

## 令和7年度観光客に向けた備前焼 PR 業務提案書等評価基準

評 価 項 目		配 点
企 画 提 案	<b>1 理解度（全般）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案全体として、業務の目的を理解したものとなっているか。</li> <li>・ 基本方針に示されたコンセプト等が魅力的なものであるか。</li> </ul>	20
	<b>2 業務遂行能力</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案内容を確実に履行可能な業務実施体制（人員配置・役割分担等）及びスケジュールとなっているか。</li> <li>・ プロモーション業務の実績がある等、提案どおりの業務実施が期待できる事業者か。</li> </ul>	10
	<b>3 企画力（イベント）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 観光客の目に留まりやすい開催時期、エリアとなっているか。</li> <li>・ イベント利用者に備前焼の魅力が伝わる工夫がなされているか。</li> </ul>	10
	<b>4 企画力（プロモーション）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロモーションの展開方法は、観光客が旅ナカでイベントの存在を認知し、誘客できる魅力的なものとなっているか。</li> <li>・ プロモーションの内容は、備前焼の魅力を伝える工夫が施されており、効果が期待できるものとなっているか。</li> <li>・ プロモーション効果を観光客以外に波及させる仕掛けについて、効果が期待できるものとなっているか。</li> </ul>	30
	<b>5 企画力（パンフレット）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ パンフレットのイメージやコンセプト等は、観光客に備前焼の魅力をわかりやすく伝えるものとなっているか。</li> <li>・ プロモーションの中での活用がある場合、その方法は適切か。</li> </ul>	10
	<b>6 分析力（目標の設定等）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業効果を図るための適切な目標KPIとなっているか。</li> </ul>	5
	<b>7 提案力（追加提案）</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委託限度額内において、業務の目的に資する魅力的な追加提案がなされているか。</li> </ul>	10
見 積	<b>8 経費積算</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積書の積算内容は妥当であるか。</li> </ul>	5
計		100