

## 質問・回答書

質問事項 1	今回の事業で提供する備前焼カップは、オリジナルで制作しても問題ございませんでしょうか。
回答	具体的な提案がない現状で判断することは困難です。

質問事項 2	実施期間について、すべての店舗・宿泊施設で1カ月以上実施する必要がありますか。それとも、1カ月のうちいずれかの店舗で実施されていれば問題ないでしょうか。
回答	全ての店舗・宿泊施設において、1カ月以上実施してください。

質問事項 3	飲み比べメニューの価格は、各店舗が自由に設定しても差し支えないでしょうか。
回答	各店舗間で価格差が発生した場合、誘客に偏りができるため、価格は統一してください。

質問事項 4	飲み比べメニューの価格を高めを設定し、その分収益を活用して提供数を増やすという運用は可能でしょうか。
回答	本事業の目的を鑑み、観光客等が気軽に飲み比べメニューを注文できるような価格を設定することが望ましいです。

質問事項 5	パンフレットの配布について、どこで・誰に・どのように配布されるのでしょうか。
回答	<p>パンフレットの配布については、次のとおり想定しています。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 配布場所：観光客が集まるようなイベントや施設</li> <li>・ 配布対象：不特定多数の観光客等</li> <li>・ 配布方法：配架</li> </ul>

質問事項 6	<p>「（２）県内でのプロモーション」、イの項目内に「プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛け」という記載がありますが、ジオターゲティング広告と同等か上回る効果が期待できる広告手法がある場合、ジオターゲティング広告に限らず「プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛け」を提案しても良いのでしょうか。また、もし提案可能である際、ジオターゲティング広告でできる「プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛け」の提案を行わなくても良いのでしょうか。</p>
回答	<p>「プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛け」については、原則、ジオターゲティング広告に含めることが望ましいですが、ジオターゲティング広告と同等以上の効果が期待できる広告手法がある場合、その手法を提案することは差し支えありませんので、具体的な根拠を合わせて提示してください。</p>

質問事項 7	インバウンド、国内の中でも重点として想定しているターゲット層はありますでしょうか。
回答	本事業において想定している重点ターゲット層は、インバウンド・国内を問わず、「岡山芸術交流2025」及び「瀬戸内国際芸術祭2025（秋会期）」を契機に来県する観光客としています。

質問事項 8	3（3）イ パンフレットとのことですが、表裏ということなので冊子ではなく一枚刷りのチラシの想定で相違ないでしょうか。
回答	お見込みのとおりです。 なお、業務の目的の達成に資すると認められる場合は、体裁を変更することができるものとしていることから、体裁の変更を提案する場合は、具体的な根拠を合わせて提示してください。

質問事項 9	4（1） プロモーション開始の1週間前に2,000部納品するという事なので県内各地のパンフレットの設置は貴県が担っていただけるという認識で相違ないでしょうか。
回答	お見込みのとおりです。

質問事項 10	(1) オ メニューの提供数は実施箇所全体で300と記載がございますが、メニュー提供数(300) = 備前焼のカップ数という認識で相違ございませんでしょうか。
回答	お見込みのとおりです。