

# 令和7年度 備中地域土産品開発・販路開拓支援事業

事業概要・応募方法について

主催：岡山県備中県民局

受託・運営：JR西日本コミュニケーションズ・JR西日本グループ

## ◆ 備中地域土産品開発・販路開拓支援事業とは

備中県民局管内の食品・雑貨等製造業のみなさまに対し  
デザイン経営の視点に基づく商品開発・ブラッシュアップの手法を  
習得する機会を提供し、岡山駅やECサイト・イベントでのテスト販売までの  
出口支援を行いながら販路開拓を図るプロジェクトです。

### 【対象】

- ・備中県民局管内の食品および雑貨等製造事業者

### 【募集事業者数】

- ・駅構内販売コース：最大5社
- ・イベント販売コース：最大20社

### 【実施期間】

- ・2026年3月まで

### 【参加費】

**無料**（但し、以下実費部分は自己負担あり）

- ・商品開発に係る費用
- ・デザイナー費
- ・販売店舗との取引料率（商談により決定）
- ・商品搬送費
- ・旅費/交通費等



## ローカルリッチ

The New Bichu

スローガン：LOCAL PRIDE

LOCAL PRIDE、それは地域のみなさまや事業者さまの「商品に対する想いや愛着」です。  
事業者のみなさまの想いが詰まった商品が“お土産品”にもなれば、もっと多くの方々に愛されます。  
デザイン経営に基づく商品開発を行い、商品への想いや地域の歴史、伝統を再構築することで、  
地域や事業者を象徴する“誇り”として生まれ変わらせます。

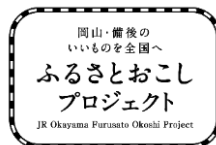
JR西日本グループが一体となって事務局を担い商品開発をサポートします



【事業運営・連絡窓口】

株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社

小林史門 / 長岡満義



【事業運営】

西日本旅客鉄道株式会社  
地域共生部・岡山支社ふるさとおこし本部



【販売管理】

株式会社ジェイアールサービスネット岡山



【販売管理】

ジェイアール西日本商事株式会社岡山支店

## 知見 / 実績が充分な講師を【リデザインチーム】として迎え、事業を推進します



株式会社日吉屋・株式会社TCI研究所  
代表

**西堀 耕太郎**

海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイス事業を行う。

地域プロデュース事業運営、地域人材育成等多方面で活動。

「ふるさとデザインアカデミー」や、京都商工会議所「あたらしきもの京都」の事業統括他多数の地場産業、中小企業支援も実施。自身も老舗和傘屋「日吉屋」を継ぎ、デザイン経営により経営を建て直した経験を持つ。これまで全国のべ800社以上の地場産業、食品、伝統産業の商品開発、販路開拓実績を有する。JR西日本「てみて」事業統括プロデューサーを務める。



t.tide 代表

**田中 智子**

銀座三越のバイヤーを経て、商品企画、リビング、美術部門の責任者を務め、

全国各地域の地場産業商品の大都市圏での販売に尽力する。

長年の百貨店勤務の経験から、「常に生活者目線」をモットーにJR西日本「てみて」事業はじめ、各地域プロデュース事業の商品開発や販路開拓のアドバイザーを務める。

現在、（公財）東京都中小企業振興公社、ビジネスアドバイザーとして東京都の中小企業のサポートにも尽力している。

## 事業者様の考え方に合わせた2つのコースをご用意しています

	【 駅構内販売コース 】	【 イベント販売コース 】
募集数	最大5社	最大20社
特徴	3回の個別面談やPJAによる伴走支援など じっくりサポートを受けながら商品開発に挑戦できる	デザイン経営講義を基に 自力での商品開発に挑戦できる
費用	無料（一部自己負担あり）	無料（一部自己負担あり）
伴走支援	あり	なし
支援内容	デザイン経営に基づく商品開発の講義 個別面談（3回）/ PJAによる伴走支援 岡山駅・ECサイトでの販売	デザイン経営に基づく商品開発の講義 デザイン経営に関するWebセミナー 大阪市内でのイベントスペースでのテスト販売
テスト販売 箇所	岡山駅 ECサイト 大阪市内でのイベント販売	大阪市内でのイベント販売

◆ 駅構内販売コースの事業スケジュール

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	事業者募集・事業説明会・事業者決定通知	【第1回全体会議】 ・第1回個別面談		第2回個別面談		【取引説明会・事業者交流サロン】	第3回個別面談	テスト販売開始	【イベント販売】 ・【商談会】 ・テスト販売終了	【第2回全体会議】	
		●—————● 【商品開発期間】									

※【 】は2コース共通内容

## ◆ イベント販売コースの事業スケジュール

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	事業者募集・事業説明会・事業者決定通知	【第1回全体会議】	デザイン経営セミナー			【取引説明会・事業者交流サロン】			【イベント販売】・【商談会】	【第2回全体会議】
		●—————● 【商品開発期間】								

※【 】は2コース共通内容



## デザイン経営に関する知識を深め、売れる商品開発のノウハウ習得を支援します

### 【第1回全体会議】

講義とワークショップでデザイン経営を学びます

#### 【実施内容】

- ・事業説明
- ・デザイン経営ワークショップ
- ・デザイン経営講義
- ・市場コミュニケーション講義
- ・ECサイト講義
- ・駅店舗マーケット講義

### 【第2回全体会議】

事業を振り返り知見を深め、知識の定着を目指します

#### 【実施内容】

- ・販売実績報告
- ・開発商品のフィードバック
- ・デザイン経営講義（実践の振り返り）
- ・事業者振り返り

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

## 商品開発に対する方向性やノウハウの提供を通して、商品開発の成功を支援します

### 【個別面談】 ※駅構内販売コース

計3回の個別面談を行い商品開発の方向性を議論します

【実施形態】

対面：第1回個別面談（7月） / 第3回個別面談（12月）

オンライン：第2回個別面談（9月）

### 【デザイン経営セミナー】 ※イベント販売コース

全体会議の講義やワークショップから学びを深化させ自社での商品開発に対するノウハウの提供を行います

【実施時期】 8月：オンライン

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

## 岡山駅やECサイト、イベントでのテスト販売を通して販路開拓を支援します

### 【 駅構内販売コース 】

#### 岡山駅 / ECサイトでのテスト販売を行います

【時 期】 1月中旬から2月末まで

【販売場所】 岡山駅：おみやげ街道 さんすて岡山 / 晴れの国 ECサイト：JR西日本公式オンラインショップ DISCOVER WEST mall

※テスト販売に係る取引説明会を11月に開催します

### 【 イベント販売コース 】

#### 大阪市内でのイベントスペースを使い、開発した商品のテスト販売を行います

【時 期】 1月下旬から2月上旬の連続する休日 2日間

【販売場所】 KITTE大阪@JP café ※変更になる場合がございます

※テスト販売に係る取引説明会を11月に開催します

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

## PJAによる伴走支援を実施し、商談開発をサポートします

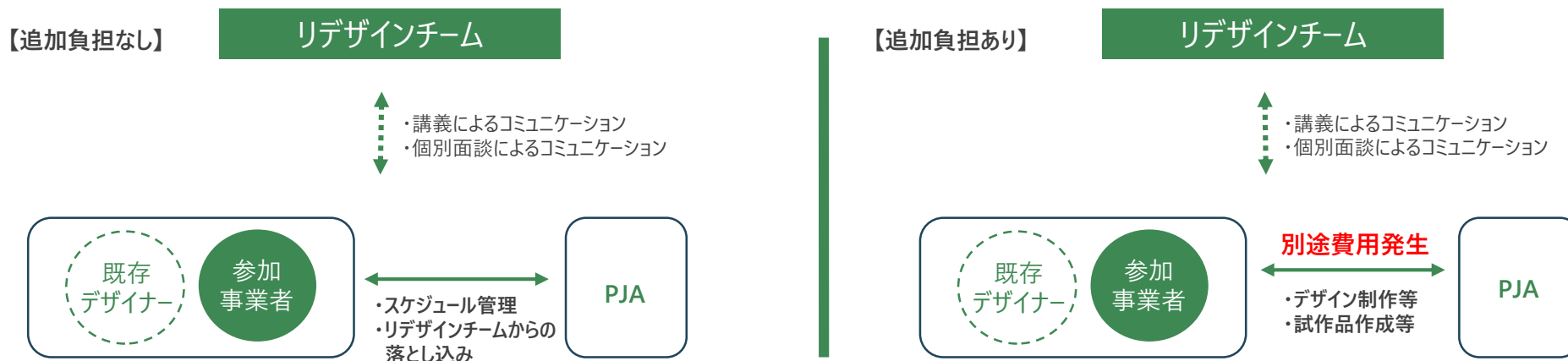
### 【プロジェクトアドバイザー】 ※駅構内販売コース

デザイナーやバイヤーから構成された商品開発の伴走支援を行うプロジェクトアドバイザー（PJA）  
スケジュール管理、リ・デザインチーム講義の自社商品への落とし込みなどの商品開発サポートを実施します

※1事業者につき、1人の担当制

※事業者様・PJAからアンケートを取り、その結果を踏まえたマッチング制で担当を決定

※プロジェクトアドバイザーへデザイン制作などを依頼する場合は別途費用が発生いたします。（各事業者さまとPJA間の直接的なご契約をお願いいたします。）



## 県内外を含めた新たな販路開拓を支援します

### 【商談会】

テスト販売を終えて開発商品の特徴を把握したうえで、更なる販路開拓支援を目指します

【時 期】 2月下旬

【実施場所】 JR西日本岡山支社 予定

【バイヤー数】 県内外を問わず5者程度

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

## 岡山県・広島県で計40社を超える事業者様への商品開発支援実績

### ◆ 國和産業株式会社様

倉敷市で干し柿を原料とする柿巻や果物ゼリーを製造・販売する事業者。  
 自社ブランドの構築などが課題としてある中で既存商品のブラッシュアップ（リブランディング/リパッケージ）を実施し、ロゴとラベルデザイン、商品名を一新。  
 事業終了後も岡山駅で継続販売されており、県内百貨店や大阪府内へも販路を広げている。



### ◆ 株式会社さとう紅商店様

高梁市で赤唐辛子を栽培しながら辛味調味料を製造・販売する事業者。  
 長期保存や持ち運びのしやすい、乾燥タイプの粉末の調味料の商品開発を実施。  
 高梁川に潜む伝説の竜がモチーフの特級やくみシリーズを開発。  
 岡山駅を含めた県内での取扱店舗は増加し、現在は東京都内でも販売されている。



### 書類審査により参加者を選定させていただきます

#### (1) 対象者

積極的に取り組んでいただける、食品・雑貨等製造業をはじめとした備中県民局管内事業者（みなし大企業を除く）

#### (2) 応募方法

「事業概要」をお目通しいただき、必要書類をダウンロードのうえ、**2025年6月20日（金）17：00**までにメールで提出ください。

#### 【提出資料】

①応募用紙、②県税納税証明書（3ヵ月以内のもの）、③暴力団等を排除する措置についての誓約書

※提出先：株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社

E-mail：[okayama\\_localrich@jcomm01.onmicrosoft.com](mailto:okayama_localrich@jcomm01.onmicrosoft.com)

#### (3) 問い合わせ先

株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社

TEL：086-223-6964 E-mail：[okayama\\_localrich@jcomm01.onmicrosoft.com](mailto:okayama_localrich@jcomm01.onmicrosoft.com)

#### (4) 事務局からのお願い

全体会議や個別面談には、既にお取引のあるデザイナーや自社デザイナーがいる場合は、ご同席いただきますようお願いいたします。

## 【よくあるご質問】

### ■ 2コース同時応募は可能なのか。

→→可能です。

応募用紙に準じて希望順をご記入ください。

### ■ 昨年度も応募をしたが、今年度も応募可能なのか。

→→可能です。

昨年度ご応募いただいた事業者さまの応募も問題ございません。

### ■ 複数商品を応募することは可能なのか。

→可能です。

事業進行後の個別面談で開発商品（ブラッシュアップの場合）の選定を行います。また、1社あたりの商品開発数は問いませんが、期間内に完成出来る数量とします。

### ■ 賞味期限の期間は選考には関係あるのか。

→→賞味期限の長さが審査に影響することはありません。

また申込に際し、賞味期限の最短期間等はありません。

ただし、要冷蔵・要冷凍商品については安全管理上  
ご遠慮をいただいております。

### ■ この事業では味などの味覚部分はブラッシュアップできるのか。

→→原則、味覚部分のブラッシュアップは想定しておりません。

事業者さまのお考えや販売ターゲットなどを考慮し、サイズなどの商品仕様は改良する場合がございます。

### ■ 新規の商品開発はできるのか。

→→可能です。

商品開発期間中に完成・納品出来れば問題ございません。

過去実績では、商品開発期間の長さを考慮して、既存商品のブラッシュアップが多くなっております。



## 【よくあるご質問】

### ■ 個別面談の日程が合わない場合はどうなるのか。

→→代替日で実施できるよう事務局で調整いたします。

(オンラインでの実施になること、ご了承ください。)

### ■ テスト販売後の継続販売はあり得るのか。(駅構内販売コース)

→→あり得ます。

テスト販売期間の結果や商談会などを経て決定いたします。

### ■ デザイン経営Webセミナー後はリデザインチームに相談できるのか。

(イベント販売コース)

→→事務局を通してご相談になります。

基本的には事務局でお答えさせていただきます。

### ■ イベント販売コースの商品開発は必須なのか。

→→必須ではございません。

ただし、デザイン経営の考え方に基づく、商品開発（新規・ブラッシュアップ問わず）に挑戦されることを推奨いたします。なお、イベント販売時は販路開拓を目的とした既存商品の販売でも可とします。

## 下記日程にて事業説明会を開催します

(1) 日時

6月12日(木) 16:00～17:30(最大)

(2) 場所

オンライン開催(下記URLよりご入室ください。)

Zoom ミーティングに参加する

< <https://us06web.zoom.us/j/88511966425> >

ミーティング ID: 885 1196 6425

パスコード: 424519

(3) 事務局からのお願い

入室後は、【表示名】: 貴社名 【カメラ】: オフ にてご参加ください。

各事業者さま最大2アカウントまででご参加ください。