

TikTok 等を活用した JR 赤穂線沿線の魅力発信事業提案書等評価基準

評 価 項 目		配 点
企 画 提 案	1 理解度（全般） <ul style="list-style-type: none"> ・提案全体として、業務の目的を理解したものとなっているか。 ・基本方針に示されたコンセプト等が魅力的なものであるか。 	20
	2 業務遂行能力 <ul style="list-style-type: none"> ・提案内容を確実に履行可能な業務実施体制（人員配置・役割分担等）及びスケジュールとなっているか。 ・プロモーション業務の実績がある等、提案どおりの業務実施が期待できるか。 	10
	3 企画力（動画企画） <ul style="list-style-type: none"> ・動画の企画内容は、10代後半から20代の若者に魅力が短時間で伝わりやすい内容になっているか。 ・話題性が高く、視聴者の興味を抱かせる内容となっているか。 	20
	4 企画力（情報発信） <ul style="list-style-type: none"> ・情報発信の方法や投稿本数等について、多くの人の閲覧が期待できるか。 ・より効果的なPRが期待できる工夫がなされているか。 	20
	5 企画力（独自性） <ul style="list-style-type: none"> ・独自の発想や工夫があるか。 	10
	6 分析力（目標の設定等） <ul style="list-style-type: none"> ・事業効果を図るための適切な目標KPIとなっているか。 	5
	7 提案力（追加提案） <ul style="list-style-type: none"> ・委託限度額内において、業務の目的に資する魅力的な追加提案がなされているか。 	10
見 積	8 経費積算 <ul style="list-style-type: none"> ・見積書の積算内容は妥当であるか。 	5
計		100