

写真映え観光スポット PR 事業提案書等評価基準

評 価 項 目		配 点
企 画 提 案	1 理解度（全般） ・提案全体として、業務の目的を理解したものとなっているか。 ・基本方針に示されたコンセプト等が魅力的なものであるか。	20
	2 業務遂行能力 ・提案内容を確実に履行可能な業務実施体制（人員配置・役割分担等）及びスケジュールとなっているか。 ・プロモーション業務の実績がある等、提案どおりの業務実施が期待できる事業者か。	10
	3 企画力（パンフレット） ・パンフレットの企画は20代～40代の女性が手に入る意欲を効果的に喚起できるような魅力的なものとなっているか。 ・内容の構成は、実際に訪問する意欲を効果的に喚起できるものとなっているか。	10
	4 企画力（WEBでの情報発信） ・パンフレットとの連携でより効果的に情報を伝えられるものとなっているか。 ・内容は、現地に訪問する意欲を効果的に喚起できるものとなっているか。	10
	5 企画力（SNSでのプロモーション） ・20代～40代の女性が興味関心を惹くような魅力的な内容となっているか。 ・想定するインフルエンサーが本事業の目的に合っているか。 ・インフルエンサーの投稿以外にも広告を行う場合は、その効果が期待できるか。	20
	6 企画力（SNS投稿を促す企画） ・効果的に観光客等によるSNS投稿を促す企画となっているか。 ・企画の実施期間は、効果的であると想定される期間が設定されているか。	10
	7 分析力（目標の設定等） ・事業効果を図るための適切な目標KPIとなっているか。	5
	8 提案力（追加提案） ・業務の目的に資する魅力的な追加提案がなされているか。	10
見 積	9 経費積算 ・見積書の積算内容は妥当であるか。	5
計		100