評価項目説明書

（様式第５号）

|  |  |
| --- | --- |
| 評 価 項 目 | 説　明 |
| １　理解度（全般）ア　提案全体として、業務の目的を理解したものとなっているか。イ　基本方針に示されたコンセプト等が魅力的なものであるか。 |  |
| ２　業務遂行能力ア　提案内容を確実に履行可能な事業実施体制（人員配置・役割分担等）及びスケジュールとなっているか。イ　プロモーション業務の実績がある等、提案どおりの事業実施が期待できるか。 |  |
| ３　企画力（動画企画）ア　動画の企画内容は、10代後半から20代の若者に魅力が伝わりやすい内容になっているか。イ　話題性が高く、視聴者の興味を抱かせる内容となっているか。 |  |
| ４　企画力（情報発信）　ア　情報発信の方法や投稿本数等について、多くの人の閲覧が期待できるか。　イ　より効果的なPRが期待できる工夫がなされているか。 |  |
| ５　企画力（独自性）　　独自の発想や工夫があるか。 |  |
| ６　分析力（目標の設定等） 事業効果を図るための適切な目標KPIとなっているか。 |  |
| ７　提案力（追加提案） 　　委託限度内において、業務の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 |  |

※説明欄には、「業務企画書●ページ参照」等の記載でも可とする。