

令和7年9月9日

課名	観光課
担当	万代・森
内線	5239・5240
直通	086-226-7383

# お知らせ

## 岡山県多言語観光PR動画を制作しました！

～Act Local in Okayama（岡山で、本物の日本に触れる旅を楽しもう。）～

大阪・関西万博等の好機を捉え、本県への誘客を促進するとともに、再訪日を見据え、本県の認知度及び好感度向上を図るため、多彩な観光資源を生かした多言語観光PR動画を制作しましたので、お知らせします。

### 記

#### 1 動画のタイトル

「Act Local in Okayama ～ Take one more step - to Okayama」 (30秒)

#### 2 動画の概要

- ・「alo ～ Act Local in Okayama（岡山で、本物の日本に触れる旅を楽しもう。）～」をコンセプトに、岡山の見どころを紹介するダイジェスト版  
※alo（アロ）：フランス語やイタリア語等で「もしもし」を意味
- ・大阪・関西万博への来場目的で大阪を訪れている外国人観光客をメインターゲットに、「岡山＝大阪から近い」という距離感をアピール
- ・外国人クリエイティブディレクターを起用し、外国人の目線や感覚を反映

#### 3 動画の掲載場所

下記サイトで、制作した動画を順次公開します。

岡山県多言語サイト内 <https://www.okayama-japan.jp/en/25731>



英語版

#### 4 今後の予定

- ・本動画を活用し、万博開催期間を中心に関西圏でSNS広告配信を実施
- ・ターゲット国・地域（台湾、韓国、中国、香港、タイ、フランス）の嗜好に合わせた6つのテーマを設定し、県内各地に点在する観光素材を結んでストーリー性を持たせて紹介する動画を順次公開
- ①テーマ別動画（フルver. 3分、ショートver. 1分程度）英語＋各言語版  
テーマ：自然・アウトドア、フルーツ、岡山の食・酒、岡山の伝統文化、アート・カルチャー、温泉・旅館
- ②総合版動画：「Act Local in Okayama」（フルver. 3分、ショートver. 1分）  
コンセプトを具体化する総合版。英語＋各言語版。

#### 5 その他

全ての動画が完成次第、県内観光事業者への動画無料貸出サービスを実施します。（令和7年10月下旬開始予定）

<動画内各場面>

