

令和7年8月27日

# お知らせ

課名	交通政策課
担当	池上・境野
内線	2751・9090
直通	086-226-7127

## 公共交通利用促進キャンペーン事業を実施します！

鉄道・バス等の公共交通について、県民の利用を促し、各路線等の維持・確保を図るため、機運醸成や新たな利用者の獲得につながるキャンペーンを実施しますので、お知らせいたします。

記

### 1 動画配信等による広報

公共交通の利用促進に向け、県民一人ひとりの意識改革、行動変容につなげるため、公共交通に興味・関心を持つきっかけとなる動画を作成し、広報媒体を活用して発信します。

#### (1) 内容

「Ride is GOOD Ride is COOL Ride is LOOP」をキャッチフレーズとして、普段利用していない層に対しても、公共交通利用の魅力やメリットを伝え、興味・関心を喚起します。

#### (2) 広報媒体

##### ア 映画広告

令和7年9月12日（金）から令和7年9月18日（木）にイオンシネマ岡山及びMOVIX倉敷にて約700回放送します。

##### イ YouTube 広告

令和7年9月1日（月）から令和7年12月31日（水）まで配信し、特設ホームページへ誘導します。

##### ウ 特設ホームページ

令和7年9月1日（月）から公開し、裏面記載のデジタルスタンプラリーの告知等を行います。

(URL : <https://8092-okayama.jp/public-transportation/2025/>)



【裏面に続く】

## 2 デジタルスタンプラリーの実施

乗車のきっかけづくりとして、公共交通を利用しながら県内各地を巡ってもらうため、ハローキティをメインキャラクターとしたデジタルスタンプラリーを実施します。

- ・実施期間：令和7年10月1日（水）～令和7年12月31日（水）
- ・概要：県内の鉄軌道・バス・フェリーに乗車し、駅や車内等に設置されている二次元バーコードを読み取ることでデジタルスタンプを収集できます。
- ・賞品：キャラクターデザインの帆布カバン、デニムポーチ等  
※達成した条件（スタンプを収集した数）に応じて抽選で当たります。