

業務名： メディアミックスによる県政広報事業業務
(R7. 6. 16)

2	質問事項	公告を配信する SNS に指定はありますか？
	回答	指定はありません。 番組及び県の動画配信サイトの視聴につながる提案をお願いします。
3	質問事項	SNS での広告を配信するにあたり、指定のアカウントはありますか？
	回答	指定はありません。 なお、県が所有するアカウントは以下のとおりです。 Youtube、Facebook、LINE、X、Instagram
4	質問事項	テーマ「公共交通利用促進」における「公共交通を利用した県内の魅力発信」という内容に関して、 特に周知したい交通手段やエリア（運行区間）はありますか？ また、公共交通を利用した県内の旅行や散策においては、始点（例えば岡山駅）は決まっているのでしょうか？
	回答	交通手段やエリア（運行区間）、また、旅行や散策における始点の指定はありません。
5	質問事項	テーマ「公共交通利用促進」における「公共交通の利便性・重要性周知」という内容に関して、特に周知したい交通手段やエリア（運行区間）はありますか？ また、ここでいう重要性とは「公共交通の必要性（公共交通がないと移動できない人がいる）」を含んでいますか？
	回答	交通手段やエリア（運行区間）の指定はありません。 重要性については、「公共交通の必要性（公共交通がないと移動できない人がいる）」も含んでおります。
6	質問事項	テーマ「子育て支援」における「施策の紹介」という内容に関して特に周知したい施策は何ですか？
	回答	「こどもまんなかマナーアップ県民運動」を軸に、出会いから結婚、出産・子育てまでを包括的に周知したいと考えます。

(R7. 6. 13)

1	質問事項	実施テーマA「防災への備え」に関して、「放送予定時期：9月初旬」と記載がありますが、8月末の放送でも問題ございませんでしょうか。
	回答	放送時期を9月初旬としている狙いは、9月1日の防災の日を起点として全国的に展開されている各種啓発活動等との相乗効果により、県民により防災への意識を高めてもらうことを意図しているものです。 そのため、より一層の啓発効果を発揮できる場合には、8月末に変更することも差し支えありませんが、放送時期を8月末とする理由を提案書に記載、または、プレゼンテーション時の説明をお願いします。