県による活動報告

目次

- (1) JR在来線利用促進検討事業
- (2) JR在来線利用促進キャンペーン事業

(1) JR在来線利用促進検討事業

(1) JR在来線利用促進検討事業

第5回全体会(令和6年10月3日)資料から抜粋・再掲

【昨年度のデータ分析結果】

- マイカーでの移動が非常に多い
- 鉄道に対して無関与・無関心の層が多い

【令和6年度のテーマ】 無関与・無関心の層へのアプローチ

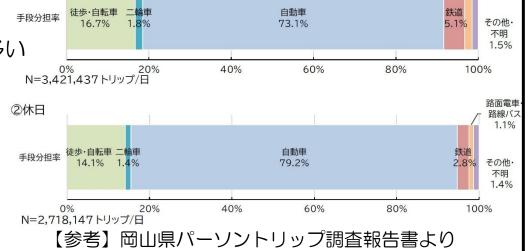




図 利用交通手段分担率(代表交通手段)

【調査及び分析の実施】

- (1) ①日常の主な交通手段が「自家用車」の方を対象としたアンケート調査 調査期間:2024年10月3日(木)~10月14日(月)
 - ②対話型の生活者創発調査を実施
 - 実施日:2024年11月21日(真庭市内)、2024年11月22日(備前市内)
- (2) 調査結果や既存のデータから得られた路線ごとの移動実態や心理的傾向の分析及び 利用促進策の提案

路面電車 路線バス 1.8%

(2) JR在来線利用促進キャンペーン事業

(2) JR在来線利用促進キャンペーン事業(動画による広報)

・日常の鉄道利用の風景を切り取った動画をテレビやYouTubeで発信







<キャッチコピー> 仕事も遊びも、ノリノリだ。

> Let's, 泰山がけ! Get on

おかやまノリノリ!スタンプラリー(デジタルスタンプラリー)

<概要>

<実施期間>

県内4つのエリアで郊外スポット、 駅近隣スポット、駅スポットの3種 類のスポットを巡るスタンプラリー

	郊外スポット	
スーパー&商業施設	・天満屋ハビータウン岡南店・イオンモール・マルイ湯郷店	
道の駅	・道の駅 黒井山グリーンバーク ・ 海の駅しおじ ・道の駅 彩菜茶屋 ・ 道の駅 風の家	
観光施設	 ・岡山市サウスヴィレッジ ・西山ファーマーズマーケットノースヴィレッジ ・ 音備路もてなしの館 ・ 池田動物園 	
エリア	駅スポット	近隣スポット
岡山·倉敷	・岡山駅 ・西大寺駅 ・笠岡駅 ・北長瀬駅 ・日生駅 ・西川原駅 ・東岡山駅 ・倉敷駅 ・中庄駅 ・瀬戸駅 ・新倉敷駅 ・吉備津駅	・さんすて岡山 ・岡山芸術創造劇場ハレノワ ・三井アウトレット ・岡山一番街 ・ブランチ岡山北長瀬 パーク倉敷 ・天満屋岡山本店 ・さんすて倉敷 ・杜の街ブラザ ・アリオ倉敷
児島·宇野	・児島駅・早島駅・妹尾駅・芳屋町駅	・天満屋ハビータウン児島店 ・ショッピングコートバティオ ・ショッピングモールメルカ
津山·美作	・津山駅 ・亀甲駅 ・中国勝山駅 ・金川駅 ・美作落合駅 ・林野駅 ・福渡駅 ・久世駅 ・美作滝尾駅	・津山観光センター・マルイ勝央店・マルイウエストランド店・マルイアルティ店・マルイ勝山店
新見·総社·高梁	新見駅・清音駅・備中高梁駅・総社駅	にいみショッピングタウンブラザ天満屋ハビータウンリブ総社店ボルカ天満屋ハビータウン

く実績>

○参加者数(実人数): 2,364人

1エリア達成者:409人 2エリア ":236人

3エリア ": 171人 4エリア ": 116人

※1~4エリア達成者は重複なしで計上

くチラシン

令和6年11月1日~令和7年1月20日

