消費生活に関する県民意識調査
報　告　書

令 和　７ 年　３ 月

岡　　山　　県

目 次

Ⅰ 調査の概要 …… 1

1 調査の目的 …… 1
2 調査の方法 …… 1
3 回収状況 …… 1
4 調査結果の見方 …… 1
5 回答者の属性 …… 2

Ⅱ 調査結果 …… 4

1 消費者問題への関心について …… 4
2 消費生活における意識や行動について …… 8
3 情報提供・消費者教育について …… 29
4 消費者被害等の状況について …… 48
5 消費者被害の相談について …… 73
6 消費者行政全般について …… 83

Ⅲ 自由意見(抜粋) …… 102

1 消費者教育に関する意見 …… 103
2 情報提供に関する意見 …… 104
3 相談窓口・方法に関する意見 …… 105
4 悪質事業者への指導・取締りに関する意見 …… 107

Ⅳ 調査票 …… 108

Ⅴ 集計表 …… 124

Ⅰ　調査の概要

1　調査の目的

第4次岡山県消費生活基本計画の計画期間が令和7年度をもって満了するため、令和7年度に次期計画の策定作業を行う必要がある。次期計画の策定にあたり、県民からの多様な意見や要望を計画に反映させるとともに、効果的な施策推進を図るために、本調査を実施した。

2　調査の方法

（1）調査対象　：県内全市町村から無作為に抽出した満18歳以上の男女2,500人
（2）抽出方法　：県内市町村に依頼して、住民基本台帳から抽出（層化二段無作為抽出）
（3）調査方法　：郵送配布/郵送・Web 回収/無記名方式
（4）調査期間　：令和6年10月25日（金）から令和6年11月15日（金）まで

3　回収状況

（1）調査票送付数　　：2,500票
（2）有効回収数　　：1,396票（有効回収率：55.8%）
　　うち　郵送回収　：1,165票（83.5%）
　　うち　Web 回収　：231票　（16.5%）

4　調査結果の見方

（1）本文及び図中に示した調査結果の数値は百分比（%）で示してある。これらの数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、全項目の回答比率の合計が100.0%とならない場合がある。
（2）複数の回答を求めた質問では、回答比率の合計が100.0%を超えることがある。
（3）報告書中の図表では、コンピューター入力の都合上、回答選択肢の表現を短縮している場合がある。
（4）選択肢の中から回答可能数（「○印は1つ」等）を超えている場合は、「無回答」として集計した。
（5）n は質問に対する回答者数を表している。
（6）回答者数20人以下のものについては、比率が動きやすく分析に適さないため、参考とし示すにとどめる。
（7）令和2年度調査より対象年齢を18歳以上としている。
（8）「令和2年度」の数値は、前回調査（令和2年6月調査）、「平成25年度」の数値は、前々回調査（平成25年7月調査）の集計値である。

（参考）令和2年度調査概要
調査期間：令和2年6月5日（金）から令和2年6月24日（水）まで
調査票送付数：2,500票　有効回収数：1,591票（有効回収率：63.6%）
平成25年度調査概要
調査期間：平成25年7月16日（火）から平成25年7月31日（水）まで
調査票送付数：2,500票　有効回収数：1,178票（有効回収率：47.3%）

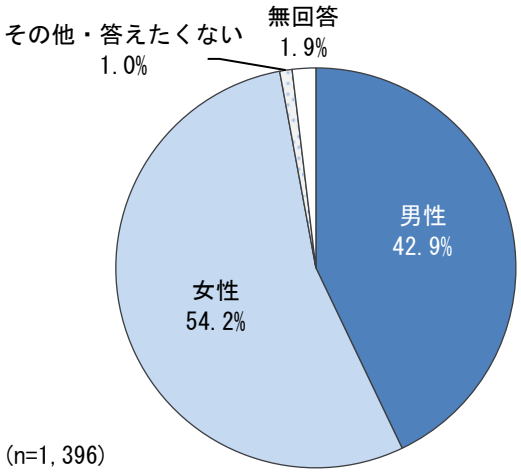
5 回答者の属性

(1)性別及び年齢階層

単位:上段は人、下段の( )内は%

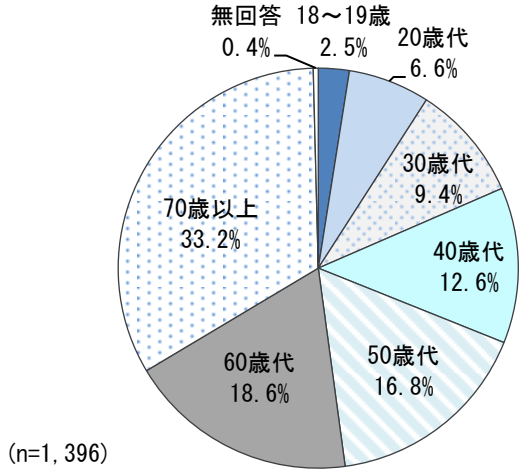
	18~19歳	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答	計
男性	21 (3.5)	36 (6.0)	63 10.5	75 (12.5)	105 (17.5)	105 (17.5)	194 (32.4)	0 (0.0)	599 (100.0)
女性	12 (1.6)	53 (7.0)	67 (8.9)	90 (11.9)	125 (16.5)	152 (20.1)	257 (34.0)	0 (0.0)	756 (100.0)
その他	2 (14.3)	3 (21.4)	1 (7.1)	5 (35.7)	1 (7.1)	0 (0.0)	2 (14.3)	0 (0.0)	14 (100.0)
無回答	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	6 (22.2)	3 (11.1)	2 (7.4)	11 (40.7)	5 (18.5)	27 (100.0)
計	35 (2.5)	92 (6.6)	131 (9.4)	176 (12.6)	234 (16.8)	259 (18.6)	464 (33.2)	5 (0.4)	1,396 (100.0)

【性別】



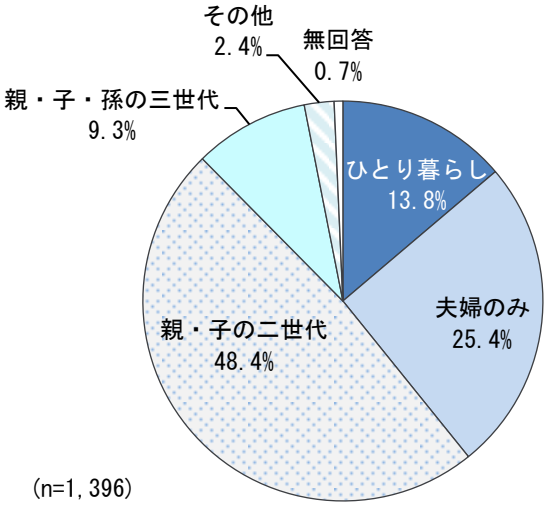
(n=1,396)

【年代】



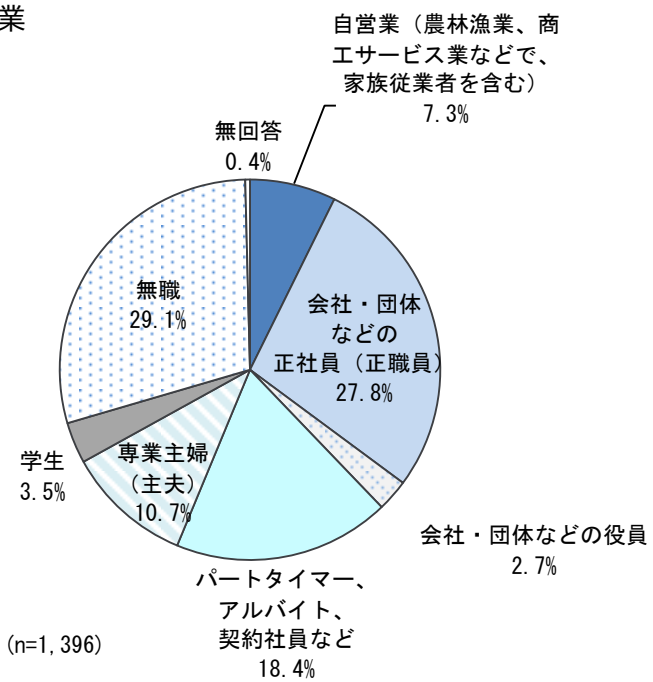
(n=1,396)

(2)世帯構成



(n=1,396)

(3)職業

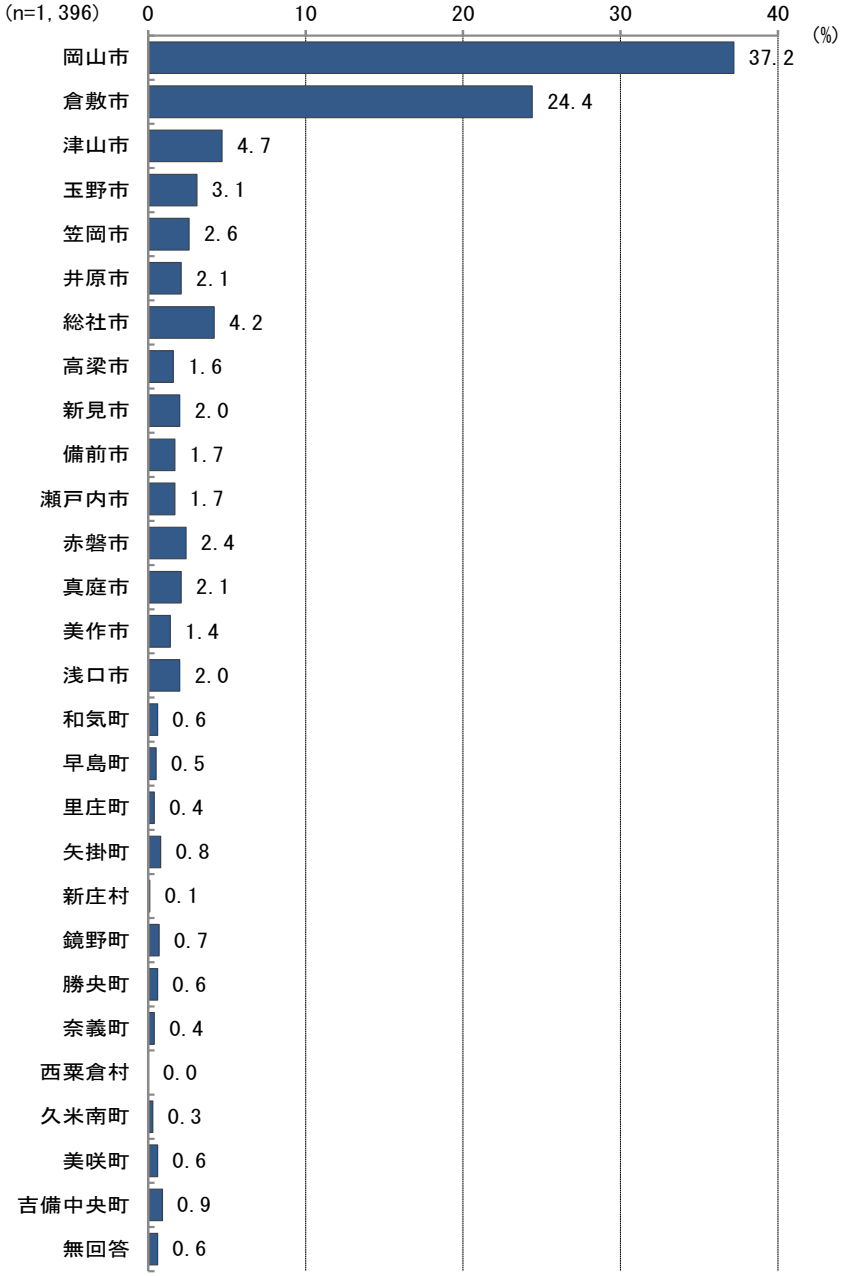


(n=1,396)

(4)居住地域

単位:人

市町村	配布者数	回答者数	市町村	配布者数	回答者数	市町村	配布者数	回答者数
岡山市	957	519	赤磐市	58	33	奈義町	8	5
倉敷市	588	341	真庭市	60	29	西粟倉村	3	―
津山市	134	66	美作市	37	20	久米南町	6	4
玉野市	80	43	浅口市	46	28	美咲町	18	9
笠岡市	63	36	和気町	19	9	吉備中央町	15	13
井原市	54	30	早島町	16	7	無回答		9
総社市	92	59	里庄町	15	6	計	2,500	1,396
高梁市	41	23	矢掛町	19	11	備前県民局	1,225	665
新見市	40	28	新庄村	3	1	備中県民局	974	569
備前市	46	24	鏡野町	17	10	美作県民局	301	153
瀬戸内市	50	24	勝央町	15	9			

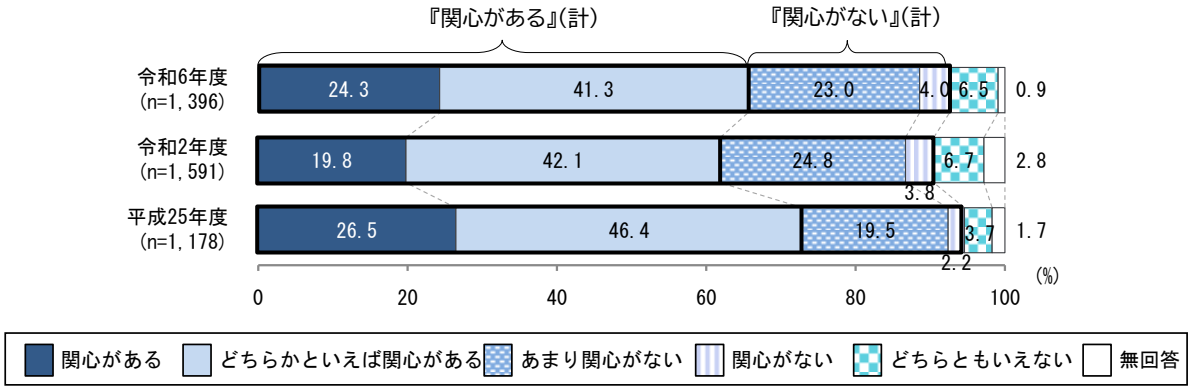


Ⅱ　調査結果

1　消費者問題への関心について

問6　あなたは、消費者問題*1にどのくらい関心がありますか。【○は1つ】

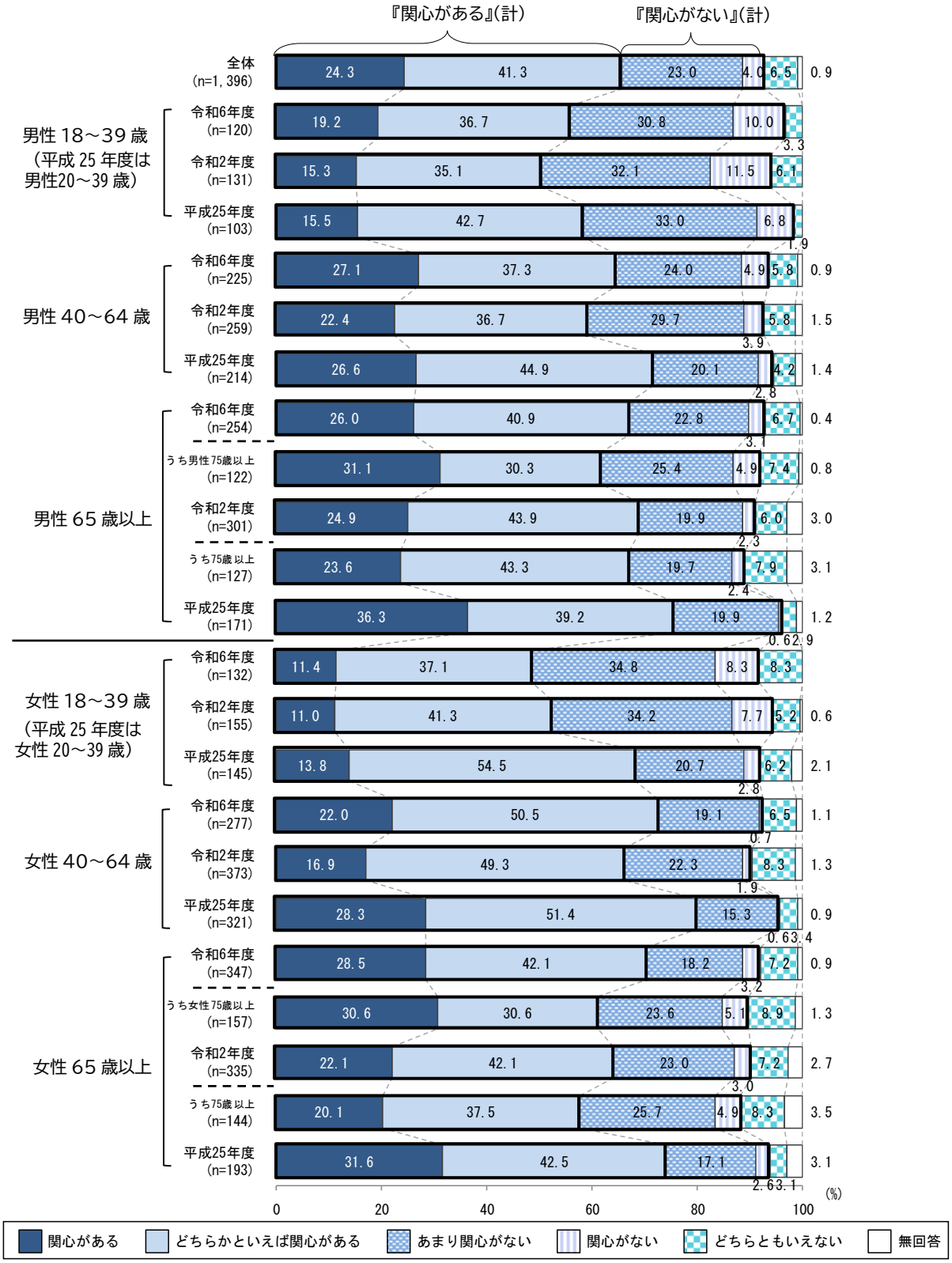
＊1　消費者問題とは…消費者が購入した商品・サービスやその取引をめぐる消費者の被害または不利益の問題です。なお、これらの問題の解消などを主な目的とした相談窓口の設置・運営、悪質な業者への指導など、国・地方自治体が実施している業務を消費者行政といいます。



消費者問題への関心について、『関心がある』(「関心がある」と「どちらかといえば関心がある」を合わせた割合)との回答が65.6%、『関心がない』(「関心がない」と「あまり関心がない」を合わせた割合)との回答が27.0%、「どちらともいえない」との回答が6.5%となっている。

令和2年度調査と比較すると、『関心がある』との回答は3.7ポイント上昇している。

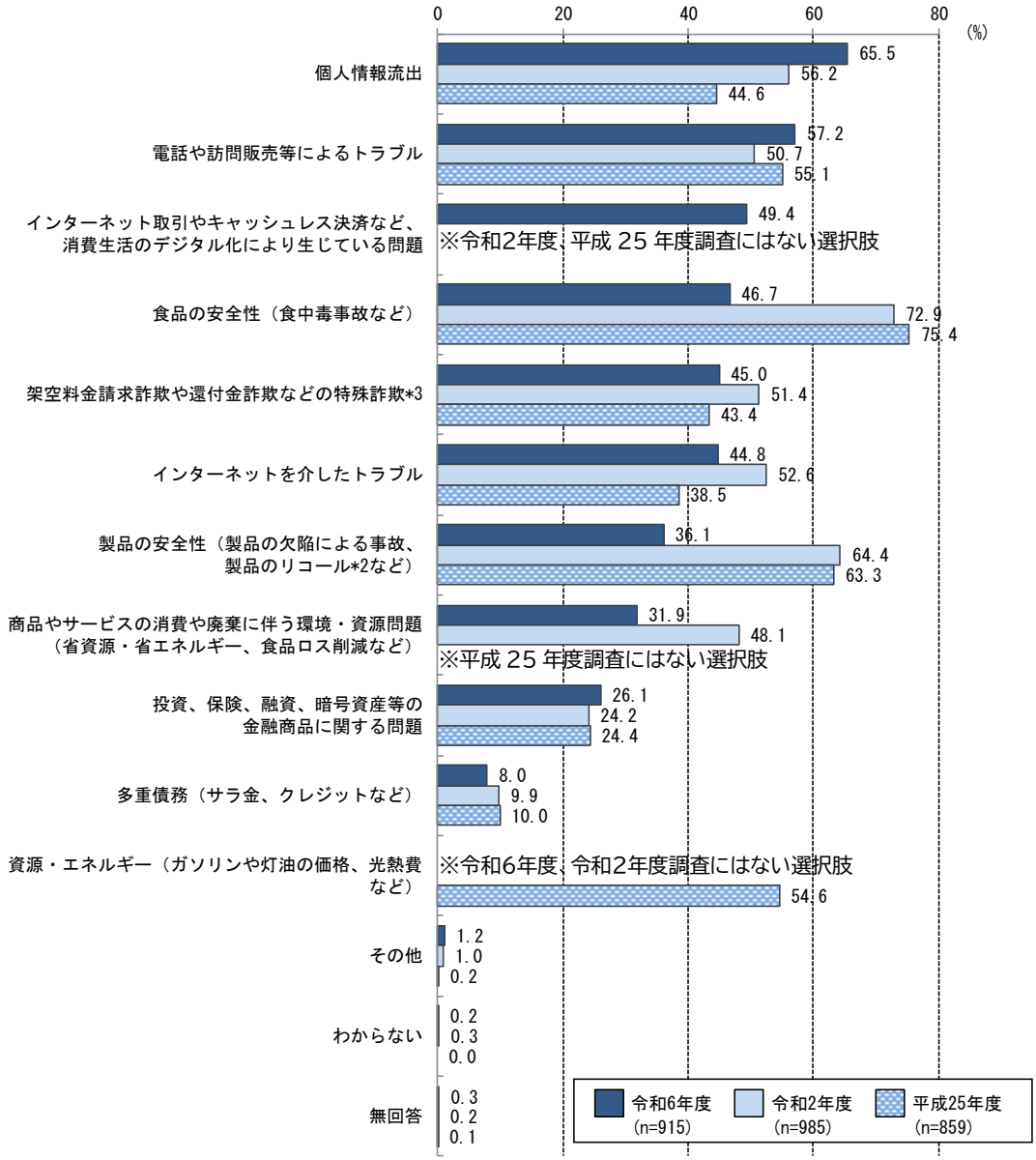
【図表　消費者問題への関心(性・年代別　経年比較)】



性・年代別にみると、『関心がある』との回答は女性40～64歳、女性65歳以上で7割と高くなっているが、女性75歳以上は女性65歳以上と比べ9.4ポイント低くなっている。また、女性18～39歳は約5割となっており、この年代の消費者問題への関心が低くなっている。

令和2年度調査と比較すると、『関心がある』との回答は女性65歳以上で6.4ポイント、女性40～64 歳で6.3ポイント、男性18～39歳で5.5ポイント上回っている。

【問６で「1.関心がある」、「2.どちらかといえば関心がある」を選択された方にお伺いします。】
問６－１　あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。【○はあてはまるものすべて】



＊2　リコールとは…製品に欠陥があるとき、生産者が公表して製品を回収・修理することをいいます。

＊3　特殊詐欺とは…被害者に電話をかけるなどして対面することなく信頼させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により、不特定多数の者から預金等をだまし取る犯罪（現金等を脅し取る恐喝及び隙を見てキャッシュカードを窃取する窃盗を含む。）のこと。上記以外にもオレオレ詐欺や預貯金詐欺などがあります。

関心のある消費者問題の内容について、「個人情報流出」との回答が65.5%と最も高く、次いで「電話や訪問販売等によるトラブル」（57.2%）、「インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題」（49.4%）などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「製品の安全性（製品の欠陥による事故、製品のリコールなど）」との回答は28.3ポイント下回っており、「食品の安全性（食中毒事故など）」も26.2ポイント下回っている。

【図表　関心のある消費者問題の内容(性・年代別)】

(%)

		件数	電話や訪問販売等によるトラブル	インターネットを介したトラブル	インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題	投資、保険、融資、暗号資産等の金融商品に関する問題	商品やサービスの消費や廃棄に伴う環境・資源問題(省資源・省エネルギー、食品ロス削減など)	多重債務(サラ金、クレジットなど)	個人情報流出
全体		915	57.2	44.8	49.4	26.1	31.9	8.0	65.5
性・年代	男性18～39歳	67	38.8	58.2	52.2	37.3	13.4	9.0	55.2
	男性40～64歳	145	52.4	60.7	49.7	32.4	20.0	9.0	70.3
	男性65歳以上	170	64.7	35.3	39.4	22.4	36.5	7.6	59.4
	うち男性75歳以上	75	64.0	25.3	34.7	25.3	46.7	10.7	57.3
	女性18～39歳	64	40.6	62.5	65.6	26.6	14.1	6.3	68.8
	女性40～64歳	201	54.7	54.2	64.2	32.3	32.3	9.0	71.6
	女性65歳以上	245	66.1	25.3	38.8	15.5	44.5	6.5	62.9
	うち女性75歳以上	96	70.8	14.6	21.9	12.5	36.5	5.2	61.5

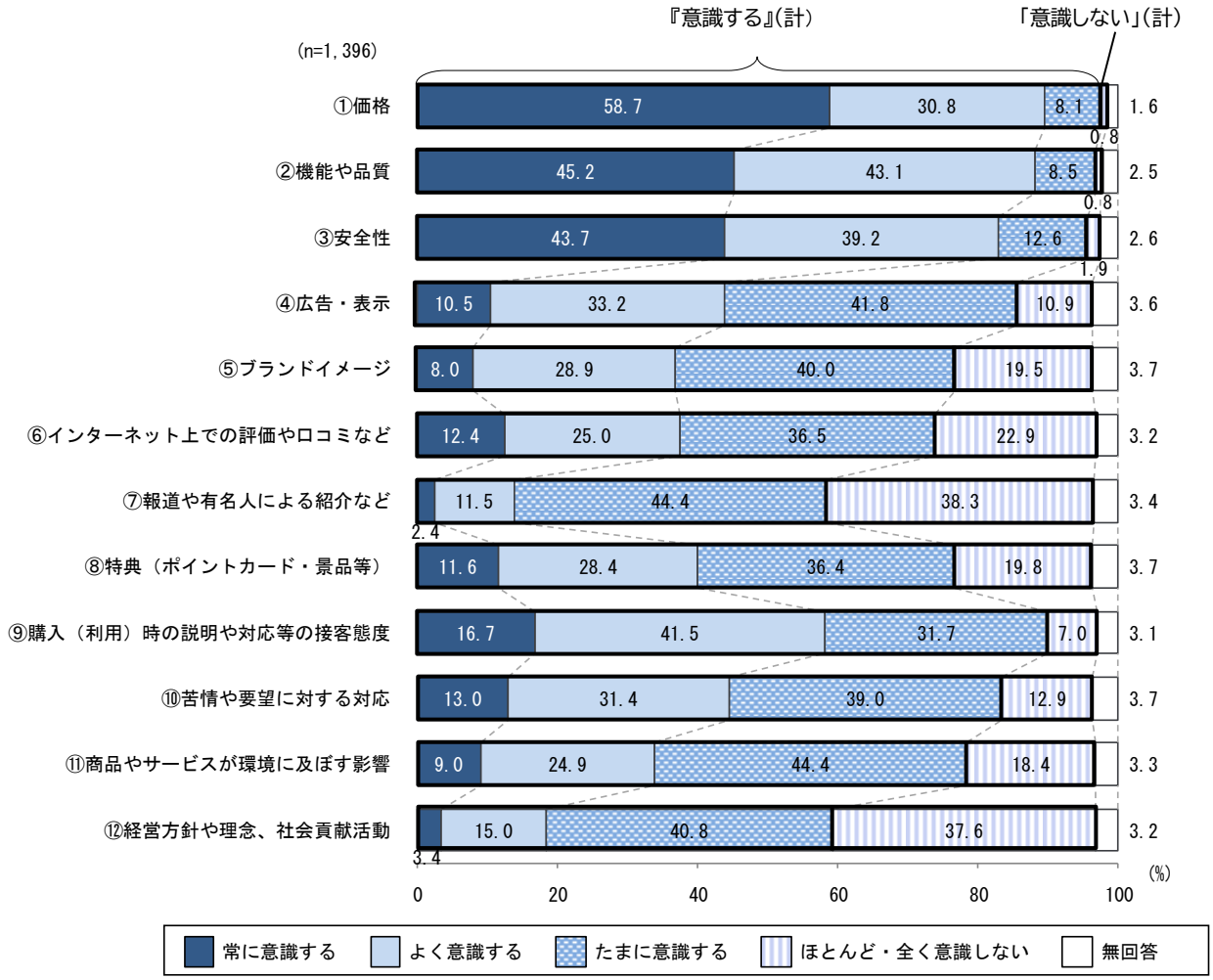
		件数	製品の安全性(製品の欠陥による事故、製品のリコールなど)	食品の安全性(食中毒事故など)	架空料金請求詐欺や還付金詐欺などの特殊詐欺	その他	わからない	無回答
全体		915	36.1	46.7	45.0	1.2	0.2	0.3
性・年代	男性18～39歳	67	23.9	25.4	29.9	3.0	-	-
	男性40～64歳	145	24.8	34.5	48.3	1.4	-	-
	男性65歳以上	170	34.7	46.5	50.0	1.2	-	-
	うち男性75歳以上	75	38.7	53.3	57.3	2.7	-	-
	女性18～39歳	64	40.6	45.3	26.6	-	1.6	-
	女性40～64歳	201	30.8	40.3	52.7	-	-	-
	女性65歳以上	245	49.4	64.5	41.6	1.6	0.4	0.8
	うち女性75歳以上	96	47.9	66.7	40.6	4.2	1.0	1.0

性・年代別にみると、「個人情報流出」との回答は男女40～64歳で7割台、女性18～39歳で約7割と高くなっている。「電話や訪問販売等によるトラブル」との回答は男性65歳以上で6割台半ば、女性65歳以上でも6割台半ば、うち75歳以上では約7割と関心が高くなっている。「インターネットを介したトラブル」との回答は男性40～64歳、男女18～39歳で6割前後となっている。

令和2年度調査で最も関心の高かった、「食品の安全性(食中毒事故など)」との回答は、男女とも各年代層で大幅に低下しており、女性の40～64歳では35.8ポイント、男性18～39歳で33.7ポイント低下している。また、2番目に関心の高かった「製品の安全性(製品の欠陥による事故、製品のリコールなど)」との回答も、男性40～64歳では39.9ポイント、男性75歳以上で35.4ポイント、女性40～64歳では34.4ポイント低下しており、消費問題の関心事項が移行している様子がうかがえる。

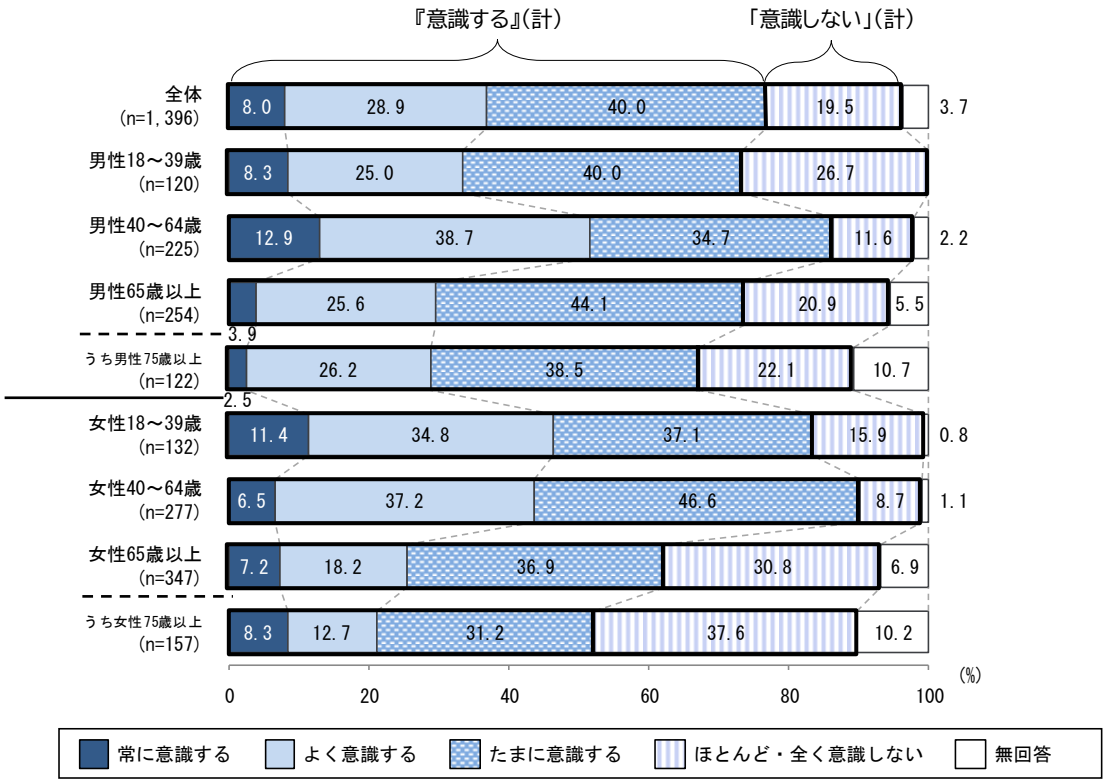
2 消費生活における意識や行動について

問7 あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際、次の項目をどのくらい意識しますか。【○はそれぞれに1つずつ】



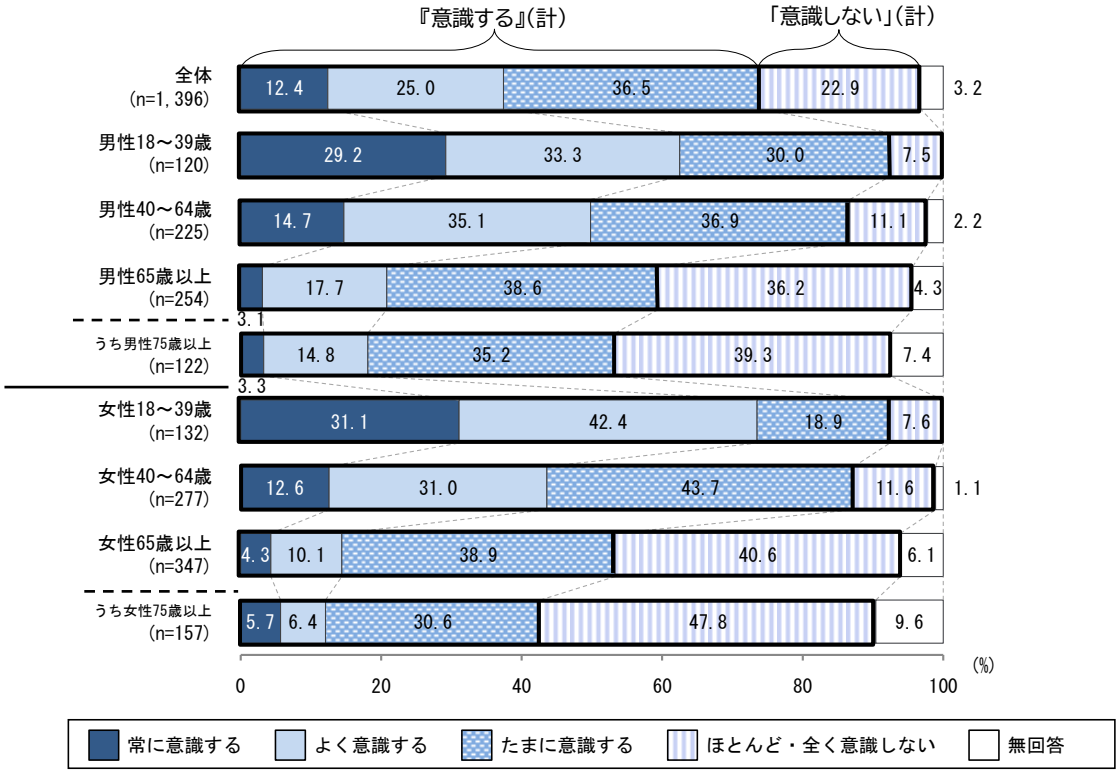
商品の購入時やサービス利用時に意識する程度について、『意識する』(「常に意識する」と「よく意識する」と「たまに意識する」を合わせた割合)との回答は「価格」で97.6%、「機能や品質」で96.8%、「安全性」で95.5%と高くなっている。

【図表　5. ブランドイメージ(性・年代別)】



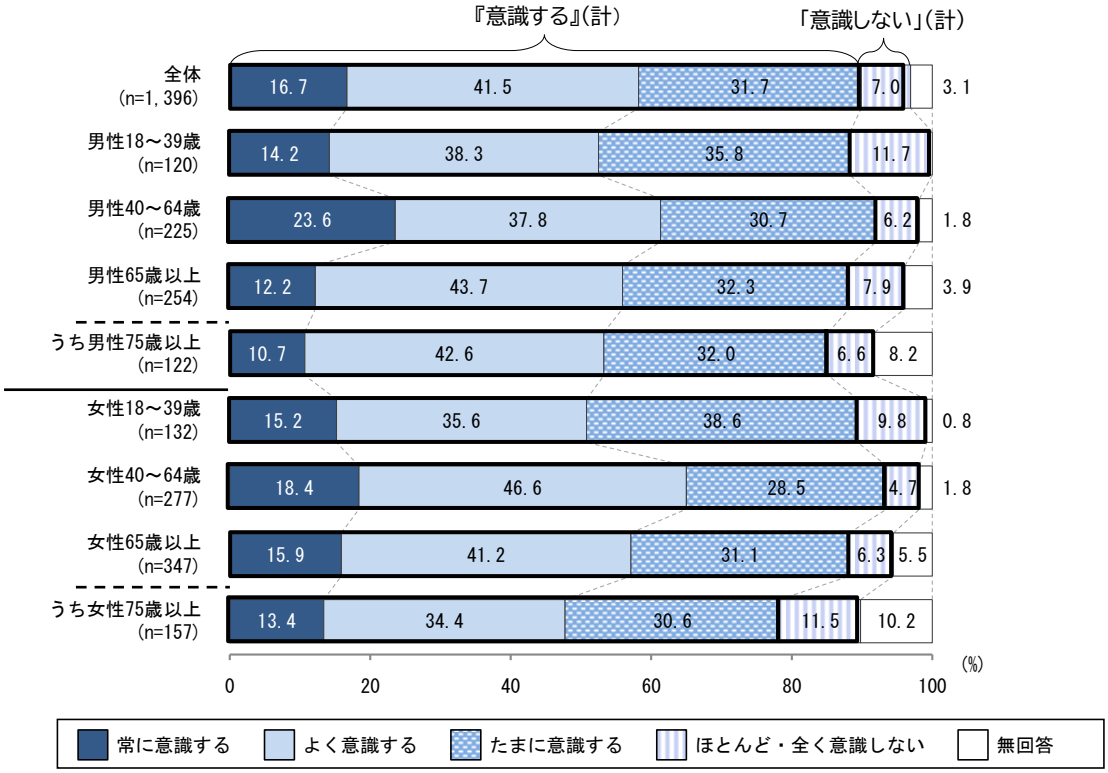
ブランドイメージを性・年代別にみると、『意識する』との回答は男女ともに40～64歳、女性18～39歳で8割台半ばから約9割と高くなっている。

【図表　6. インターネット上での評判や口コミなど(性・年代別)】



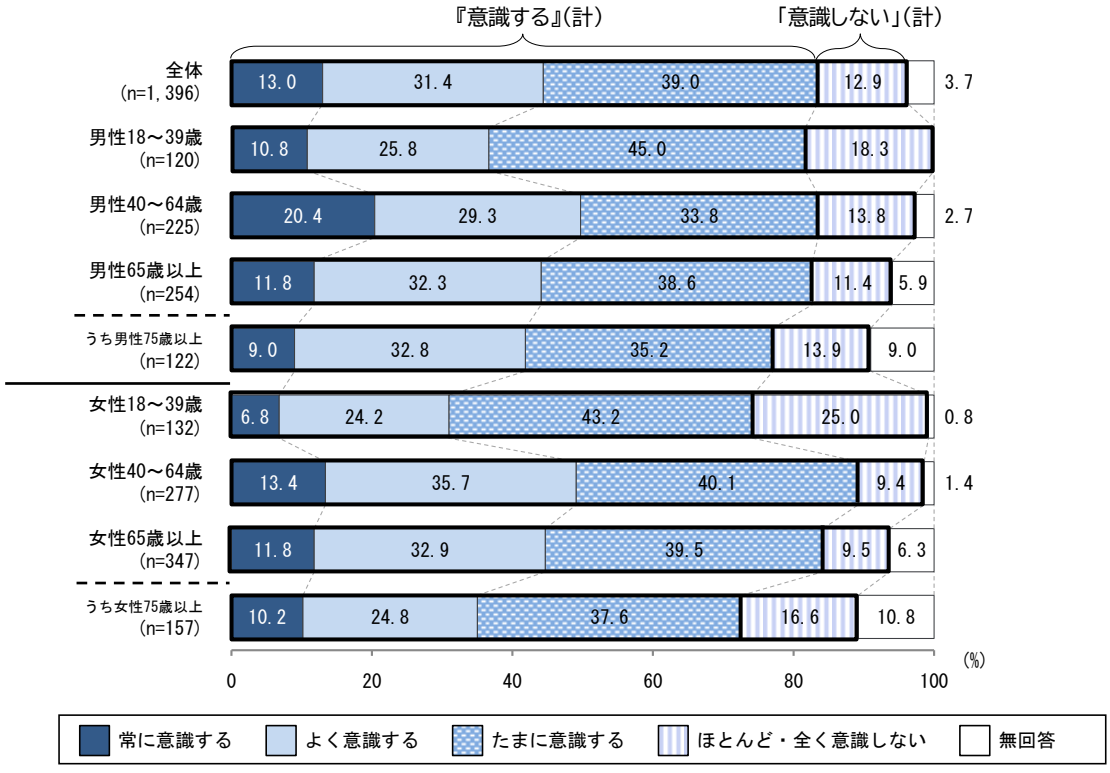
インターネット上での評判や口コミなどを性・年代別にみると、『意識する』との回答は男女ともに18～39歳で9割を超え、特に高くなっている。

【図表 9. 購入（利用）時の説明や対応等の接客態度(性・年代別)】



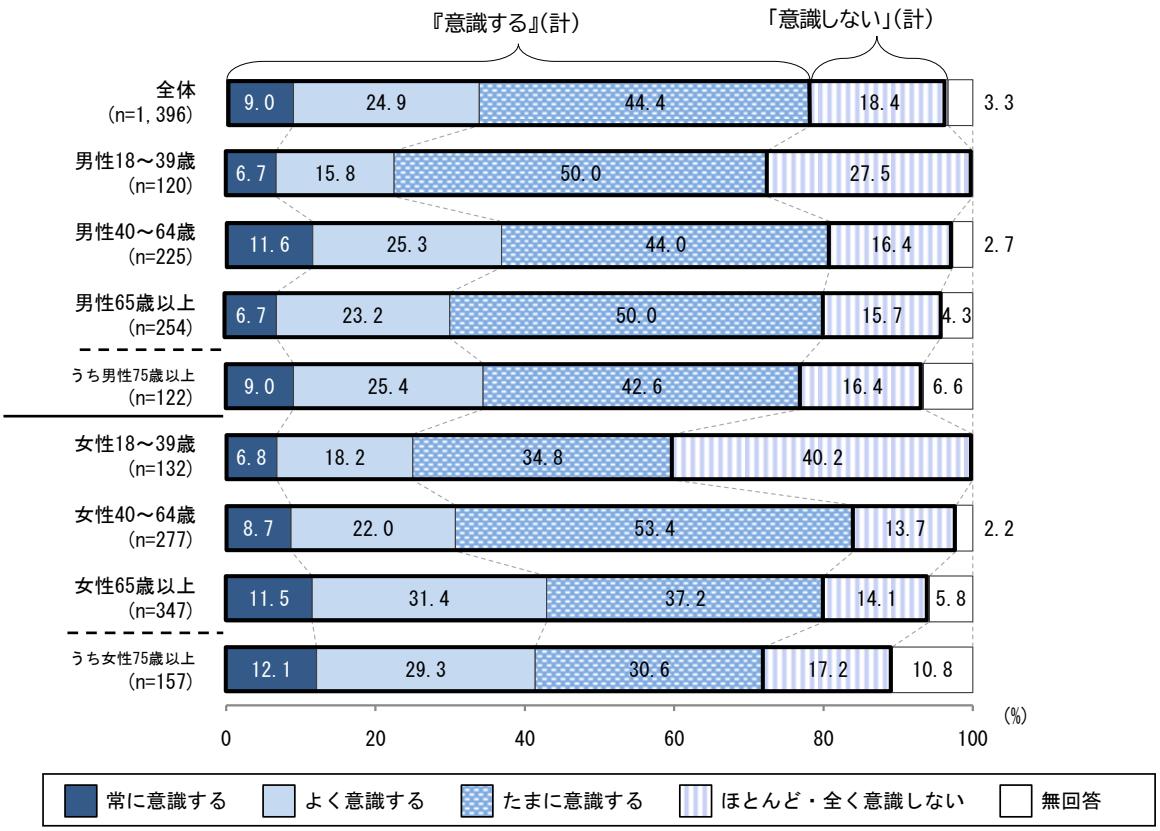
購入(利用)時の説明や対応等の接客態度を性・年代別にみると、『意識する』との回答は各年代で約8割から9割超と高くなっている。

【図表 10. 苦情や要望に対する対応(性・年代別)】



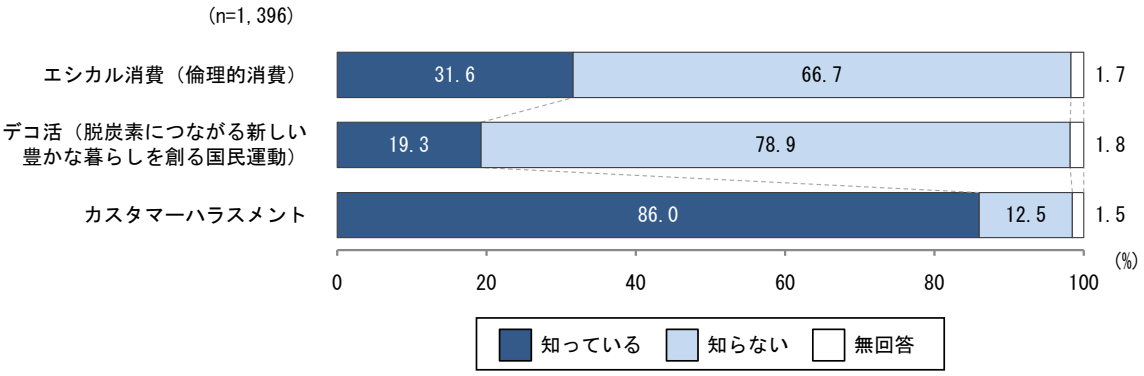
苦情や要望に対する対応を性・年代別にみると、『意識する』との回答は、どの年代も7割を超えているが、女性40～64歳で、約9割と特に高くなっている。

【図表　11. 商品やサービスが環境に及ぼす影響(性・年代別)】



商品やサービスが環境に及ぼす影響を性・年代別にみると、『意識する』との回答は、男女ともに40～64歳、65歳以上で約8割を超え、意識が高くなっている。

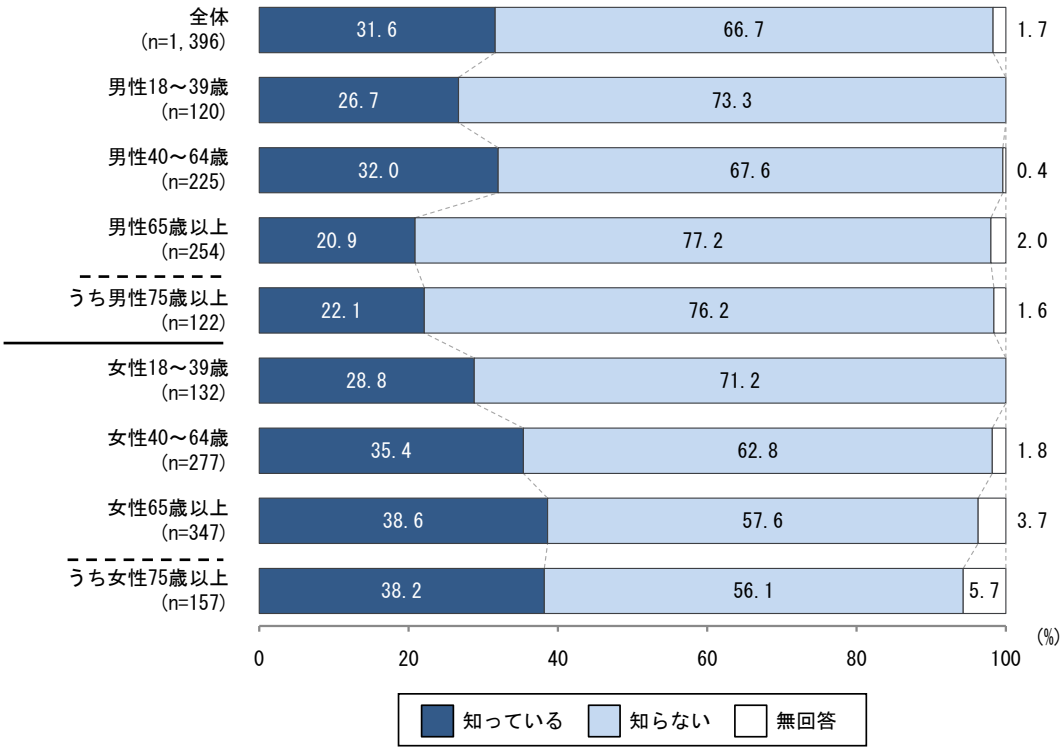
問8　あなたは、消費者の行動に関連した次の言葉や話題を知っていますか。
【○はそれぞれに１つずつ】



＊　エシカル消費(倫理的消費)とは…人や社会、地域、環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること
(例:障害者支援につながる商品、フェアトレード商品*4、エコ商品、リサイクル商品、被災地産品を購入するなど)
＊　デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)とは…脱炭素につながる製品、サービス、取組を通して消費者の新しい暮らしを実現する取組のこと
＊　カスタマーハラスメントとは…顧客等からの暴行、脅迫、ひどい暴言、不当な要求等の著しい迷惑行為のこと
＊4　フェアトレード商品とは…発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に取引された商品のこと

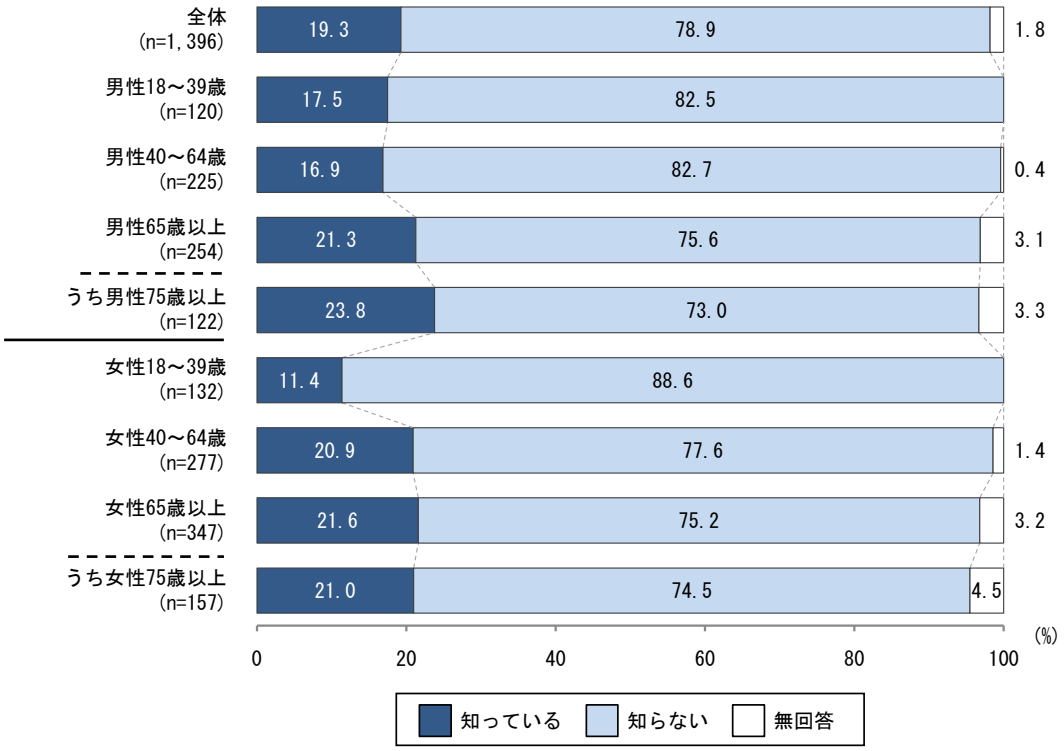
「エシカル消費(倫理的消費)」について「知っている」との回答は31.6%と「知らない」の66.7%を下回っている。「デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)」について「知っている」との回答は、19.3%にとどまり、「知らない」の78.9%を大きく下回っており、「エシカル消費」と「デコ活」については、日常生活にあまり浸透していないことがうかがえる。「カスタマーハラスメント」についは、86.0%と大多数の人が「知っている」と答えており、「知らない」の12.5%を大きく上回る結果となった。

【図表　エシカル消費(倫理的消費)(性・年代別)】



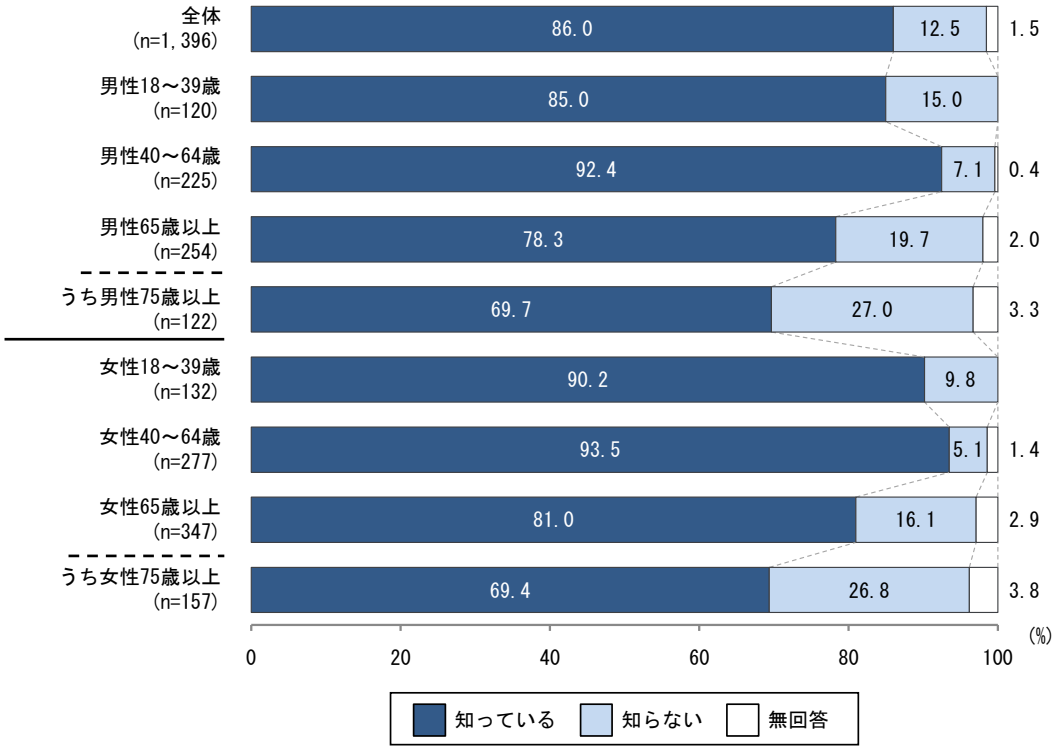
エシカル消費(倫理的消費)を性・年代別にみると、「知っている」との回答は女性65歳以上で約4割と最も高くなっており、男性65歳以上で約2割と最も低くなっている。

【図表　デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)(性・年代別)】



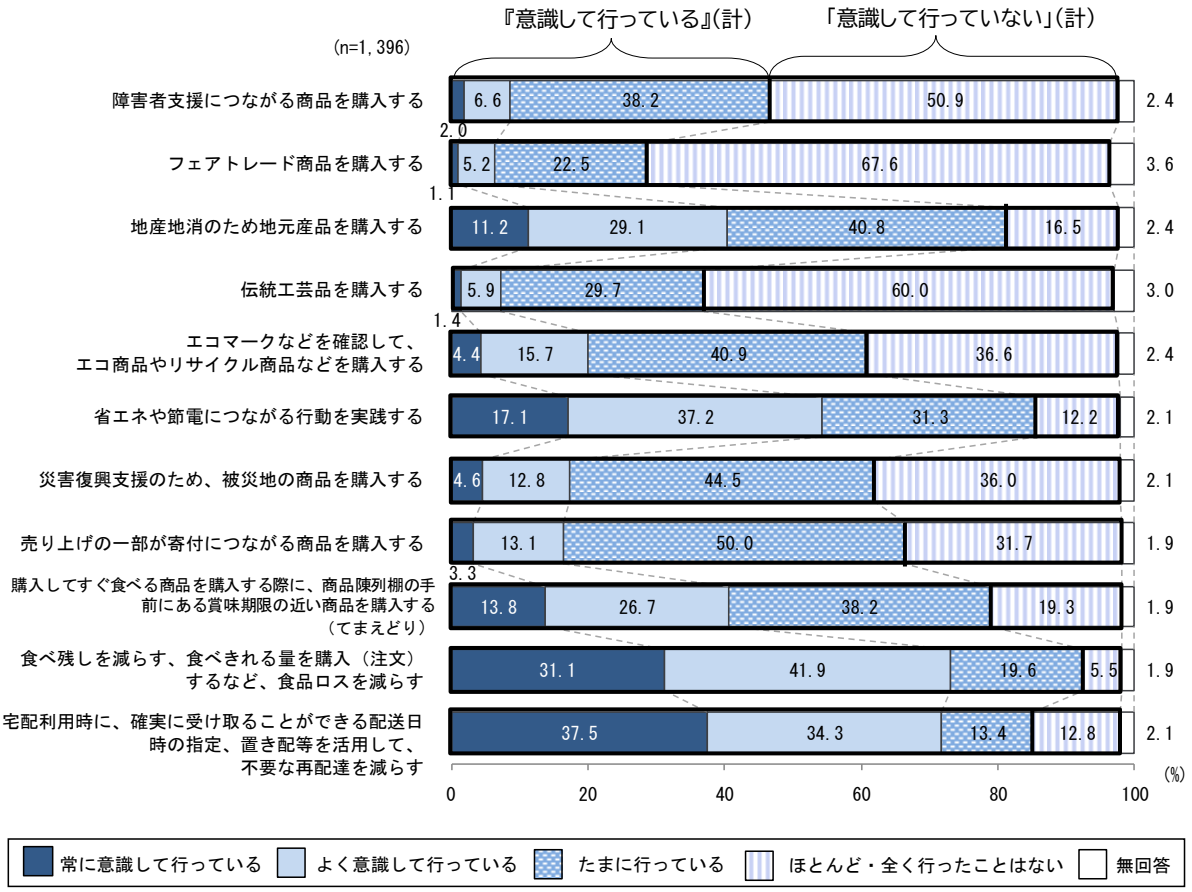
デコ活(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを作る国民運動)を性・年代別にみると、「知っている」との回答は男性75歳以上で2割台半ばと最も高くなっており、女性18歳～39歳で約1割と最も低くなっている。

【図表　カスタマーハラスメント(性・年代別)】



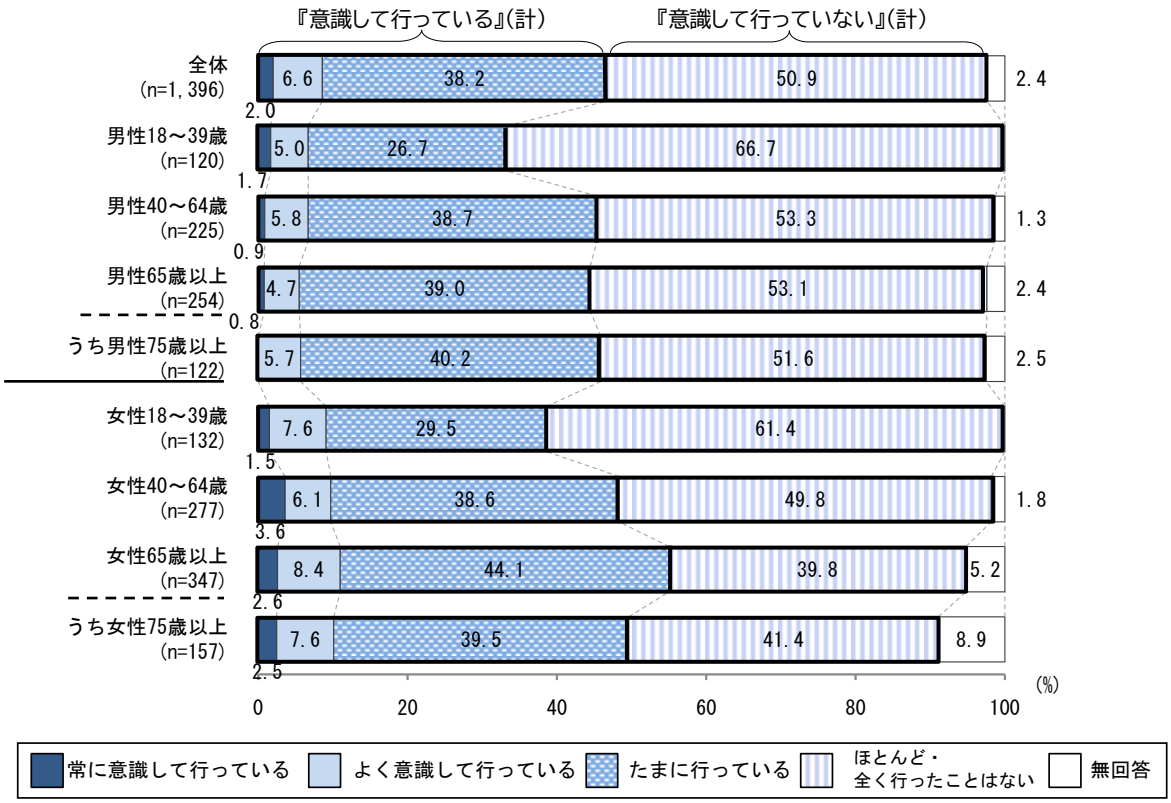
カスタマーハラスメントを性・年代別にみると、「知っている」との回答は女性40～64歳で9割台半ばで最も高くなっており、男女とも75歳以上で約7割と最も低くなっている。

問9　あなたは日頃の消費生活の中で、エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した次の取組をどの程度実行していますか。【○はそれぞれに1つずつ】



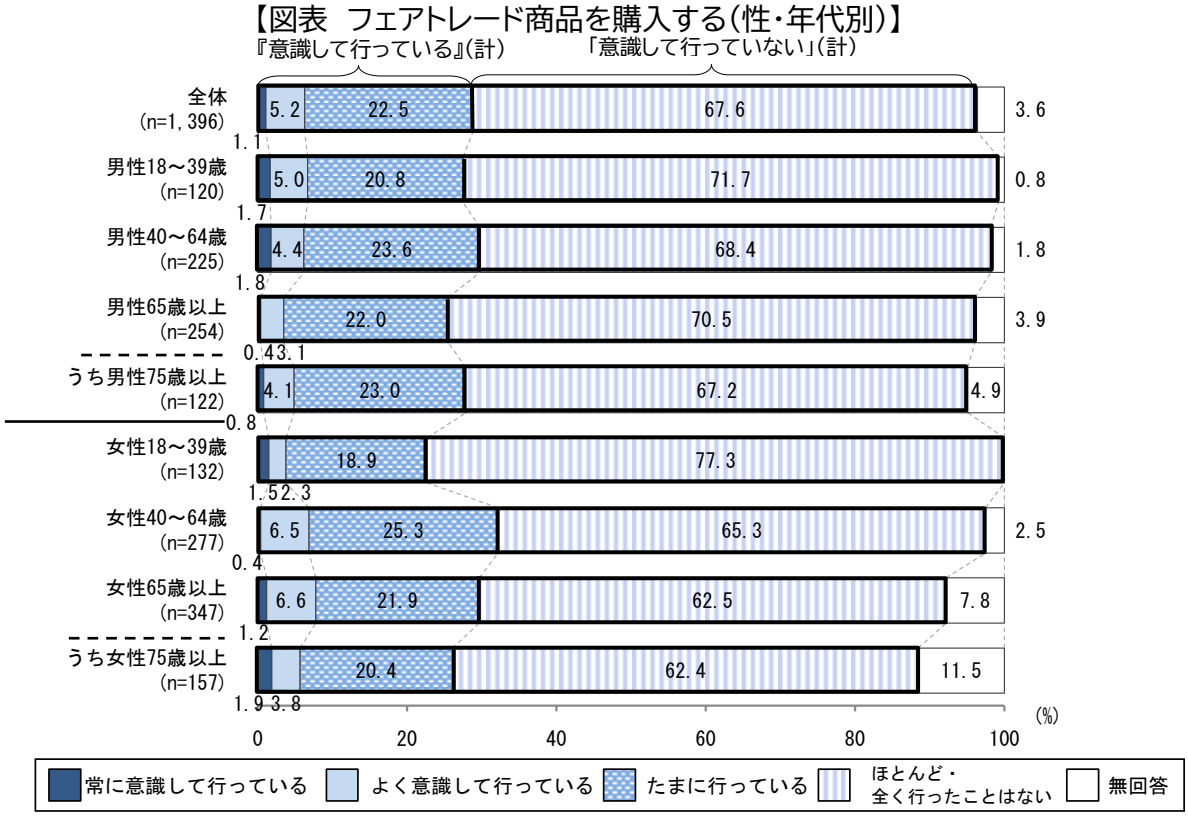
エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した取組の中で、『意識して行っている』(「常に意識して行っている」と「よく意識して行っている」と「たまに行っている」を合わせた割合)は、「食べ残しを減らす、食べきれる量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らす」が92.6%と最も高く、次いで「省エネや節電につながる行動を実践する」が85.6%、「宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす」が85.2%となっている。一方、「フェアトレード商品を購入する」は28.8%、「伝統工芸品を購入する」は37%と低くなっている。

【図表　障害者支援につながる商品を購入する(性・年代別)】



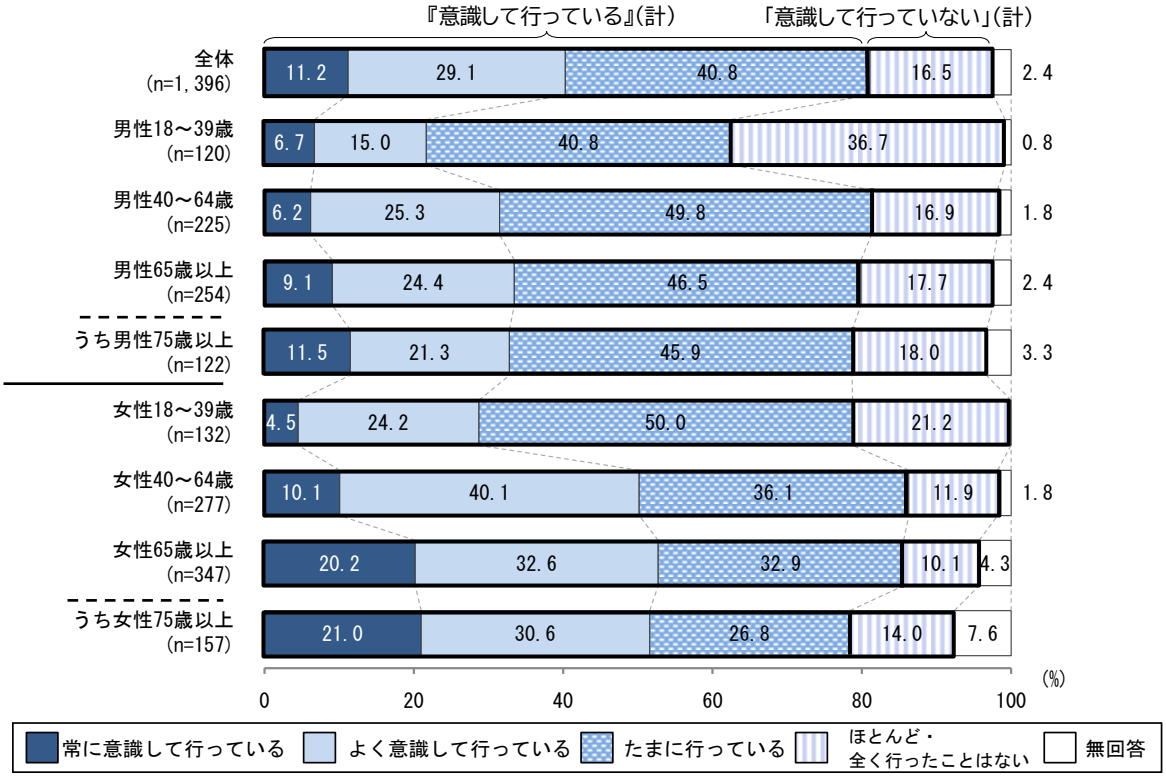
障害者支援につながる商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で5割台半ばと最も高くなっており、男性18～39歳で3割台半ばと最も低くなっている。

【図表　フェアトレード商品を購入する(性・年代別)】



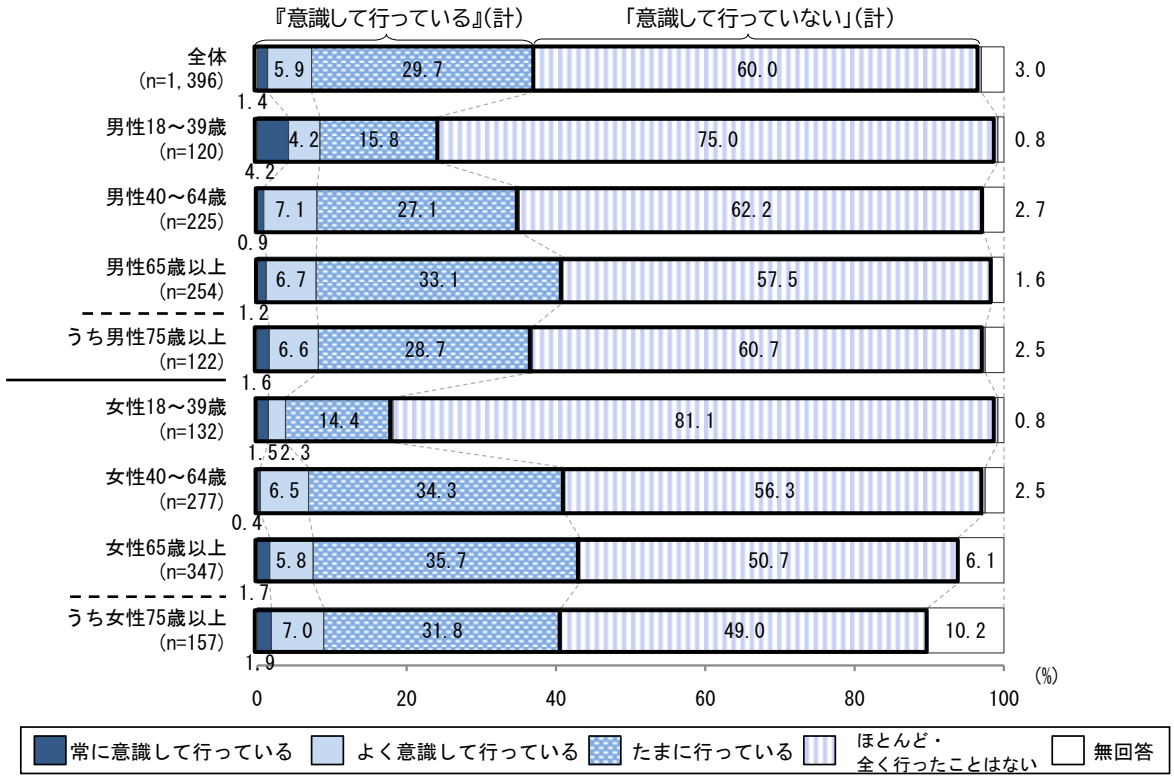
フェアトレード商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40～64歳で3割超と最も高くなっており、女性18～39歳で約2割と最も低くなっている。

【図表　地産地消のため地元産品を購入する(性・年代別)】



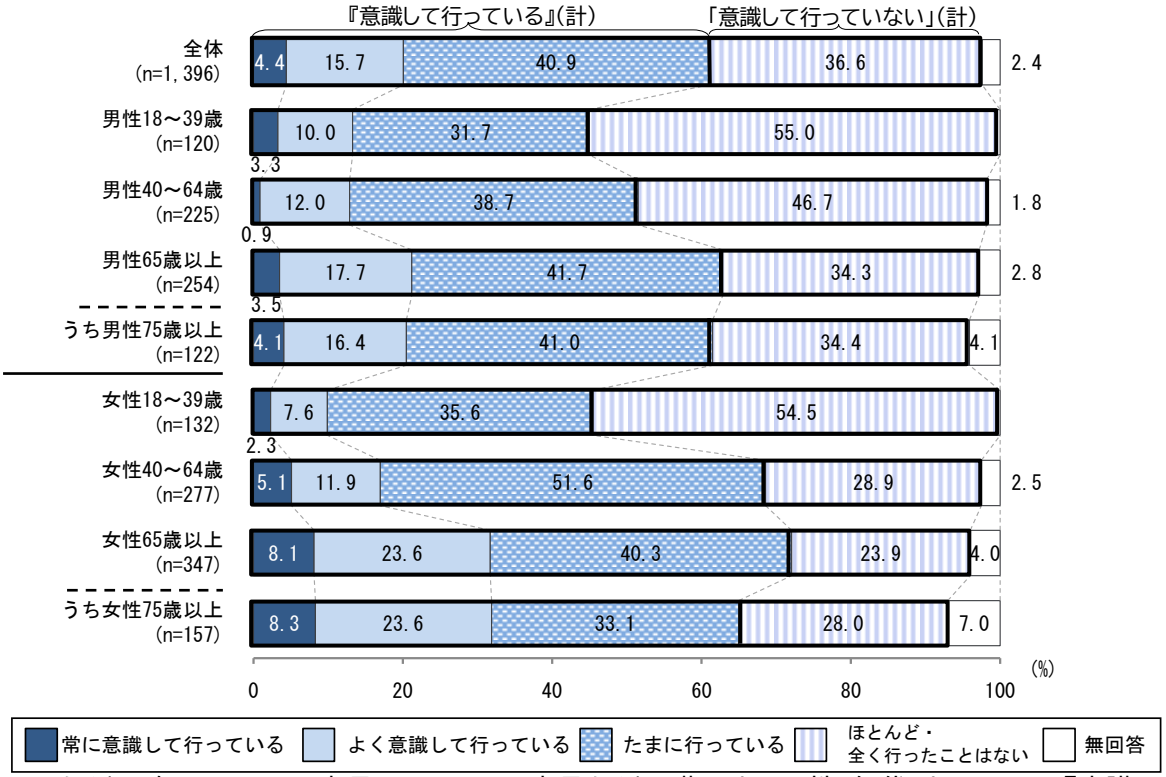
地産地消のため地元産品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40～64歳で8割台半ばと最も高くなっており、男性18～39歳で約6割と最も低くなっている。

【図表　伝統工芸品を購入する(性・年代別)】



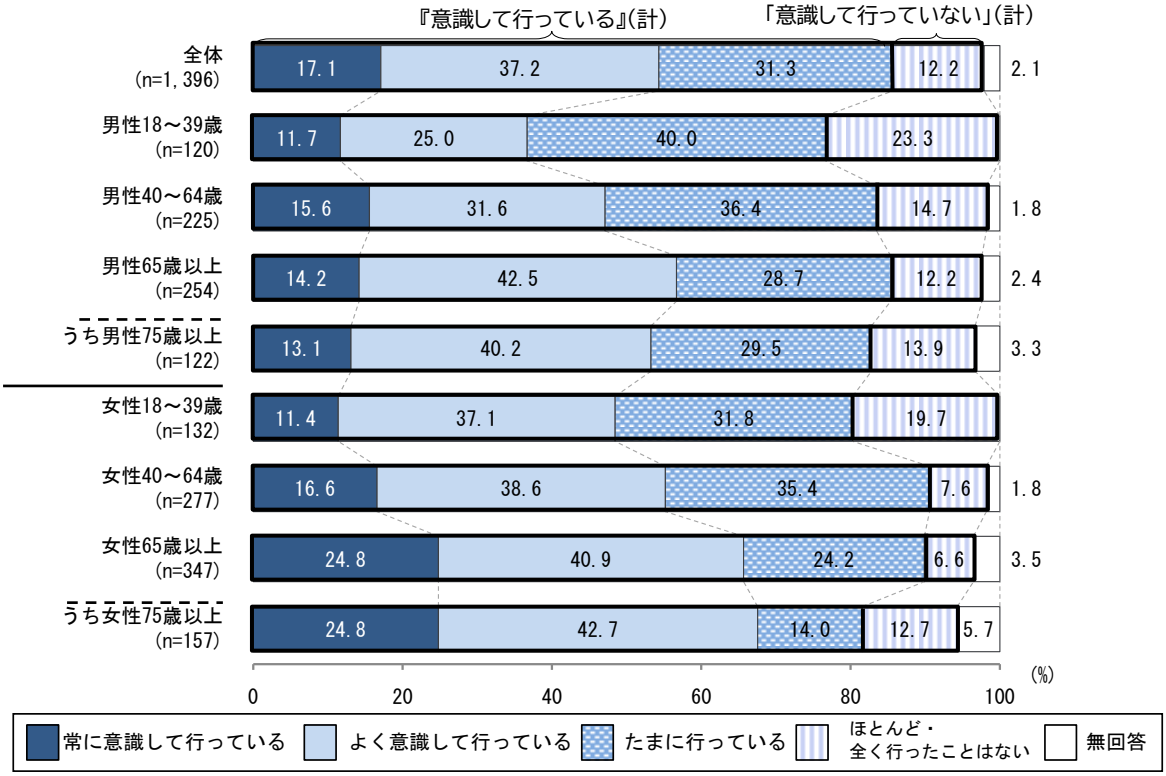
伝統工芸品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で4割台半ばと最も高くなっており、女性18～39歳で約2割と最も低くなっている。

【図表　エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入する(性・年代別)】



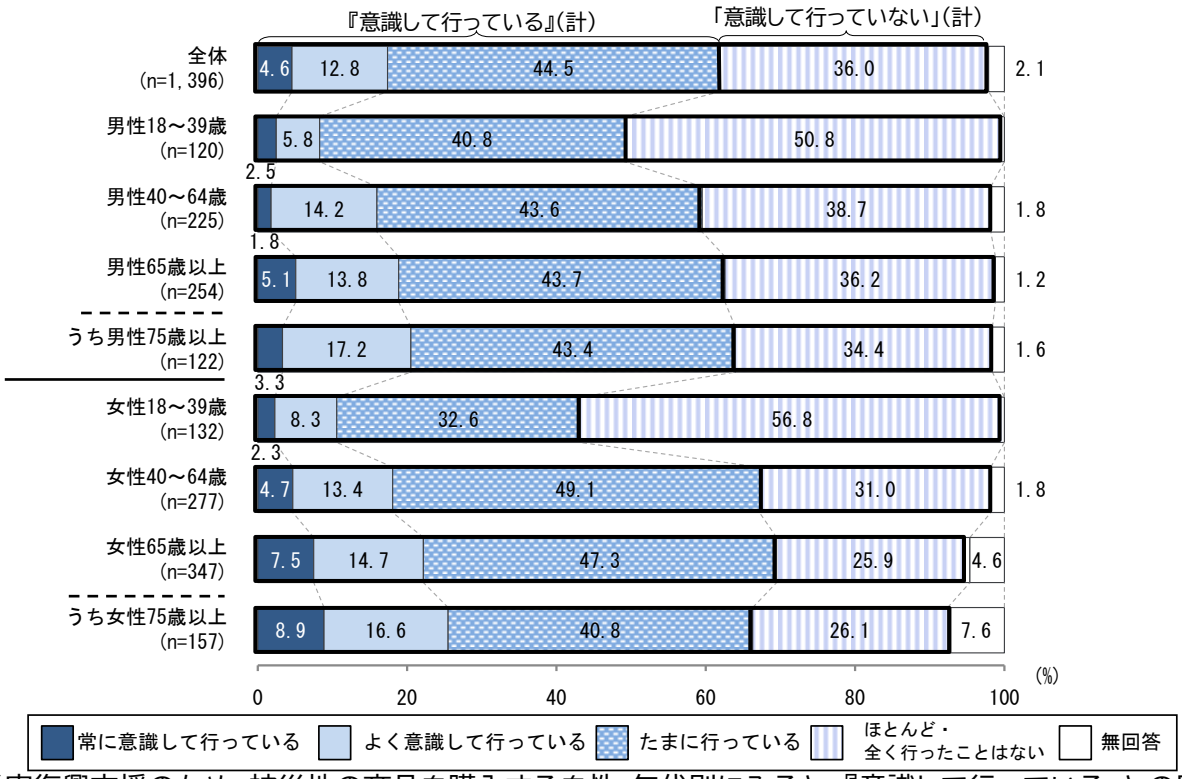
エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で7割超と最も高くなっており、男性18～39歳、女性18～39歳ともに4割台半ばと低くなっている。

【図表　省エネや節電につながる行動を実践する(性・年代別)】



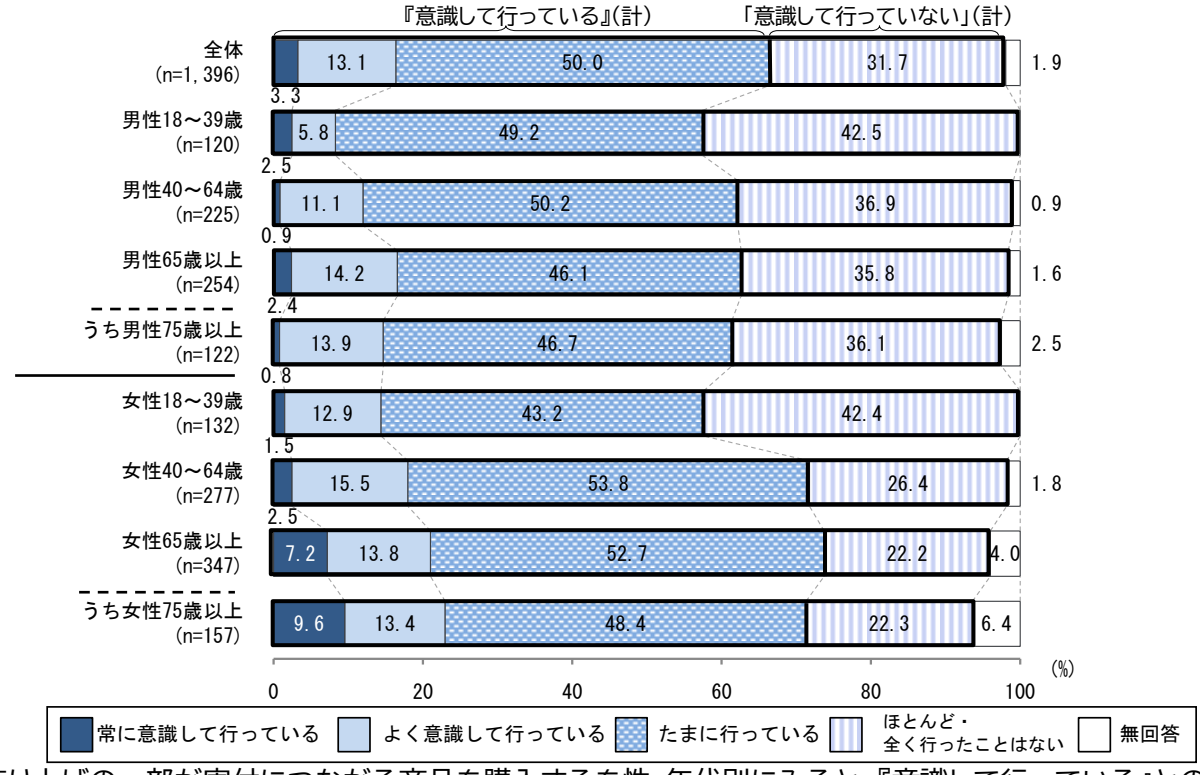
省エネや節電につながる行動を実践するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性40～64歳で約9割と最も高くなっており、男性18～39歳で7割台半ばと最も低くなっている。

【図表　災害復興支援のため、被災地の商品を購入する（性・年代別）】



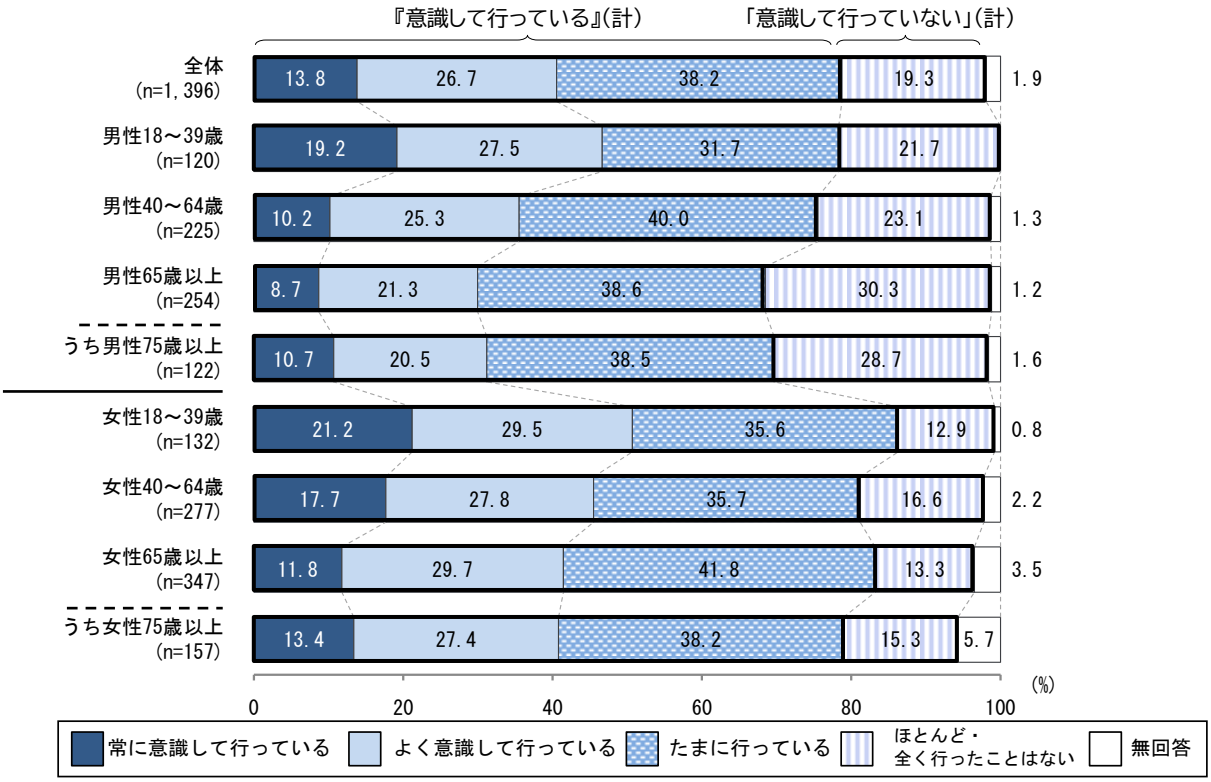
災害復興支援のため、被災地の商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で約7割と最も高くなっており、女性18～39歳で4割台半ばと最も低くなっている。

【図表　売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する（性・年代別）】



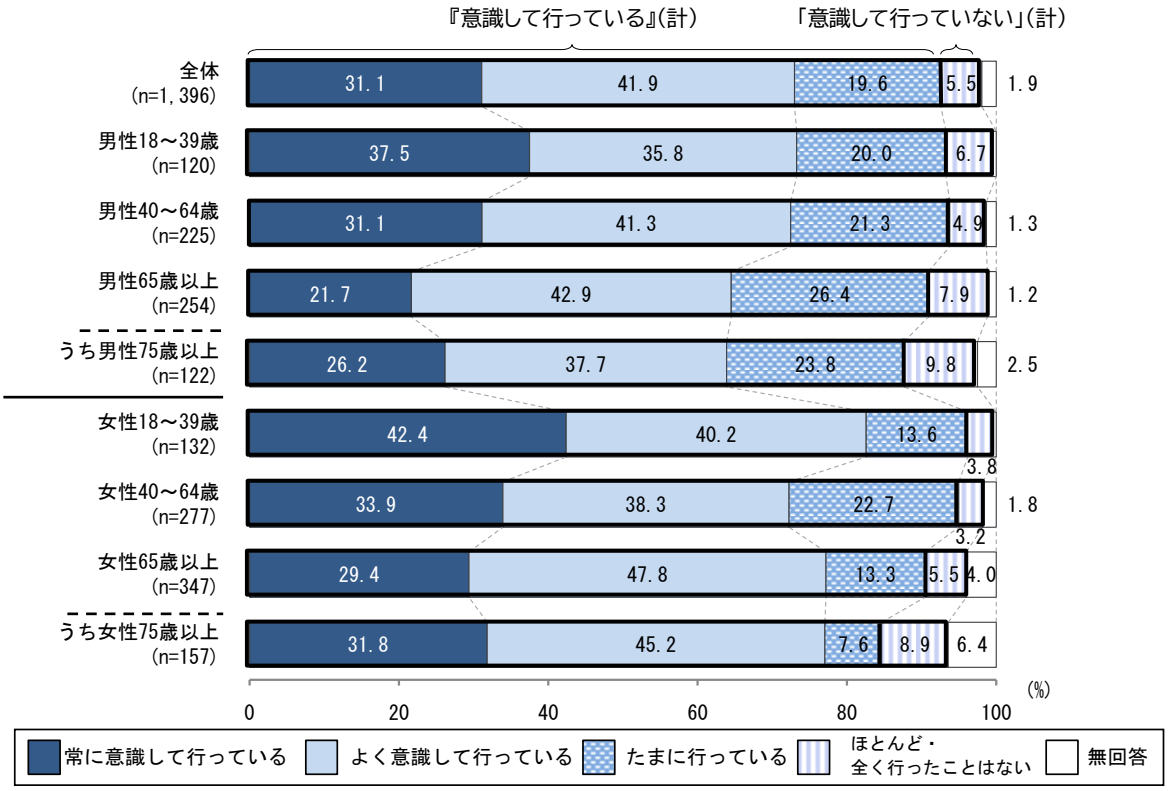
売り上げの一部が寄付につながる商品を購入するを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性65歳以上で7割台半ばと最も高くなっており、男性18～39歳、女性18～39歳で約6割と最も低くなっている。

【図表　購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）（性年代別）】



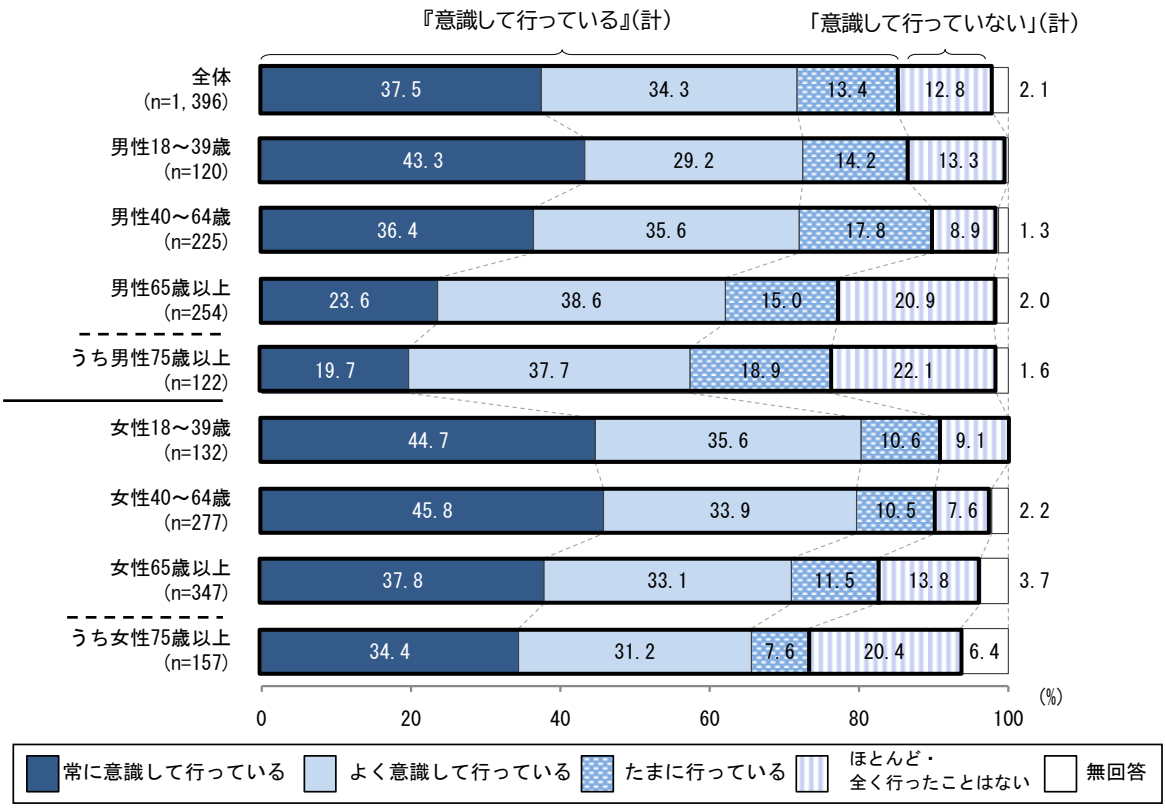
購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）を性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18～39歳で8割台半ばと最も高くなっており、男性65歳以上で約7割と最も低くなっている。

【図表　食べ残しを減らす、食べきれる量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らす(性・年代別)】



食べ残しを減らす、食べきれる量を購入(注文)するなど、食品ロスを減らすを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18～39歳で9割台半ばと最も高くなっており、すべての年代で8割を超えている。

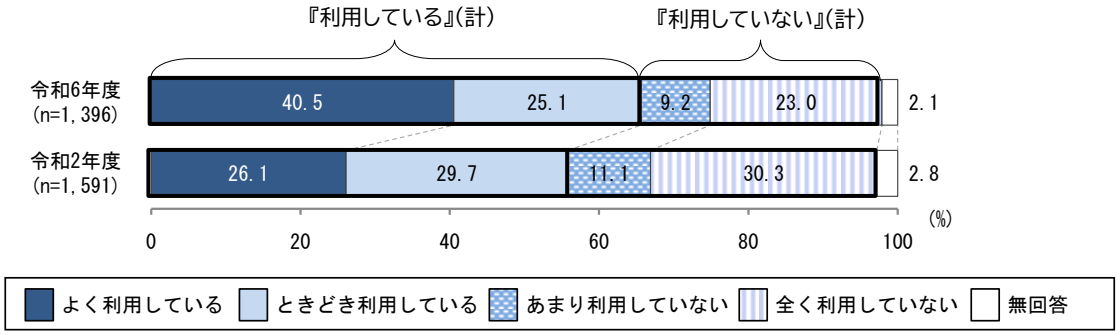
【図表　宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす(性・年代別)】



宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らすを性・年代別にみると、『意識して行っている』との回答が、女性18～39歳、女性40～64歳で約9割と最も高くなっており、女性75歳以上で7割台半ばと最も低くなっている。

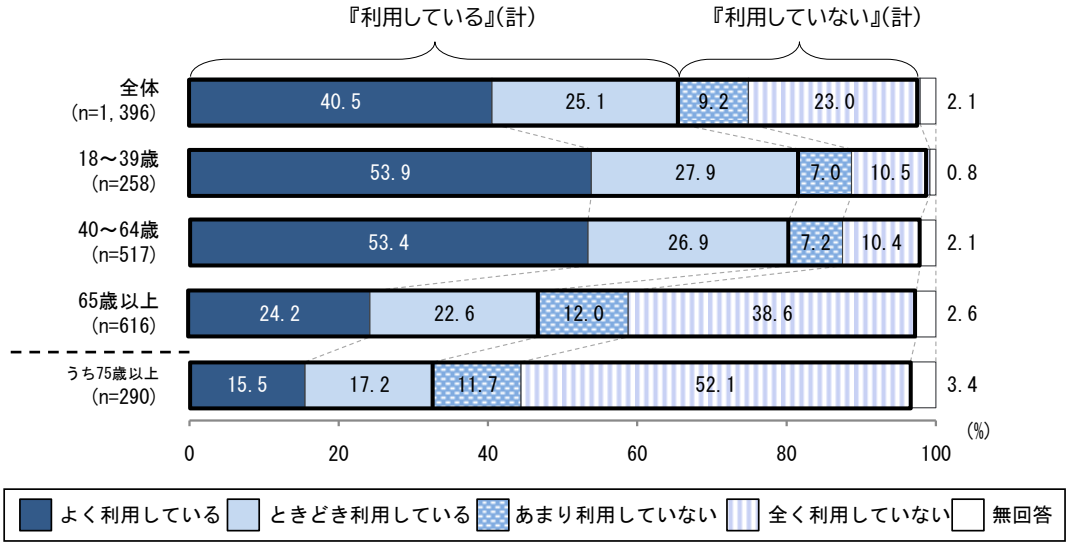
問10　あなたはキャッシュレス決済*5をどの程度利用していますか。【○は1つ】

＊5 キャッシュレス決済とは…紙幣や硬貨を使用せずに商品やサービスの支払い等を行うこと
（ただしここでは銀行等の口座振替、振り込み等による決済を除くこととします。）



キャッシュレス決済の利用状況について、『利用している』(「よく利用している」と「ときどき利用している」を合わせた割合)との回答が65.6%、『利用していない』(「あまり利用していない」と「全く利用していない」を合わせた割合)との回答が32.2%となっている。

【図表　キャッシュレス決済の利用状況(年代別)】

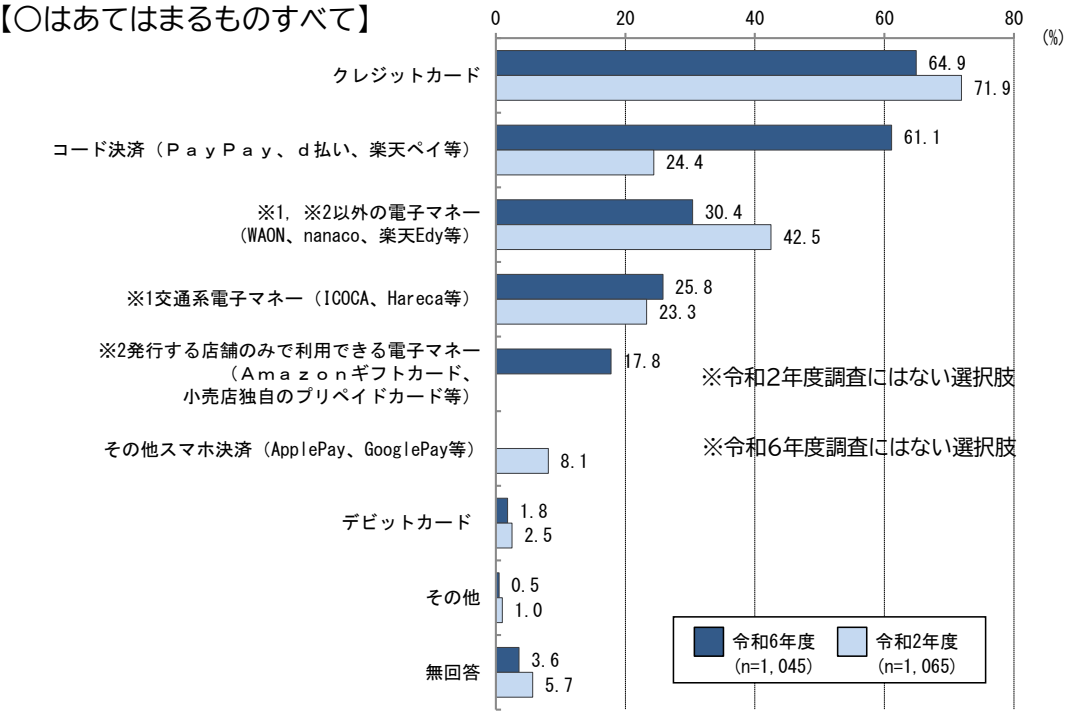


年代別にみると、『利用している』との回答は18～64歳で8割超と高くなっている。一方、65歳以上では4割台半ばと低くなっており、そのうち 75歳以上では3割台半ばにとどまっている。

【問10で「1.よく利用している」、「2.ときどき利用している」、「3.あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問10－1　あなたが比較的利用する頻度の高いキャッシュレス決済は何ですか。

【○はあてはまるものすべて】



利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類について、「クレジットカード」との回答が64.9%と最も高く、次いで「コード決済」(61.1%)、「※1，※2 以外の電子マネー」(30.4%)などの順となっており、「コード決済」については令和2年度調査の24.4%から36.7ポイント増と大きく利用率が伸びている。

【図表　利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類(性・年代別)】　(%)

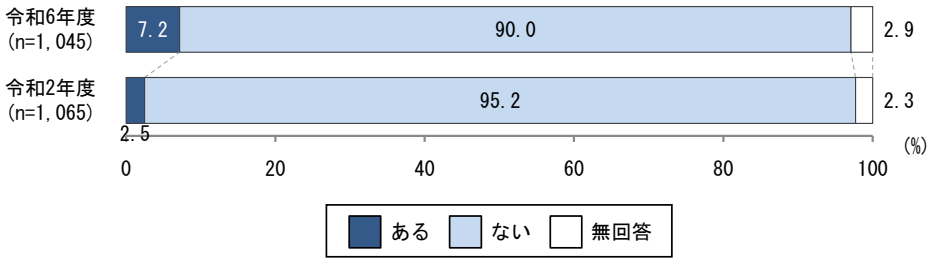
		件数	クレジットカード	※1交通系電子マネー	※2発行する店舗のみで利用できる電子マネー	※1※2以外の電子マネー	コード決済	デビットカード	その他	無回答
全　体		1,045	64.9	25.8	17.8	30.4	61.1	1.8	0.5	3.6
性・年代	男性18～39歳	103	64.1	24.3	5.8	11.7	76.7	2.9	-	1.9
	男性40～64歳	184	68.5	27.7	9.8	26.1	70.1	2.7	-	1.1
	男性65歳以上	148	66.2	16.9	20.9	27.7	43.9	1.4	2.0	5.4
	うち男性75歳以上	52	65.4	15.4	25.0	19.2	36.5	-	3.8	7.7
	女性18～39歳	121	70.2	28.1	6.6	20.7	84.3	2.5	-	3.3
	女性40～64歳	256	70.7	25.8	17.2	44.9	67.6	2.0	-	3.5
	女性65歳以上	208	51.4	28.4	34.1	32.7	36.1	0.5	1.0	5.8
	うち女性75歳以上	75	38.7	25.3	36.0	33.3	20.0	-	2.7	9.3

性・年代別にみると、「コード決済」との回答は女性18～39歳で8割台半ば、男性18～39歳で7割台半ばと高い一方、女性75歳以上で2割、男性75歳以上で3割台半ばと他の年代と比べ低くなっている。「クレジットカード」との回答は女性18～64歳で約7割と高く、女性75歳以上では、約4割と他の年代とよりも低くなっている。

【問10で「1. よく利用している」、「2. ときどき利用している」、「3. あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

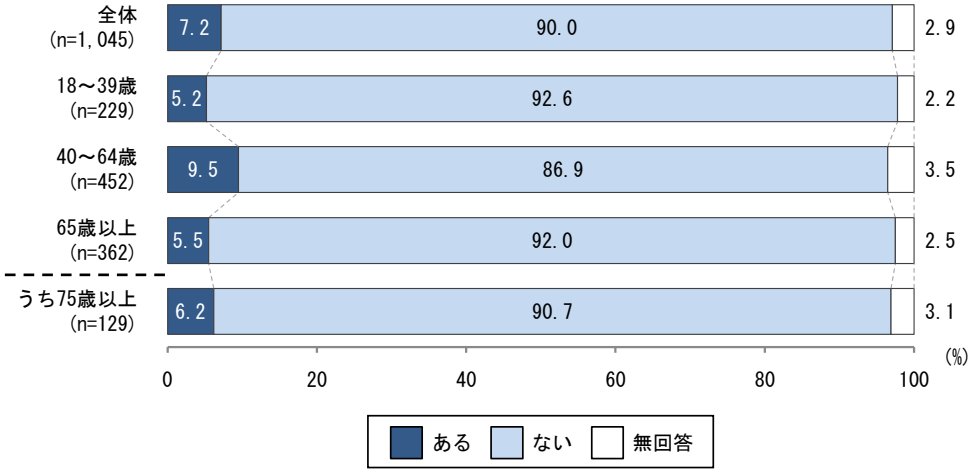
問10－2　これまでにキャッシュレス決済を利用して、トラブル*6 に巻き込まれたことはありますか。【○は1つ】

＊6　キャッシュレス決済でのトラブルとは…例えば、「クレジットカードを不正利用され、身に覚えのない請求を受けた」など



キャッシュレス決済によるトラブルの有無について、「ある」との回答が7.2%、「ない」との回答が90%となっている。令和2年度調査と比較すると、「ある」との回答が4.7ポイント増加している。

【図表　キャッシュレス決済によるトラブルの有無(年代別)】

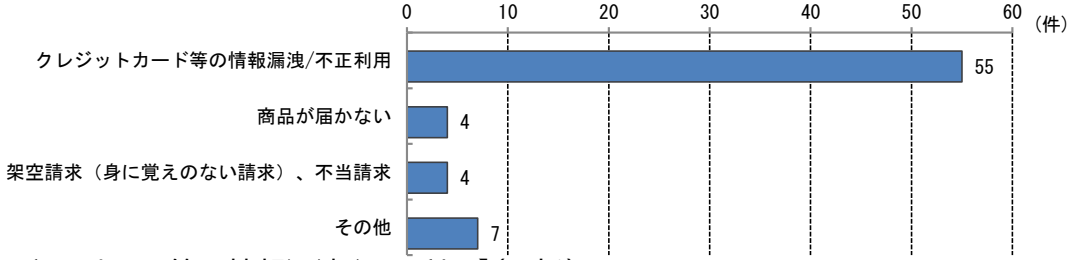


年代別にみると、大きな差はみられないが、40～64歳の「ある」との回答が他の年代より若干高くなっている。

【問10－2で、「1. ある」を選択された方にお伺いします】

問10－3　どのようなトラブルに巻き込まれましたか。【自由に記入】

キャッシュレス決済を利用して巻き込まれたトラブルについてたずねたところ、70件の回答があった。



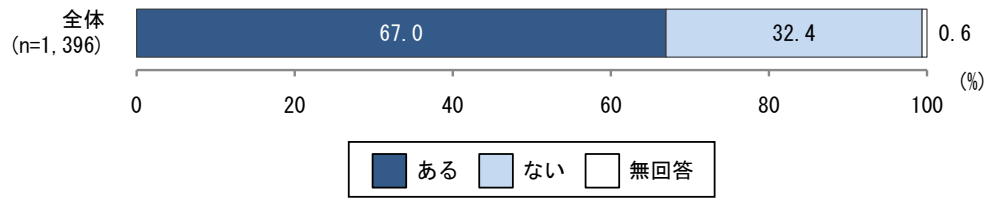
【クレジットカード等の情報漏洩/不正利用】（要旨）

性別	年代	内容
女性	20 代	クレジットカードを不正利用されそうになった。結局はされずにすんだが、クレジットカードの番号を変更した。
女性	20 代	海外でクレジットカードを使い、覚えのない請求があったが、気づいたのが数ヶ月後だったので、泣き寝入りした。
女性	30 代	クレジットカードを不正利用されたことがあるが、カード会社がすぐ気づき、連絡をくれたので難を逃れた。
女性	40 代	クレジットカードの不正利用。毎日1万円未満ぎりぎりの金額を使用された。
男性	40 代	クレジットカードを3万円ほど不正利用されていた。
男性	50 代	クレジットカードの不正利用で身に覚えのない請求がきたが、カード会社からの補償で事なきを得た。
女性	60 代	カード会社から、不正利用の恐れがあるためカードを新しく作り直す旨の提案の手紙を受けとったことがあり、不安を感じた。
女性	70 代以上	「クレジットカードを不正利用されたようだ。」と、カード会社から問い合せがあり、直接の被害はなかったが、番号等の変わった新しいカードが送られて来たことがある。
男性	70 代以上	ネットショッピングの購入先からクレジットカード情報が漏れて不正利用された。

【商品が届かない、架空請求（身に覚えのない請求）、不当請求、その他】（要旨）

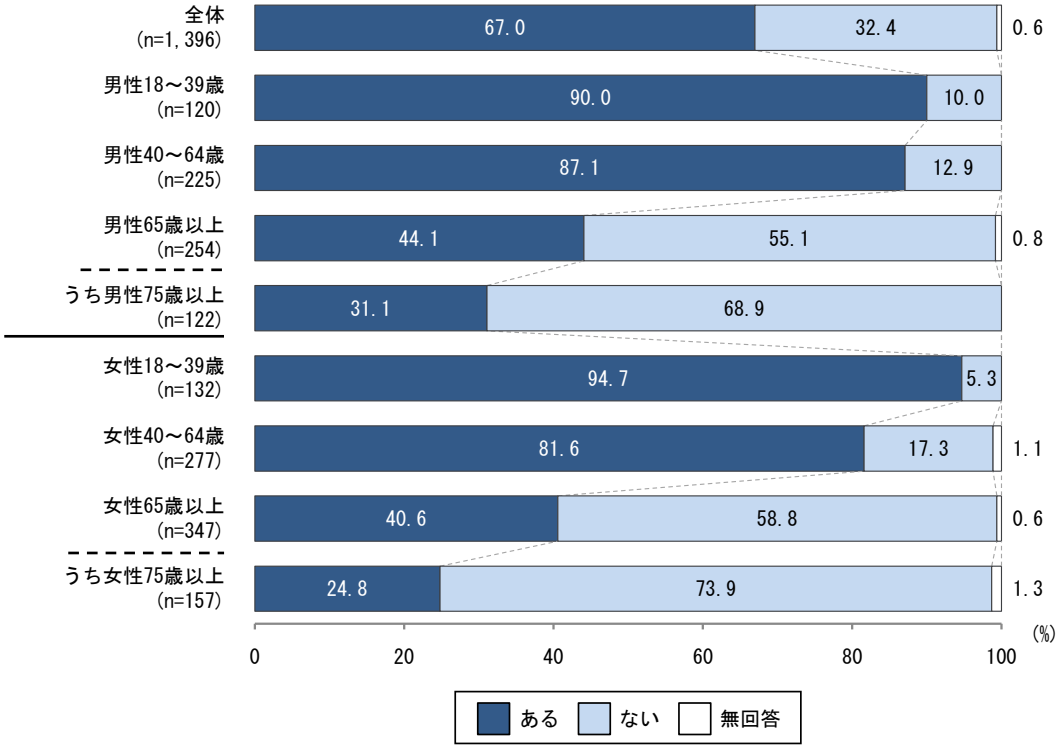
性別	年代	内容
女性	20 代	同じ代金が続けて何回も引き落とされ、銀行・警察に手続きに行った。
男性	30 代	不正な取引を行っている疑いのあるサイトで商品購入した際に、クレジットカード会社から不正取引疑いとして利用を一時停止させられた。
女性	40 代	本人が購入したが、高額だったためクレジットカード不正利用と間違えられて、クレジットカードが止められた。後日、本人確認し購入できた。
女性	50 代	同じ会社から同じ金額を請求されたことが何回かあった。
女性	60 代	注文したのに商品が届かなかった。連絡しても返事が来なかった。
女性	70 代以上	クレジットカードで購入したが、商品が送られてこなかった。
女性	70 代以上	ガソリンスタンドのカードにお金を入れていたらある日突然スタンドがつぶれていて、返金してもらえなかった。

問11　あなたは、パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。【○は1つ】



インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した経験について、『ある』との回答が67%で、『ない』との回答32.4%を大きく上回っている。

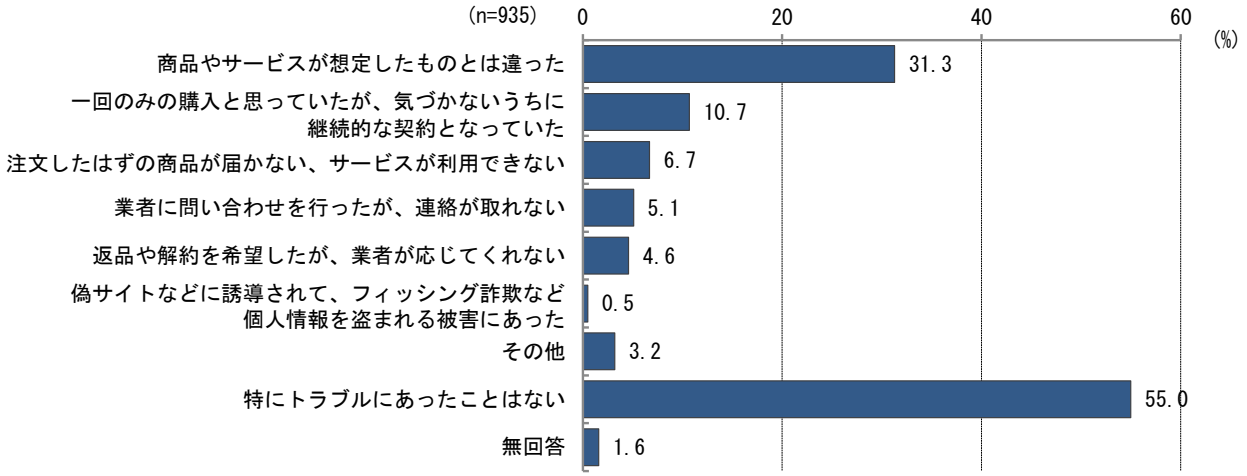
【図表　インターネットで商品を購入・サービス利用の有無（性・年代別）】



インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した経験についてを性・年代別にみると、『ある』との回答が、男性18～39歳、女性18～39歳で9割を上回っており、女性75歳以上で2割台半ばと最も低くなっている。年代が下がるにつれて『ある』との回答割合が高くなっている。

【問１１で、「１．ある」を選択された方にお伺いします。】

問11－1 インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。【○はあてはまるものすべて】



インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際のトラブルの有無について、「特にトラブルにあったことはない」との回答が55.0%と最も高かった。トラブルがあったという回答の中では、「商品やサービスが想定していたものとは違った」(31.3%)、「一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた」(10.7%)、「注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない」(6.7%)などの順となっている。

【図表　インターネットで商品を購入・サービスを利用した際のトラブルの有無（性・年代別）】

		件数	商品やサービスが想定したものとは違った	一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた	注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない	返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない	業者に問い合わせを行ったが、連絡が取れない	偽サイトなどに誘導されて、フィッシング詐欺など個人情報を盗まれる被害にあった	その他	特にトラブルにあったことはない	無回答
全体		935	31.3	10.7	6.7	4.6	5.1	0.5	3.2	55.0	1.6
性・年代	男性18～39歳	108	29.6	7.4	6.5	3.7	2.8	-	0.9	59.3	1.9
	男性40～64歳	196	25.5	9.7	10.2	4.1	6.1	0.5	3.1	58.2	1.5
	男性65歳以上	112	23.2	21.4	5.4	3.6	4.5	1.8	5.4	55.4	0.9
	うち男性75歳以上	38	23.7	23.7	5.3	2.6	2.6	-	2.6	60.5	-
	女性18～39歳	125	44.8	7.2	3.2	4.8	1.6	-	2.4	50.4	-
	女性40～64歳	226	38.5	10.6	8.4	7.5	7.5	0.9	4.0	50.9	0.4
	女性65歳以上	141	23.4	9.9	3.5	2.1	3.5	-	3.5	61.0	3.5
	うち女性75歳以上	39	15.4	10.3	-	2.6	2.6	-	7.7	61.5	7.7

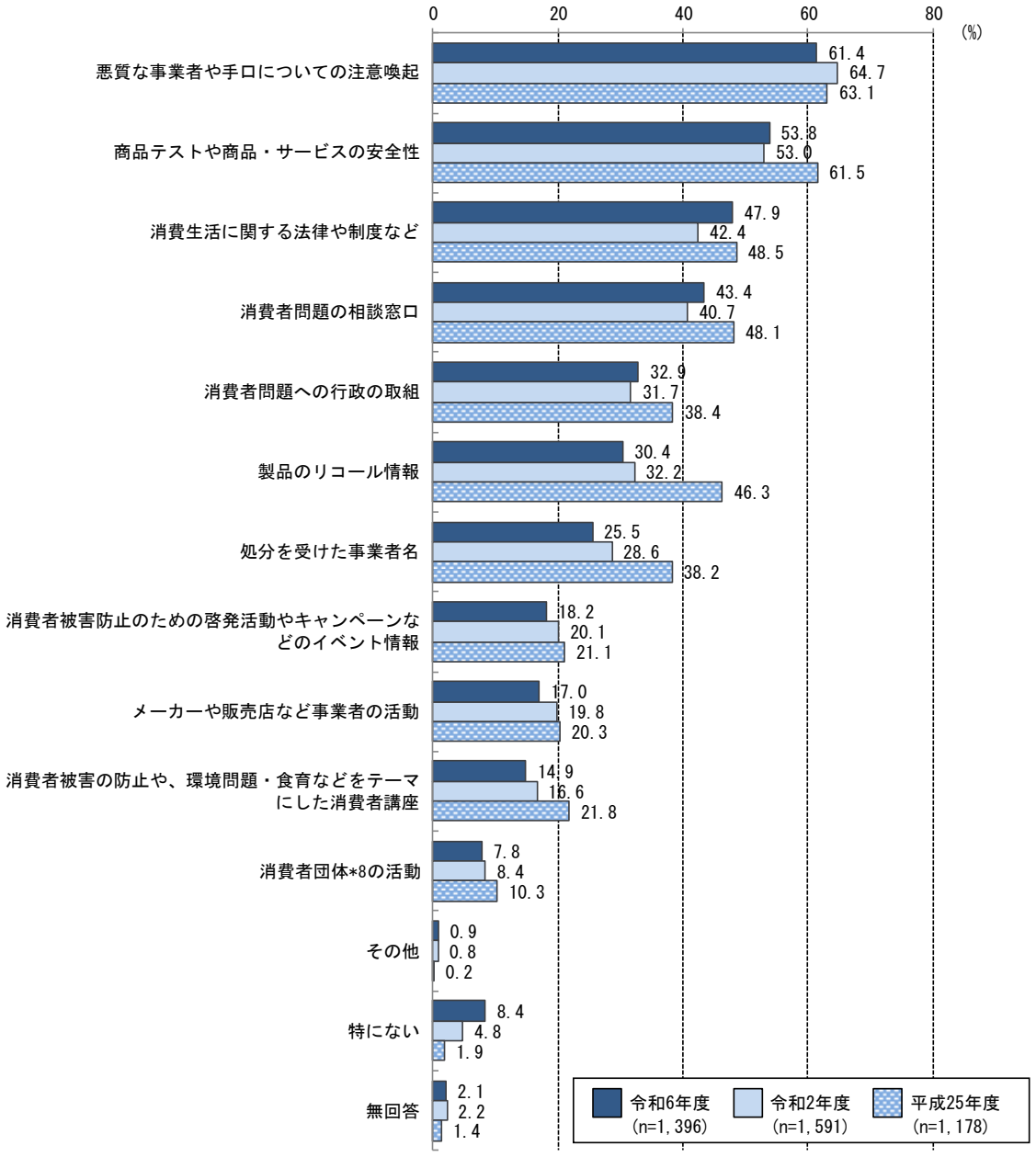
インターネットで商品を購入・サービスを利用した際のトラブルの有無について性・年代別にみると、「商品やサービスが想定していたものとは違った」との回答が、女性18～39歳、女性40～64歳で4割前後と高くなっており、「一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた」との回答は男性65歳以上で2割を超えており、高くなっている。また、「特にトラブルにあったことはない」との回答は、どの世代においても5割を超えている。

3 情報提供・消費者教育*7について

＊7 消費者教育とは…消費者被害にあわない消費者、合理的な意思決定ができる消費者にとどまらず、よりよい社会発展のために積極的に参画する「自立した消費者」を育成するための教育及びこれに準ずる様々な啓発活動をいいます。

問12 次の消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】



＊8 消費者団体とは…消費者自らが主体的に行動することを目標に、消費者被害の未然防止のための各種情報の提供など、消費生活全般に関する普及啓発活動等を行っている団体をいいます。

重要だと考える消費生活情報について、「悪質な事業者や手口についての注意喚起」との回答が61.4％と最も高く、次いで「商品テストや商品・サービスの安全性」（53.8％）、「消費生活に関する法律や制度など」（47.9％）、「消費者問題の相談窓口」（43.4％）などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「消費生活に関する法律や制度など」で5.5ポイント増加している。

【図表　重要だと考える消費生活情報(性・年代別)】

(%)

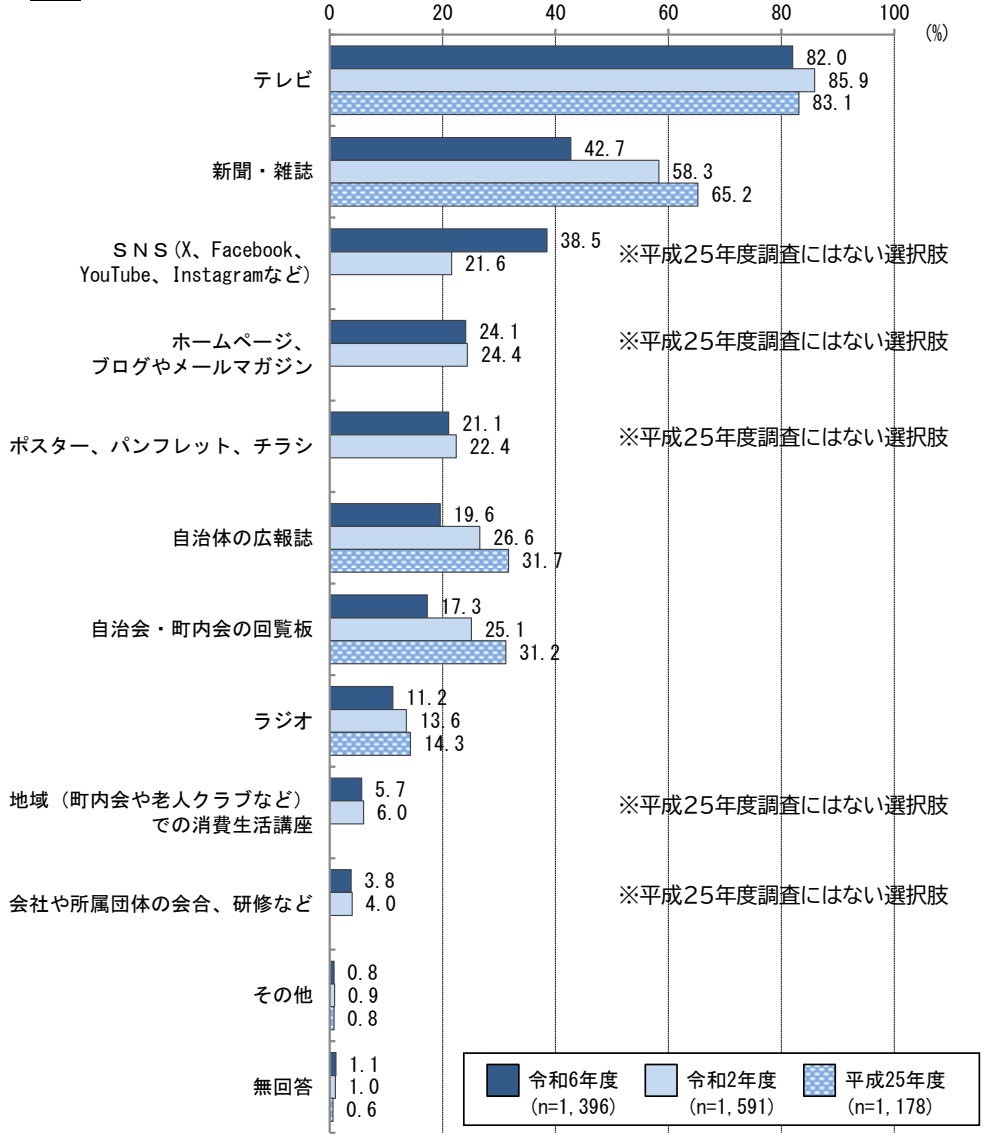
		件数	悪質な事業者や手口についての注意喚起	商品テストや商品・サービスの安全性	消費生活に関する法律や制度など	消費者問題の相談窓口	消費者問題への行政の取組	製品のリコール情報	処分を受けた事業者名
全体		1,396	61.4	53.8	47.9	43.4	32.9	30.4	25.5
性・年代	男性18～39歳	120	45.8	56.7	50.0	35.0	30.8	25.0	22.5
	男性40～64歳	225	62.7	48.4	55.6	47.1	36.4	34.2	32.9
	男性65歳以上	254	66.5	51.6	41.7	36.6	31.9	33.1	30.3
	うち男性75歳以上	122	68.9	47.5	34.4	35.2	32.8	32.8	28.7
	女性18～39歳	132	48.5	61.4	48.5	42.4	25.8	23.5	17.4
	女性40～64歳	277	66.8	50.9	53.4	50.9	32.5	32.5	29.2
	女性65歳以上	347	63.7	56.5	40.9	43.8	33.7	28.5	18.4
	うち女性75歳以上	157	55.4	51.6	33.8	31.8	31.2	23.6	14.6

		件数	消費者被害防止のための啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報	メーカーや販売店など事業者の活動	消費者被害の防止や、環境問題・食育などをテーマにした消費者講座	消費者団体の活動	その他	特にない	無回答
全体		1,396	18.2	17.0	14.9	7.8	0.9	8.4	2.1
性・年代	男性18～39歳	120	10.0	17.5	10.0	5.8	0.8	10.8	0.8
	男性40～64歳	225	17.8	19.1	14.2	5.8	1.3	9.3	0.4
	男性65歳以上	254	20.5	18.9	15.7	10.6	2.0	7.9	3.1
	うち男性75歳以上	122	23.8	18.9	18.9	12.3	3.3	10.7	4.1
	女性18～39歳	132	9.1	14.4	9.1	6.1	0.8	13.6	0.8
	女性40～64歳	277	14.1	14.4	15.5	6.1	0.4	3.6	1.8
	女性65歳以上	347	24.8	15.9	17.6	8.4	0.6	8.6	2.9
	うち女性75歳以上	157	21.0	14.0	17.8	7.6	-	14.0	5.7

性・年代別にみると、「悪質な事業者や手口についての注意喚起」との回答は男女とも18～39歳以外の年代で一番多くの回答が寄せられており、特に男性75歳以上では約7割が重要と答えている。「商品テストや商品・サービスの安全性」との回答では、女性18～39歳で6割超、男性18～39歳と女性65歳以上で5割台半ばと高くなっている。

「消費生活に関する法律や制度など」との回答は男女40～64歳で5割台半ば、男女18～39歳で5割前後、「消費者問題の相談窓口」との回答では、男女40～64歳で5割前後との回答となっている。

問13　あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効(利用しやすい)と思いますか。
【○はあてはまるもの3つまで】



有効な情報提供手段について、「テレビ」との回答が82.0%と最も高く、次いで「新聞・雑誌」(42.7%)などの順となっているが、「新聞・雑誌」は令和2年度調査と比較すると15.6ポイント減少している。次に回答の多い「SNS」との回答は38.5%だが、令和2年度調査から16.9ポイント上昇している。

【図表　有効な情報提供手段(性・年代別)】

(%)

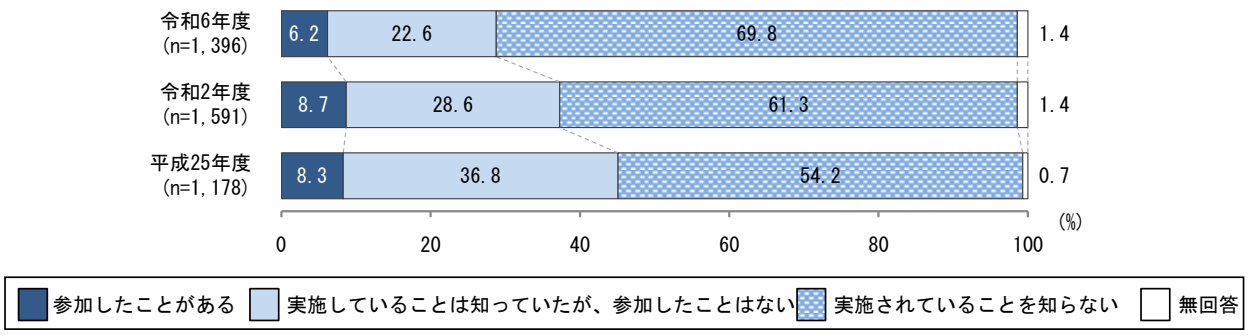
		件数	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ホームページ、ブログやメールマガジン	SNS(X、Facebook、YouTube、Instagramなど)	自治体の広報誌	ポスター、パンフレット、チラシ
全体		1,396	82.0	11.2	42.7	24.1	38.5	19.6	21.1
性・年代	男性18～39歳	120	63.3	5.8	17.5	32.5	76.7	5.0	19.2
	男性40～64歳	225	80.4	16.9	35.6	38.2	48.9	17.8	14.2
	男性65歳以上	254	86.2	13.0	57.9	18.9	10.2	29.1	24.0
	うち男性75歳以上	122	86.9	10.7	63.9	9.0	6.6	31.1	24.6
	女性18～39歳	132	73.5	4.5	12.9	26.5	89.4	6.1	17.4
	女性40～64歳	277	85.9	10.8	39.7	30.7	50.2	15.5	18.4
	女性65歳以上	347	87.9	10.4	58.8	8.6	10.4	26.5	28.5
	うち女性75歳以上	157	85.4	8.9	56.1	6.4	6.4	23.6	31.8

		件数	自治会・町内会の回覧板	地域(町内会や老人クラブなど)での消費生活講座	会社や所属団体の会合、研修など	その他	無回答
全体		1,396	17.3	5.7	3.8	0.8	1.1
性・年代	男性18～39歳	120	4.2	1.7	7.5	2.5	3.3
	男性40～64歳	225	15.1	4.4	6.7	0.4	-
	男性65歳以上	254	22.0	4.3	0.4	1.2	1.6
	うち男性75歳以上	122	27.9	5.7	0.8	1.6	2.5
	女性18～39歳	132	7.6	3.8	5.3	-	0.8
	女性40～64歳	277	14.8	6.1	5.1	0.4	0.4
	女性65歳以上	347	26.2	9.2	1.4	0.9	1.2
	うち女性75歳以上	157	28.0	10.2	2.5	1.9	2.5

性・年代別にみると、「テレビ」との回答は、男性18～39歳で6割台半ば、女性18～39歳で7割台半ば、その他の年代では男女とも8割台と高くなっている。「新聞・雑誌」との回答は男女とも65歳以上で約6割と他の年代より高くなっている。「SNS」との回答は、女性18～39歳で約9割、男性18～39歳で7割台半ば、男女とも40～64歳で5割前後となっている。

「自治体の広報誌」との回答は男性65歳以上で約3割、「自治会・町内会の回覧板」との回答は女性75歳以上で約3割となっている。「ホームページ、ブログやメールマガジン」との回答は男性40～64歳で約４割、男性18～39歳で3割超、女性40～64歳で約3割となっている。

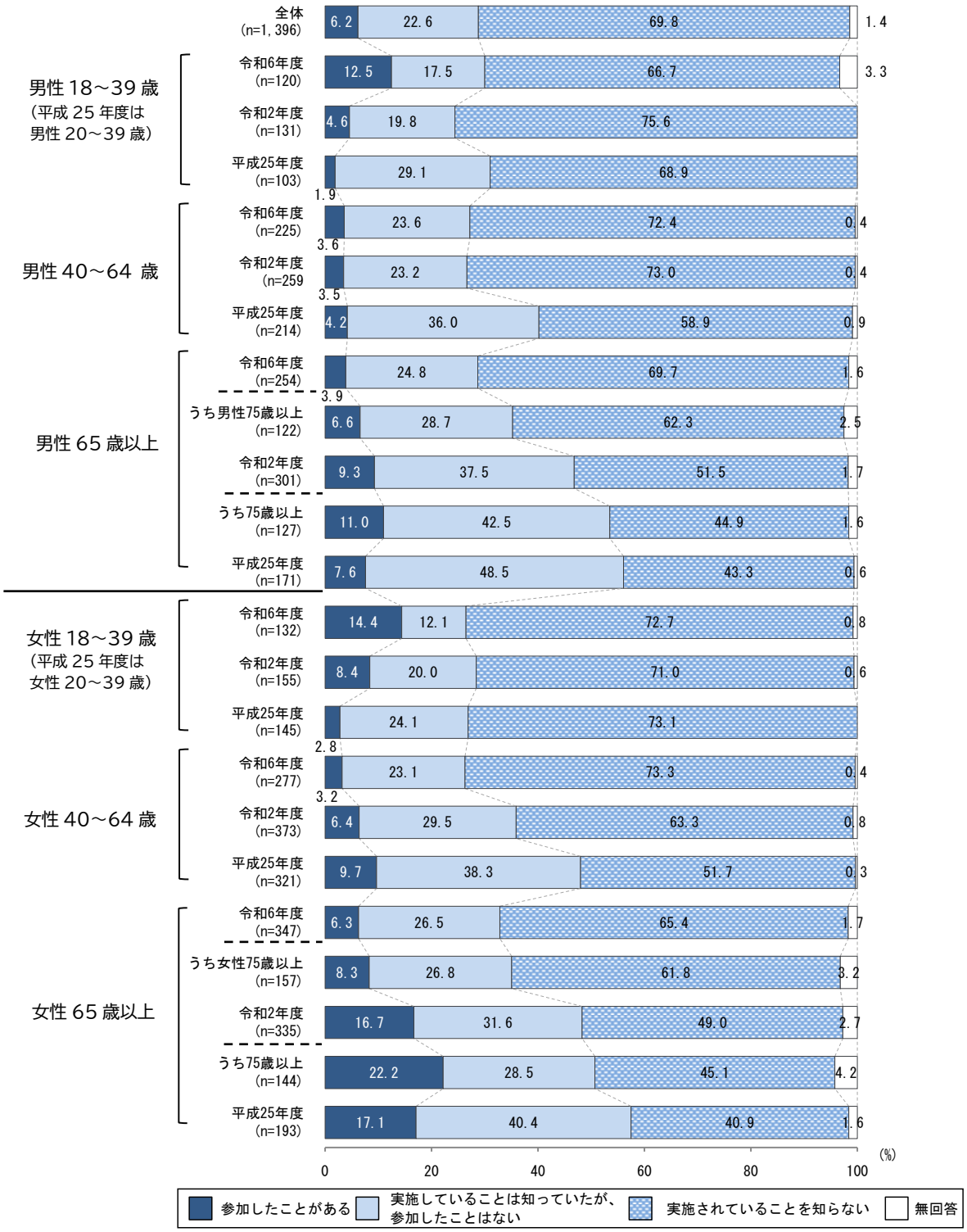
問14　あなたは、地域や学校などで実施されている、消費者被害防止を目的とした消費者講座などに参加したことがありますか。【○は１つ】



講座への参加状況について、「実施されていることを知らない」との回答が69.8%と最も高く、次いで「実施していることは知っていたが、参加したことはない」(22.6%)、「参加したことがある」(6.2%)となっている。

令和2年度調査と比較すると、「実施されていることを知らない」との回答は8.5ポイント上昇している。

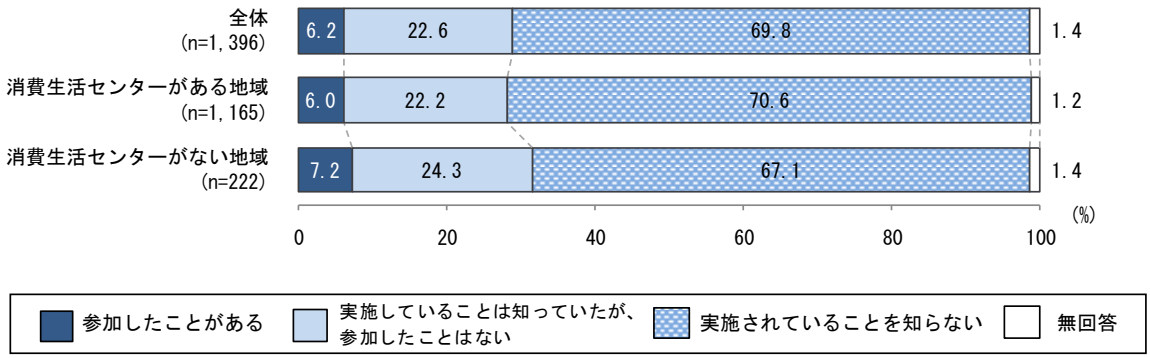
【図表　講座への参加状況(性・年代別　経年比較)】



性・年代別にみると、「参加したことがある」との回答は女性18～39歳で1割台半ば、男性18～39歳で1割超と最も高くなっている。「実施していることは知っていたが、参加したことはない」との回答は男性75歳以上で約3割、女性65歳以上で2割台半ばとなっている。講座実施の認知度は男女ともに75歳以上で3割台半ばと高くなっているが、世代間の違いはあまりない結果となっている。「実施されていることを知らない」との回答は全世代で6割を超え、男女40～64歳、女性18～39歳で7割超と特に高くなっている。令和2年度調査と比較すると、「実施されていることを知らない」との回答は男女とも65歳以上で　15

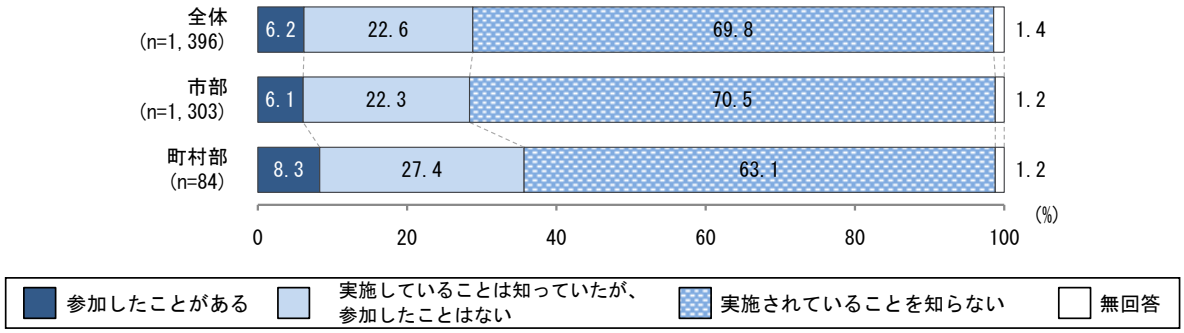
ポイント以上増加している。「実施していることは知っていたが、参加したことはない」との回答は男性65歳以上で10ポイント以上の減少となっている。

【図表　講座への参加状況(消費生活センターの有無別)】



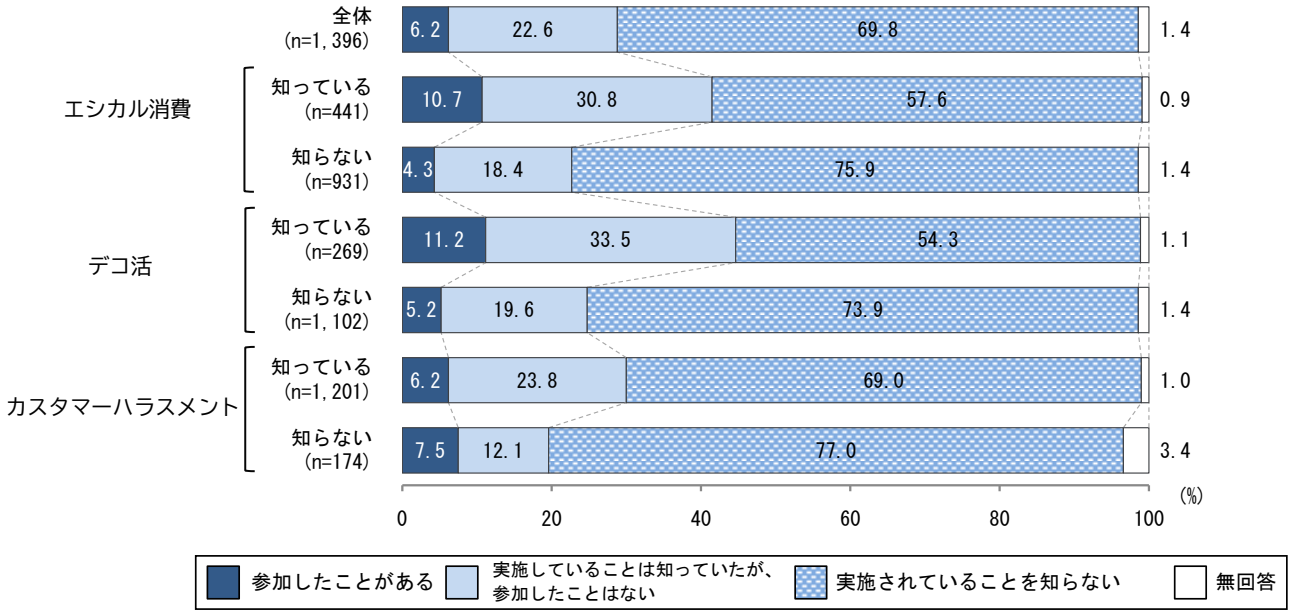
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　講座への参加状況(市部・町村部別)】



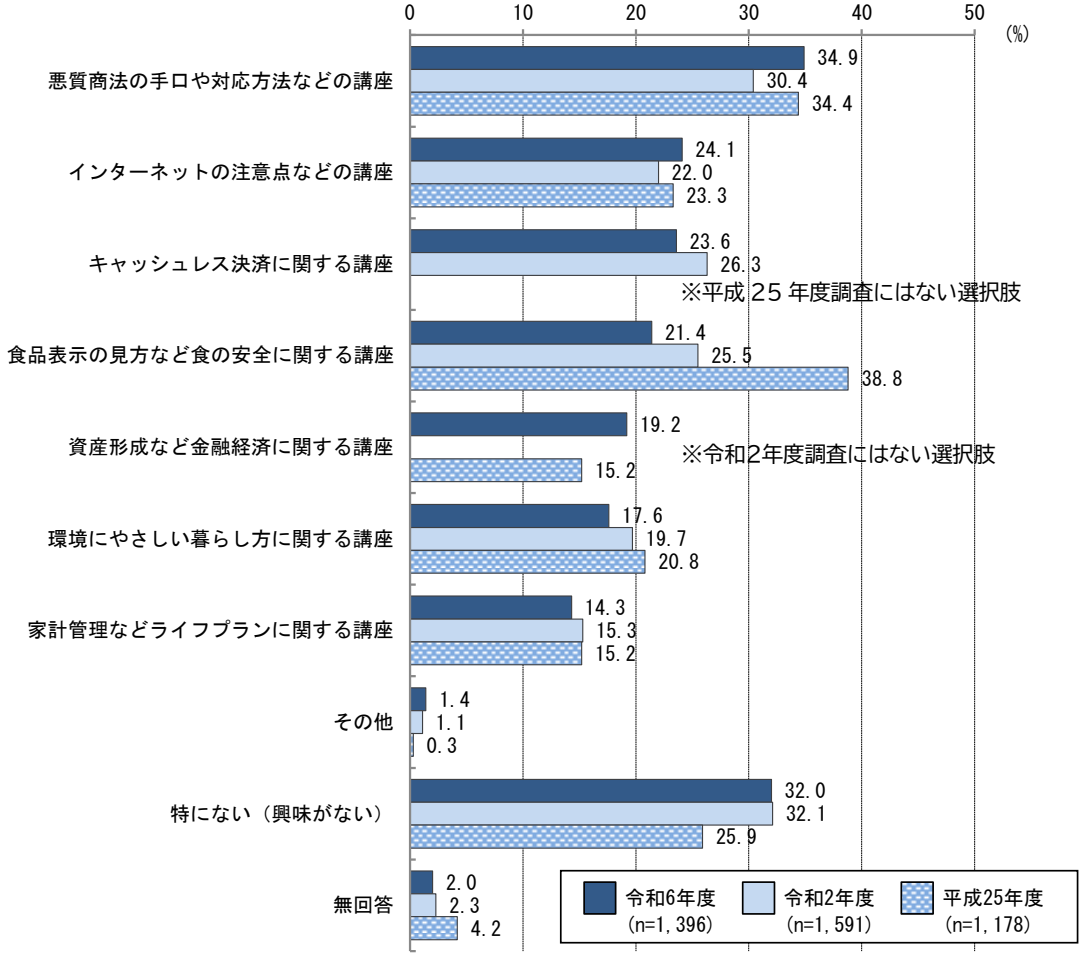
市部・町村部別にみると、「実施されたことを知らない」との回答は市部が町村部を7.4ポイント上回っている。講座実施の認知度は「参加したことがある」と「実施していることは知っていたが、参加したことはない」を合わせた割合で、町村部が市部を7.3ポイント上回っており、「参加したことがある」は町村部が2.2ポイント高くなっている。

【図表　講座への参加状況(消費者の行動に関連した言葉の認知度別)】



講座への参加状況を消費者の行動に関連した言葉の認知度別にみると、「参加したことがある」との回答は、エシカル消費を「知っている」と回答した人では6.4ポイント、デコ活を「知っている」と回答した人では6.0ポイント、それぞれ「知らない」と回答した人よりも多かった。

問15　あなたは今後、消費生活に関するどのような講座に参加してみたいと思いますか。
【○はあてはまるものすべて】



参加したい講座について、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答が34.9%と高く、次いで「インターネットの注意点などの講座」(24.1%)「キャッシュレス決済に関する講座」(23.6%)、などの順となっている。また、「特にない(興味がない)」との回答は32.0%となっている。

経年比較すると、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答は令和2年度調査と比べ4.5ポイント増加している。「食品表示の見方など食の安全に関する講座」との回答は、平成25年度調査では38.8%と最も高い回答となっていたが、17.4ポイント減少している。

【図表　参加したい講座(性・年代別)】

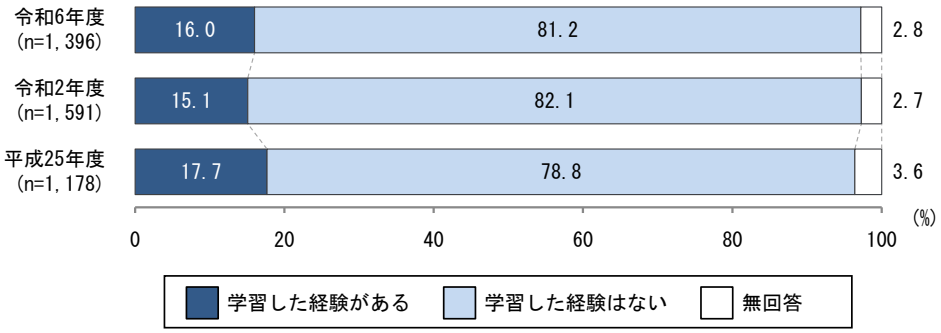
(%)

		件数	悪質商法の手口や対応方法などの講座	インターネットの注意点などの講座	環境にやさしい暮らし方に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	食品表示の見方など食の安全に関する講座	キャッシュレス決済に関する講座	資産形成など金融経済に関する講座
全体		1396	34.9	24.1	17.6	14.3	21.4	23.6	19.2
性・年代	男性18～39歳	120	23.3	14.2	7.5	16.7	12.5	22.5	22.5
	男性40～64歳	225	32.4	28.0	12.4	12.0	15.1	25.8	27.1
	男性65歳以上	254	40.2	25.6	17.7	6.7	19.3	23.6	12.6
	うち男性75歳以上	122	38.5	16.4	21.3	4.9	23.0	18.9	7.4
	女性18～39歳	132	22.7	25.0	9.8	23.5	16.7	20.5	28.8
	女性40～64歳	277	33.2	27.8	15.9	24.2	20.2	25.3	26.4
	女性65歳以上	347	42.7	20.2	28.8	9.2	33.4	22.8	8.4
	うち女性75歳以上	157	39.5	8.9	26.1	6.4	33.8	17.2	5.7

		件数	その他	特にない(興味がない)	無回答
全体		1396	1.4	32.0	2.0
性・年代	男性18～39歳	120	1.7	38.3	4.2
	男性40～64歳	225	-	37.3	-
	男性65歳以上	254	1.6	35.0	3.5
	うち男性75歳以上	122	2.5	39.3	4.9
	女性18～39歳	132	0.8	34.8	0.8
	女性40～64歳	277	1.4	27.8	0.7
	女性65歳以上	347	2.6	25.4	2.6
	うち女性75歳以上	157	5.1	29.3	3.8

性・年代別にみると、「悪質商法の手口や対応方法などの講座」との回答は男女65歳以上で4割超、「食品表示の見方など食の安全に関する講座」との回答は、女性65歳以上で3割台半ば、「環境にやさしい暮らし方に関する講座」との回答は女性65歳以上で約3割、男性75歳以上で2割超となっている。「インターネットの注意点などの講座」との回答は、男女40～64歳で約3割、女性18～39歳で2割台半ば、「電子マネーやキャッシュレス決済に関する講座」との回答は、男女40～64歳で2割台半ば、男女65歳以上、男性18～39歳で2割超との回答になっている。男性の「特にない(興味がない)」との回答の割合が比較的高く、男性75歳以上、男性18～39歳、男性40～64歳で約4割と高くなっている。

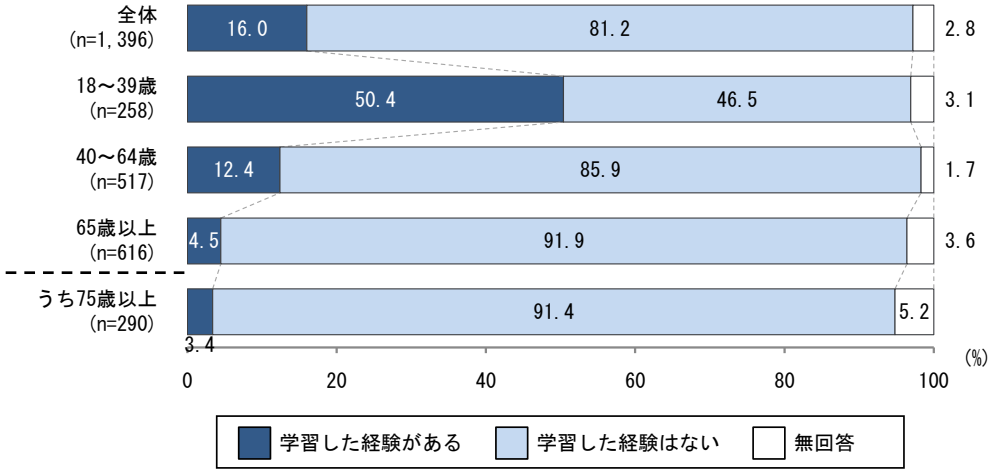
問 16　あなたは、学校（小・中・高・専門学校・大学等）の在学中に消費生活に関する授業を受けたり、学習をした経験がありますか。【○は1つ】



消費生活の学習経験の有無について、「学習した経験がある」との回答が16.0%、「学習した経験はない」との回答が81.2%となっている。

令和2年度調査・平成25年度調査と比較すると、大きな差はみられない。

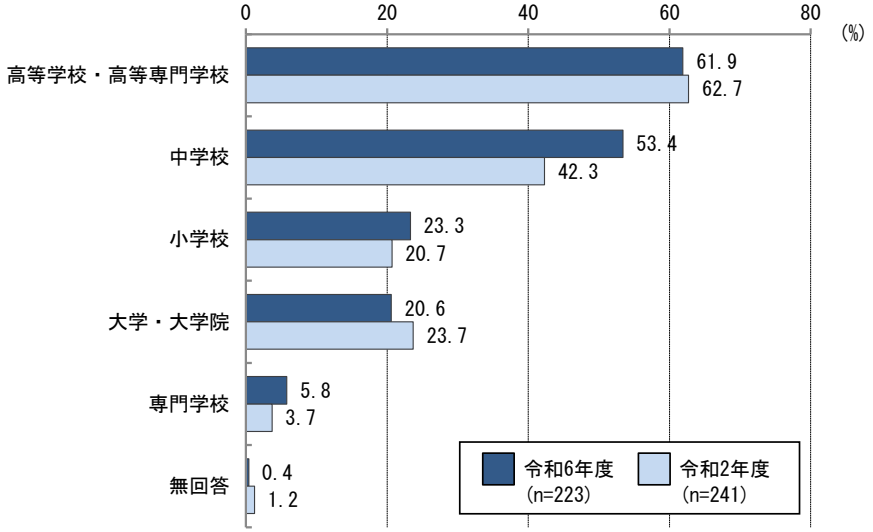
【図表　消費生活の学習経験の有無（年代別）】



年代別にみると、「学習した経験がある」との回答は18～39歳で約5割と高くなっている。

【問16で「1.学習した経験がある」を選択された方にお伺いします。】

問 16－1　どこで学習しましたか。【○はあてはまるものすべて】



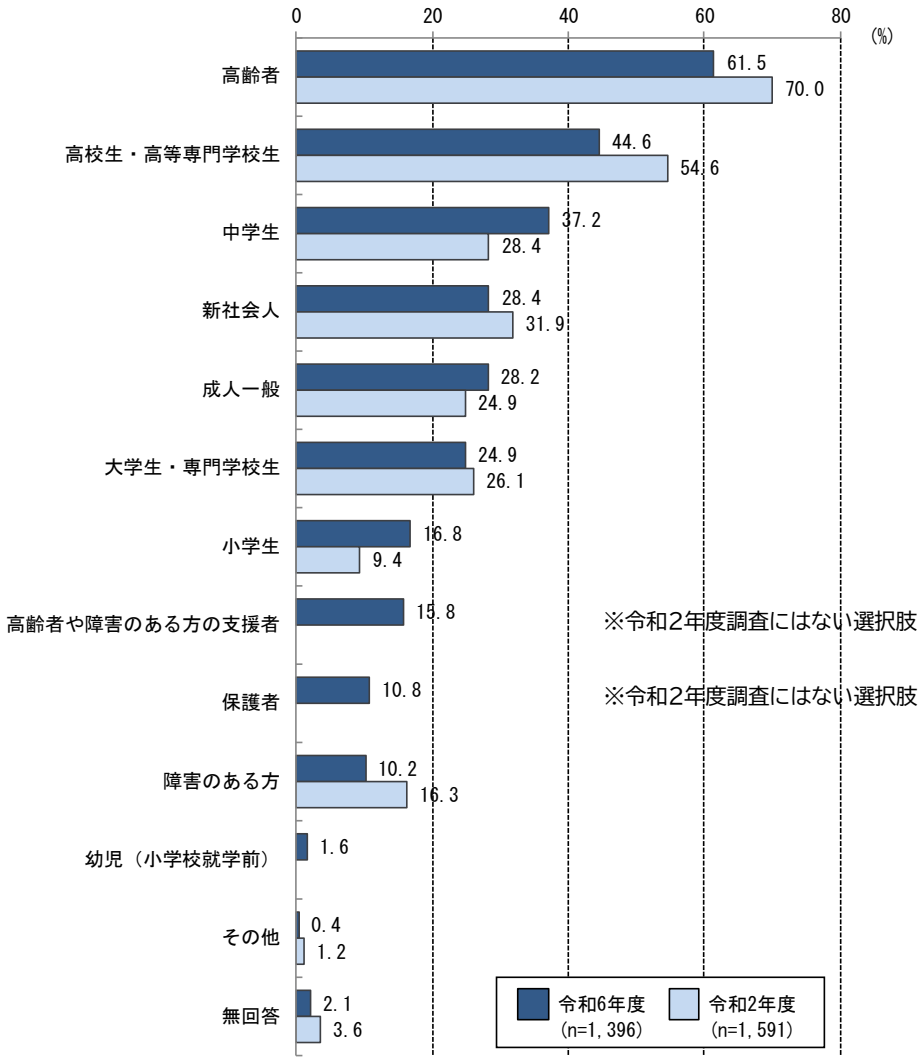
消費生活について学習した教育機関について、「高等学校・高等専門学校」との回答が61.9%と最も高く、次いで「中学校」(53.4%)、「小学校」(23.3%)、「大学・大学院」(20.6%)などの順となっている。

【図表　消費生活について学習した教育機関(性・年代別)】(%)

		件数	小学校	中学校	高等学校・高等専門学校	専門学校	大学・大学院	無回答
全　体		223	23.3	53.4	61.9	5.8	20.6	0.4
性・年代	男性18～39歳	55	23.6	60.0	70.9	1.8	14.5	-
	男性40～64歳	20	15.0	50.0	60.0	-	25.0	-
	男性65歳以上	8	25.0	12.5	25.0	-	37.5	-
	うち男性75歳以上	2	50.0	-	50.0	-	-	-
	女性18～39歳	70	28.6	61.4	68.6	5.7	22.9	1.4
	女性40～64歳	42	21.4	47.6	52.4	4.8	28.6	-
	女性65歳以上	20	20.0	40.0	45.0	30.0	5.0	-
	うち女性75歳以上	8	25.0	50.0	25.0	62.5	-	-

性・年代別にみると、「高等学校・高等専門学校」との回答は男女18～39歳で7割前後となっており、「中学校」との回答は男女18～39歳で6割台と高くなっている。

問17　消費者被害を防止するため、どのような人に対して重点的に啓発・対策を行うと効果があると思いますか。【○はあてはまるもの3つまで】



重点的な啓発・対策を行うと効果があると考える人について、「高齢者」との回答が61.5%と最も高く、次いで「高校生・高等専門学校生」（44.6%）などの順となっている。

【図表　重点的な啓発が必要な人(性・年代別)】

(%)

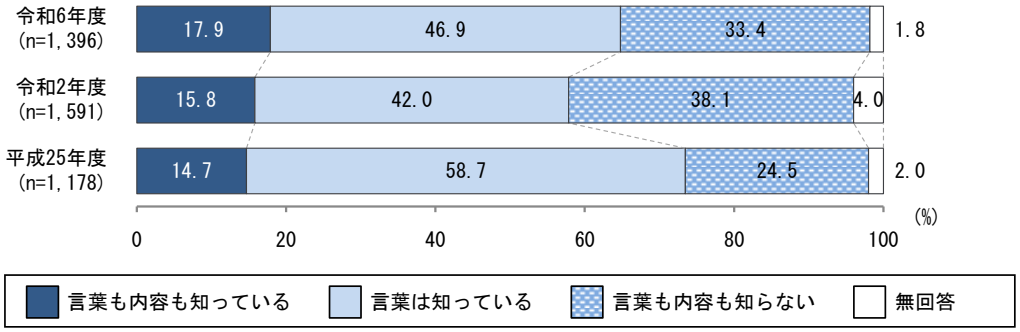
		件数	幼児(小学生就学前)	小学生	中学生	高校生・高等専門学校生	大学生・専門学校生	新社会人	成人一般
全体		1,396	1.6	16.8	37.2	44.6	24.9	28.4	28.2
性・年代	男性18～39歳	120	1.7	15.8	35.0	55.8	40.0	35.8	16.7
	男性40～64歳	225	2.7	28.0	49.3	58.7	26.2	30.7	16.9
	男性65歳以上	254	1.6	16.1	35.0	32.7	15.0	24.0	25.6
	うち男性75歳以上	122	-	13.1	28.7	23.8	10.7	26.2	32.8
	女性18～39歳	132	-	15.2	40.2	56.8	45.5	29.5	25.8
	女性40～64歳	277	1.4	14.8	38.3	50.5	30.3	30.7	34.7
	女性65歳以上	347	1.2	11.8	30.8	31.4	14.1	24.5	36.9
	うち女性75歳以上	157	-	10.2	23.6	23.6	10.2	24.2	33.1

		件数	高齢者	障害のある方	高齢者や障害のある方の支援者	保護者	その他	無回答
全体		1,396	61.5	10.2	15.8	10.8	0.4	2.1
性・年代	男性18～39歳	120	47.5	10.0	12.5	10.8	-	2.5
	男性40～64歳	225	56.4	10.7	12.4	7.1	0.4	-
	男性65歳以上	254	64.6	14.2	19.3	13.0	1.2	2.4
	うち男性75歳以上	122	66.4	12.3	19.7	13.9	1.6	3.3
	女性18～39歳	132	50.8	6.8	8.3	7.6	-	2.3
	女性40～64歳	277	64.6	7.6	15.5	9.4	-	1.1
	女性65歳以上	347	70.0	10.4	19.9	14.1	0.3	4.0
	うち女性75歳以上	157	69.4	14.6	21.7	15.3	0.6	7.0

性・年代別にみると、「高齢者」との回答は男女とも65歳以上で6割台半ばから7割と高く、「高校生・高等専門学校生」との回答は男女とも18～39歳、40～64歳で約5割から約6割、「中学生」との回答は男性40～64歳で約5割と高くなっている。

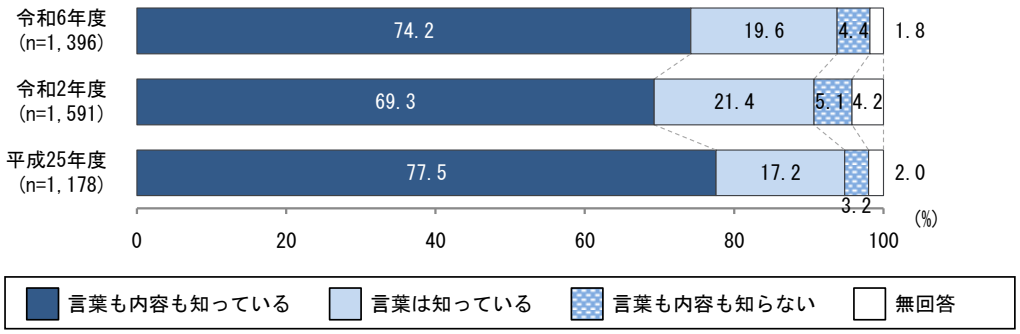
問 18　あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。
【○はそれぞれに1つずつ】

消費者ホットライン 188(いやや)



＊「消費者ホットライン」の番号が「188(いやや)」になったのは平成 27 年からであり、平成 25 年度調査時点は 10 桁の電話番号であった。

クーリング・オフ

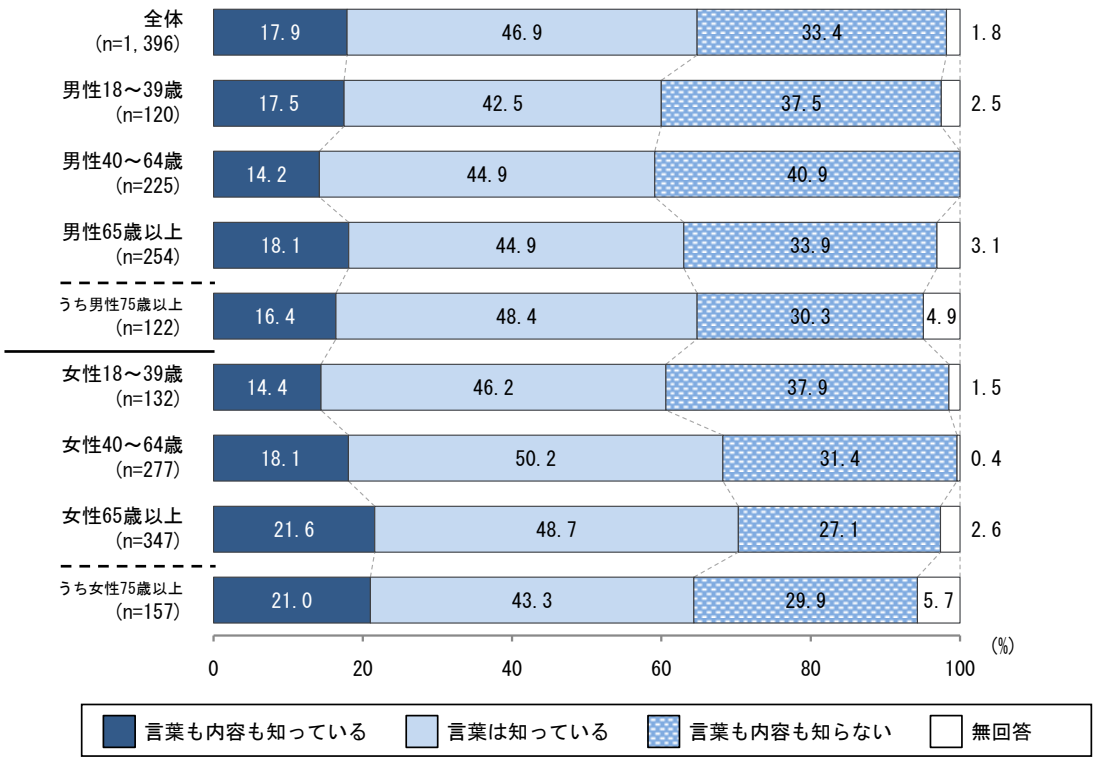


消費生活に関する機関や制度の認知度について、消費者ホットライン188(いやや)は「言葉は知っている」との回答が46.9%と最も高く、次いで「言葉も内容も知らない」(33.4%)、「言葉も内容も知っている」(17.9%)の順となっている。

クーリング・オフは「言葉も内容も知っている」との回答が74.2%と最も高く、次いで「言葉は知っている」(19.6%)、「言葉も内容も知らない」(4.4%)の順となっている。

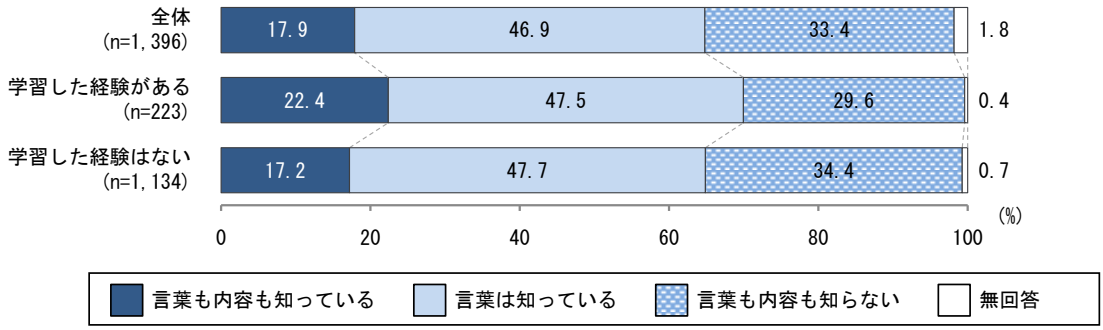
令和2年度調査と比較すると、消費者ホットライン188(いやや)は「言葉は知っている」との回答は4.9ポイント上昇している。クーリング・オフは「言葉も内容も知っている」との回答は4.9ポイント上昇している。

【図表　消費者ホットライン 188（いやや）の認知度（性・年代別）】



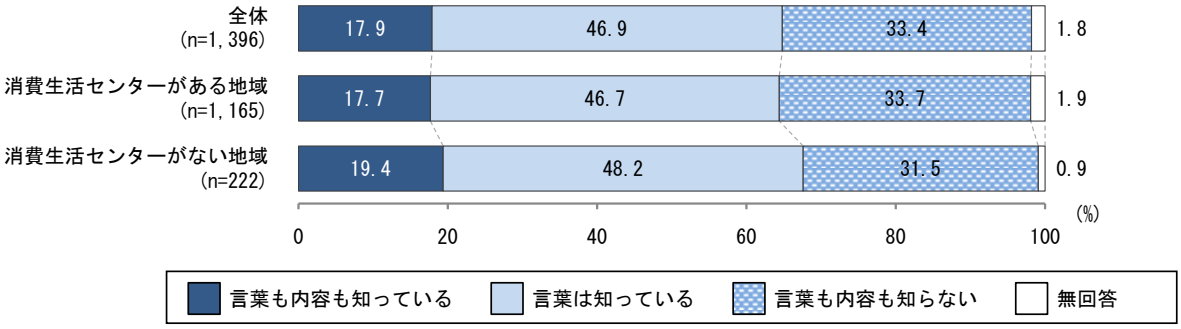
消費者ホットライン188（いやや）の認知度を性・年代別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は女性65歳以上で2割超と最も高くなっている。「言葉も内容も知らない」との回答は男性40～64歳、女性18～39歳で4割前後と高くなっている。

【図表　消費者ホットライン 188(いやや)の認知度(学習経験別)】



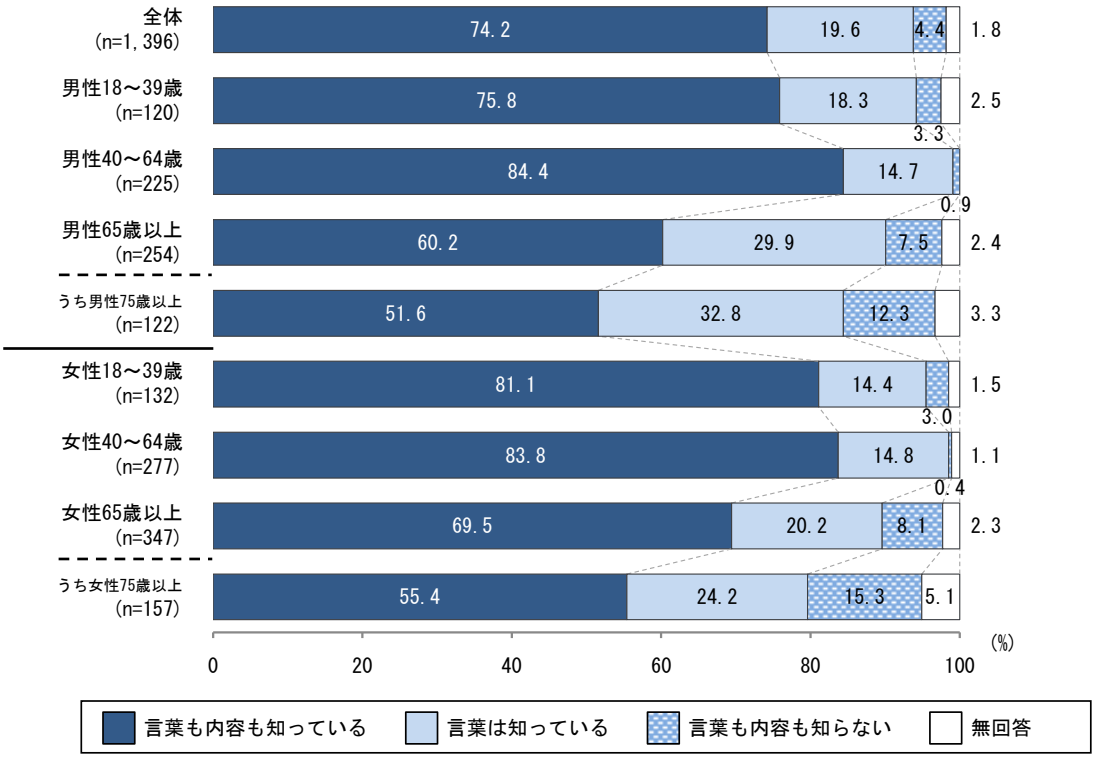
消費者ホットライン188(いやや)の認知度を消費生活の学習経験別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は「学習した経験がある」が「学習した経験はない」を5.2ポイント上回っている。

【図表　消費者ホットライン 188(いやや)の認知度(消費生活センターの有無別)】



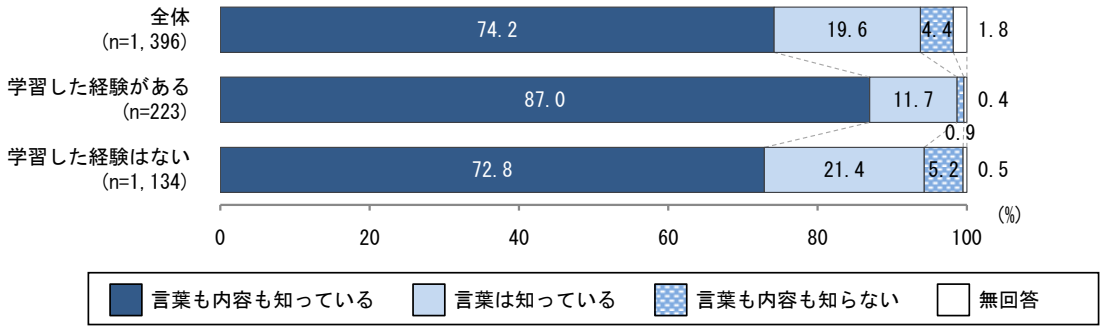
消費者ホットライン188(いやや)の認知度を消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　クーリング・オフの認知度（性・年代別）】



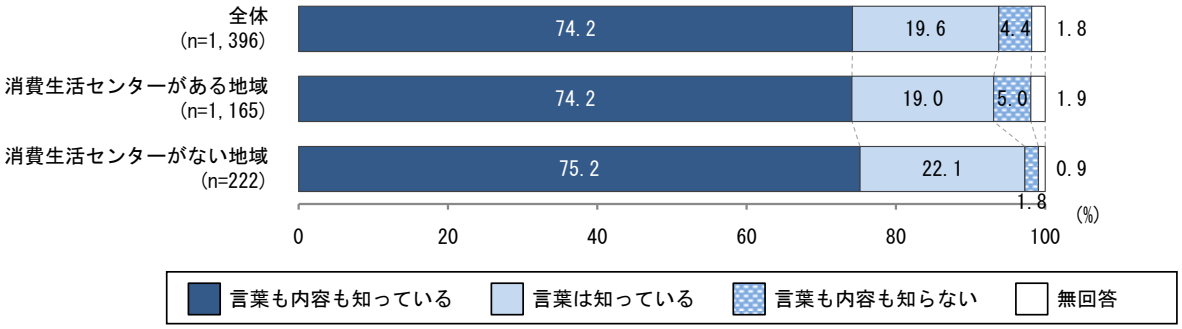
クーリング・オフの認知度を性・年代別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は男女ともに40～64歳で8割超、女性18～39歳で8割超と高くなっている。「言葉も知らない」との回答は、男女とも75歳以上で1割超だが、全体的に認知度が高いようである。

【図表　クーリング・オフの認知度（学習経験別）】



クーリング・オフの認知度を消費生活の学習経験別にみると、「言葉も内容も知っている」との回答は「学習した経験がある」が「学習した経験はない」を14.2ポイント上回っている。

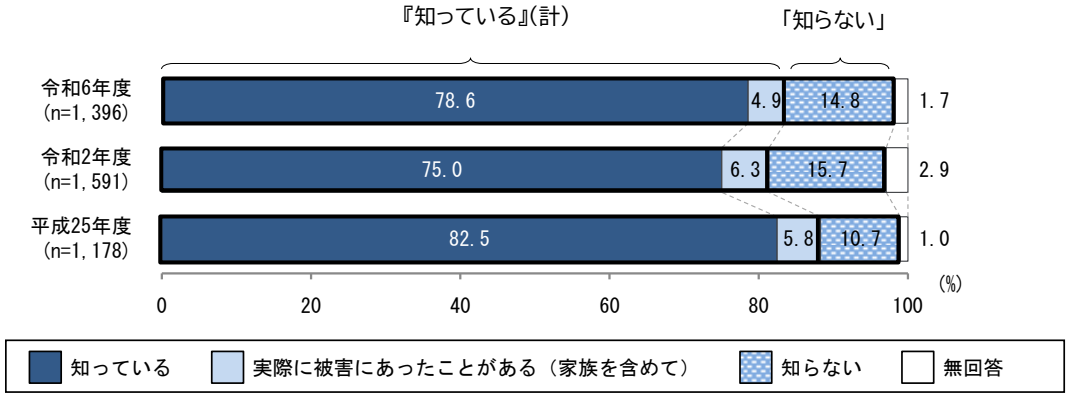
【図表　クーリング・オフの認知度（消費生活センターの有無別）】



クーリング・オフの認知度を消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

4 消費者被害等の状況について

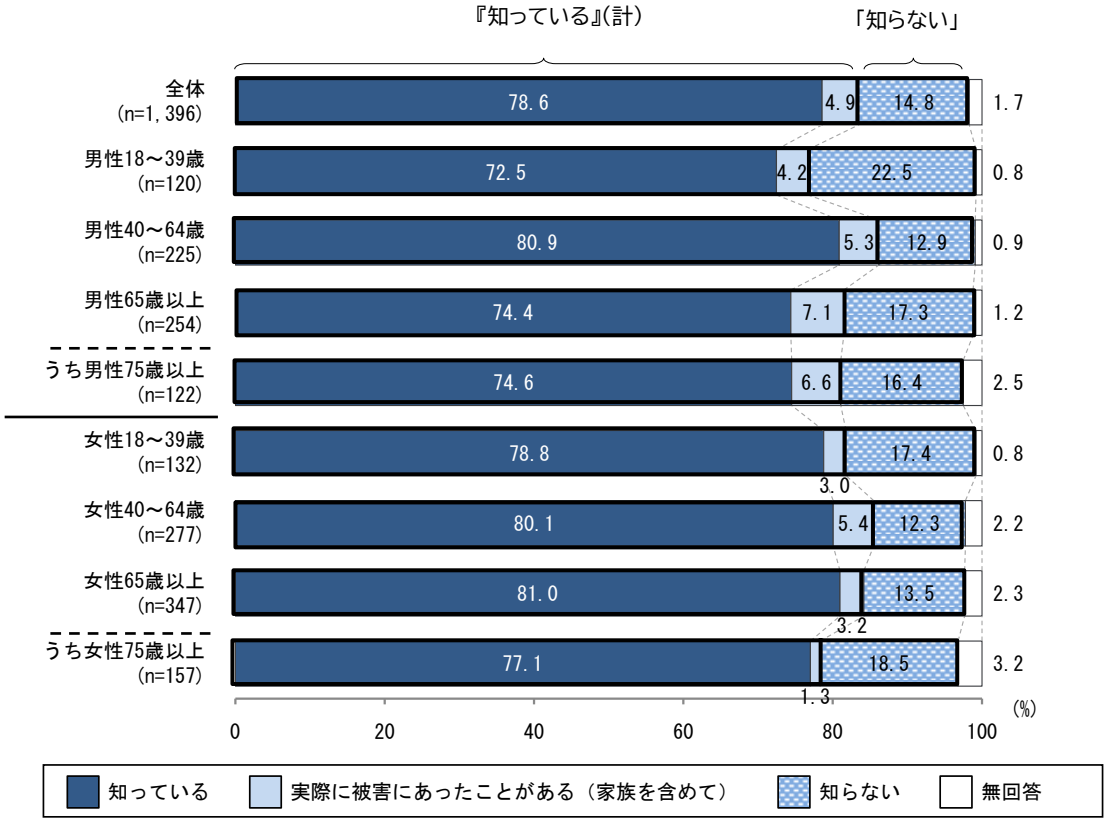
問 19 あなたは、消費者被害の多い悪質商法等を知っていますか。【○は1つ】



『知っている』(「知っている」と「実際に被害にあったことがある(家族を含めて)」を合わせた割合)との回答が83.5%、「知らない」との回答が14.8%となっている。

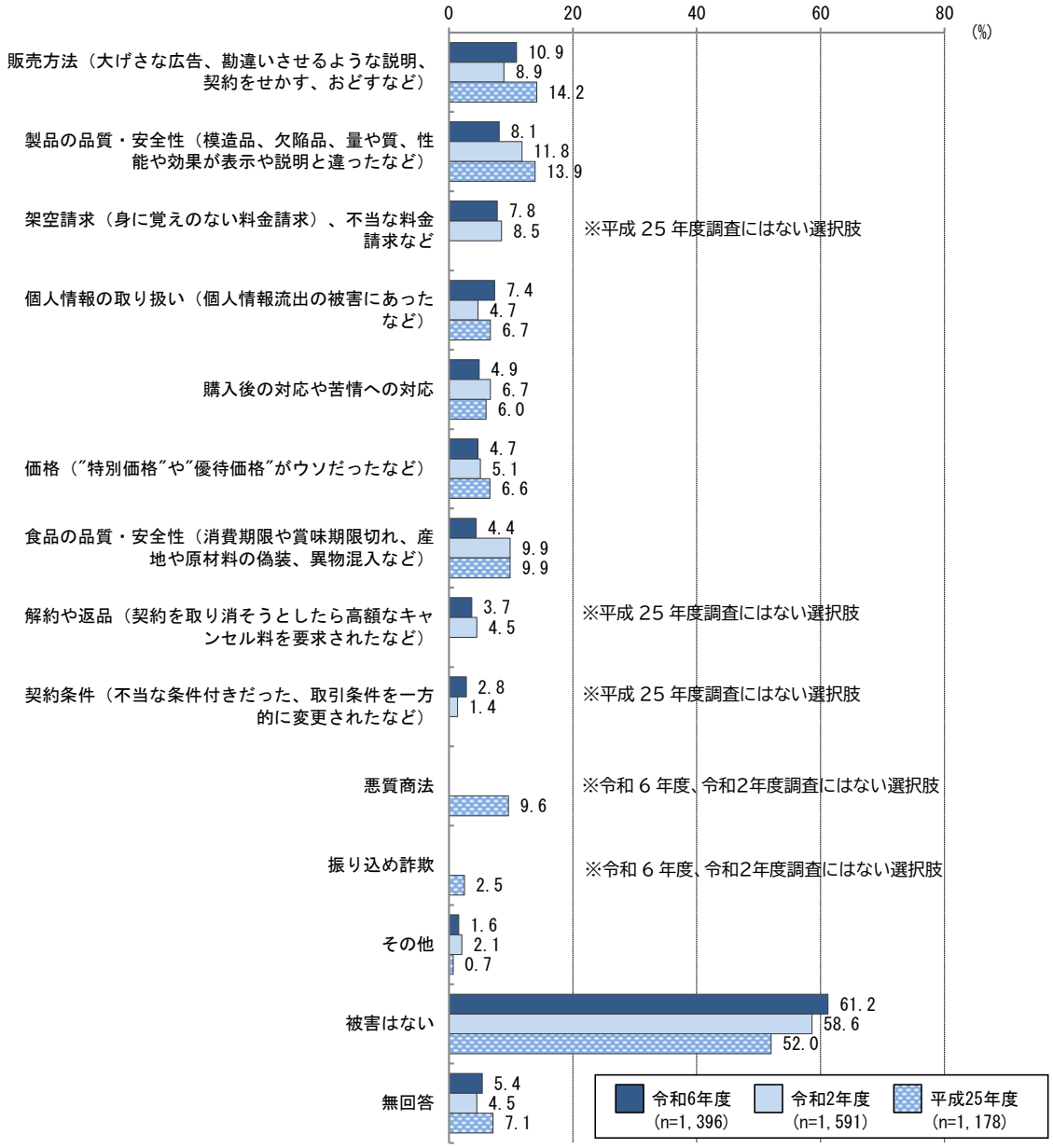
令和2年度調査と比較すると、『知っている』との回答は2.2ポイント増加している。

【図表 悪質商法の認知(性・年代別)】



性・年代別にみると、「知らない」との回答は男性18～39歳で2割超、女性75歳以上で約2割と高くなっている。

問 20　あなた(家族も含めて)は、これまでに購入した商品やサービスで、次のような消費者被害や消費者トラブルにあったことがありますか。(問 11－1で回答した内容と重複する場合も選択してください)【○はあてはまるものすべて】



あったことのある消費者被害について、「販売方法(大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど)」が10.9%と最も高く、次いで「製品の品質・安全性(模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど)」が8.1%、「架空請求(身に覚えのない料金請求)、不当な料金請求など」が7.8%の順となっている。また、「被害はない」が最も多く61.2%となっている。

令和2年度調査・平成25年度調査と比較して、「食品の品質・安全性(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など)」は 5.5 ポイント低下している。一方、平成25年度調査と比較して「被害はない」との回答は9.2ポイント上昇している。

【図表　あったことのある消費者被害(性･年代別)】

(%)

		件数	販売方法(大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど)	価格("特別価格"や"優待価格"がウソだったなど)	契約条件(不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど)	解約や返品(契約を取り消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど)	購入後の対応や苦情への対応	個人情報の取り扱い(個人情報流出の被害にあったなど)	製品の品質・安全性(模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど)
全　体		1,396	10.9	4.7	2.8	3.7	4.9	7.4	8.1
性・年代	男性18～39歳	120	8.3	7.5	3.3	3.3	3.3	8.3	5.8
	男性40～64歳	225	12.9	4.9	4.4	6.2	8.0	10.7	6.2
	男性65歳以上	254	10.2	2.8	3.1	3.5	3.5	4.7	7.9
	うち男性75歳以上	122	10.7	0.8	3.3	2.5	4.9	1.6	9.0
	女性18～39歳	132	12.1	4.5	3.0	1.5	1.5	6.8	7.6
	女性40～64歳	277	13.4	4.0	2.2	5.1	6.1	9.0	12.3
	女性65歳以上	347	7.8	4.9	1.7	1.2	4.0	4.3	7.2
	うち女性75歳以上	157	6.4	3.8	1.3	1.3	1.3	3.2	7.0

		件数	食品の品質・安全性(消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など)	架空請求(身に覚えのない料金請求)、不当な料金請求など	その他	被害はない	無回答
全　体		1,396	4.4	7.8	1.6	61.2	5.4
性・年代	男性18～39歳	120	3.3	3.3	0.8	72.5	3.3
	男性40～64歳	225	2.7	12.9	0.9	58.7	3.1
	男性65歳以上	254	4.3	7.1	1.6	62.2	6.3
	うち男性75歳以上	122	3.3	7.4	0.8	67.2	7.4
	女性18～39歳	132	5.3	7.6	0.8	60.6	4.5
	女性40～64歳	277	5.8	9.7	3.6	53.8	5.4
	女性65歳以上	347	3.5	4.6	1.2	66.0	7.2
	うち女性75歳以上	157	3.8	1.3	1.3	69.4	9.6

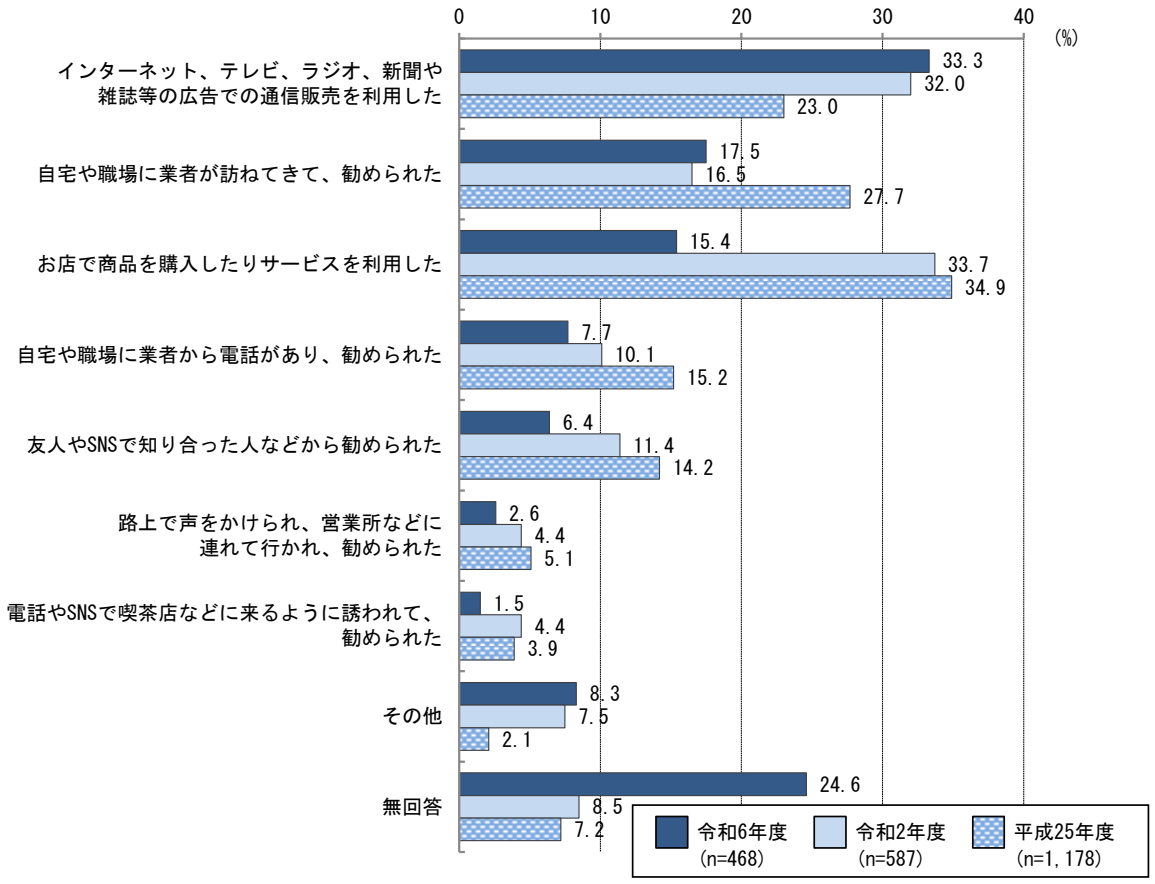
性･年代別にみると、「販売方法(大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど)」との回答は男女とも40～64歳で1割超と最も高い回答となっている。

一方、「被害はない」との回答は、男性18～39歳で7割超と最も被害が少なく、次いで男女とも65歳以上で6割超から6割台半ばと被害の割合が少ない回答となっている。

【問 19 で3を選択された方、問20で 1～10を選択された方にお伺いします。】

問 21　被害の原因となった商品やサービスは、次のどのきっかけで購入しましたか。

【○はあてはまるものすべて】



被害にあった商品購入のきっかけについて、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答が33.3%と最も高く、次いで「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」(17.5%)、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」(15.4%)、「自宅や職場に業者から電話があり、勧められた」(7.7%)、「友人やSNSで知り合った人などから勧められた」(6.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答は1.3ポイント、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」との回答は1.0ポイント上昇と、あまり変化は見られないが、一方で「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答は18.3ポイント低下している。この項目は、令和2年度調査(33.7%)、平成25年度調査(34.9%)では最も高い回答率となっていたが大幅な減少となった。

【図表　被害にあった商品購入のきっかけ(性・年代別)】

(%)

		件数	お店で商品を購入したりサービスを利用した	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した
全体		468	15.4	17.5	7.7	1.5	2.6	6.4	33.3
性・年代	男性18～39歳	29	34.5	20.7	3.4	3.4	-	13.8	27.6
	男性40～64歳	86	14.0	16.3	9.3	2.3	2.3	3.5	33.7
	男性65歳以上	80	10.0	22.5	13.8	2.5	-	2.5	31.3
	うち男性75歳以上	31	9.7	25.8	9.7	3.2	-	3.2	32.3
	女性18～39歳	46	21.7	10.9	6.5	2.2	-	10.9	30.4
	女性40～64歳	114	16.7	16.7	3.5	0.9	4.4	11.4	37.7
	女性65歳以上	95	11.6	18.9	8.4	-	5.3	1.1	27.4
	うち女性75歳以上	34	5.9	26.5	8.8	-	-	-	32.4

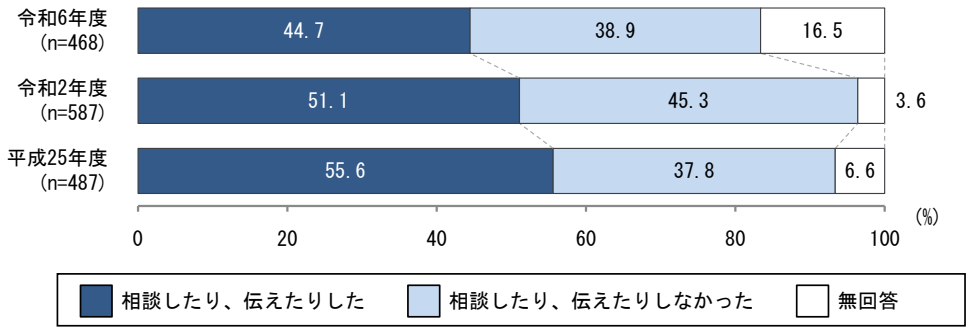
		件数	その他	無回答
全体		468	8.3	24.6
性・年代	男性18～39歳	29	10.3	17.2
	男性40～64歳	86	4.7	26.7
	男性65歳以上	80	13.8	23.8
	うち男性75歳以上	31	16.1	22.6
	女性18～39歳	46	8.7	21.7
	女性40～64歳	114	10.5	19.3
	女性65歳以上	95	3.2	34.7
	うち女性75歳以上	34	-	32.4

性・年代別にみると、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答はどの年代でも令和2年度調査と比較して減少しており、女性18～39歳、男女とも40～64歳で20ポイント以上減少した。また、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答は男女ともに18～39歳で10ポイント以上の減少となっている。

被害の多かった項目では、男性18～39歳では、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」との回答が3割台半ばで最も多く、その他の年代では、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」との回答が、約3割から約4割と最も多い回答となっている。

問 19 で3を選択された方、問 20 で1～10 を選択された方にお伺いします。】

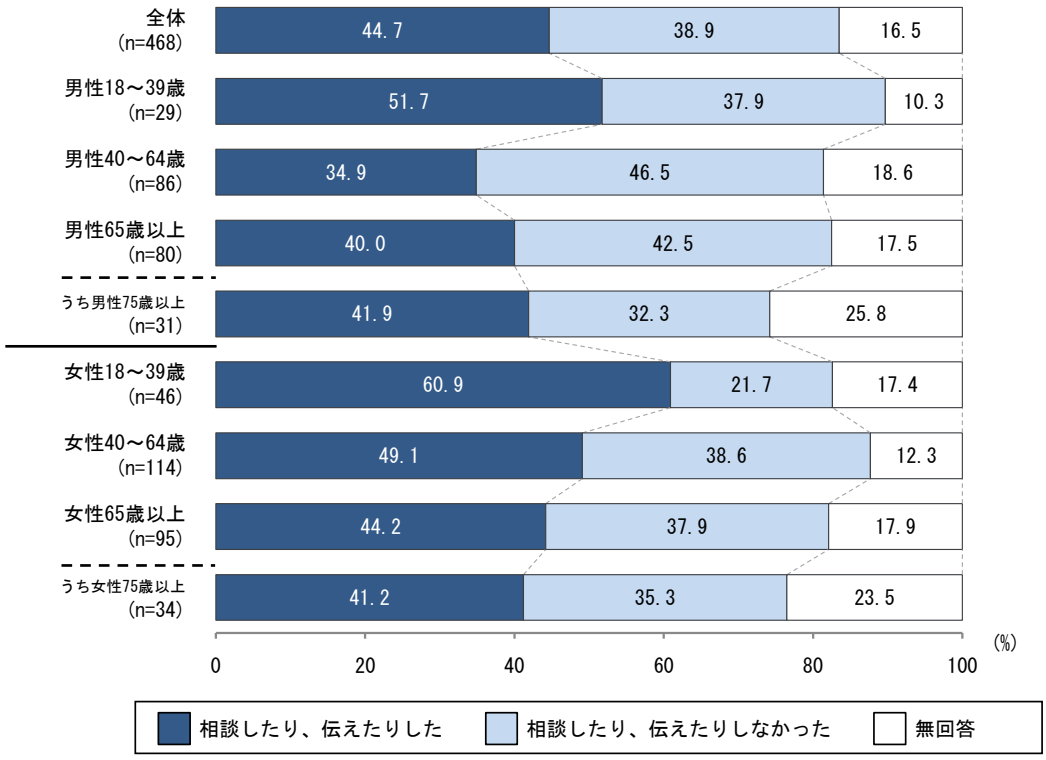
問 22　被害にあった際にどこかへ(誰かへ)相談したり、伝えたりしましたか。【○は1つ】



被害にあった際の相談の有無について、「相談したり、伝えたりした」との回答が44.7%、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答が38.9%となっている。

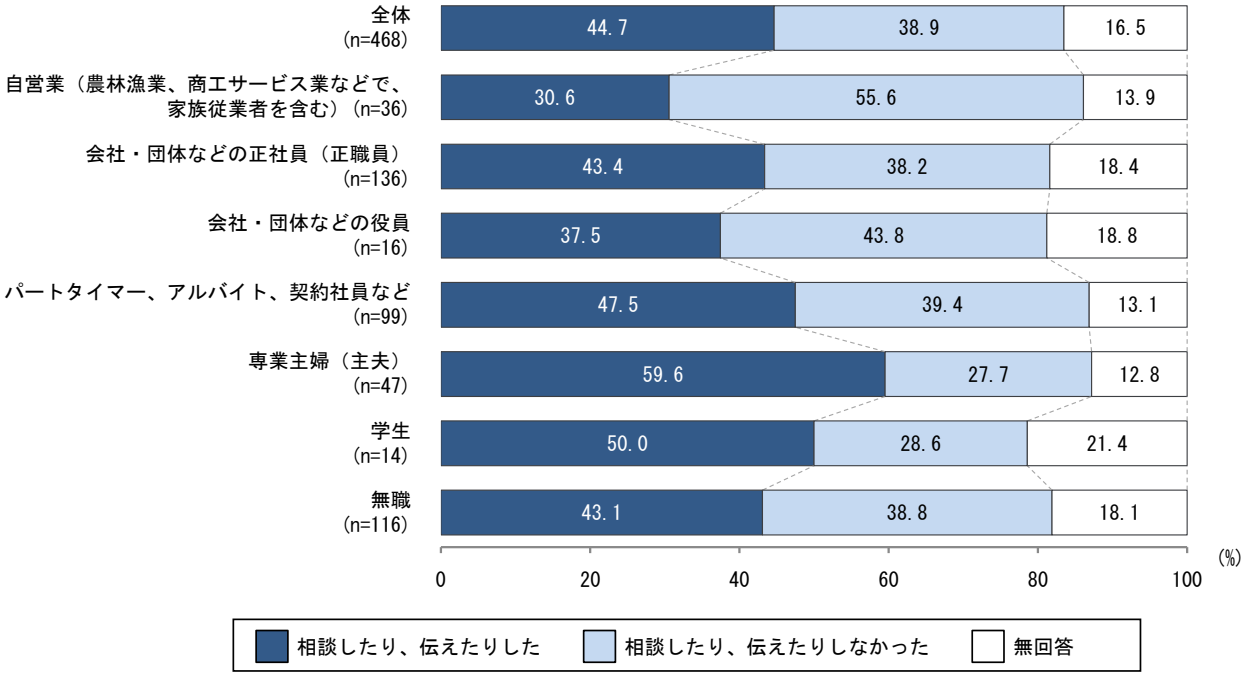
令和2年度調査と比較すると、「相談したり、伝えたりした」、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答はともに6.4ポイント減少している。

【図表　被害にあった際の相談の有無(性・年代別)】



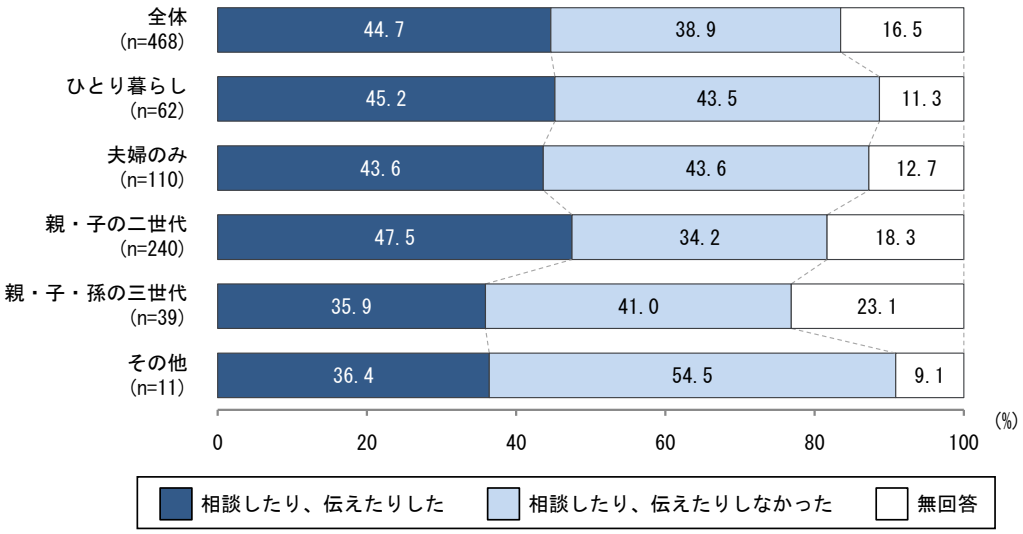
性・年代別にみると、「相談したり、伝えたりした」との回答は女性18～39歳で約6割、次いで男性18～39歳で5割超と高く、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は男性40～64歳で4割台半ばで最も多くなっている。

【図表　被害にあった際の相談の有無(職業別)】



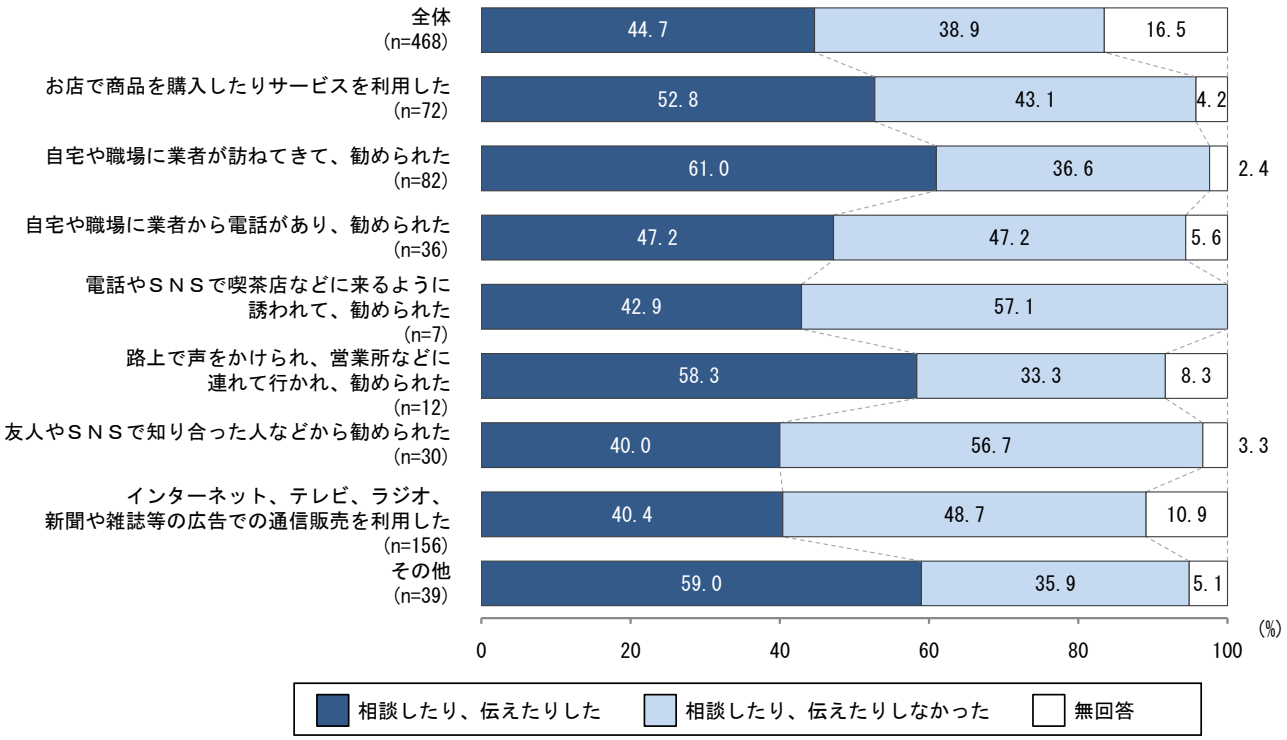
職業別にみると、「相談したり、伝えたりした」との回答は専業主婦(主夫)で約6割、学生で5割と高くなっている。一方、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は自営業で5割台半ばと高くなっている。

【図表　被害にあった際の相談の有無(世帯構成別)】



世帯構成別にみると、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は、夫婦のみ、ひとり暮らしで4割台半ばと高くなっており、親・子の二世代では3割台半ばと低くなっている。

【図表　被害にあった際の相談の有無(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

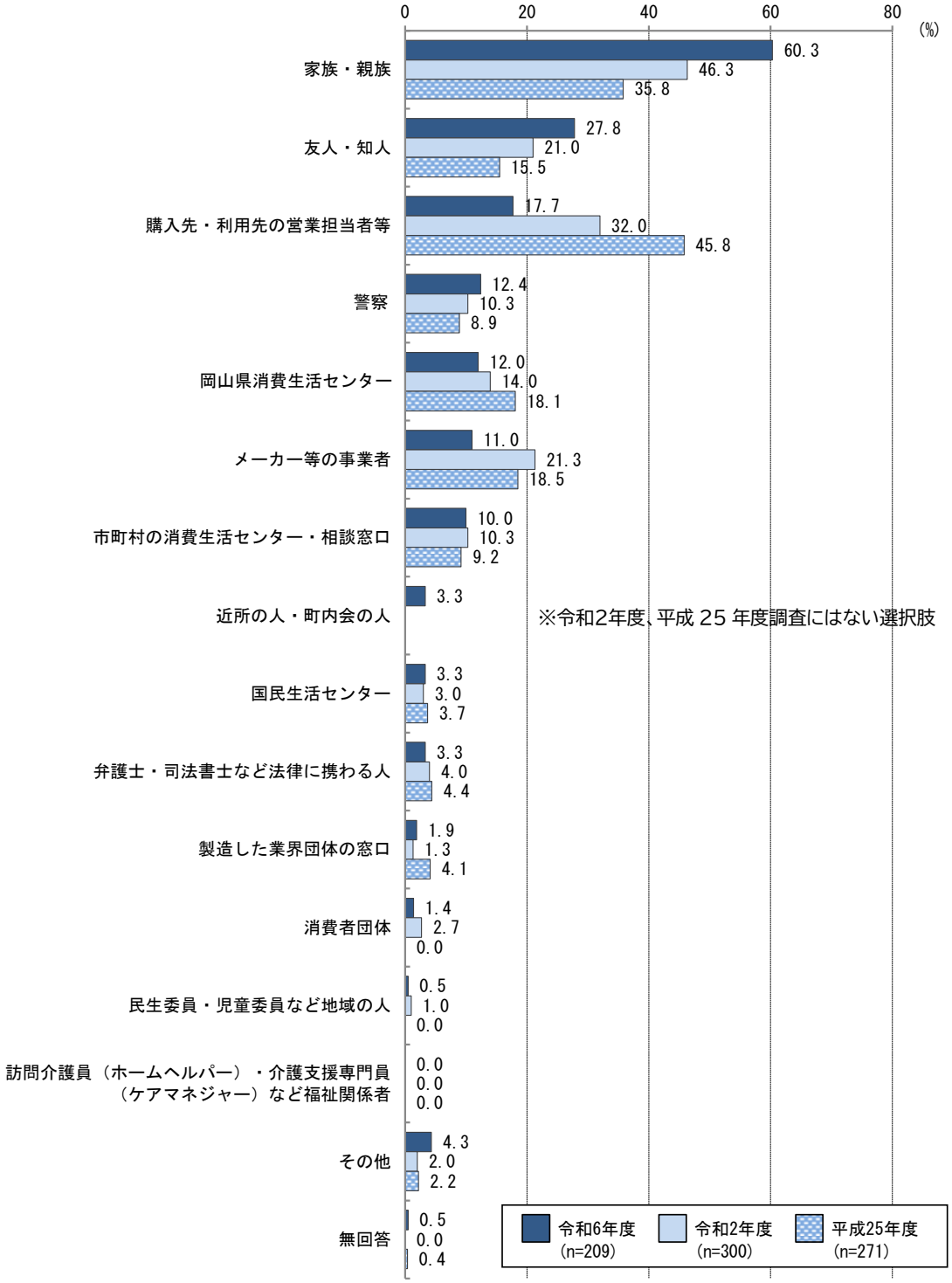


被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、『相談したり、伝えたりした』との回答は、「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」及び「路上で声を掛けられ、営業所などに連れていかれ、勧められた」は6割前後、「お店で商品を購入したりサービスを利用した」は5割超と高くなっている。

一方、「相談したり、伝えたりしなかった」との回答は、「電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた」、「友人やSNSで知り合った人などから勧められた」で5割台半ばと高くなっている。

【問 22 で「1. 相談したり、伝えたりした」を選択された方にお伺いします。】

問22－1　どこへ(誰へ)相談したり、伝えたりしましたか。【○はあてはまるものすべて】



被害の相談相手について、「家族・親族」との回答が60.3%と最も高く、次いで「友人・知人」(27.8%)、「購入先・利用先の営業担当者等」(17.7%)、「警察」(12.4%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、「家族・親族」との回答は14.0ポイント、「友人・知人」との回答は6.8ポイント上昇しており、身近な人への相談が増加している。一方、「購入先・利用先の営業担当者等」との回答は14.3ポイント、「メーカー等の事業者」は10.3ポイント低下している。

【図表　相談相手(性･年代別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3
性・年代	男性18～39歳	15	60.0	40.0	-	-	-	6.7	-	13.3
	男性40～64歳	30	60.0	13.3	-	-	-	6.7	16.7	-
	男性65歳以上	32	46.9	25.0	6.3	-	-	18.8	9.4	-
	うち男性75歳以上	13	38.5	15.4	-	-	-	23.1	7.7	-
	女性18～39歳	28	53.6	25.0	-	-	-	3.6	10.7	-
	女性40～64歳	56	66.1	32.1	1.8	-	-	12.5	16.1	5.4
	女性65歳以上	42	69.0	31.0	7.1	2.4	-	7.1	9.5	4.8
	うち女性75歳以上	14	71.4	14.3	-	-	-	14.3	-	7.1

		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
性・年代	男性18～39歳	15	6.7	6.7	6.7	26.7	-	-	-	-
	男性40～64歳	30	-	3.3	13.3	23.3	16.7	-	-	-
	男性65歳以上	32	3.1	-	15.6	15.6	15.6	3.1	6.3	-
	うち男性75歳以上	13	7.7	-	15.4	15.4	15.4	-	7.7	-
	女性18～39歳	28	3.6	3.6	17.9	17.9	10.7	3.6	14.3	-
	女性40～64歳	56	-	3.6	8.9	17.9	12.5	-	3.6	-
	女性65歳以上	42	-	4.8	9.5	14.3	4.8	4.8	2.4	2.4
	うち女性75歳以上	14	-	-	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	-

性･年代別にみると、「家族･親族」との回答は男性65歳以上を除き、5割から約7割と高い数値を示している。「友人･知人」との回答は女性40～64歳と女性65歳以上で3割超と高くなっている。

【図表　相談相手(職業別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	11	90.9	18.2	-	-	-	9.1	-	-
	会社・団体などの正社員(正職員)	59	55.9	23.7	-	-	-	3.4	11.9	-
	会社・団体などの役員	6	33.3	33.3	-	-	-	33.3	16.7	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	47	63.8	29.8	6.4	-	-	6.4	17.0	4.3
	専業主婦(主夫)	28	82.1	39.3	7.1	3.6	-	14.3	10.7	7.1
	学生	7	57.1	71.4	-	-	-	14.3	-	14.3
	無職	50	48.0	20.0	4.0	-	-	16.0	10.0	4.0

		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	11	-	9.1	-	18.2	9.1	-	-	-
	会社・団体などの正社員(正職員)	59	1.7	5.1	18.6	25.4	10.2	-	5.1	-
	会社・団体などの役員	6	-	-	-	-	33.3	-	-	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	47	-	-	10.6	17.0	8.5	-	4.3	2.1
	専業主婦(主夫)	28	-	7.1	3.6	10.7	14.3	3.6	7.1	-
	学生	7	-	-	-	14.3	14.3	14.3	-	-
	無職	50	4.0	2.0	18.0	16.0	10.0	4.0	4.0	-

職業別にみると、「家族・親族」との回答は、専業主婦(主夫)で8割超、「友人・知人」との回答は、専業主婦(主夫)で約4割の回答となっている。

【図表　相談相手(世帯構成別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3
世帯構成	ひとり暮らし	28	60.7	25.0	3.6	-	-	14.3	7.1	7.1
	夫婦のみ	48	60.4	41.7	4.2	2.1	-	10.4	14.6	2.1
	親･子の二世代	114	59.6	22.8	2.6	-	-	9.6	12.3	3.5
	親･子･孫の三世代	14	64.3	21.4	-	-	-	7.1	7.1	-
	その他	4	75.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-

		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
世帯構成	ひとり暮らし	28	-	3.6	14.3	25.0	7.1	3.6	3.6	-
	夫婦のみ	48	2.1	8.3	10.4	10.4	4.2	-	4.2	-
	親･子の二世代	114	1.8	1.8	10.5	16.7	14.0	2.6	5.3	0.9
	親･子･孫の三世代	14	-	-	21.4	35.7	14.3	-	-	-
	その他	4	-	-	50.0	25.0	25.0	-	-	-

世帯構成別にみると、どの世帯でも「家族･親族」との回答が、約6割と最も多くなっている。「友人･知人」との回答が最も多かったのは、夫婦のみの4割超で、「購入先･利用先の営業担当者等」との回答が最も多かったのは、親･子･孫の三世代の3割台半ばの回答となっている。

【図表　相談相手(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター
全体		209	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3
消費者被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	38	57.9	26.3	2.6	-	-	7.9	2.6	5.3
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	50	74.0	32.0	6.0	-	-	12.0	10.0	4.0
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	76.5	35.3	11.8	-	-	17.6	5.9	-
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	3	100.0	33.3	-	-	-	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	7	71.4	57.1	-	-	-	-	28.6	14.3
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	12	75.0	58.3	-	-	-	8.3	16.7	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	63	50.8	23.8	3.2	-	-	14.3	14.3	6.3
	その他	23	43.5	21.7	-	-	-	8.7	8.7	4.3

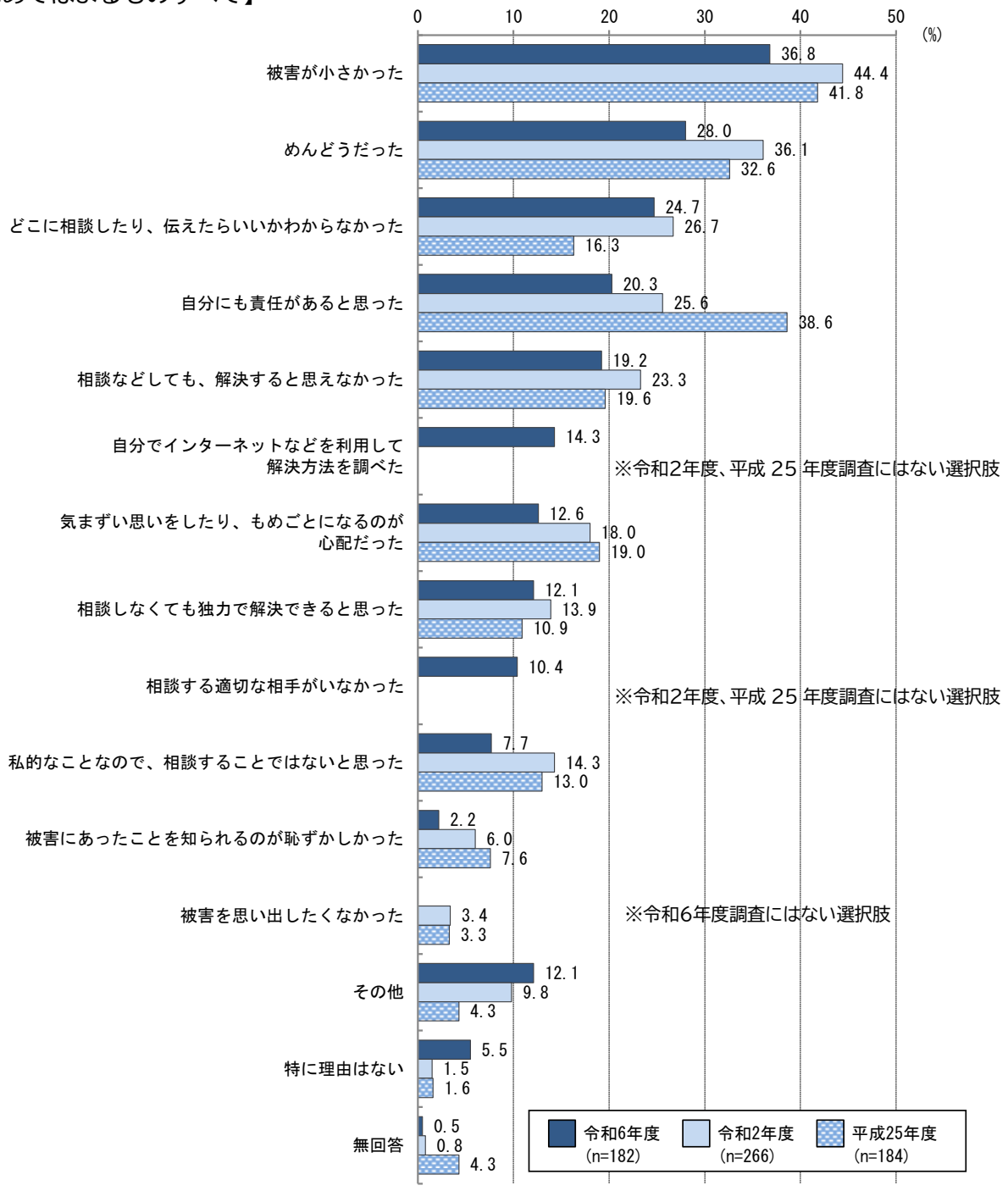
		件数	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		209	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
消費者被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	38	5.3	-	-	31.6	28.9	2.6	5.3	-
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	50	4.0	4.0	12.0	8.0	2.0	2.0	-	-
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	-	-	23.5	17.6	11.8	5.9	-	-
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	3	-	33.3	-	33.3	-	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	7	-	14.3	-	14.3	-	-	-	-
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	12	-	25.0	16.7	8.3	-	-	16.7	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	63	3.2	3.2	12.7	23.8	14.3	1.6	3.2	1.6
	その他	23	-	-	26.1	17.4	8.7	-	13.0	-

被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、「家族・親族」との回答は、「その他」以外で5割を超えており特に高くなっている。「友人・知人」との回答は、いずれの選択肢でも2割を超えている。

【問 22 で「2. 相談したり、伝えたりしなかった」を選択された方にお伺いします。】

問 22－2　どこにも相談したり、伝えたりしなかった理由としてあてはまるものはどれですか。

【○はあてはまるものすべて】



被害を相談しなかった理由について、「被害が小さかった」との回答が36.8%と最も高く、次いで「めんどうだった」(28.0%)、「どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった」(24.7%)、「自分にも責任があると思った」(20.3%)、「相談などしても、解決すると思えなかった」(19.2%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較すると、どの回答も減少傾向にあり、「めんどうだった」との回答が8.1ポイント、「被害が小さかった」との回答が7.6ポイント、「私的なことなので、相談することではないと思った」との回答が6.6ポイント低下している。

【図表　相談しなかった理由(性・年代別)】

(%)

		件数	どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決するとは思えなかった	自分にも責任があると思った
全体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
性・年代	男性18～39歳	11	9.1	9.1	54.5	-	18.2	-	9.1
	男性40～64歳	40	25.0	5.0	25.0	12.5	10.0	17.5	10.0
	男性65歳以上	34	26.5	14.7	35.3	17.6	20.6	14.7	23.5
	うち男性75歳以上	10	10.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	50.0
	女性18～39歳	10	30.0	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0	30.0
	女性40～64歳	44	29.5	11.4	40.9	13.6	15.9	27.3	31.8
	女性65歳以上	36	19.4	19.4	41.7	5.6	2.8	22.2	16.7
	うち女性75歳以上	12	16.7	25.0	41.7	-	-	33.3	33.3

		件数	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答
全体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
性・年代	男性18～39歳	11	45.5	-	9.1	-	9.1	9.1	-
	男性40～64歳	40	22.5	5.0	15.0	-	10.0	10.0	2.5
	男性65歳以上	34	20.6	8.8	11.8	11.8	11.8	2.9	-
	うち男性75歳以上	10	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	-	-
	女性18～39歳	10	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	-
	女性40～64歳	44	38.6	2.3	9.1	-	15.9	2.3	-
	女性65歳以上	36	25.0	16.7	8.3	-	16.7	5.6	-
	うち女性75歳以上	12	33.3	33.3	-	-	8.3	-	-

性・年代別にみると、「被害が小さかった」との回答は男性18～39歳で5割台半ば、女性18歳以上で4割超と高くなっている。「自分にも責任があると思った」との回答は女性40～64歳で3割超、「めんどうだった」との回答は、女性40～64歳で約4割の回答となっている。

【図表　相談しなかった理由(職業別)】

(%)

		件数	どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決するとは思えなかった	自分にも責任があると思った
全体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	20	40.0	10.0	20.0	10.0	25.0	30.0	15.0
	会社・団体などの正社員(正職員)	52	23.1	5.8	36.5	9.6	11.5	19.2	25.0
	会社・団体などの役員	7	28.6	-	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	39	30.8	10.3	38.5	12.8	15.4	12.8	17.9
	専業主婦(主夫)	13	7.7	38.5	53.8	7.7	-	23.1	-
	学生	4	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-
	無職	45	20.0	17.8	37.8	13.3	13.3	22.2	28.9

		件数	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答
全体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	20	35.0	5.0	5.0	-	-	-	-
	会社・団体などの正社員(正職員)	52	28.8	9.6	13.5	1.9	7.7	9.6	1.9
	会社・団体などの役員	7	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	39	20.5	5.1	12.8	2.6	23.1	5.1	-
	専業主婦(主夫)	13	46.2	23.1	-	-	7.7	7.7	-
	学生	4	-	-	-	-	25.0	-	-
	無職	45	28.9	6.7	13.3	2.2	13.3	4.4	-

職業別にみると、「被害が小さかった」との回答はパートタイマー、アルバイト、契約社員などで約4割、「めんどうだった」との回答は専業主婦(主夫)で4割台半ば、「どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった」との回答は自営業で4割、パートタイマー、アルバイト、契約社員などで約3割と高くなっている。

【図表　相談しなかった理由（世帯構成別）】

（%）

		件数	どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決するとは思えなかった	自分にも責任があると思った
全体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
世帯構成	ひとり暮らし	27	25.9	11.1	48.1	14.8	18.5	14.8	25.9
	夫婦のみ	48	27.1	12.5	39.6	14.6	14.6	14.6	14.6
	親・子の二世代	82	23.2	13.4	36.6	8.5	11.0	23.2	20.7
	親・子・孫の三世代	16	31.3	6.3	6.3	18.8	25.0	12.5	18.8
	その他	6	-	33.3	16.7	16.7	-	50.0	50.0

		件数	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答
全体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
世帯構成	ひとり暮らし	27	40.7	11.1	18.5	-	14.8	7.4	-
	夫婦のみ	48	22.9	12.5	8.3	2.1	12.5	-	-
	親・子の二世代	82	26.8	6.1	8.5	1.2	12.2	7.3	1.2
	親・子・孫の三世代	16	25.0	-	6.3	6.3	6.3	12.5	-
	その他	6	33.3	-	33.3	16.7	16.7	-	-

世帯構成別にみると、「被害が小さかった」との回答はひとり暮らしで約5割、夫婦のみで約4割、親・子の二世代で3割台半ば、「めんどうだった」との回答は一人暮らしで約4割、「どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった」との回答はすべての世帯で2割台半ばから約3割の回答となっている。

【図表　相談しなかった理由（被害にあった商品購入のきっかけ別）】

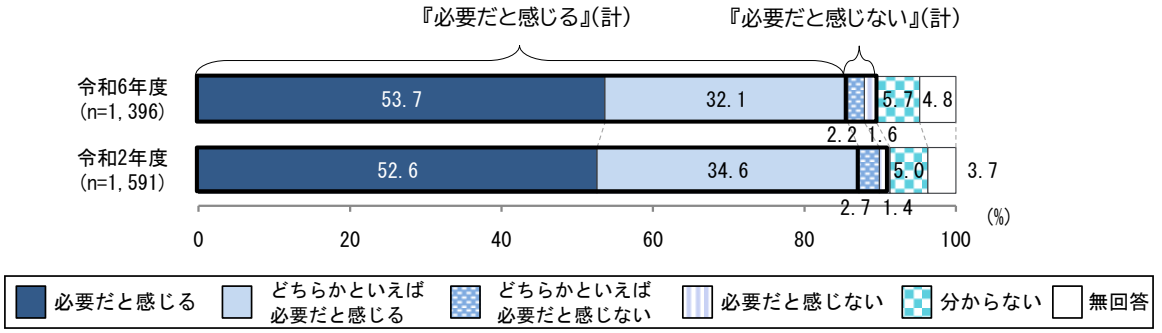
（%）

		件数	どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決すると思えなかった	自分にも責任があると思った
全体		182	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	31	35.5	12.9	32.3	12.9	12.9	12.9	9.7
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	30	26.7	6.7	43.3	10.0	6.7	13.3	30.0
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	41.2	11.8	58.8	5.9	17.6	17.6	29.4
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	4	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	50.0
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	4	25.0	-	75.0	-	-	-	25.0
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	17	52.9	35.3	35.3	17.6	41.2	29.4	58.8
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	76	19.7	10.5	40.8	17.1	26.3	21.1	22.4
	その他	14	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	21.4	14.3

		件数	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答
全体		182	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	31	45.2	12.9	3.2	-	6.5	3.2	-
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	30	20.0	10.0	23.3	10.0	13.3	3.3	-
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	17	29.4	11.8	17.6	-	11.8	-	-
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	4	25.0	-	50.0	25.0	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	4	25.0	-	-	-	25.0	-	-
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	17	29.4	11.8	35.3	5.9	17.6	-	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	76	35.5	6.6	9.2	1.3	9.2	2.6	-
	その他	14	-	14.3	7.1	-	21.4	21.4	-

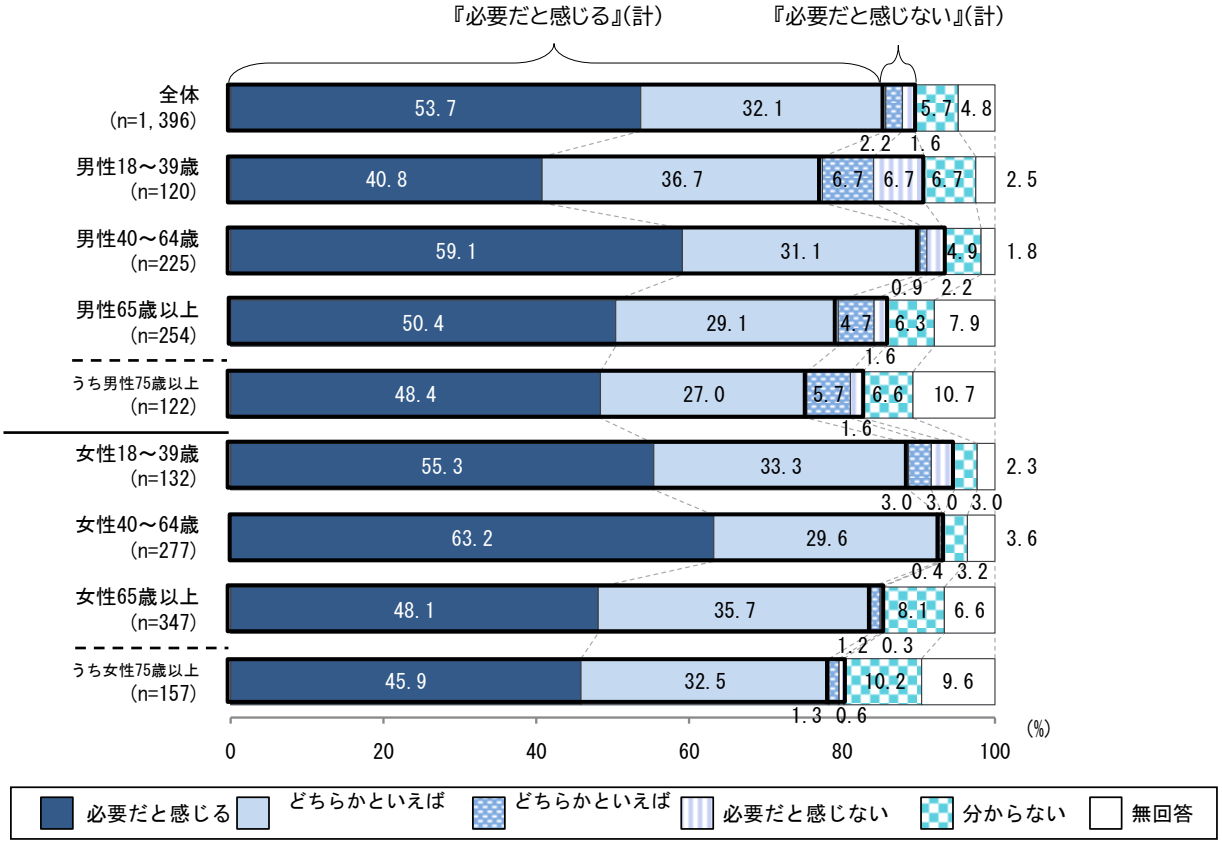
被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、「被害が小さかった」との回答は「自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた」、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」で4割超となっており、「めんどうだった」との回答は「お店で商品を購入したりサービスを利用した」で4割台半ば、「インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した」で3割台半ばとなっている。

問 23　ひとり暮らしの高齢者や障害者の方を狙った悪質商法や詐欺などの被害を防止するために、地域における見守り活動について必要と感じますか。【○は１つ】



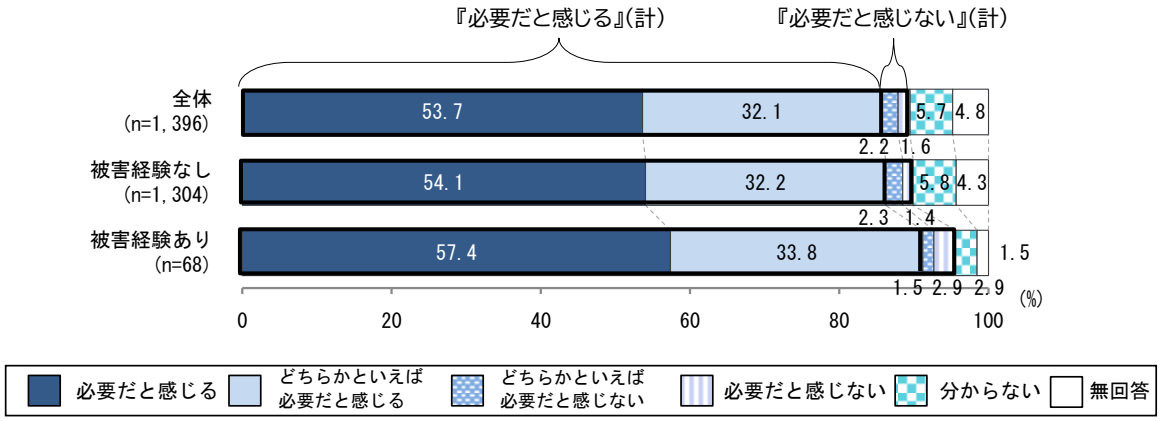
見守り活動の必要性について、『必要だと感じる』(「必要だと感じる」と「どちらかといえば必要だと感じる」を合わせた割合)との回答は85.8%、『必要だと感じない』(「必要だと感じない」と「どちらかといえば必要だと感じない」を合わせた割合)との回答は3.8%、「分からない」との回答は5.7%となっている。

【図表　見守り活動の必要性(性・年代別)】



性・年代別にみると、『必要だと感じる』との回答は男女とも40～64歳で9割超と高くなっており、女性18～39歳で約9割、女性65歳以上で8割台半ばと高くなっている。多くの人が、高齢者への見守り活動が必要だと感じているようである。

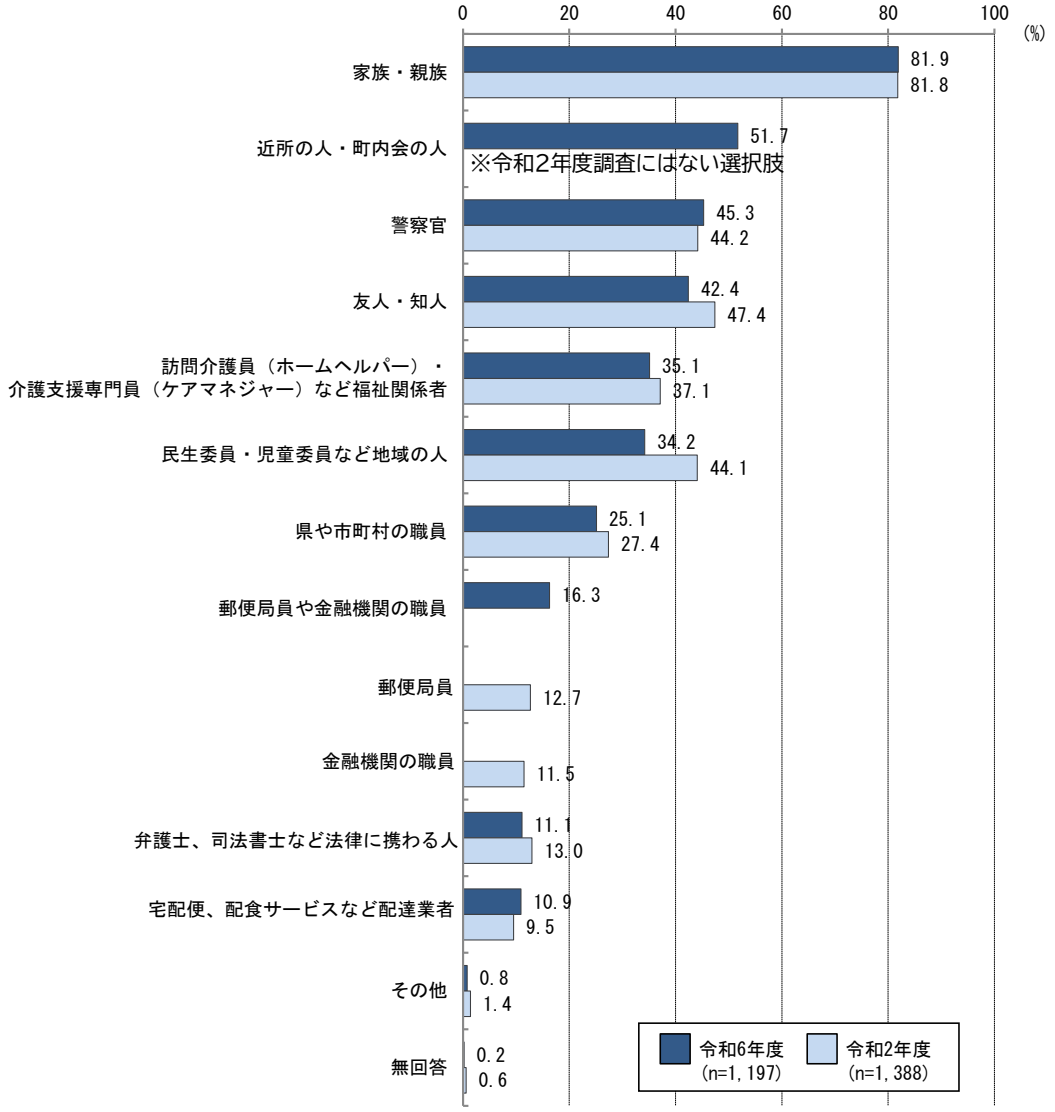
【図表　見守り活動の必要性（被害経験の有無別）】



被害経験の有無別にみると、大きな差はみられない。

【問23で「1. 必要だと感じる」「2. どちらかといえば必要だと感じる」を選択された方にお伺いします。】

問 23－1 どのような人に見守って欲しいと思いますか。(ご自身が見守ってほしい場合も含みます)【○はあてはまるものすべて】



見守って欲しい人について、「家族・親族」との回答が81.9%と最も高く、次いで「近所の人・町内会の人」との回答が51.7%、「警察官」(45.3%)、「友人・知人」(42.4%)、「訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネージャー)など福祉関係者」(35.1%)などの順となっている。「近所の人・町内会の人」は、今回初めての調査項目であったが、家族、親族に次ぐ回答率となっている。

【図表　見守って欲しい人(性・年代別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官
全体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3
性・年代	男性18～39歳	93	75.3	39.8	38.7	17.2	23.7	34.4	54.8
	男性40～64歳	203	83.7	41.9	51.2	36.9	35.0	30.5	52.2
	男性65歳以上	202	77.7	40.1	55.0	32.2	25.2	19.8	44.6
	うち男性75歳以上	92	76.1	40.2	56.5	33.7	21.7	19.6	38.0
	女性18～39歳	117	84.6	33.3	41.9	35.9	40.2	32.5	41.0
	女性40～64歳	257	85.2	44.4	56.4	40.5	49.8	24.9	45.1
	女性65歳以上	291	81.4	46.0	54.3	33.0	30.2	16.2	38.1
	うち女性75歳以上	123	72.4	35.0	56.9	30.9	23.6	8.9	40.7

		件数	弁護士、司法書士など法律に携わる人	宅配便、配食サービスなど配達業者	郵便局や金融機関の職員	その他	無回答
全体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2
性・年代	男性18～39歳	93	18.3	9.7	18.3	-	-
	男性40～64歳	203	15.3	12.8	16.7	0.5	-
	男性65歳以上	202	6.4	5.4	14.4	2.5	-
	うち男性75歳以上	92	4.3	5.4	15.2	5.4	-
	女性18～39歳	117	6.8	7.7	10.3	-	-
	女性40～64歳	257	12.1	17.5	20.2	-	-
	女性65歳以上	291	7.9	8.6	14.8	1.4	0.7
	うち女性75歳以上	123	4.1	6.5	14.6	3.3	1.6

性・年代別にみると、「家族・親族」との回答は各世代で7割超と高く、特に女性18～64歳で8割台半ばである。「近所の人・町内会の人」との回答は男性、女性18～39歳以外の各世代で5割台、「警察官」との回答は、各世代で約4割から5割台半ばの回答となっている。

【図表　見守って欲しい人(職業別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官
全体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	89	78.7	49.4	53.9	32.6	29.2	20.2	43.8
	会社・団体などの正社員(正職員)	345	81.4	38.3	49.9	36.8	37.1	34.8	51.9
	会社・団体などの役員	34	79.4	44.1	58.8	32.4	35.3	29.4	55.9
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	225	87.6	42.7	53.3	32.9	45.8	24.0	40.0
	専業主婦(主夫)	138	87.0	51.4	52.2	37.0	38.4	16.7	37.7
	学生	40	90.0	55.0	40.0	25.0	27.5	27.5	42.5
	無職	320	75.9	38.8	53.1	32.8	26.6	19.4	44.7

		件数	弁護士、司法書士など法律に携わる人	宅配便、配食サービスなど配達業者	郵便局や金融機関の職員	その他	無回答
全体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	89	9.0	10.1	23.6	-	-
	会社・団体などの正社員(正職員)	345	13.9	11.9	14.5	0.3	-
	会社・団体などの役員	34	32.4	8.8	26.5	-	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	225	11.1	15.6	16.4	-	-
	専業主婦(主夫)	138	7.2	8.7	13.8	0.7	-
	学生	40	7.5	12.5	15.0	-	-
	無職	320	7.5	7.5	15.6	2.5	0.6

職業別にみると、「家族・親族」との回答は学生、パートタイマー、アルバイト、契約社員など、及び専業主婦(主夫)などで9割前後と高くなっており、そのほかの職業すべてで７割を超える高い回答となっている。「近所の人・町内会の人」との回答では、会社・団体などの役員で約6割、自営業、パートタイマー、アルバイト、契約社員など、無職、専業主婦(主夫)で5割超と高くなっている。「警察官」との回答は会社・団体などの役員で5割台半ば、会社・団体などの正社員(正職員)で5割超と高くなっている。「友人・知人」との回答は学生で5割台半ば、専業主婦(主夫)5割超と高くなっている。

【図表　見守って欲しい人(世帯構成別)】

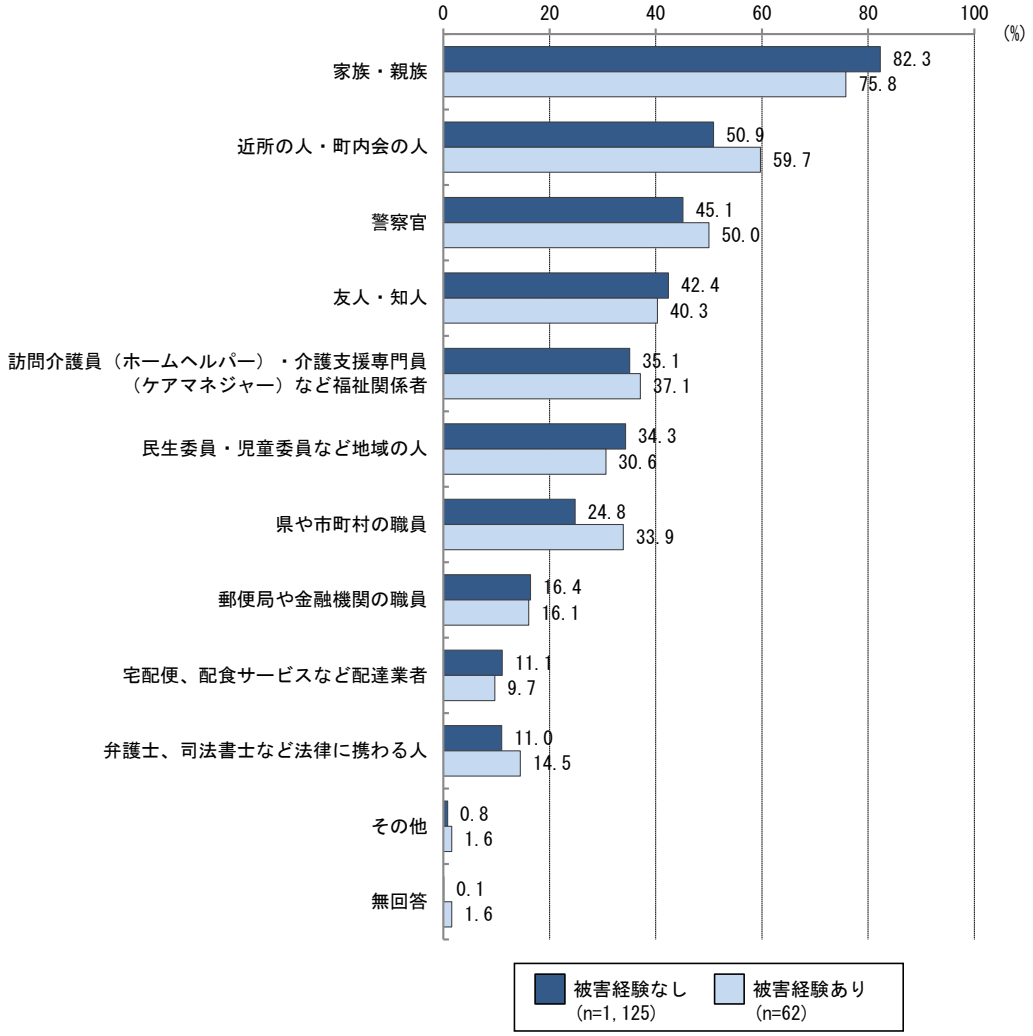
(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官
全体		1,197	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3
世帯構成	ひとり暮らし	157	67.5	36.3	50.3	33.1	33.1	23.6	42.7
	夫婦のみ	300	85.3	46.7	52.7	34.7	31.7	22.7	44.3
	親・子の二世代	593	83.5	43.2	50.1	33.1	38.3	27.8	46.4
	親・子・孫の三世代	110	84.5	33.6	61.8	42.7	28.2	20.9	44.5
	その他	27	74.1	37.0	48.1	29.6	40.7	18.5	55.6

		件数	弁護士、司法書士など法律に携わる人	宅配便、配食サービスなど配達業者	郵便局や金融機関の職員	その他	無回答
全体		1,197	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2
世帯構成	ひとり暮らし	157	10.2	9.6	15.3	0.6	1.3
	夫婦のみ	300	9.3	8.7	14.7	2.0	-
	親・子の二世代	593	11.6	12.0	15.7	0.3	-
	親・子・孫の三世代	110	12.7	12.7	21.8	0.9	-
	その他	27	11.1	11.1	22.2	-	-

世帯構成別にみると、「家族・親族」との回答は夫婦のみ、親・子の二世代、親・子・孫の三世代で8割台と高く、「近所の人・町内会の人」との回答は、親・子・孫の三世代で6割超、そのほかの世帯すべてでも約5割と高くなっている。

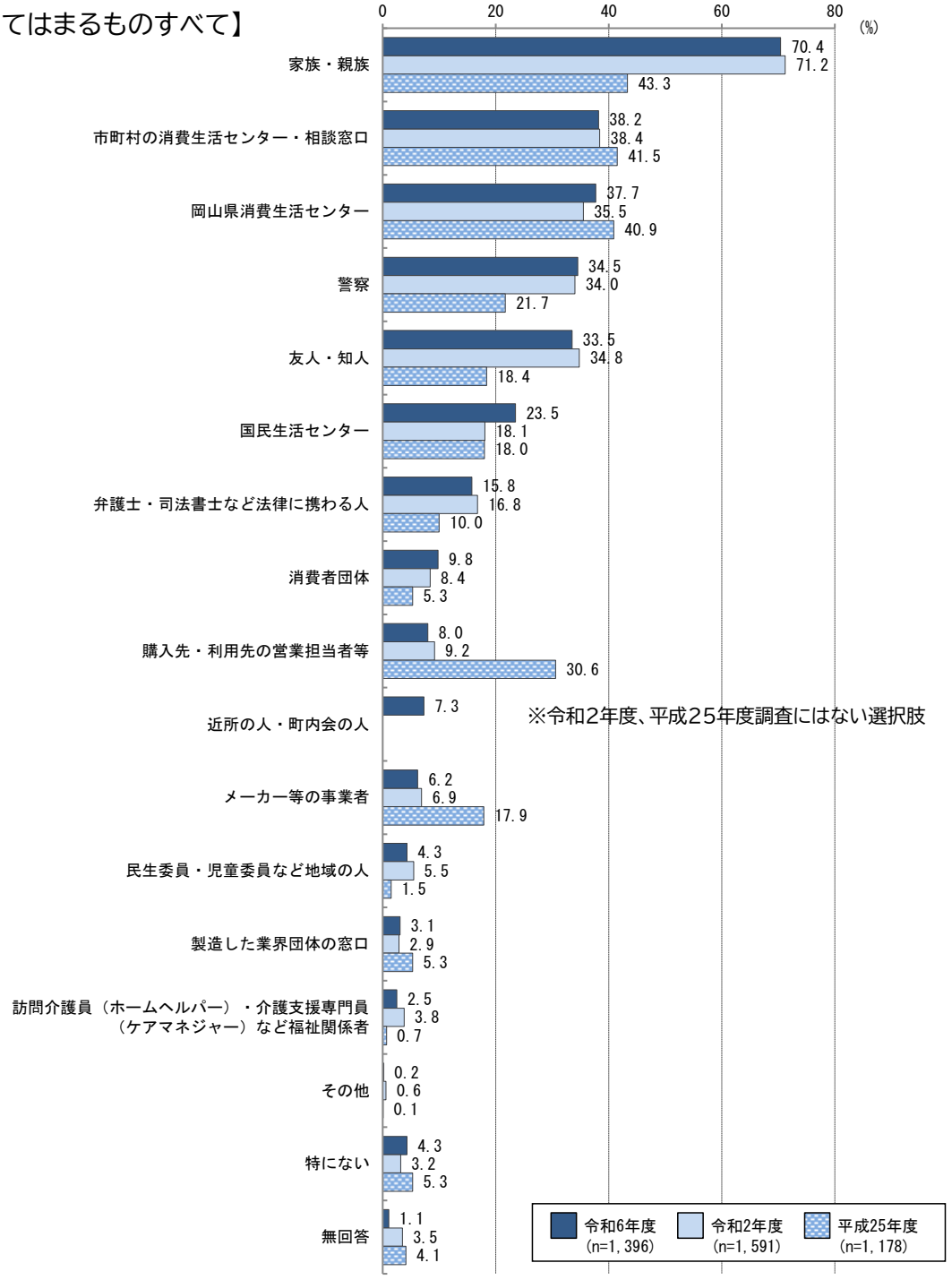
【図表　見守って欲しい人(被害経験の有無別)】



被害経験の有無別にみると、「家族・親族」との回答は被害経験のない人がある人を6.5ポイント上回っている。一方、「県や市町村の職員」との回答は9.1ポイント、「近所の人・町内会の人」との回答は8.8ポイント被害経験のある人がない人を上回っている。

5 消費者被害の相談について

問 24 あなたが、消費者被害にあったとき、「安心して相談できるところ」は次のどれですか。
【○はあてはまるものすべて】



安心して相談できるところについて、「家族・親族」との回答が70.4%と最も高く、次いで「市町村の消費生活センター・相談窓口」(38.2%)、「岡山県消費生活センター」(37.7%)、「警察」(34.5%)、「友人・知人」(33.5%)などの順となっている。

令和2年度調査と比較するとあまり大きな変化は見られないが、「国民生活センター」との回答が5.4ポイント上昇している。一方、減少率の最も大きかったのは「訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者」で、1.3ポイントの減少となっている。

【図表　安心して相談できるところ(性・年代別)】

(%)

		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全体		1,396	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8
性・年代	男性18～39歳	120	74.2	41.7	1.7	-	0.8	28.3	32.5	23.3	11.7
	男性40～64歳	225	61.3	25.8	3.1	4.0	1.3	36.9	42.7	32.4	7.6
	男性65歳以上	254	64.6	27.6	10.2	7.1	4.7	42.1	37.4	18.5	11.0
	うち男性75歳以上	122	69.7	24.6	10.7	9.0	5.7	48.4	32.8	14.8	11.5
	女性18～39歳	132	78.8	36.4	1.5	0.8	-	27.3	32.6	16.7	11.4
	女性40～64歳	277	72.9	41.5	6.5	1.4	2.2	40.8	41.2	30.3	9.4
	女性65歳以上	347	76.7	33.4	11.0	7.5	3.2	42.7	34.9	17.3	8.9
	うち女性75歳以上	157	78.3	29.9	16.6	12.1	5.7	31.2	25.5	9.6	7.0

		件数	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答
全体		1,396	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1
性・年代	男性18～39歳	120	22.5	35.8	6.7	4.2	1.7	0.8	5.0	-
	男性40～64歳	225	21.3	37.8	8.0	8.9	3.6	-	5.8	-
	男性65歳以上	254	15.4	39.4	9.4	5.5	2.4	-	5.1	1.2
	うち男性75歳以上	122	11.5	36.1	9.0	4.1	2.5	-	6.6	1.6
	女性18～39歳	132	7.6	28.0	6.8	8.3	1.5	0.8	3.0	0.8
	女性40～64歳	277	17.0	31.0	6.9	6.5	2.2	0.4	3.6	1.1
	女性65歳以上	347	11.0	32.3	8.9	4.0	4.6	-	2.3	1.7
	うち女性75歳以上	157	4.5	30.6	8.3	2.5	3.8	-	3.8	3.2

性・年代別にみると、「家族・親族」との回答は女性で7割台、男性で6割から7割台半ばと高くなっている。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は女性40～64歳及び女性65歳以上で4割、「友人・知人」との回答は男性18～39歳、女性40～64歳で4割超、「岡山県消費生活センター」との回答は男女ともに40～64歳で4割超と高くなっている。一方、「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は男女ともに18～39歳で2割台後半と低くなっており、女性75歳以上の回答では、「岡山県消費生活センター」との回答で2割台半ば、「国民生活センター」との回答で約１割、「弁護士・司法書士など法律に携わる人」との回答で約0.5割と他の世代と比べて低くなっている。

【図表　安心して相談できるところ(職業別)】

(%)

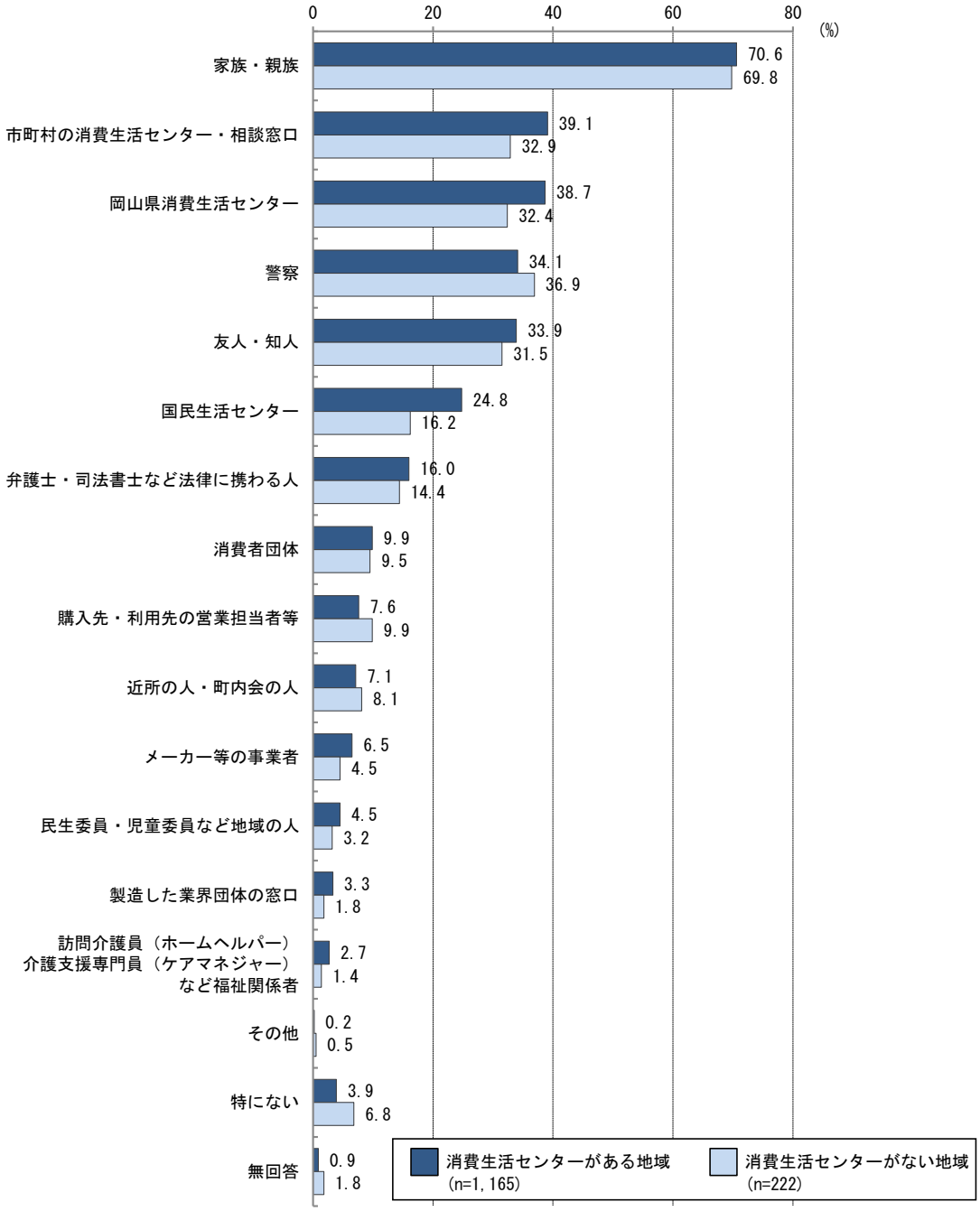
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全体		1,396	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	102	64.7	34.3	8.8	2.0	-	34.3	28.4	18.6	6.9
	会社・団体などの正社員(正職員)	388	67.5	33.5	2.3	2.1	1.3	36.1	42.0	27.6	10.3
	会社・団体などの役員	38	65.8	28.9	7.9	-	-	42.1	55.3	36.8	13.2
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	71.2	37.4	5.4	1.9	1.9	37.4	37.7	21.4	11.7
	専業主婦(主夫)	150	83.3	34.0	10.7	6.0	2.0	51.3	40.0	29.3	9.3
	学生	49	81.6	44.9	4.1	-	-	28.6	30.6	30.6	16.3
	無職	406	68.5	29.8	11.8	8.6	5.2	37.7	34.0	17.7	8.1

		件数	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答
全体		1,396	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1
職業	自営業(農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む)	102	11.8	36.3	8.8	5.9	3.9	-	2.9	1.0
	会社・団体などの正社員(正職員)	388	19.8	36.3	7.7	7.0	2.3	0.3	4.9	0.5
	会社・団体などの役員	38	36.8	39.5	5.3	7.9	2.6	-	2.6	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	16.0	29.6	7.0	5.1	3.9	0.4	3.9	0.4
	専業主婦(主夫)	150	13.3	35.3	9.3	9.3	4.7	-	2.0	-
	学生	49	16.3	26.5	2.0	2.0	2.0	-	6.1	-
	無職	406	11.1	35.2	9.1	5.4	2.7	0.2	5.2	2.7

職業別にみると、「家族・親族」との回答は専業主婦(主夫)、学生で8割超と高く、その他の職業でも6割台半ばから7割超と高くなっている。「岡山県消費生活センター」との回答は会社・団体などの役員で5割台半ば、会社・団体などの正社員(正職員)、専業主婦(主夫)で4割超と高くなっている。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は専業主婦(主夫)で5割超、「友人・知人」との回答は学生で4割台半ばと高くなっている。

令和2年度調査と比べると、「国民生活センター」との回答で会社・団体などの役員、学生の回答が20ポイント以上と大きく増加している。「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は会社・団体などの役員で19ポイントの増加、「岡山県消費生活センター」との回答は会社・団体などの役員で18.8ポイント高くなっている。

【図表　安心して相談できるところ(消費生活センターの有無別)】



消費生活センターの有無別にみると、「国民生活センター」との回答は8.6ポイント、「岡山県消費生活センター」との回答は6.3ポイント、「市町村の消費生活センター・相談窓口」との回答は6.2ポイント、それぞれ消費生活センターがある地域がない地域を上回っている。

【図表　安心して相談できるところ(被害にあった商品購入のきっかけ別)】

(%)

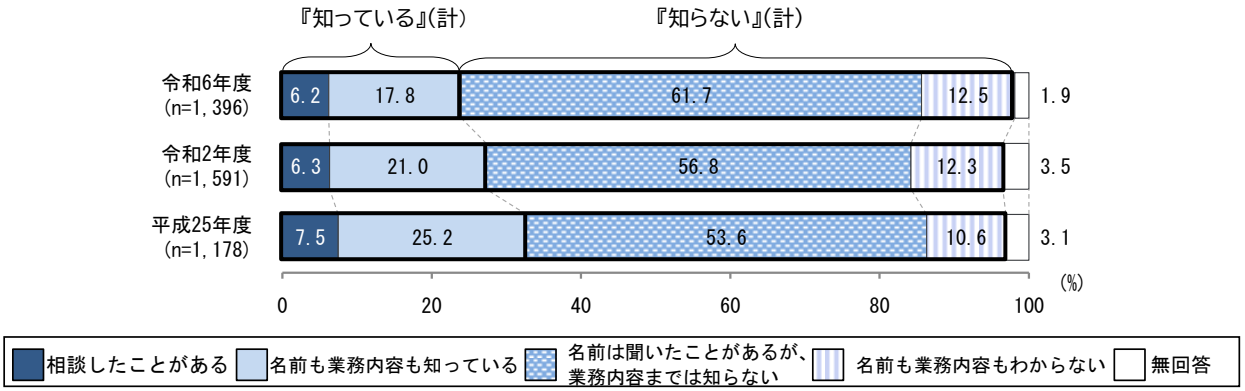
		件数	家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員(ホームヘルパー)・介護支援専門員(ケアマネジャー)など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体
全体		468	70.3	34.8	5.8	3.0	1.7	39.3	41.7	26.9	10.5
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	72	70.8	34.7	4.2	2.8	1.4	51.4	44.4	37.5	15.3
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	82	79.3	42.7	7.3	3.7	1.2	40.2	35.4	24.4	6.1
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	36	75.0	36.1	5.6	5.6	2.8	38.9	44.4	30.6	5.6
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	7	100.0	42.9	14.3	-	-	-	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	12	91.7	58.3	33.3	-	-	58.3	41.7	25.0	-
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	30	66.7	30.0	3.3	3.3	-	36.7	50.0	26.7	6.7
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	156	63.5	31.4	5.8	3.8	3.2	44.2	46.2	30.1	10.3
	その他	39	71.8	20.5	-	-	2.6	38.5	43.6	25.6	23.1

		件数	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答
全体		468	16.9	29.7	9.0	8.5	2.6	0.2	4.7	0.6
被害にあった商品購入のきっかけ	お店で商品を購入したりサービスを利用した	72	16.7	19.4	12.5	15.3	5.6	-	4.2	-
	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	82	12.2	28.0	9.8	6.1	-	-	4.9	-
	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	36	8.3	33.3	5.6	5.6	-	-	2.8	2.8
	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	7	28.6	28.6	-	-	-	-	-	-
	路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた	12	16.7	25.0	-	-	-	-	-	-
	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	30	16.7	33.3	6.7	6.7	-	-	6.7	-
	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	156	20.5	29.5	9.0	8.3	3.2	0.6	4.5	-
	その他	39	17.9	23.1	10.3	7.7	5.1	2.6	2.6	-

被害にあった商品購入のきっかけ別にみると、相談先が『家族・親族』との回答はすべての商品購入のきっかけで高い回答となっている。

問 25　あなたは、消費生活センターや消費生活相談窓口について、どの程度知っていますか。

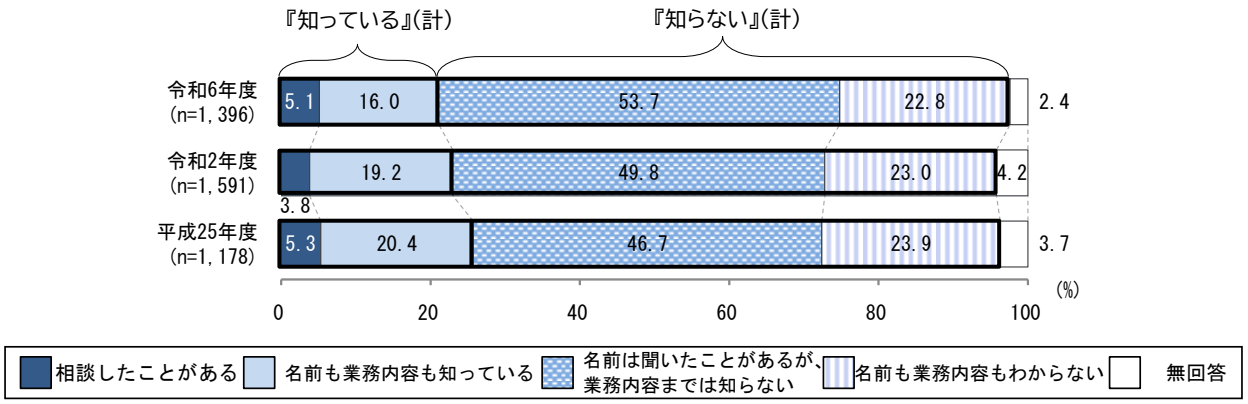
（1）岡山県消費生活センター【○は1つ】



岡山県消費生活センターの認知度について、『知っている』(「相談したことがある」と「名前も業務内容も知っている」を合わせた割合)との回答が24.0%、『知らない』(「名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない」と「名前も業務内容もわからない」を合わせた割合)との回答が74.2%となっている。

令和2年度調査と比較すると、『知っている』との回答は3.3ポイント低下している。

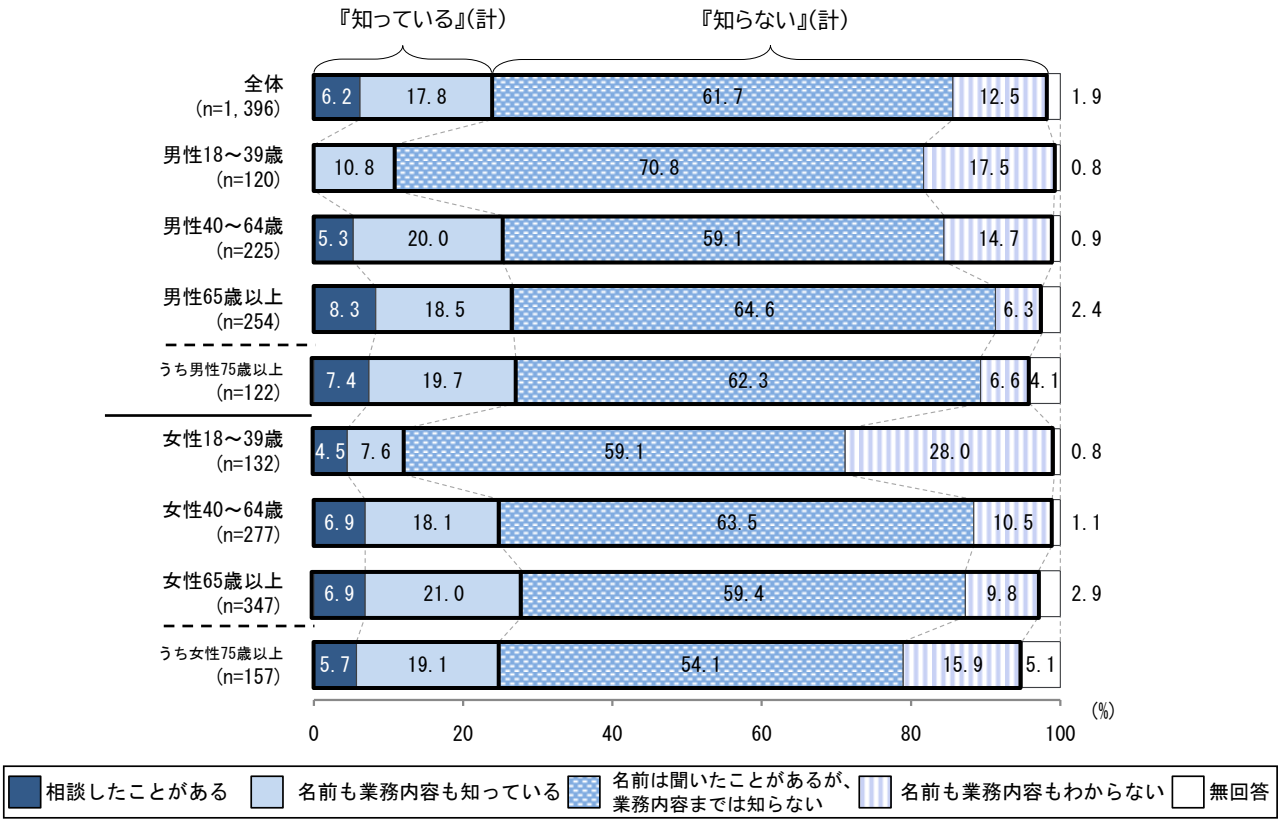
（2）お住まいの市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口【○は1つ】



市町村の消費者生活相談窓口の認知度について、『知っている』との回答が21.1%、『知らない』との回答が76.5%となっている。

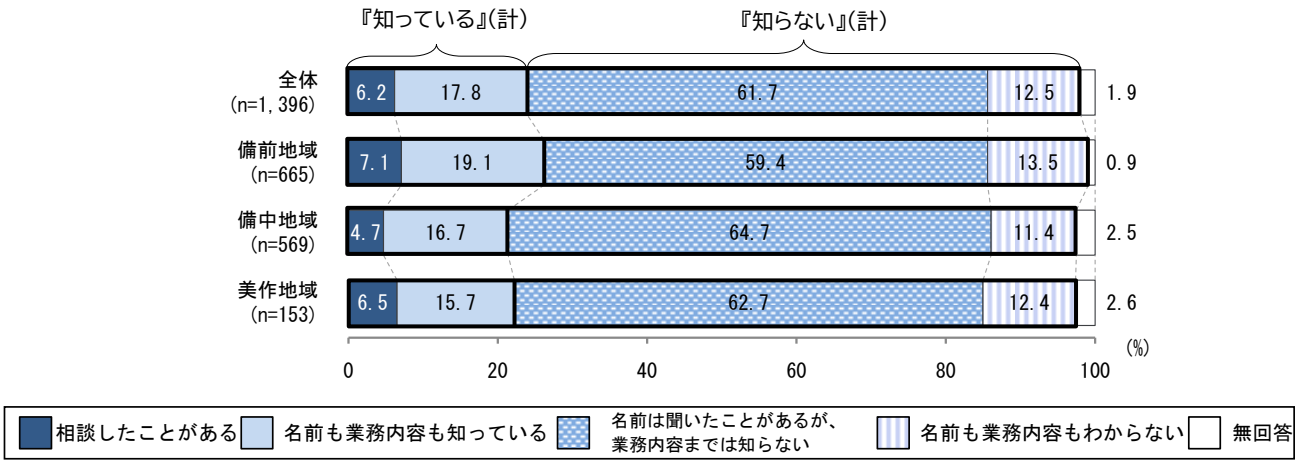
平成25年度調査と比較すると、『知っている』との回答が4.6ポイント減少している。

【図表　岡山県消費生活センターの認知度(性・年代別)】



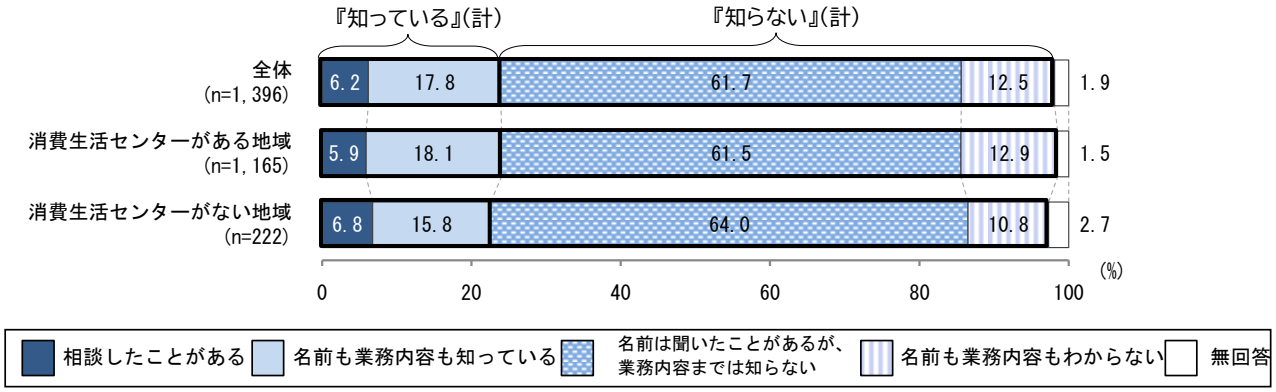
性・年代別にみると、『知らない』との回答は男女ともに18～39歳で約9割と高くなっている。特に女性18～39歳では、「名前も業務内容も知っている」との回答が7.6ポイントと他世代より低い回答となっている。

【図表　岡山県消費生活センターの認知度(県民局別)】



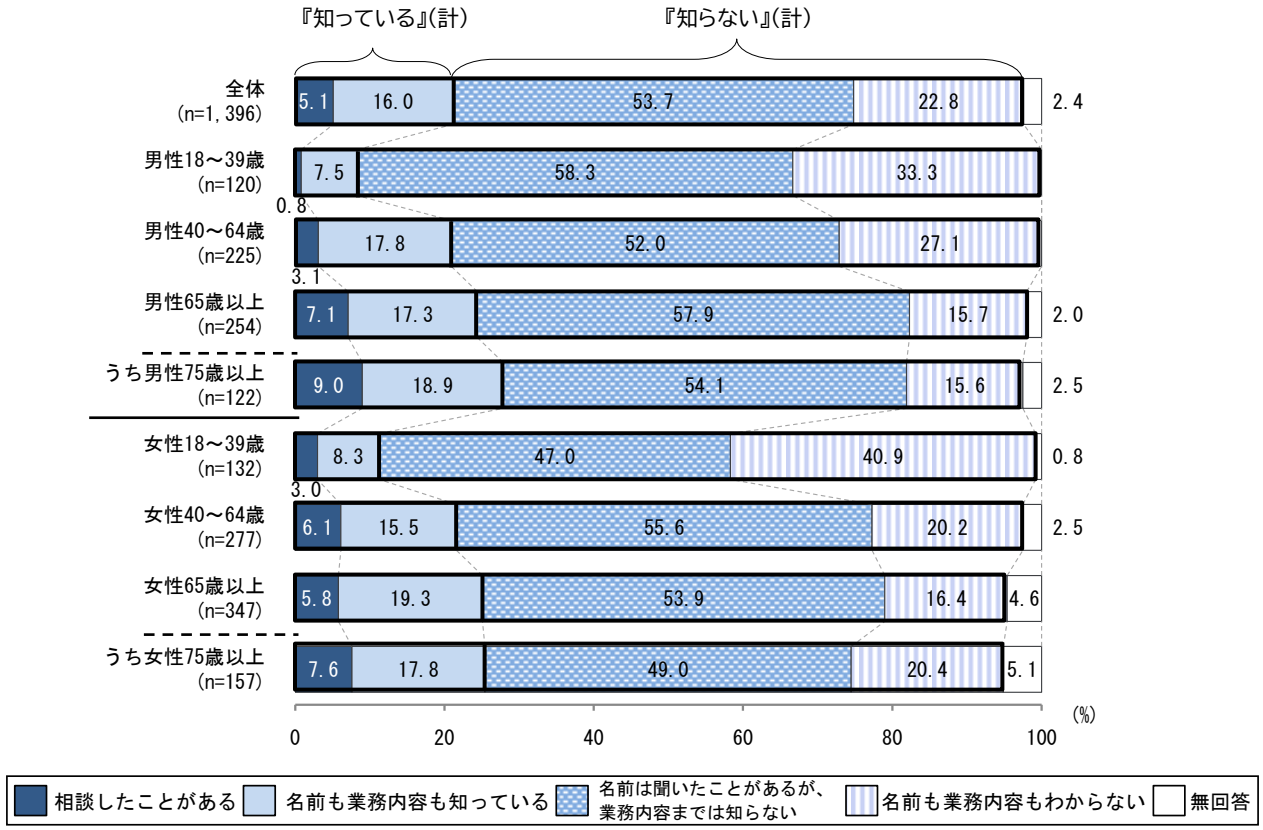
県民局別にみると、「知っている」との回答は備前地域が若干他地域を上回っているが、大きな差はみられない。

【図表　岡山県消費生活センターの認知度(消費生活センターの有無別)】



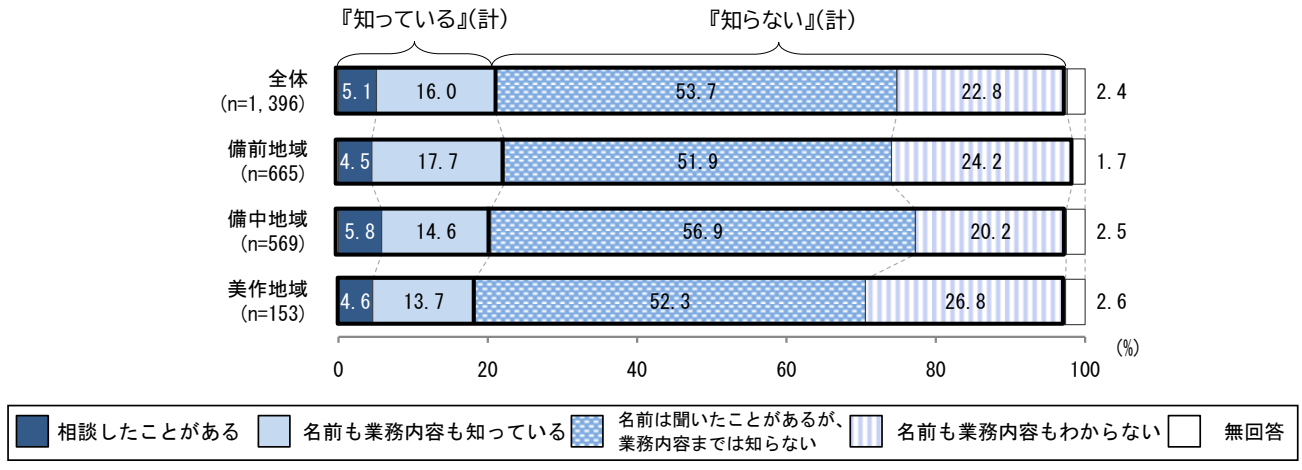
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　市町村の消費生活相談窓口の認知度(性・年代別)】



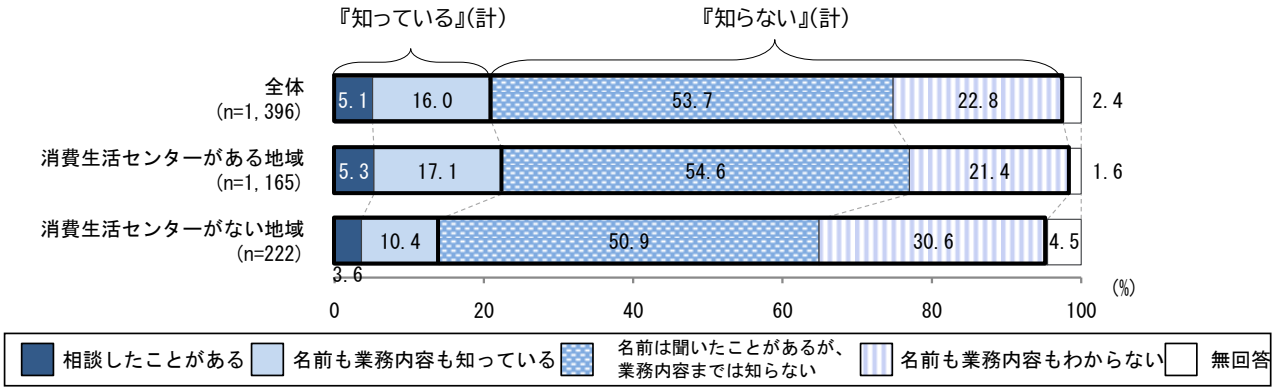
性・年代別にみると、『知っている』との回答は男女ともに65歳以上で2割台半ば以上と高くなっている。一方、『知らない』との回答は男女ともに18～39歳で約9割と高くなっている。

【図表　市町村の消費生活相談窓口の認知度(県民局別)】



県民局別にみると、「知っている」との回答は備前地域が若干他地域を上回っているが、大きな差はみられない。

【図表　市町村の消費生活相談窓口の認知度(消費生活センターの有無別)】

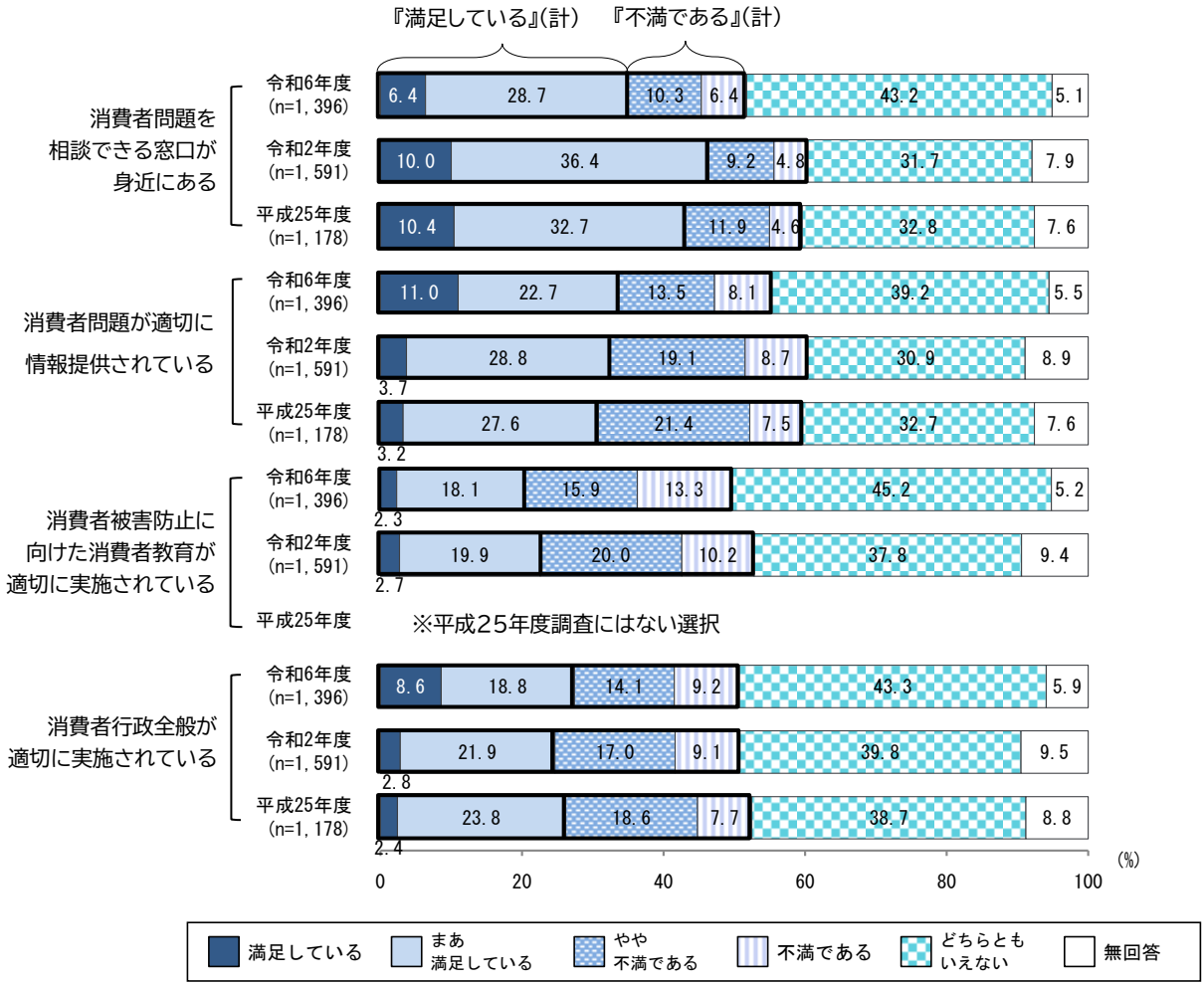


消費生活センターの有無別にみると、「名前も業務内容も知っている」との回答は消費生活センターがある地域(17.1%)が、消費生活センターがない地域(10.4%)を6.7ポイント上回っている。

6 消費者行政全般について

問 26 あなたは、消費者行政の取組についてどの程度満足していますか。また、どのくらい重要だと思いますか。【○はそれぞれ、満足度、重要度を1つずつ】

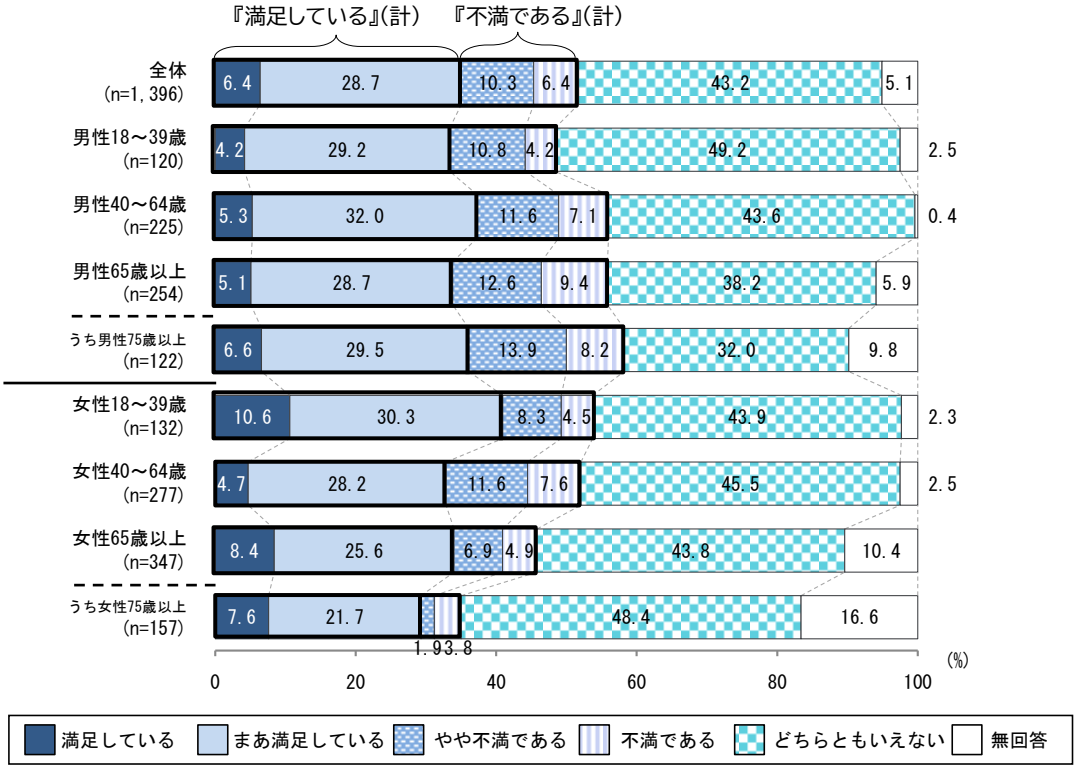
満足度



消費者行政の取組の満足度について、『満足している』(「満足している」と「まあ満足している」を合わせた割合)との回答は「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」で35.1%、「消費者問題が適切に情報提供されている」で33.7%と高くなっている。

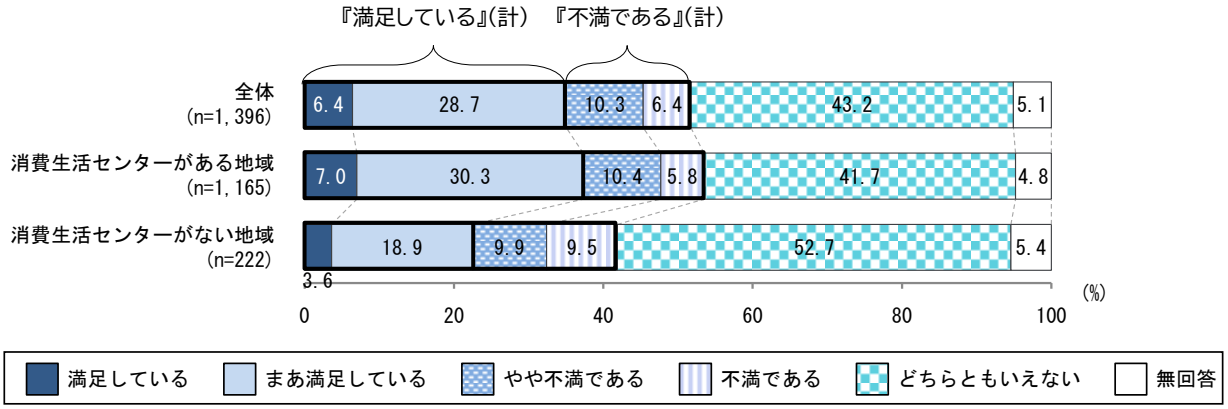
令和2年度調査と比較すると、「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」に満足しているとの回答が、11.3ポイント低下している。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(性・年代別)】



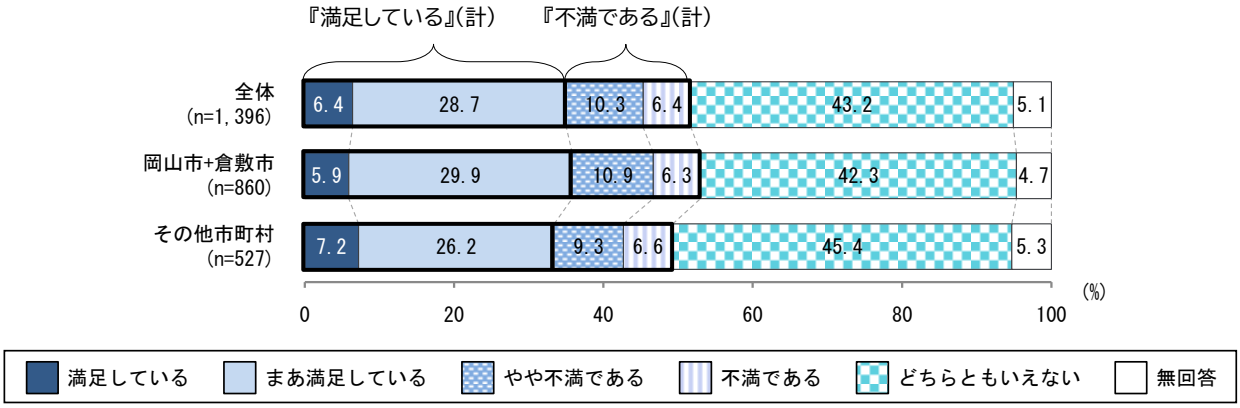
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で4割超と最も高くなっている。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(消費生活センターの有無別)】



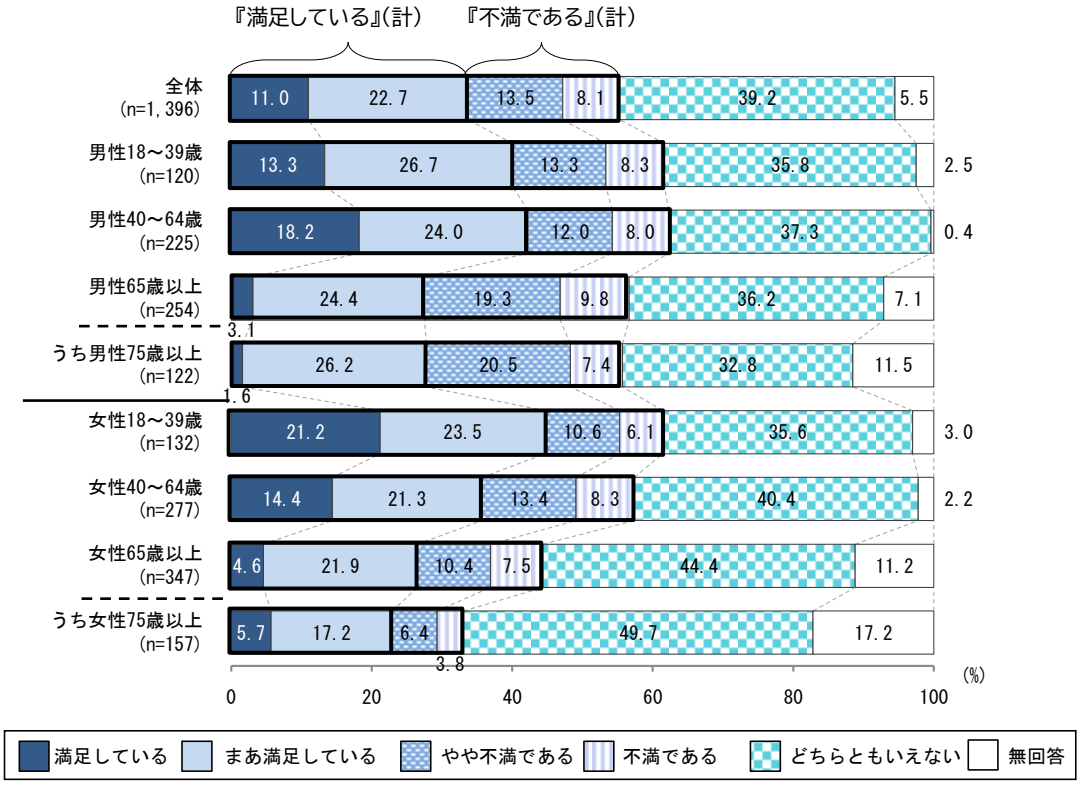
消費生活センターの有無別にみると、『満足している』との回答が消費生活センターがある地域は37.3%で消費生活センターがない地域を14.8ポイント上回っている。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



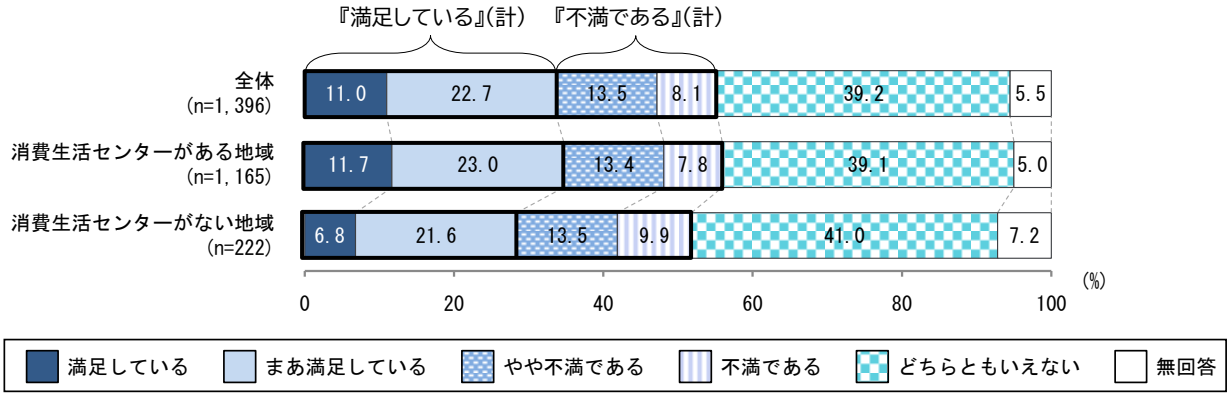
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表　②消費者問題が適切に情報提供されている(性・年代別)】



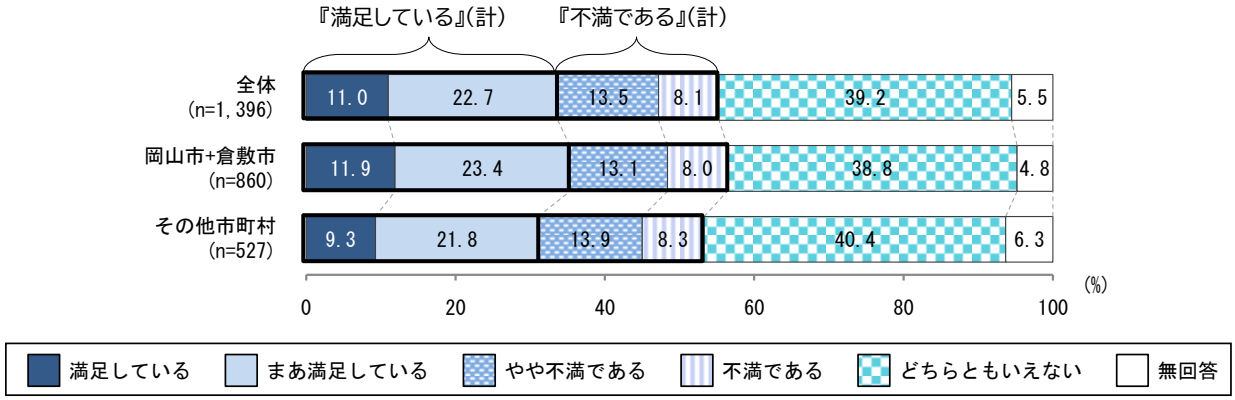
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で4割台半ば、男性18～64歳で4割台と高くなっている。

【図表　②消費者問題が適切に情報提供されている(消費生活センターの有無別)】



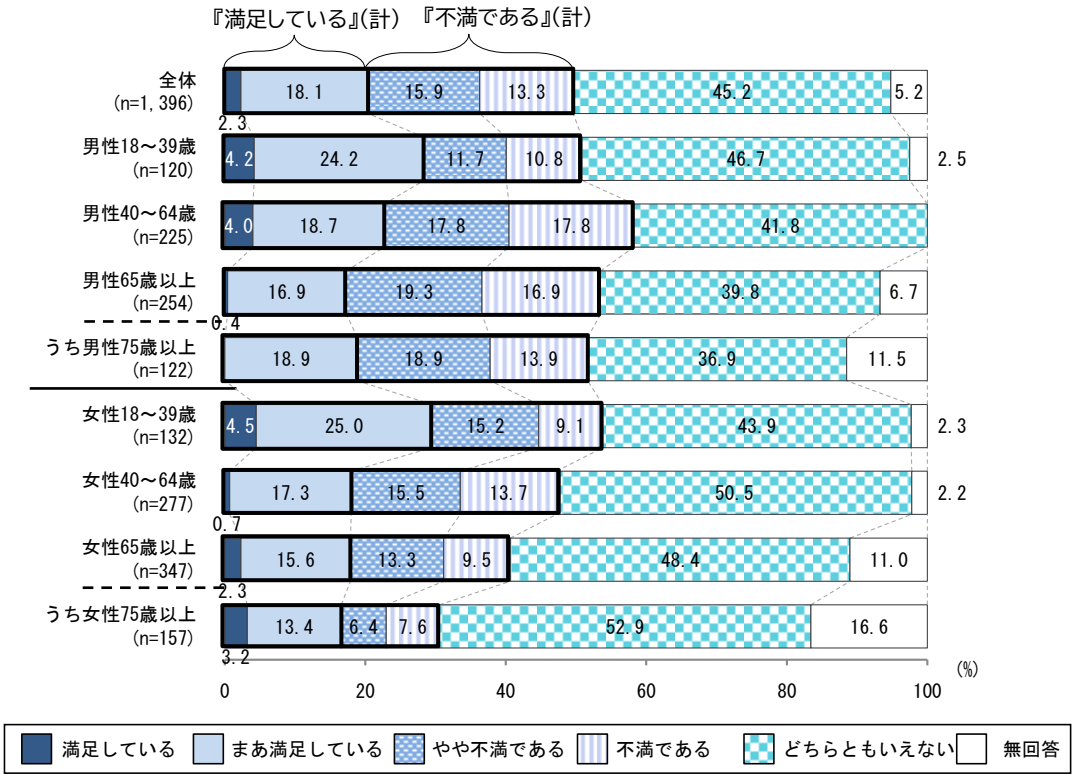
消費生活センターの有無別でみると、『満足している』との回答は、消費生活センターがある地域が34.7%で、消費生活センターがない地域を6.3ポイント上回っている。

【図表　②消費者問題が適切に情報提供されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



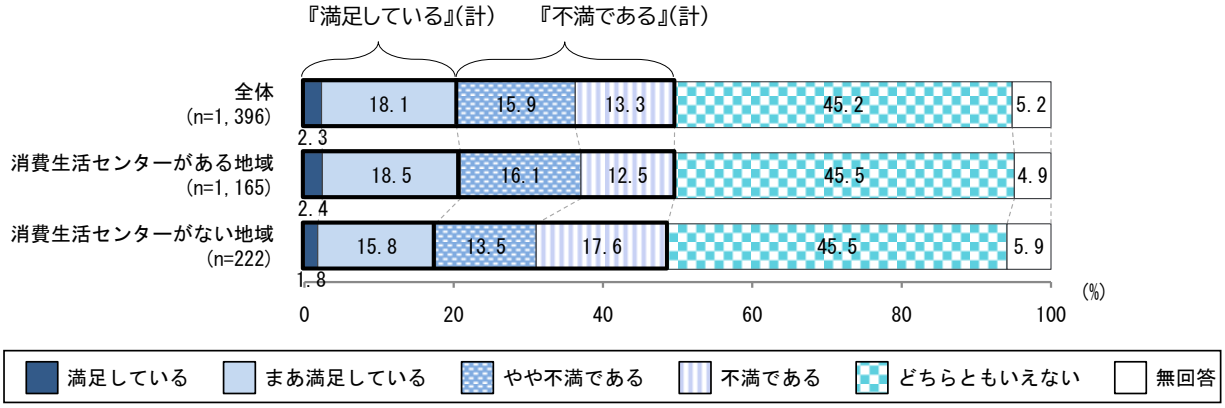
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている(性・年代別)】



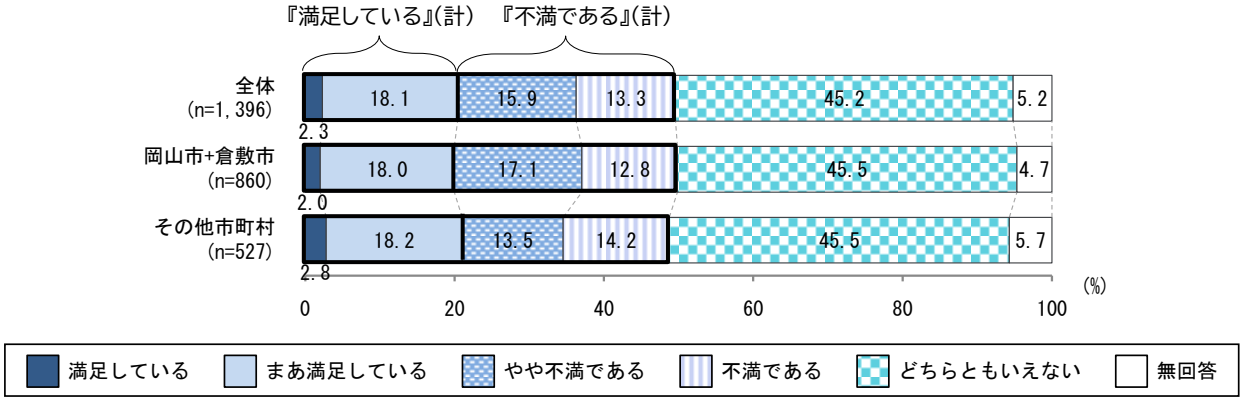
性・年代別にみると、『不満である』との回答は男性40歳以上で3割超から3割台半ばと高くなっている。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
（消費生活センターの有無別）】



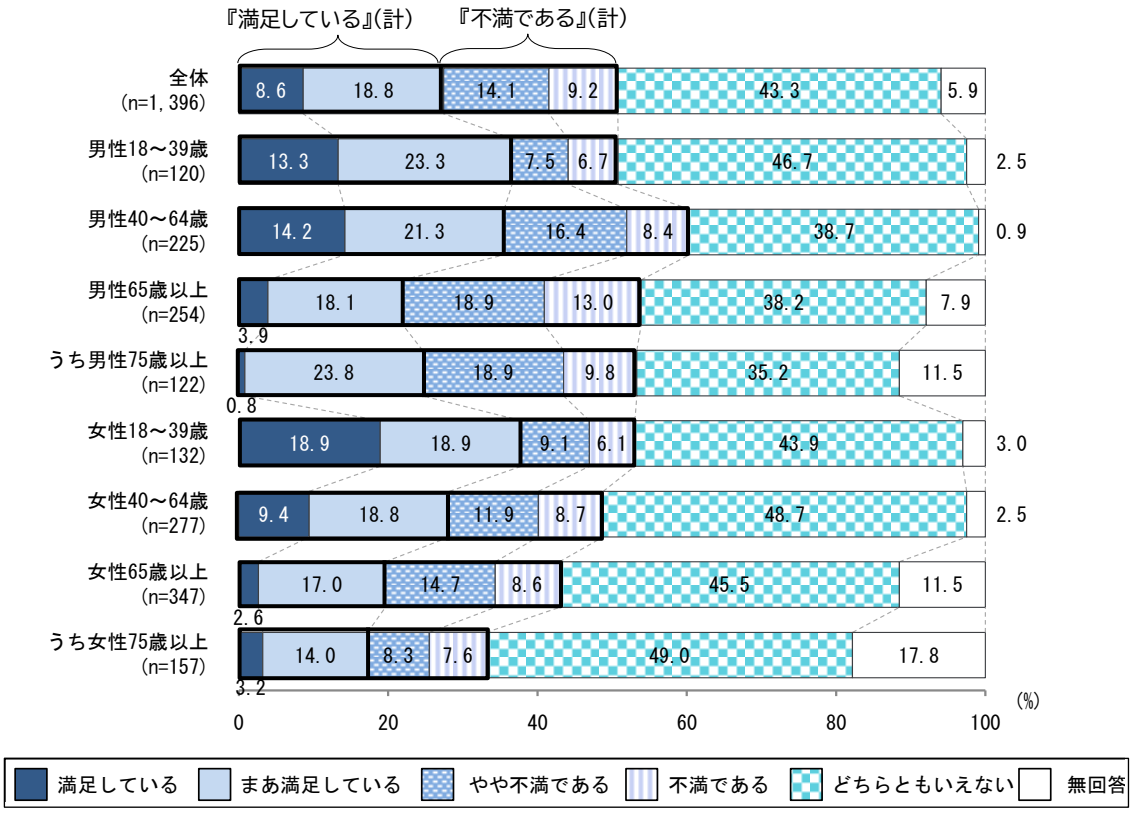
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
（岡山市＋倉敷市、その他市町村別）】



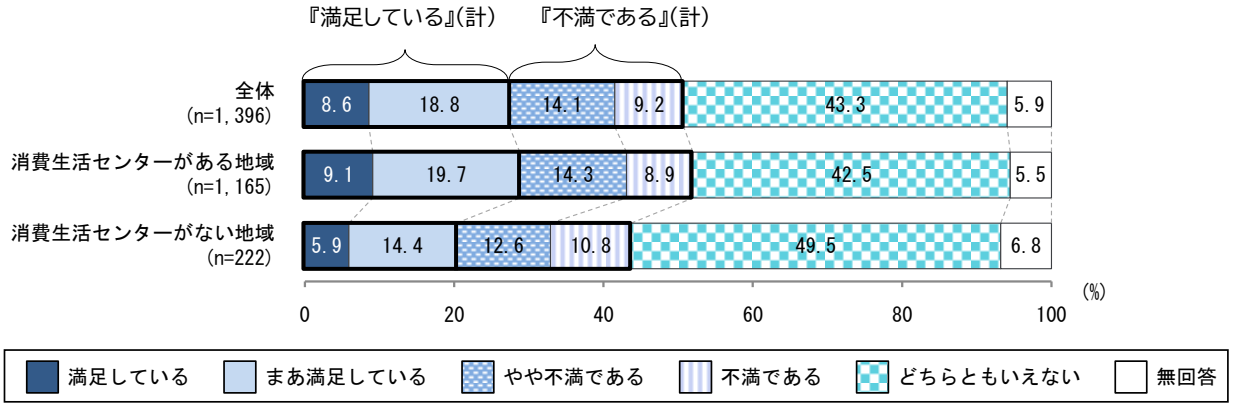
岡山市＋倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている(性・年代別)】



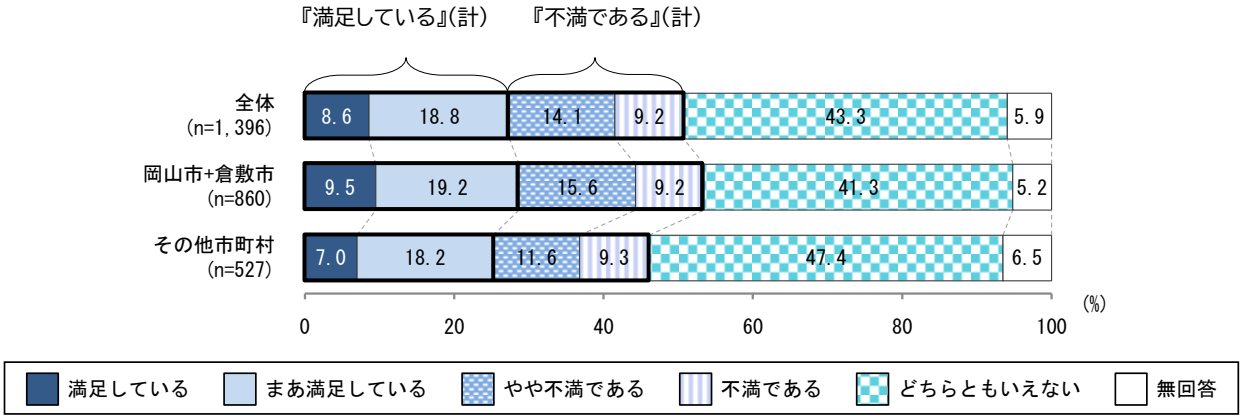
性・年代別にみると、『満足している』との回答は女性18～39歳で約4割、男性18～64歳で3割台半ばと高くなっている。『不満である』との回答は男性65歳以上で3割超と高くなっている。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている(消費生活センターの有無別)】



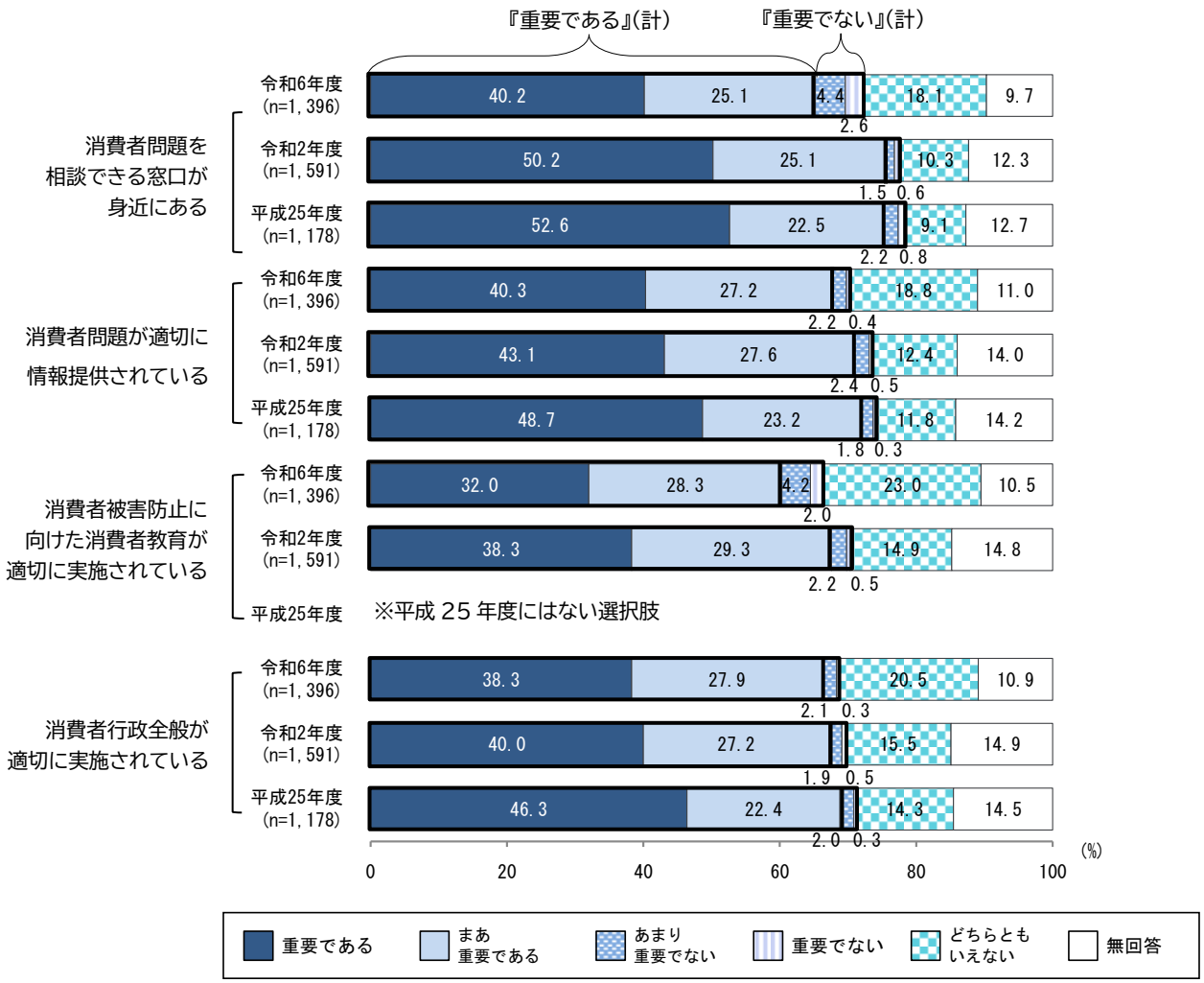
消費生活センターの有無別にみると、『満足している』との回答は消費生活センターがある地域は28.8%で、消費生活センターがない地域を8.5ポイント上回っている。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

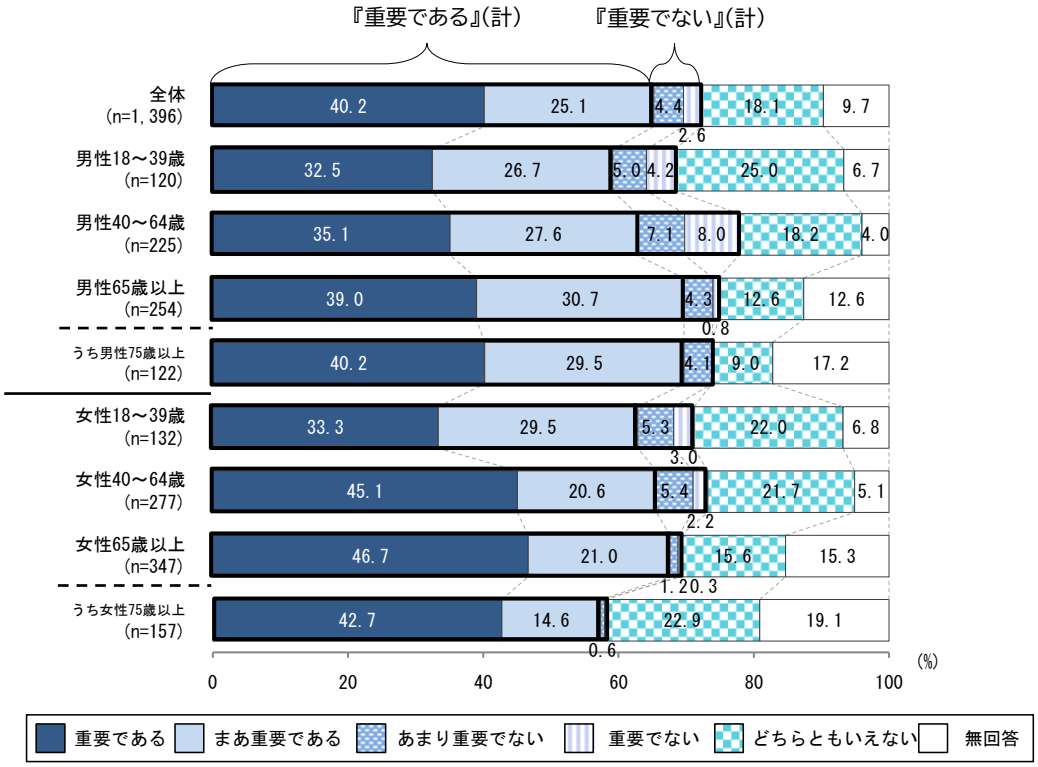
重要度



消費者行政の取組の重要度について、『重要である』(「重要である」と「まあ重要である」を合わせた割合)との回答は「消費者問題が適切に情報提供されている」で67.5%と一番高くなっており、どの項目も6割を超える人が重要と答えている。

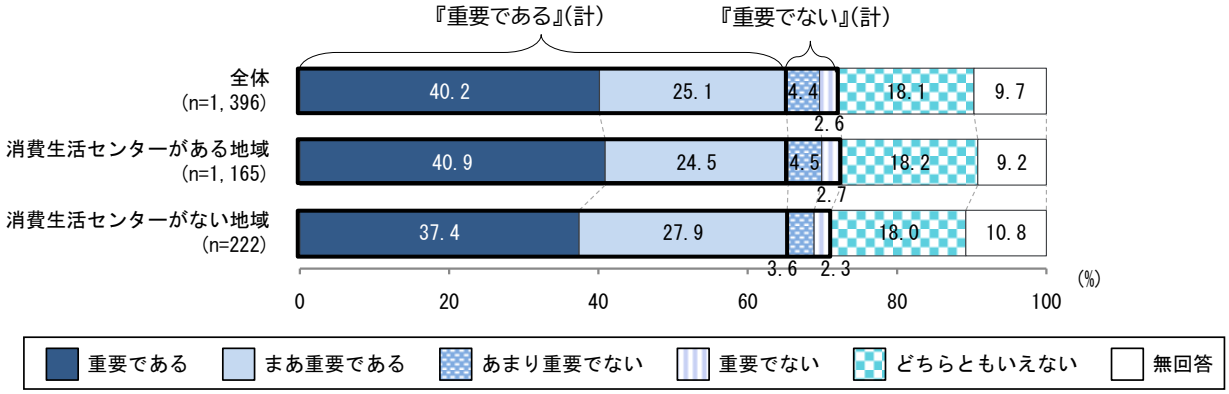
令和2年度調査と比較すると、「消費者問題を相談できる窓口が身近にある」が10ポイント減少している。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(性・年代別)】



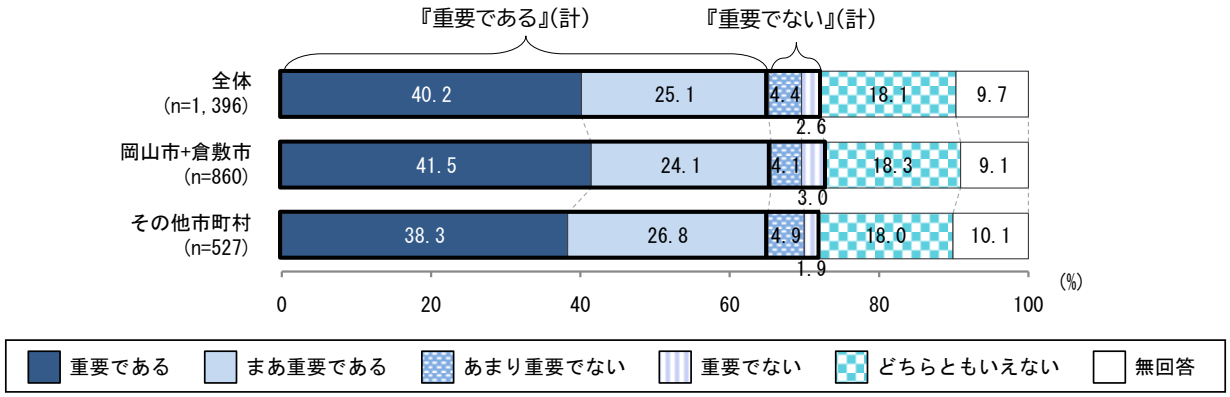
性・年代別にみると、『重要である』との回答は男性65歳以上で約7割と高くなっている一方、女性75歳以上は5割台後半と低くなっている。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(消費生活センターの有無別)】



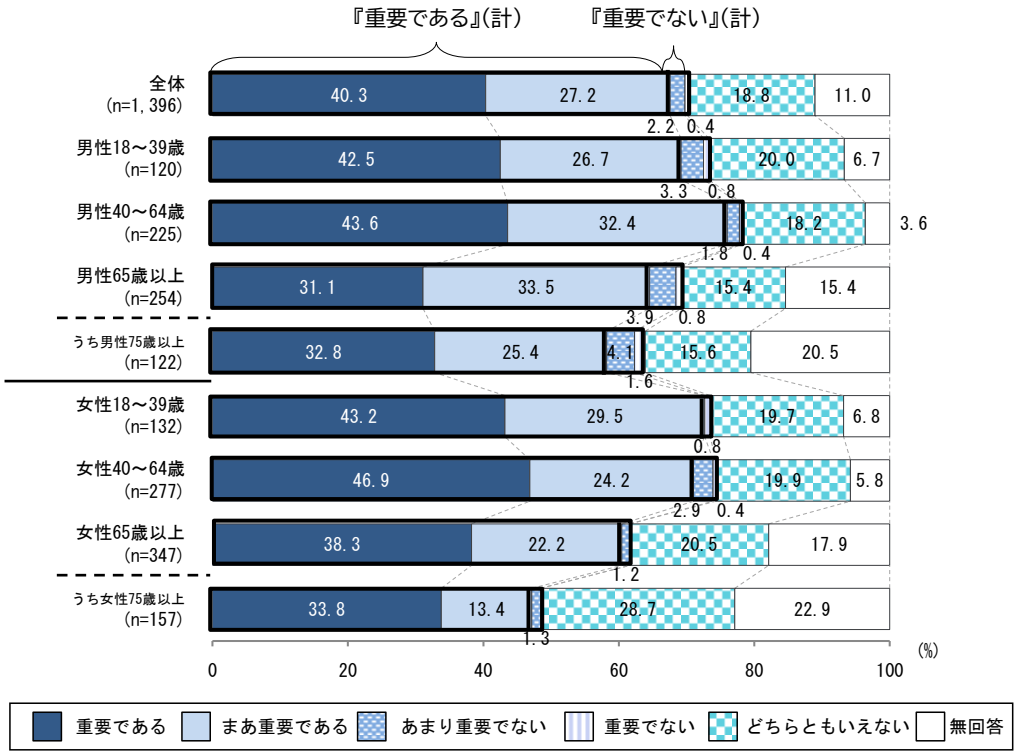
消費生活センターの有無別でみると、大きな差はみられない。

【図表　①消費者問題を相談できる窓口が身近にある(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



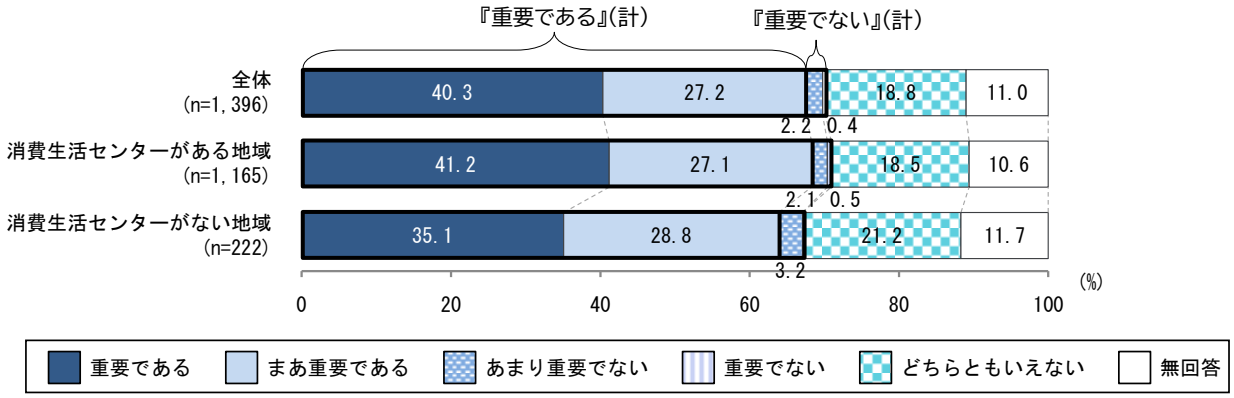
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【 図表 ②消費者問題が適切に情報提供されている(性・年代別)】



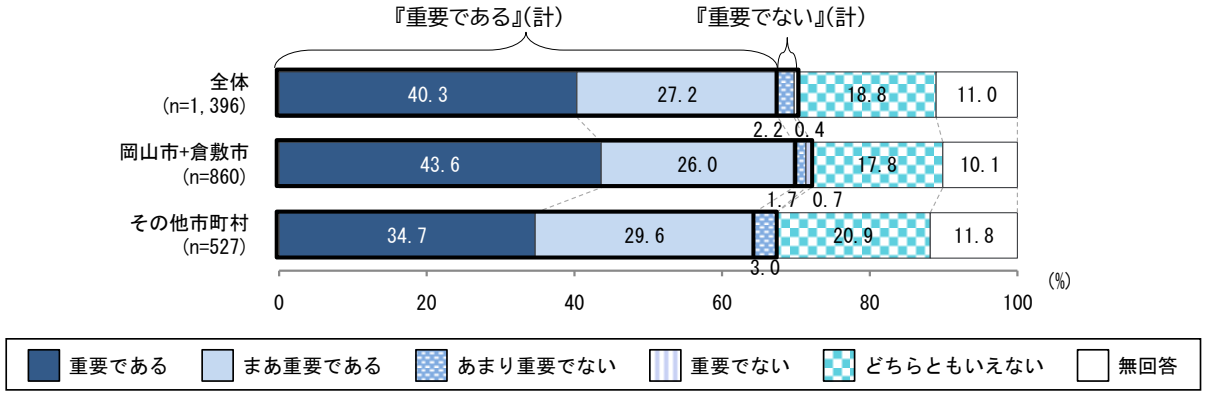
性・年代別にみると、『重要である』との回答は男性40～64歳で7割台半ば、女性18～64歳及び男性18～39歳で約7割と高くなっている一方、女性75歳以上は4割台後半と低くなっている。

【 図表　②消費者問題が適切に情報提供されている(消費生活センターの有無別)】



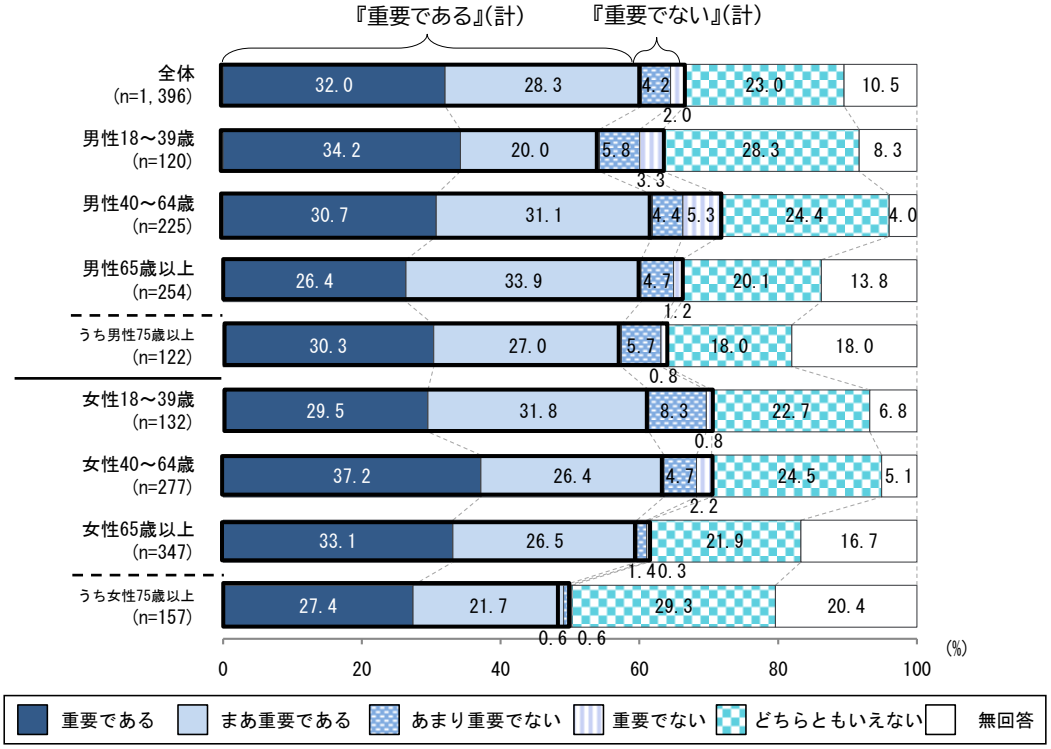
消費生活センターの有無別にみると、「重要である」との回答は消費生活センターがある地域(41.2%)を消費生活センターがない地域(35.1%)を6.1ポイント上回っている。

【 図表　②消費者問題が適切に情報提供されている(岡山市+倉敷市、その他市町村別)】



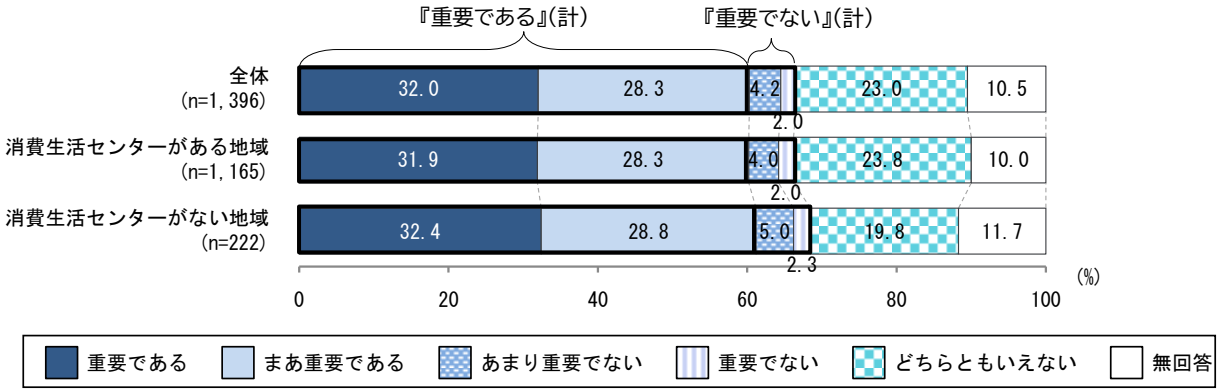
岡山市+倉敷市、その他市町村別にみると、「重要である」との回答は、岡山市+倉敷市(43.6%)がその他市町村(34.7%)を8.9ポイント上回っている。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている(性・年代別)】



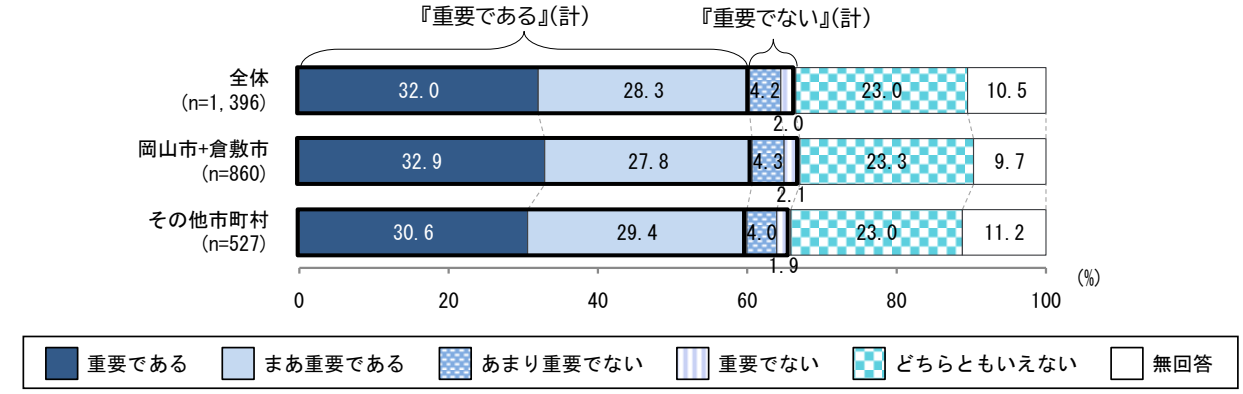
性・年代別にみると、『重要である』との回答は、女性75歳以上で約5割と低くなっている。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
（消費生活センターの有無別）】



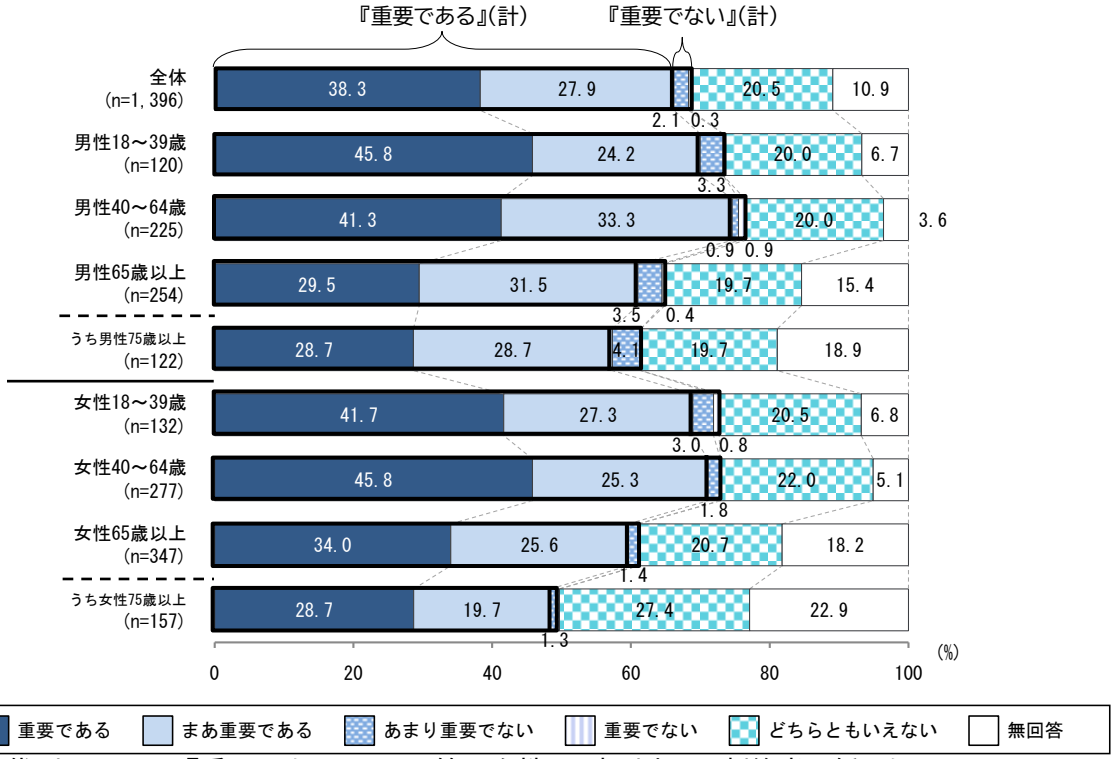
消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
（岡山市＋倉敷市、その他市町村別）】



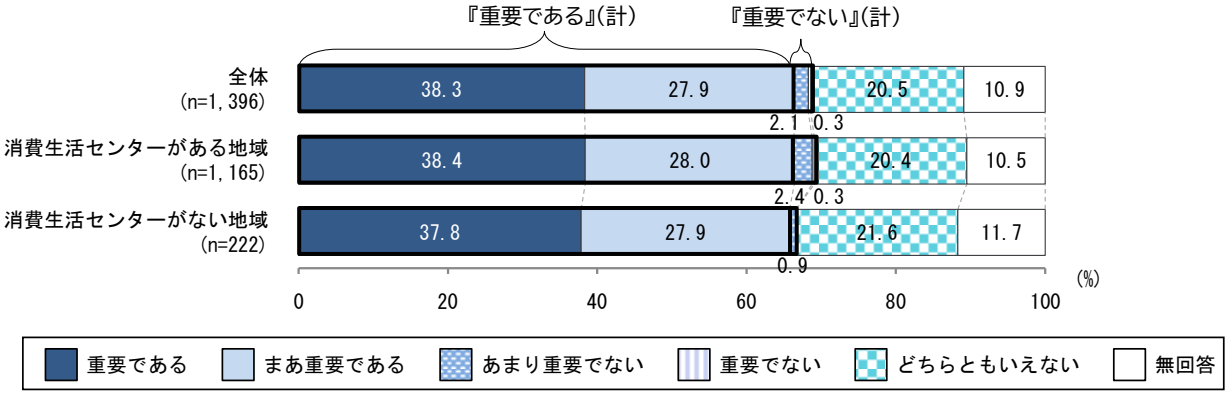
岡山市＋倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている(性・年代別)】



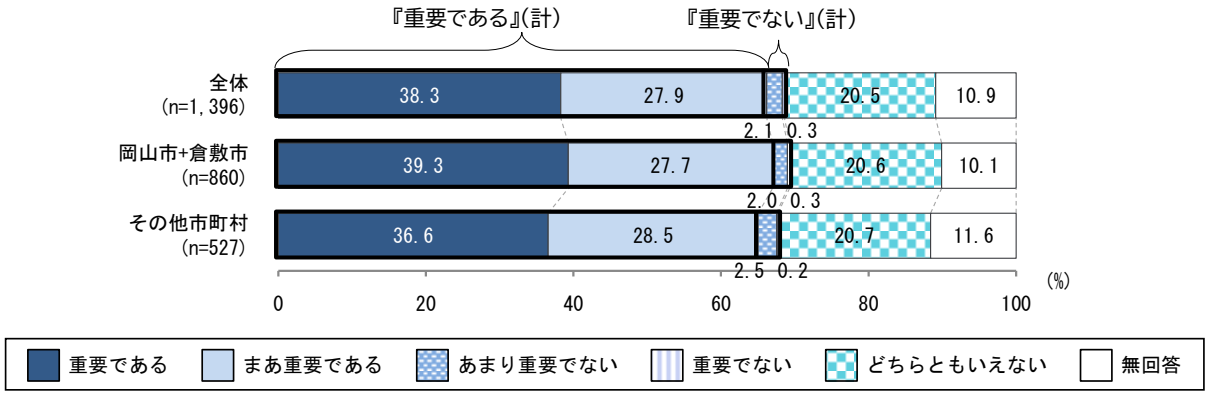
性・年代別にみると、『重要である』との回答は女性75歳以上で4割後半と低くなっている。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている（消費生活センターの有無別）】



消費生活センターの有無別にみると、大きな差はみられない。

【図表　④消費者行政全般が適切に実施されている（岡山市＋倉敷市、その他市町村別）】



岡山市＋倉敷市、その他市町村別にみると、大きな差はみられない。

■満足度・重要度の散布図

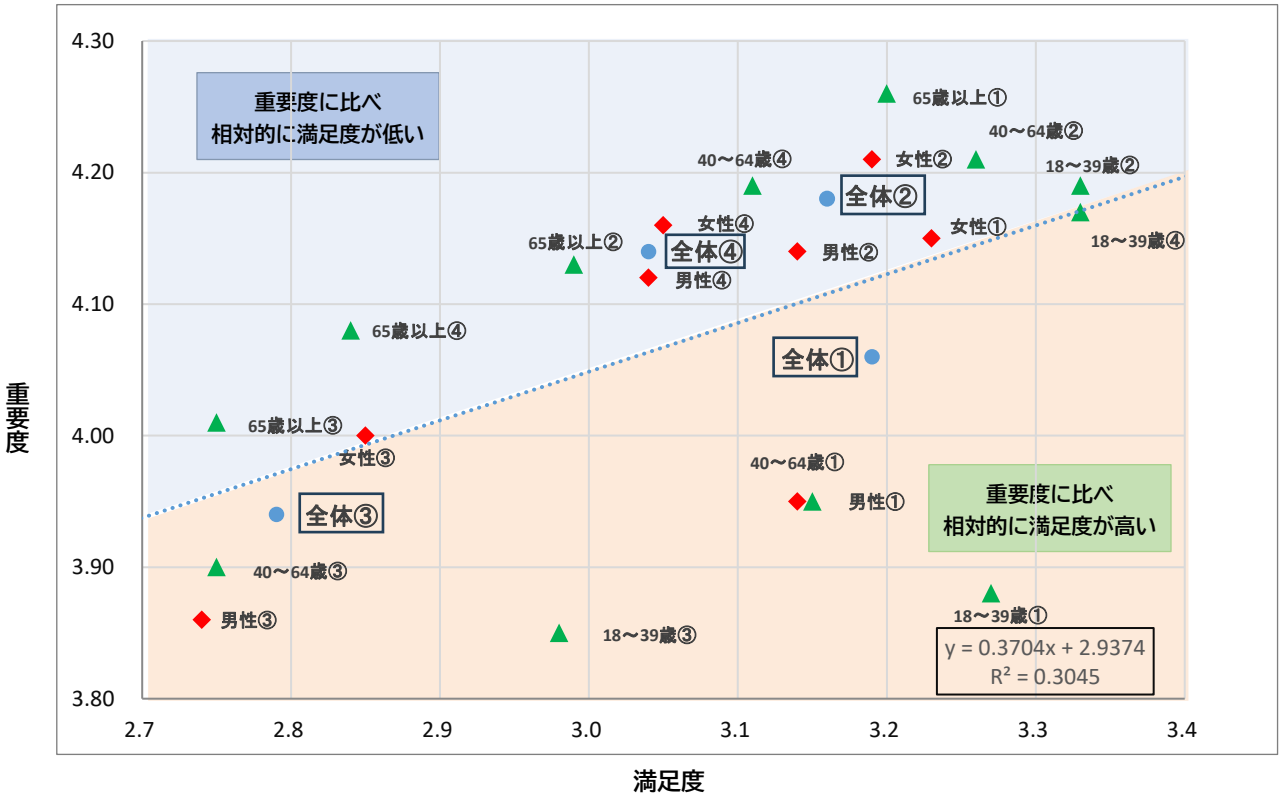
４つの調査項目について、満足度・重要度を算出し、散布図を作成した。

①	消費者問題を相談できる窓口が身近にある
②	消費者問題が適切に情報提供されている
③	消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている
④	消費者行政全般が適切に実施されている

○グラフの見方

４つの調査項目における満足度・重要度について、「重要度に比べ相対的に満足度が低い」「重要度に比べ相対的に満足度が高い」に分類・整理した。

【図表　消費者行政の取組の満足度と重要度の散布図】



全体では、「消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている」は重要度、満足度ともに低い。

性別にみると、男性で「消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている」は重要度、満足度ともに低い。

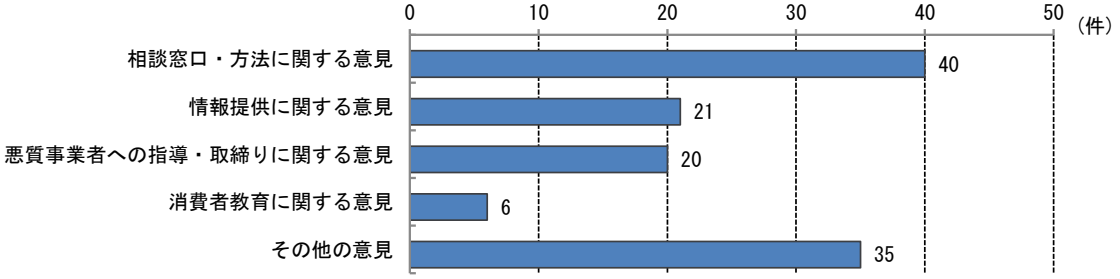
年齢別にみると、65歳以上はすべての項目で重要度に比べ相対的に満足度が低い。

Ⅲ　自由意見（抜粋）

消費生活についての意見や要望について、問27で自由記述の形式でたずねたところ、122件の回答があった。

内容により分類すると、相談窓口・方法に関する意見が40件、情報提供に関する意見が21件、悪質事業者への指導・取締りに関する意見が20件、消費者教育に関する意見が6件となっている。

【図表　消費生活に関する自由意見集計結果】



1　消費者教育に関する意見（要旨）

性別	年代	内容
女性	10 代	消費者被害にあったことはないが、テレビなどで詐欺が増えているとの情報を見たので、新しい詐欺の手口について情報提供をするとともに、中学生や高校生などの若い人たちへの消費者教育が必要ではないかと思った。
女性	20 代	最近は物価高なので、社会に出て自分でやりくりしないといけなくなった時を考えると不安でしかない。学校（高校・中学）で消費について聞いた覚えはあるが、全く内容を覚えていない。もっと内容を濃くしてみんなの記憶に残るような講義をした方が良いと思う。学生はまだ「我関せず」なので、成人になってからの講義も良いと思う。ただし成人になると強制で話を聞かせるのは無理だと思うので難しいところだと思う。
女性	40 代	これを機に、もう少し消費生活について意識して生活していきたいと思った。私が伝えられることは、いろいろな情報をもとに子どもにも伝えていきたいと思う。ありがとうございました。
女性	70 代以上	どんどん便利になる分、高齢者にはわからないことだらけで、機械より人から説明された方が良い。その場で質問でき、理解しやすいと思う。スマホなどで調べてみても、根本がわかりづらく、実際は？どうすれば？となる。
女性	70 代以上	とにかく「だまし」が多い世の中、若い世代を教育してほしい。
男性	70 代以上	新聞等で見て、ある程度理解している。よく起こる代表的なケースなどの事例集の発行や、消費生活ケーススステタディー講座などを実施してほしい。

2 情報提供に関する意見(要旨)

性別	年代	内容
女性	20 代	社会人になると、あまりこの手の話題の講座等は集まりがよくない気がする。大学・専門学生など他県から来た方にも積極的に啓発等を行えばよいと思う。
女性	30 代	ニュース等で知っている言葉でも意味まで知らないことも多く、この歳でも無知なことがあるなと痛感することがある。消費行動は生きていく上で欠かせないことなので、様々な問題や被害の状況、行政の仕事について知ることが大切だと思う。自ら情報を得ることは大切だが、行政からも様々な媒体を駆使して、幅広い年齢層に必要なことを伝えてもらえると、“消費”について身近に考えてもらえるのではないかと思う。
女性	40 代	色々な手口が増えているので、注意できるように消費者も情報の収集をする必要がある。
女性	40 代	消費者被害は、実際に自分があわないとなかなか意識しにくいと感じる。日頃から意識できるようなイベントや、被害にあった時の適切な行動を知ることができるイベントがあればよいと思う。
男性	40 代	今後も増え続けるであろうし、イタチごっこになるとは思うが、被害にあった立場からすると、被害回復さえできれば満足できるのかもしれない(被害額の補償など)。ただ、現実問題としてそれは不可能なので、わずかな被害総額のうちに大々的に注意喚起し続けるのが、ベターだと思う。無くならない問題であり、地道に進めていただくしかないので、大変だと思いますが、よろしくお願いします。
男性	50 代	新たな消費者問題が発生したら、速やかに情報発信をしてほしい。
女性	60 代	ネット等、今の時代におこるトラブルの情報発信をもっとすすめていただくことが必要と思う。アナログでない時代に合った行政を行っていただくことが大切と思う。時代の流れに、行政が追いついていないのではないかと思う。行政の仕組み上難しいこととは思うが、速い対応が消費者を守るのではないだろうか。消費者行政のトップがアナログであれば、下でがんばる人たちは大変だと思う。
男性	60 代	安全、安心を合言葉に広めることが大切だと思う。
女性	70 代以上	近くの消費生活相談窓口を事前に知っておく必要がある。市町村の行政をよく調べておくことにする。このような調査が無かったら、意識もしていなかったと思う。ありがとうございました。
女性	70 代以上	これだけ高齢者をねらった振り込み詐欺等が減らないのが不思議に思う反面、やはり巧妙な手口なんだろうと思う。できる限り実例でもって私達に情報提供をしていただけると助かる。アンケートありがとうございました。
男性	70 代以上	消費者被害を防ぐためには自分自身で情報を収集し対応することが最重要であると認識している。
女性	70 代以上	私は地域の消費者学級に参加しているので、ある程度知識はあると思う。参加していない高齢者の方は、知らないことが多いのではないかと思う。
女性	70 代以上	県や市町村の広報により被害の具体的事例を、結果も併せて知らせてほしい。結果を知ることで安心して相談窓口へ出向くことができると思う。

3 相談窓口・方法に関する意見（要旨）

性別	年代	内容
女性	20 代	まずは WEB や SNS で気楽に相談できるようになると良いと思う。
女性	30 代	SNSや商品の口コミには助けられている。底上げ弁当や、あたかも果肉が入っているような絵をカップに印刷した飲み物などが話題になっていたが、ちょっとしたことから大きな被害まで知っていれば、買わない、だまされないのだと思う。注意喚起してもらえると助かるが、店や会社側から営業妨害だというふうに言われてしまうことはあるのだろうか。SNS等で気軽に相談できる機関があればよいと思う。だまされるのは高齢の方だけではないと思う。
女性	40 代	「問24　安心して相談できるところ」を考えてみたが、身内・友人に相談したら、ただ話をきいてもらうだけになりそう（もちろん、ここに言ったらいいよなどと提案してくれるかもしれないが）。どこに相談すれば的確に対応してくれるのか分からないと思った。広報誌などに載っているが、自分事ではないのでスルーしていた。今回のアンケートで改めて自分だったらと考える機会になった。
女性	40 代	今の世の中の状況で生活することに不安はかなり感じている。いつ消費者被害にあってもおかしくないと感じることばかりで、家への業者等の訪問などは全て断っているが、それでも情報が流れているのではないかと不安に感じる。消費者窓口があることは知っていても、なかなかそこに連絡して相談しようとすぐ思える人は少ないのではないか？もっと細かく「こういう人が訪問しているようだ」とか「こういう手口が出ている」などの情報を1人ひとりに伝えるにはどうすればよいのか、SNSなどの情報は誰でも見れるかもしれないが、情報が正しいものなのかどうかということも…。高齢者の方などで使えない人もいると思う。警察等も、もっと地域を見回って欲しいと考える。いろいろな事件が増えている以上、このままでは誰を信じればよいのかがわからなくなる。
女性	40 代	市町村の消費生活センターなどの相談窓口で対応している相談員さんは専門的知識が必要で、様々なトラブルに対応しなければいけない大変な仕事にもかかわらず、非正規職員であることが多い。処遇改善が必要と感じる。
女性	40 代	何か問題が起きた時に相談しやすいように日頃から消費生活センター及び窓口の連絡先が身近にあれば良いのではないかと思った（CMかチラシなど目にとまる何かあればなと）。
女性	40 代	消費者行政の認知度が低いと感じる。名前や活動内容などは知っているが実際にその活動をしているという感じがしない。もっと目につく情報発信をして欲しい。
女性	50 代	消費生活相談窓口に電話したが話にならなかった。意味があるセンターなのだろうか？
女性	50 代	消費生活センターの窓口を利用するにはどのようにすれば良いのか、内容が不明なところがある。精神的にも不安で、家族、友人にも相談できない状況で相談した時に、わかりやすくどのように対処すれば良いなど、アドバイスしてくれると安心する。
女性	50 代	娘が脱毛のトラブルにあったが、言われるままお金を支払ってしまった。もっと他に相談したらよかったのかもしれないが、本人がおおごとにしたくないといってそのままになった。表面に出ていないだけで、トラブルは多いと思う。

女性	50 代	消費生活センターに相談したとして本当に解決するのか？話を聞いてくれるだけなのか。どこまで信用できるのか？
女性	50 代	行政だと平日の勤務時間内でないと相談できないため、平日の時間外や土日祝日にも相談できるようにしてほしい。平日の勤務時間内では、相談したくても相談できない。
女性	60 代	消費生活についての行政の取組を全く知らない。今まで大きな被害にあったことがなかったので関心も小さかったが、高齢者や若者が被害にあった時の対応をもっと広く周知して欲しい。電話番号も、どこにあるかも知らない。
女性	60 代	消費者ホットライン188に電話したことがある。解決まではいかなかったし、その後も悪質業者からの電話も続いている。すぐ切るようにしている。電話番号を確認して出ないようにしている。
男性	70 代以上	それぞれの地域の中で消費者問題を気楽に話しあえる組織作りが重要だと思う。
男性	70 代以上	消費者被害にあわないように、信用のある所で買物をする。被害にあったら安心して相談できるところに早く相談する。
男性	70 代以上	消費生活センターや消費生活相談窓口がどこにあるか知らない。高齢者なので今後は知っておくべきだと思うので、調べてみようと思う。
女性	70 代以上	泣き寝入りがないように、本気で話を聞き、相談に当たってほしいと思う。
女性	70 代以上	消費者トラブルにあった時、相談窓口が大切。すぐに気楽に相談できる体制が必要。地域、町内でのつながりで被害を防ぐ。
女性	70 代以上	消費生活の行政があまりわからない（知らない）。どこにあるのか？どんな人がセンターにいるのか？
女性	70 代以上	岡山県消費生活センターに相談して、解決できた時は本当に良かった。ていねいに教えていただきありがとうございました。感謝しています。
男性	70 代以上	市の消費生活センターへ相談し、大変親切に対応してくださり解決したことがあった。私はセンターのことを知っていたが、特に高齢者で知らない人がいると思う。
男性	70 代以上	役所は遠いので、近くに何かあるといいと思う。
女性	70 代以上	高齢なので、消費者行政の今の取組はとても有り難く感謝している。ありがとうございます。一生懸命気を付けてこれからも暮らします。
女性	70 代以上	インターネットで商品、JRのチケット、飛行機のチケットを申し込んでキャンセルをする時、インターネット（スマホ）でキャンセルの仕方がよくわからない。キャンセルをする時、電話でできない場合がある。キャンセル、問い合わせ等電話をかけた場合、大変待たされる。長く待って、時間をおいてかけ直して下さいと言われて、かけなおしてもなかなかつながらなくて困る。

4 悪質事業者への指導・取締りに関する意見（要旨）

性別	年代	内容
男性	30 代	消費者が泣き寝入りしないために悪質業者には徹底的に賠償させるべきである。
女性	40 代	ネット広告についての規制を強化してほしい。
女性	40 代	行政の下で、強力な措置を講ずることが必要であると考える。
女性	50 代	悪質業者に対する罰則を強化してほしい。
女性	50 代	高齢者のみのお宅を訪問販売の飛び込み営業がねらって訪問して、不安をあおって契約に結びつけている現状を地域でどうにか解決できないか？行政で見守り体制を整えてほしい。
男性	50 代	警察に相談しても一人だけの相談では動いてくれない。業者や個人に対しての苦情が多数集まらないと動かず、一人の相談では諦めるように言われた。行政だけでなく、警察も一緒に行動して欲しい。
女性	60 代	まずは悪質業者の取り締まりの強化が一番だと思う。犯罪防止に努めてほしい。
男性	60 代	悪質業者の取り締まりがもっと迅速にきちんとなされたら良いのにと思う。消費者はすでに充分保護されており、むしろ過保護。
女性	60 代	ネットなどの広告にはあきらかに大げさな表現のものが多い。必ずやせるとか、着るだけでスタイルが良くなるとか、シミやシワがすぐに消えるとか…。98%が満足などと言って、自分がうまくいかなかったら、たまたま残り2%の人だったんですねで済まされそう。あのような過大な広告はもっと規制してほしい。
男性	60 代	公共の機関（電気、銀行等）から、会社の携帯電話で、サービスの紹介や自宅のサービス利用状況を調べてくる電話があるが、最近、特殊詐欺などもあるので、信頼できない。
男性	70 代以上	証券会社などの投資信託をもっと厳しく取りしまって欲しい。多くの人が退職金を減らされている。
男性	70 代以上	食品では単に「国産品」とだけ表示してある商品が最近とみに多くなった。「〇〇県産」と表示してある商品がより安心できる。何故「国産品」表示が多くなったのか？
男性	70 代以上	各商店、企業等を、消費者問題の知識がある専門家が廻り、指導してもらいたい。
男性	70 代以上	悪質商法等には、法律を厳しくする事を要望する。もちろん同じような詐欺行為にも。
男性	70 代以上	携帯電話に発信者不明から入電することがある。これらの発信者を調査していただきたい。注意して、会話はしないようにしている。
男性	70 代以上	①関係法制の整備充実。罰則の強化（会社名等の公表など）。消費者の立場に立った法規（会社側でない）。②消費生活センターの職員の教育、強化（できるだけ被害を受けた経験のある職員をあてる。もっと被害者の立場に立って。）。③消費者被害の実態の効果的な周知方法の模索。④独居老人（認知症を含む）等に対する周知方法（訪問介護営業への依頼の強化）

岡山県統計調査　登録番号第１５０号

岡山県消費生活に関する県民意識調査・調査票

消費生活に関する県民意識調査ご協力のお願い

県行政につきましては、日頃から、ご理解とご協力をいただきありがとうございます。

県では、消費者行政の推進を図るために、消費生活に関しての県民の皆様の意識やご意見をお伺いする、県民意識調査を行うことといたしました。

この調査は、県内にお住まいの 18 歳以上の方から、2,500 人を無作為に選ばせていただき、ご協力をお願いしております。

調査は無記名で、すべて数字で統計的に処理し、回答者個人が特定されたり、他の目的に利用されたりすることはありません。

お忙しい中とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願いいたします。

県民の皆様へ

岡山県　県民生活部　くらし安全安心課

＜回答に当たってのお願い＞

1．封筒のあて名の方ご本人がお答えください。ご本人による記入が困難な場合は、ご家族などがご本人から聞き取って代筆をお願いします。
2．回答は、問１から順に、質問ごとに用意した回答の中から、あなたのお考えにあてはまる選択肢に○をつけてください。お答えが「その他」にあてはまる場合は、その後にある（　）内に具体的な内容を記入してください。
3．質問によって、回答される方が限られる場合があります。その場合は説明がありますから、その説明にしたがってお答えください。
4．記入が終わりましたら、**同封の返信用封筒（切手は不要です。）に入れて**、**令和６年 11 月 15 日（金）**までに**郵便ポストへ投函**してください。
（この調査票や返信用封筒には、お名前やご住所を書いていただく必要はありません。）
5．**この調査はインターネットでもご回答いただけます。インターネット回答の方法は、右下をご覧ください。**
6．調査結果は、県のホームページなどで公表する予定です。

＜調査票の内容や記入方法についてのお問い合わせ先＞
(株)サーベイリサーチセンター[調査受託機関]
電話:0120-350-012(フリーダイヤル)
担当:佐々木
受付時間:9 時 00 分～17 時 00 分（土日祝日を除く）
※この電話番号は、11月 15 日(金)までつながります。

＜その他のお問い合わせ先＞
岡山県県民生活部 くらし安全安心課 消費生活班[調査主体]
電話:086-226-7346
受付時間:8 時 30 分～17 時 15 分（土日祝日を除く）

この調査はインターネットでの回答も可能です。
次の URL を入力または二次元コードを読み取り、専用のアンケートフォームからご回答ください。
＜URL＞
https://src.webcas.net/form/pub/src1/33_consumer

あなたご自身のことについて（令和６年１０月１日現在でお答えください）

【全ての方にお伺いします。】

問１　あなたの性別を回答してください。【○は１つ】

１．男性	２．女性	３．その他・答えたくない

問２　あなたの年齢を回答してください。【○は１つ】

１．１８～１９歳	６．６０～６４歳
２．２０～２９歳	７．６５～６９歳
３．３０～３９歳	８．７０～７４歳
４．４０～４９歳	９．７５歳以上
５．５０～５９歳	

問３　あなたの世帯構成は、次のうちどれにあたりますか。【○は１つ】

１．ひとり暮らし	４．親・子・孫の三世代
２．夫婦のみ	５．その他（　　）
３．親・子の二世代	

問４　あなたの職業を回答してください。【○は１つ】

１．自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）
２．会社・団体などの正社員（正職員）
３．会社・団体などの役員
４．パートタイマー、アルバイト、契約社員など
５．専業主婦（主夫）
６．学生
７．無職

問５　あなたのお住まいの市町村を回答してください。【○は１つ】

１．岡山市	８．高梁市	15. 浅口市	22. 勝央町
２．倉敷市	９．新見市	16. 和気町	23. 奈義町
３．津山市	10. 備前市	17. 早島町	24. 西粟倉村
４．玉野市	11. 瀬戸内市	18. 里庄町	25. 久米南町
５．笠岡市	12. 赤磐市	19. 矢掛町	26. 美咲町
６．井原市	13. 真庭市	20. 新庄村	27. 吉備中央町
７．総社市	14. 美作市	21. 鏡野町	

消費者問題*1への関心について

＊1　消費者問題とは…消費者が購入した商品・サービスやその取引をめぐる消費者の被害または不利益の問題です。なお、これらの問題の解消などを主な目的とした相談窓口の設置・運営、悪質な業者への指導など、国・地方自治体が実施している業務を消費者行政といいます。

【全ての方にお伺いします。】

問６　あなたは、消費者問題にどのくらい関心がありますか。【○は１つ】

１．関心がある
２．どちらかといえば関心がある
３．あまり関心がない
４．関心がない
５．どちらともいえない

→ **問７へ**

▶ **【問６で「１．関心がある」、「２．どちらかといえば関心がある」を選択された方にお伺いします。】**

問６－１　あなたは、どのような消費者問題に関心がありますか。【○はあてはまるものすべて】

１．電話や訪問販売等によるトラブル
２．インターネットを介したトラブル
３．インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題
４．投資、保険、融資、暗号資産等の金融商品に関する問題
５．商品やサービスの消費や廃棄に伴う環境・資源問題（省資源・省エネルギー、食品ロス削減など）
６．多重債務（サラ金、クレジットなど）
７．個人情報流出
８．製品の安全性（製品の欠陥による事故、製品のリコール*2など）
９．食品の安全性（食中毒事故など）
10．架空料金請求詐欺や還付金詐欺などの特殊詐欺*3
11．その他［　　］
12．わからない

＊2　リコールとは…製品に欠陥があるとき、生産者が公表して製品を回収・修理することをいいます。
＊3　特殊詐欺とは…被害者に電話をかけるなどして対面することなく信頼させ、指定した預貯金口座への振込みその他の方法により、不特定多数の者から預金等をだまし取る犯罪（現金等を脅し取る恐喝及び隙を見てキャッシュカードを窃取する窃盗を含む。）のこと。上記以外にもオレオレ詐欺や預貯金詐欺などがあります。

消費生活における意識や行動について

【全ての方にお伺いします。】

問７　あなたは、商品を購入したり、サービスを利用する際、次の項目をどのくらい意識しますか。
【○はそれぞれに１つずつ】

	常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない
１．価格	1	2	3	4
２．機能や品質	1	2	3	4
３．安全性	1	2	3	4
４．広告・表示	1	2	3	4
５．ブランドイメージ	1	2	3	4
６．インターネット上での評価や口コミなど	1	2	3	4
７．報道や有名人による紹介など	1	2	3	4
８．特典（ポイントカード・景品等）	1	2	3	4
９．購入（利用）時の説明や対応等の接客態度	1	2	3	4
10．苦情や要望に対する対応	1	2	3	4
11．商品やサービスが環境に及ぼす影響	1	2	3	4
12．経営方針や理念、社会貢献活動	1	2	3	4

問８　あなたは、消費者の行動に関連した次の言葉や話題を知っていますか。
【○はそれぞれに１つずつ】

	知っている	知らない
１．エシカル消費（倫理的消費） 人や社会、地域、環境に配慮した製品やサービスを選んで消費すること （例：障害者支援につながる商品、フェアトレード商品*4、エコ商品、リサイクル商品、被災地産品を購入するなど）	1	2
２．デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動） 脱炭素につながる製品、サービス、取組を通して消費者の新しい暮らしを実現する取組のこと	1	2
３．カスタマーハラスメント 顧客等からの暴行、脅迫、ひどい暴言、不当な要求等の著しい迷惑行為のこと	1	2

＊4　フェアトレード商品とは…発展途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に取引された商品のこと。

問９　あなたは日頃の消費生活の中で、エシカル消費など、人、地域、社会や環境に配慮した次の取組をどの程度実行していますか。【○はそれぞれに１つずつ】

	常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない
１．障害者支援につながる商品を購入する	1	2	3	4
２．フェアトレード商品を購入する	1	2	3	4
３．地産地消のため地元産品を購入する	1	2	3	4
４．伝統工芸品を購入する	1	2	3	4
５．エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入する	1	2	3	4
６．省エネや節電につながる行動を実践する	1	2	3	4
７．災害復興支援のため、被災地の商品を購入する	1	2	3	4
８．売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する	1	2	3	4
９．購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）	1	2	3	4
10．食べ残しを減らす、食べきれる量を購入（注文）するなど、食品ロスを減らす	1	2	3	4
11．宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす	1	2	3	4
12．その他 ［　　］				

【全ての方にお伺いします。】

問 10　あなたはキャッシュレス決済[*5] をどの程度利用していますか。【○は１つ】

＊5 キャッシュレス決済とは…紙幣や硬貨を使用せずに商品やサービスの支払い等を行うこと（ただしここでは銀行等の口座振替、振り込み等による決済を除くこととします。）

1．よく利用している
2．ときどき利用している
3．あまり利用していない
4．全く利用していない　**→問 11 へ**

【問10で「1．よく利用している」、「2．ときどき利用している」、「3．あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問 10－１　あなたが比較的利用する頻度の高いキャッシュレス決済は何ですか。

【○はあてはまるものすべて】

1．クレジットカード
2．交通系電子マネー（ＩＣＯＣＡ、Ｈａｒｅｃａ等）
3．発行する店舗のみで利用できる電子マネー（Ａｍａｚｏｎギフトカード、小売店独自のプリペイドカード等）
4．上記２・３以外の電子マネー（WAON、ｎａｎａｃｏ、楽天Ｅｄｙ 等）
5．コード決済（ＰａｙＰａｙ、ｄ払い、楽天ペイ等）
6．デビットカード
7．その他 [　　]

【問10で「1．よく利用している」、「2．ときどき利用している」、「3．あまり利用していない」を選択された方にお伺いします。】

問10－２　これまでにキャッシュレス決済を利用して、トラブル[*6]に巻き込まれたことはありますか。【○は１つ】

＊6　キャッシュレス決済でのトラブルとは…例えば、「クレジットカードを不正利用され、身に覚えのない請求を受けた」など

1．ある　　2．ない　**→問 11 へ**

【問10－２で、「1．ある」を選択された方にお伺いします】

問 10－３　どのようなトラブルに巻き込まれましたか。【自由に記入】

【全ての方にお伺いします。】

問11　あなたは、パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。【○は１つ】

１．ある　　２．ない　**→問 12 へ**

▶【問 11 で、「１．ある」を選択された方にお伺いします。】

問11－１　インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。　【○はあてはまるものすべて】

１．商品やサービスが想定したものとは違った
２．一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた
３．注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない
４．返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない
５．業者に問い合わせを行ったが、連絡が取れない
６．偽サイトなどに誘導されて、フィッシング詐欺など個人情報を盗まれる被害にあった
７．その他［　　］
８．特にトラブルにあったことはない

情報提供・消費者教育*7について

＊7　消費者教育とは…消費者被害にあわない消費者、合理的な意思決定ができる消費者にとどまらず、よりよい社会発展のために積極的に参画する「自立した消費者」を育成するための教育及びこれに準ずる様々な啓発活動をいいます。

【全ての方にお伺いします。】

問 12　次の消費生活に関する情報のうち、あなたが重要と考えるものはどれですか。【○はあてはまるものすべて】

１．消費生活に関する法律や制度など
２．商品テストや商品・サービスの安全性
３．消費者問題の相談窓口
４．消費者問題への行政の取組
５．悪質な事業者や手口についての注意喚起
６．消費者被害の防止や、環境問題・食育などをテーマにした消費者講座
７．消費者被害防止のための啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報
８．消費者団体*8の活動
９．メーカーや販売店など事業者の活動
10．製品のリコール情報
11．処分を受けた事業者名
12．その他［　　］
13．特にない

＊8　消費者団体とは…消費者自らが主体的に行動することを目標に、消費者被害の未然防止のための各種情報の提供など、消費生活全般に関する普及啓発活動等を行っている団体をいいます。

【全ての方にお伺いします。】

問 13　あなたは、消費者向けの情報提供手段として、どれが有効（利用しやすい）と思いますか。
【○はあてはまるもの**3つ**まで】

1．テレビ
2．ラジオ
3．新聞・雑誌
4．ホームページ、ブログやメールマガジン
5．ＳＮＳ（X（ｴｯｸｽ）、Facebook（ﾌｪｲｽﾌﾞｯｸ）、YouTube（ﾕｰﾁｭｰﾌﾞ）、Instagram（ｲﾝｽﾀｸﾞﾗﾑ）など）
6．自治体の広報誌
7．ポスター、パンフレット、チラシ
8．自治会・町内会の回覧板
9．地域（町内会や老人クラブなど）での消費生活講座
10．会社や所属団体の会合、研修など
11．その他［　具体的に：　］

問 14　あなたは、地域や学校などで実施されている、消費者被害防止を目的とした消費者講座などに参加したことがありますか。【○は１つ】

1．参加したことがある
2．実施されていることは知っていたが、参加したことはない
3．実施されていることを知らない

問 15　あなたは今後、消費生活に関するどのような講座に参加してみたいと思いますか。
【○はあてはまるものすべて】

1．悪質商法の手口や対応方法などの講座
2．インターネットの注意点などの講座
3．環境にやさしい暮らし方に関する講座
4．家計管理などライフプランに関する講座
5．食品表示の見方など食の安全に関する講座
6．キャッシュレス決済に関する講座
7．資産形成など金融経済に関する講座
8．その他［　　］
9．特にない（興味がない）

【全ての方にお伺いします。】

問 16　あなたは、学校（小・中・高・専門学校・大学等）の在学中に消費生活に関する授業を受けたり、学習をした経験がありますか。【○は１つ】

１．学習した経験がある　　２．学習した経験はない　**→問 17 へ**

【問 16 で「１.学習した経験がある」を選択された方にお伺いします。】

問 16－１　どこで学習しましたか。【○はあてはまるものすべて】

１．小学校
２．中学校
３．高等学校・高等専門学校
４．専門学校
５．大学・大学院

【全ての方にお伺いします。】

問 17　消費者被害を防止するため、どのような人に対して重点的に啓発・対策を行うと効果があると思いますか。【○はあてはまるもの**３つ**まで】

１．幼児（小学校就学前）
２．小学生
３．中学生
４．高校生・高等専門学校生
５．大学生・専門学校生
６．新社会人
７．成人一般
８．高齢者
９．障害のある方
10．高齢者や障害のある方の支援者
11．保護者
12．その他［　　］

問 18　あなたは、次のような消費生活に関する機関や制度を知っていますか。
【○はそれぞれに１つずつ】

	言葉も内容も知っている	言葉は知っている	言葉も内容も知らない
①　【消費者ホットライン１８８（いやや）】 個々の相談窓口の電話番号を知らなくても、全国統一の番号（１８８）にかければ、近くの相談窓口につながるシステム	1	2	3
②　【クーリング・オフ】 一定の条件・期間内であれば、契約した後でも、無条件で契約を解除することができる特別な制度	1	2	3

消費者被害の状況について

【全ての方にお伺いします。】

問 19　あなたは、消費者被害の多い悪質商法等[*9] を知っていますか。【○は１つ】

１．知っている ２．知らない	→問 20 へ
３．実際に被害にあったことがある（家族を含めて）	→問 20 回答の後、問 21 へ

＊９　消費者被害の多い悪質商法等とは、次のようなものがあります。

①【点検商法】
点検ですと言って訪問し、本当はいないダニやシロアリ、湿気による被害などの不安をあおり、工事や商品を売りつける。

②【催眠商法】
粗品やチラシなどで閉め切った会場に集め、ティッシュなどを無料や格安で配って得をした気分にさせて、雰囲気を盛り上げたところで、高額な商品を売りつける。

③【マルチ商法】
会員になって商品を売れば儲かるなどと言って、消費者を販売員として次々に勧誘する。実際は、勧誘時の話とは違って思うように売れず、借金と在庫を抱えてしまう。

④【霊感（開運）商法】
不幸につけこみ、不安をあおって、幸せになれるなどと言って水晶玉や印鑑などを売りつけたり、祈とう料などを請求する。

⑤【利殖商法】
ＦＸやファンド、暗号資産などに投資すれば儲かると言って、実態のない投資先などに高額な投資をさせる。

⑥【送り付け商法】
注文していない商品を勝手に送り付け、その人が断らなければ買ったものとみなして、代金を一方的に請求する。

⑦【押し買い商法】
不用品の買取をうたって家庭を訪問し、貴金属類を強引に出させて、安く見積もって買い取る。

⑧【キャッチセールス】
駅や繁華街の路上でアンケート調査などと称し、呼び止めて、営業所等に連れて行き、長時間、強引あるいは不安をあおるなどして商品・サービスを契約させる。

⑨【架空（不当）請求】
メールや郵便などを送り、消費者が実際には利用していない料金を請求する。

【全ての方にお伺いします。】

問 20　あなた（家族も含めて）は、これまでに購入した商品やサービスで、次のような消費者被害や消費者トラブルにあったことがありますか。（問 11－１で回答した内容と重複する場合も選択してください）【○はあてはまるものすべて】

１．販売方法（大げさな広告、勘違いさせるような説明、契約をせかす、おどすなど）
２．価格（“特別価格”や“優待価格”がウソだったなど）
３．契約条件（不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど）
４．解約や返品（契約を取り消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど）
５．購入後の対応や苦情への対応
６．個人情報の取り扱い（個人情報流出の被害にあったなど）
７．製品の品質・安全性（模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど）
８．食品の品質・安全性（消費期限や賞味期限切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）
９．架空請求（身に覚えのない料金請求）、不当な料金請求など
10．その他［　　］
11．被害はない

※１～10 を選択された方→問 21、問 22 へ

【問 19 で３を選択された方、問 20 で１～10 を選択された方にお伺いします。】

問 21　被害の原因となった商品やサービスは、次のどのきっかけで購入しましたか。
【○はあてはまるものすべて】

１．お店で商品を購入したりサービスを利用した
２．自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた
３．自宅や職場に業者から電話があり、勧められた
４．電話やＳＮＳで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた
５．路上で声をかけられ、営業所などに連れて行かれ、勧められた
６．友人やＳＮＳで知り合った人などから勧められた
７．インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した
８．その他［　　］

【問 19 で３を選択された方、問 20 で１～10 を選択された方にお伺いします。】

問 22　被害にあった際にどこかへ（誰かへ）相談したり、伝えたりしましたか。【○は１つ】

１．相談したり、伝えたりした
→問 22-１へ

２．相談したり、伝えたりしなかった
→問 22-２へ

【問 22 で「１．相談したり、伝えたりした」を選択された方にお伺いします。】

問 22－１　どこへ（誰へ）相談したり、伝えたりしましたか。【○はあてはまるものすべて】

１．家族・親族
２．友人・知人
３．近所の人・町内会の人
４．民生委員・児童委員など地域の人
５．訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者
６．市町村の消費生活センター・相談窓口
７．岡山県消費生活センター
８．国民生活センター
９．消費者団体
10．弁護士、司法書士など法律に携わる人
11．警察
12．購入先・利用先の営業担当者等
13．メーカー等の事業者
14．製造した業界団体の窓口
15．その他［　　］

【問 22 で「２．相談したり、伝えたりしなかった」を選択された方にお伺いします。】

問 22－２　どこにも相談したり、伝えたりしなかった理由としてあてはまるものはどれですか。【○はあてはまるものすべて】

１．どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった
２．気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった
３．被害が小さかった
４．相談しなくても独力で解決できると思った
５．自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた
６．相談などしても、解決すると思えなかった
７．自分にも責任があると思った
８．めんどうだった
９．私的なことなので、相談することではないと思った
10．相談する適切な相手がいなかった
11．被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった
12．その他［　　］
13．特に理由はない

【全ての方にお伺いします。】

問 23　ひとり暮らしの高齢者や障害者の方を狙った悪質商法や詐欺などの被害を防止するために、地域における見守り活動について必要と感じますか。【○は 1 つ】

1．必要だと感じる
2．どちらかといえば必要と感じる
3．どちらかといえば必要だと感じない
4．必要と感じない
5．分からない

※１～２を選択された方→問 23-１へ

※３～５を選択された方→問 24 へ

【問 23 で「１．必要だと感じる」「２．どちらかといえば必要だと感じる」を選択された方にお伺いします。】

問 23－１　どのような人に見守って欲しいと思いますか。（ご自身が見守ってほしい場合も含みます）【○はあてはまるものすべて】

1．家族・親族
2．友人・知人
3．近所の人・町内会の人
4．民生委員・児童委員など地域の人
5．訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者
6．県や市町村の職員
7．警察官
8．弁護士、司法書士など法律に携わる人
9．宅配便、配食サービスなど配達業者
10．郵便局や金融機関の職員
11．その他 [　　]

消費者被害の相談について

【全ての方にお伺いします。】

問 24　あなたが、消費者被害にあったとき、「安心して相談できるところ」は次のどれですか。
【○はあてはまるものすべて】

1．家族・親族	9．消費者団体
2．友人・知人	10．弁護士、司法書士など法律に携わる人
3．近所の人・町内会の人	11．警察
4．民生委員・児童委員など地域の人	12．購入先・利用先の営業担当者等
5．訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	13．メーカー等の事業者
	14．製造した業界団体の窓口
6．市町村の消費生活センター・相談窓口	15．その他［　　］
7．岡山県消費生活センター	
8．国民生活センター	16．特にない

問 25　あなたは、消費生活センターや消費生活相談窓口について、どの程度知っていますか。

（1）岡山県消費生活センター【○は１つ】

1．相談したことがある
2．名前も業務内容も知っている
3．名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない
4．名前も業務内容もわからない

（2）お住まいの市町村の消費生活センターや消費生活相談窓口【○は１つ】

1．相談したことがある
2．名前も業務内容も知っている
3．名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない
4．名前も業務内容もわからない

消費者行政全般について

【全ての方にお伺いします。】

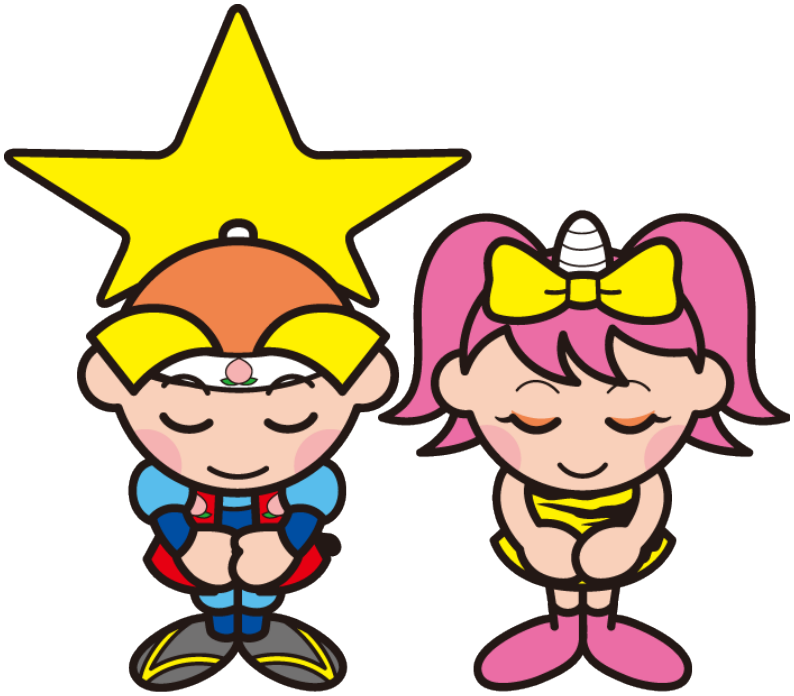
問 26　あなたは、消費者行政の取組についてどの程度満足していますか。また、どのくらい重要だと思いますか。【○はそれぞれ、満足度、重要度を１つずつ】

	満足度					重要度				
	満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない
①消費者問題を相談できる窓口が身近にある	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
②消費者問題が適切に情報提供されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
④消費者行政全般が適切に実施されている	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問 27　消費生活について、お気づきの点やご意見・ご要望などがありましたら、ご記入ください。【自由に記入】

御協力ありがとうございました

ご記入いただいた調査票は、11 月 15 日(金)までに同封の返信用封筒に入れ、
ポストへご投函ください(切手は不要です)



岡山県マスコット「ももっち・うらっち」

V 集計表

※掲載している集計表は主要な結果を一部抜粋したものである。

		件数	問1 性別					件数	問2 年齢								件数	問3 世帯構成						件数	問4 職業							
			男性	女性	いその他・答えたくない	無回答			18歳未満	18～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～74歳	75歳以上	無回答		ひとり暮らし	夫婦のみ	夫婦と子ども	一世代（親・子）世帯	二世代（親・子・孫）世帯	その他	無回答		自営業（農林漁業、商工サービス業など、家族従業者を含む）	会社・団体などの正社員（正職員）	会社・団体などの役員	パート・アルバイト、契約社員など	専業主婦（主夫）	学生	無職	無回答
全体		1396	599	756	14	27		1396	35	92	131	176	234	107	152	174	290	5	1396	192	355	676	130	33	10	1396	102	388	38	257	150	49	406	6
		100.0	42.9	54.2	1.0	1.9		100.0	2.5	6.6	9.4	12.6	16.8	7.7	10.9	12.5	20.8	0.4	100.0	13.8	25.4	48.4	9.3	2.4	0.7	100.0	7.3	27.8	2.7	18.4	10.7	3.5	29.1	0.4
性別	男性	599	599	-	-	-		599	21	36	63	75	105	45	60	72	122	-	599	68	174	284	59	12	2	599	60	217	28	59	1	25	208	1
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	3.5	6.0	10.5	12.5	17.5	7.5	10.0	12.0	20.4	-	100.0	11.4	29.0	47.4	9.8	2.0	0.3	100.0	10.0	36.2	4.7	9.8	0.2	4.2	34.7	0.2
	女性	756	-	756	-	-		756	12	53	67	90	125	62	90	100	157	-	756	120	172	375	69	20	3	756	39	163	9	192	147	21	185	-
		100.0	-	100.0	-	-		100.0	1.6	7.0	8.9	11.9	16.5	8.2	11.9	13.2	20.8	-	100.0	15.9	22.8	49.6	8.7	2.6	0.4	100.0	5.2	21.6	1.2	25.4	19.4	2.8	24.5	-
	その他	14	-	-	14	-		14	2	3	1	-	-	-	-	-	2	-	14	-	2	9	2	1	-	14	1	4	1	3	-	3	2	-
		100.0	-	-	100.0	-		100.0	14.3	21.4	7.1	35.7	7.1	-	-	-	14.3	-	100.0	-	14.3	64.3	14.3	7.1	-	100.0	7.1	28.6	7.1	21.4	-	21.4	14.3	-
年代別	18～39歳	258	120	132	6	-		258	35	92	131	-	-	-	-	-	-	-	258	37	16	178	22	3	2	258	12	137	2	38	9	49	11	-
		100.0	46.5	51.2	2.3	-		100.0	13.6	35.7	50.8	-	-	-	-	-	-	-	100.0	14.3	6.2	69.0	8.5	1.2	0.8	100.0	4.7	53.1	0.8	14.7	3.5	19.0	4.3	-
	40～64歳	517	225	277	6	9		517	-	-	-	176	234	107	-	-	-	-	517	45	105	303	49	12	3	517	44	234	24	137	36	-	42	-
		100.0	43.5	53.6	1.2	1.7		100.0	-	-	-	34.0	45.3	20.7	-	-	-	-	100.0	8.7	20.3	58.6	9.5	2.3	0.6	100.0	8.5	45.3	4.6	26.5	7.0	-	8.1	-
	65歳以上	616	254	347	2	13		616	-	-	-	-	-	-	152	174	290	-	616	110	234	195	59	18	-	616	46	17	12	82	105	-	353	1
		100.0	41.2	56.3	0.3	2.1		100.0	-	-	-	-	-	-	24.7	28.2	47.1	-	100.0	17.9	38.0	31.7	9.6	2.9	-	100.0	7.5	2.8	1.9	13.3	17.0	-	57.3	0.2
	うち75歳以上	290	122	157	2	9		290	-	-	-	-	-	-	-	-	290	-	290	65	106	77	34	8	-	290	18	1	2	10	41	-	218	-
		100.0	42.1	54.1	0.7	3.1		100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	22.4	36.6	26.6	11.7	2.8	-	100.0	6.2	0.3	0.7	3.4	14.1	-	75.2	-
性・年代別	男性18～39歳	120	120	-	-	-		120	21	36	63	-	-	-	-	-	-	-	120	17	7	80	14	1	1	120	6	71	1	11	-	25	6	-
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	17.5	30.0	52.5	-	-	-	-	-	-	-	100.0	14.2	5.8	66.7	11.7	0.8	0.8	100.0	5.0	59.2	0.8	9.2	-	20.8	5.0	-
	男性40～64歳	225	225	-	-	-		225	-	-	-	75	105	45	-	-	-	-	225	21	42	131	26	4	1	225	32	139	17	19	-	-	18	-
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	-	-	-	33.3	46.7	20.0	-	-	-	-	100.0	9.3	18.7	58.2	11.6	1.8	0.4	100.0	14.2	61.8	7.6	8.4	-	-	8.0	-
	男性65歳以上	254	254	-	-	-		254	-	-	-	-	-	-	60	72	122	-	254	30	125	73	19	7	-	254	22	7	10	29	1	-	184	1
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	-	-	-	-	-	-	23.6	28.3	48.0	-	100.0	11.8	49.2	28.7	7.5	2.8	-	100.0	8.7	2.8	3.9	11.4	0.4	-	72.4	0.4
	うち男性75歳以上	122	122	-	-	-		122	-	-	-	-	-	-	-	-	122	-	122	13	71	24	11	3	-	122	10	1	-	5	1	-	104	-
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0	10.7	58.2	19.7	9.0	2.5	-	100.0	8.2	0.8	0.8	4.1	0.8	-	85.2	-
	女性18～39歳	132	-	132	-	-		132	12	53	67	-	-	-	-	-	-	-	132	20	9	94	6	2	1	132	6	64	1	26	9	21	5	-
		100.0	-	100.0	-	-		100.0	9.1	40.2	50.8	-	-	-	-	-	-	-	100.0	15.2	6.8	71.2	4.5	1.5	0.8	100.0	4.5	48.5	0.8	19.7	6.8	15.9	3.8	-
	女性40～64歳	277	277	-	-	-		277	-	-	-	90	125	62	-	-	-	-	277	22	60	164	21	8	2	277	10	89	6	114	36	-	22	-
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	-	-	-	32.5	45.1	22.4	-	-	-	-	100.0	7.9	21.7	59.2	7.6	2.9	0.7	100.0	3.6	32.1	2.2	41.2	13.0	-	7.9	-
	女性65歳以上	347	347	-	-	-		347	-	-	-	-	-	-	90	100	157	-	347	78	103	117	39	10	-	347	23	10	2	52	102	-	158	-
		100.0	100.0	-	-	-		100.0	-	-	-	-	-	-	25.9	28.8	45.2	-	100.0	22.5	29.7	33.7	11.2	2.9	-	100.0	6.6	2.9	0.6	15.0	29.4	-	45.5	-
	うち女性75歳以上	157	-	157	-	-		157	-	-	-	-	-	-	-	-	157	-	157	50	31	50	22	4	-	157	7	-	1	4	39	-	106	-
		100.0	-	100.0	-	-		100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	100.0	31.8	19.7	31.8	14.0	2.5	-	100.0	4.5	-	0.6	2.5	24.8	-	67.5	-
	その他	14	-	14	-	-		14	-	3	1	5	1	-	-	-	2	-	14	-	2	9	2	1	-	14	1	4	1	3	-	3	2	-
		100.0	-	100.0	-	-		100.0	14.3	21.4	7.1	35.7	7.1	-	-	-	14.3	-	100.0	-	14.3	64.3	14.3	7.1	-	100.0	7.1	28.6	7.1	21.4	-	21.4	14.3	-
世帯構成別	ひとり暮らし	192	68	120	-	4		192	3	22	12	11	21	13	16	29	65	-	192	192	-	-	-	-	-	192	16	44	1	26	6	8	91	-
		100.0	35.4	62.5	-	2.1		100.0	1.6	11.5	6.3	5.7	10.9	6.8	8.3	15.1	33.9	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	8.3	22.9	0.5	13.5	3.1	4.2	47.4	-
	夫婦のみ	355	174	172	2	7		355	-	4	12	21	49	35	57	71	106	-	355	-	355	-	-	-	-	355	31	55	14	65	58	-	131	1
		100.0	49.0	48.5	0.6	2.0		100.0	-	1.1	3.4	5.9	13.8	9.9	16.1	20.0	29.9	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	8.7	15.5	3.9	18.3	16.3	-	36.9	0.3
	親・子の二世代	676	284	375	9	8		676	21	58	99	128	128	47	62	56	77	-	676	-	-	676	-	-	-	676	37	245	21	135	70	33	135	-
		100.0	42.0	55.5	1.3	1.2		100.0	3.1	8.6	14.6	18.9	18.9	7.0	9.2	8.3	11.4	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-	100.0	5.5	36.2	3.1	20.0	10.4	4.9	20.0	-
	親・子・孫の三世代	130	59	66	2	3		130	9	8	5	15	25	9	12	13	34	-	130	-	-	-	130	-	-	130	15	34	2	21	15	7	36	-
		100.0	45.4	50.8	1.5	2.3		100.0	6.9	6.2	3.8	11.5	19.2	6.9	9.2	10.0	26.2	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	100.0	11.5	26.2	1.5	16.2	11.5	5.4	27.7	-
	その他	33	12	20	1	-		33	-	1	1	1	9	2	5	5	8	-	33	-	-	-	-	33	-	33	3	6	-	9	1	1	13	-
		100.0	36.4	60.6	3.0	-		100.0	6.1	-	3.0	3.0	27.3	6.1	15.2	15.2	24.2	-	100.0	-	-	-	-	100.0	-	100.0	9.1	18.2	-	27.3	3.0	3.0	39.4	-
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業など、家族従業者を含む）	102	60	39	1	2		102	-	2	10	11	24	9	8	20	18	-	102	16	31	37	15	3	-	102	102	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	58.8	38.2	1.0	2.0		100.0	-	2.0	9.8	10.8	23.5	8.8	7.8	19.6	17.6	-	100.0	15.7	30.4	36.3	14.7	2.9	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	217	163	4	4		388	5	53	79	93	111	30	13	3	1	-	388	44	55	245	34	6	4	388	-	388	-	-	-	-	-	-
		100.0	55.9	42.0	1.0	1.0		100.0	1.3	13.7	20.4	24.0	28.6	7.7	3.4	0.8	0.3	-	100.0	11.3	14.2	63.1	8.8	1.5	1.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	会社・団体などの役員	38	28	9	1	-		38	-	1	1	6	11	7	8	2	2	-	38	1	14	21	2	-	-	38	-	-	38	-	-	-	-	-
		100.0	73.7	23.7	2.6	-		100.0	-	2.6	2.6	15.8	28.9	18.4	21.1	5.3	5.3	-	100.0	2.6	36.8	55.3	5.3	-	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	パート・アルバイト、契約社員など	257	59	192	3	3		257	4	8	26	53	55	29	48	24	10	-	257	26	65	135	21	9	1	257	-	-	-	257	-	-	-	-
		100.0	23.0	74.7	1.2	1.2		100.0	1.6	3.1	10.1	20.6	21.4	11.3	18.7	9.3	3.9	-	100.0	10.1	25.3	52.5	8.2	3.5	0.4	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	専業主婦（主夫）	150	1	147	-	2		150	-	-	9	4	18	14	23	41	41	-	150	6	58	70	15	1	-	150	-	150	-	-	150	-	-	-
		100.0	0.7	98.0	-	1.3		100.0	-	-	6.0	2.7	12.0	9.3	15.3	27.3	27.3	-	100.0	4.0	38.7	46.7	10.0	0.7	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	-	-
	学生	49	25	21	3	-		49	25	24	-	-	-	-	-	-	-	-	49	8	-	33	7	1	-	49	-	-	-	-	-	49	-	-
		100.0	51.0	42.9	6.1	-		100.0	51.0	49.0	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	16.3	-	67.3	14.3	2.0	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	無職	406	208	185	2	11		406	1	4	6	9	15	18	52	83	218	-	406	91	131	135	36	13	-	406	-	-	-	-	-	-	406	-
		100.0	51.2	45.6	0.5	2.7		100.0	0.2	1.0	1.5	2.2	3.7	4.4	12.8	20.4	53.7	-	100.0	22.4	32.3	33.3	8.9	3.2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	100.0

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問5 市町村																											
			岡山市	倉敷市	津山市	玉野市	笠岡市	井原市	総社市	高梁市	新見市	備前市	瀬戸内市	赤磐市	真庭市	美作市	浅口市	和気町	早島町	里庄町	矢掛町	新庄村	鏡野町	勝央町	奈義町	西粟倉村	久米南町	美咲町	吉備中央町	無回答
全体		1396	519	341	66	43	36	30	59	23	28	24	24	33	29	20	28	9	7	6	11	1	10	9	5	-	4	9	13	9
		100.0	37.2	24.4	4.7	3.1	2.6	2.1	4.2	1.6	2.0	1.7	1.7	2.4	2.1	1.4	2.0	0.6	0.5	0.4	0.8	0.1	0.7	0.6	0.4	-	0.3	0.6	0.9	0.6
性別	男性	599	222	141	25	20	21	15	25	18	8	9	12	14	13	7	9	2	2	2	2	1	6	5	5	-	1	7	6	1
		100.0	37.1	23.5	4.2	3.3	3.5	2.5	4.2	3.0	1.3	1.5	2.0	2.3	2.2	1.2	1.5	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	1.0	0.8	0.8	-	0.2	1.2	1.0	0.2
	女性	756	287	188	39	22	14	14	34	5	19	15	12	17	15	12	18	7	5	4	7	-	4	4	-	-	3	2	7	2
		100.0	38.0	24.9	5.2	2.9	1.9	1.9	4.5	0.7	2.5	2.0	1.6	2.2	2.0	1.6	2.4	0.9	0.7	0.5	0.9	-	0.5	0.5	-	-	0.4	0.3	0.9	0.3
	その他	14	2	4	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
		100.0	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	-	-	7.1	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	7.1
年代別	18～39歳	258	124	37	11	5	14	12	5	6	4	2	6	1	7	7	3	-	1	1	-	1	2	-	1	-	1	3	3	1
		100.0	48.1	14.3	4.3	1.9	5.4	4.7	1.9	2.3	1.6	0.8	2.3	0.4	2.7	2.7	1.2	-	0.4	0.4	-	0.4	0.8	-	0.4	-	0.4	1.2	1.2	0.4
	40～64歳	517	191	138	24	17	12	12	20	8	10	9	9	13	11	7	11	2	1	1	3	-	3	4	2	-	1	2	4	2
		100.0	36.9	26.7	4.6	3.3	2.3	2.3	3.9	1.5	1.9	1.7	1.7	2.5	2.1	1.4	2.1	0.4	0.2	0.2	0.6	-	0.6	0.8	0.4	-	0.2	0.4	0.8	0.4
	65歳以上	616	204	166	31	21	10	6	34	9	14	13	9	19	11	6	14	7	5	4	8	-	5	5	2	-	2	4	6	1
		100.0	33.1	26.9	5.0	3.4	1.6	1.0	5.5	1.5	2.3	2.1	1.5	3.1	1.8	1.0	2.3	1.1	0.8	0.6	1.3	-	0.8	0.8	0.3	-	0.3	0.6	1.0	0.2
	うち75歳以上	290	91	93	14	10	5	-	16	2	6	7	1	12	1	1	10	3	1	1	4	-	2	2	1	-	-	1	5	1
		100.0	31.4	32.1	4.8	3.4	1.7	-	5.5	0.7	2.1	2.4	0.3	4.1	0.3	0.3	3.4	1.0	0.3	0.3	1.4	-	0.7	0.7	0.3	-	-	0.3	1.7	0.3
性・年代別	男性18～39歳	120	60	14	3	1	8	6	3	5	1	1	1	-	4	2	2	-	1	-	-	1	2	-	1	-	-	2	1	1
		100.0	50.0	11.7	2.5	0.8	6.7	5.0	2.5	4.2	0.8	0.8	0.8	-	3.3	1.7	1.7	-	0.8	-	-	0.8	1.7	-	0.8	-	-	1.7	0.8	0.8
	男性40～64歳	225	85	61	6	10	6	6	11	6	2	3	6	5	3	1	5	-	-	1	-	-	1	2	2	-	-	1	2	-
		100.0	37.8	27.1	2.7	4.4	2.7	2.7	4.9	2.7	0.9	1.3	2.7	2.2	1.3	0.4	2.2	-	-	0.4	-	-	0.4	0.9	0.9	-	-	0.4	0.9	-
	男性65歳以上	254	77	66	16	9	7	3	11	7	5	5	5	9	6	4	2	2	1	1	2	-	3	3	2	-	1	4	3	-
		100.0	30.3	26.0	6.3	3.5	2.8	1.2	4.3	2.8	2.0	2.0	2.0	3.5	2.4	1.6	0.8	0.8	0.4	0.4	0.8	-	1.2	1.2	0.8	-	0.4	1.6	1.2	-
	うち男性75歳以上	122	37	41	8	3	3	-	4	1	2	3	-	7	-	1	2	-	-	-	1	-	2	2	1	-	-	1	3	-
		100.0	30.3	33.6	6.6	2.5	2.5	-	3.3	0.8	1.6	2.5	-	5.7	-	0.8	1.6	-	-	-	0.8	-	1.6	1.6	0.8	-	-	0.8	2.5	-
	女性18～39歳	132	63	21	7	4	6	5	2	1	3	1	5	1	3	4	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1	2	-
		100.0	47.7	15.9	5.3	3.0	4.5	3.8	1.5	0.8	2.3	0.8	3.8	0.8	2.3	3.0	0.8	-	-	0.8	-	-	-	-	-	-	0.8	0.8	1.5	-
	女性40～64歳	277	102	74	17	6	5	6	9	2	7	6	3	6	7	6	6	2	1	-	2	-	2	2	-	-	1	1	2	2
		100.0	36.8	26.7	6.1	2.2	1.8	2.2	3.2	0.7	2.5	2.2	1.1	2.2	2.5	2.2	2.2	0.7	0.4	-	0.7	-	0.7	0.7	-	-	0.4	0.4	0.7	0.7
	女性65歳以上	347	122	93	15	12	3	3	23	2	9	8	4	10	5	2	11	5	4	3	5	-	2	2	-	-	1	-	3	-
		100.0	35.2	26.8	4.3	3.5	0.9	0.9	6.6	0.6	2.6	2.3	1.2	2.9	1.4	0.6	3.2	1.4	1.2	0.9	1.4	-	0.6	0.6	-	-	0.3	-	0.9	-
	うち女性75歳以上	157	50	48	6	7	2	-	12	1	4	4	1	5	1	-	7	3	1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-
		100.0	31.8	30.6	3.8	4.5	1.3	-	7.6	0.6	2.5	2.5	0.6	3.2	0.6	-	4.5	1.9	0.6	0.6	1.3	-	-	-	-	-	-	-	1.3	-
	その他	14	2	4	1	1	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
		100.0	14.3	28.6	7.1	7.1	7.1	7.1	-	-	7.1	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	85	34	11	8	4	3	9	3	5	6	2	4	2	2	2	-	-	-	1	1	-	-	1	-	-	2	5	2
		100.0	44.3	17.7	5.7	4.2	2.1	1.6	4.7	1.6	2.6	3.1	1.0	2.1	1.0	1.0	1.0	-	-	-	0.5	0.5	-	-	0.5	-	-	1.0	2.6	1.0
	夫婦のみ	355	146	86	14	8	7	2	14	4	9	8	5	14	5	4	8	1	2	2	5	-	2	3	3	-	-	-	3	-
		100.0	41.1	24.2	3.9	2.3	2.0	0.6	3.9	1.1	2.5	2.3	1.4	3.9	1.4	1.1	2.3	0.3	0.6	0.6	1.4	-	0.6	0.8	0.8	-	-	-	0.8	-
	親・子の二世代	676	242	184	29	25	23	20	32	6	11	7	12	11	13	10	13	5	5	4	3	-	6	4	1	-	3	4	2	1
		100.0	35.8	27.2	4.3	3.7	3.4	3.0	4.7	0.9	1.6	1.0	1.8	1.6	1.9	1.5	1.9	0.7	0.7	0.6	0.4	-	0.9	0.6	0.1	-	0.4	0.6	0.3	0.1
	親・子・孫の三世代	130	30	29	10	2	2	4	3	8	3	2	5	3	6	4	4	2	-	-	2	-	2	2	-	-	1	3	3	-
		100.0	23.1	22.3	7.7	1.5	1.5	3.1	2.3	6.2	2.3	1.5	3.8	2.3	4.6	3.1	3.1	1.5	-	-	1.5	-	1.5	1.5	-	-	0.8	2.3	2.3	-
	その他	33	13	6	2	-	-	1	1	2	-	1	-	1	3	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
		100.0	39.4	18.2	6.1	-	-	3.0	3.0	6.1	-	3.0	-	3.0	9.1	-	3.0	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業など、家族従業者を含む）	102	26	21	5	4	6	3	5	4	4	2	1	2	3	-	1	2	1	-	2	1	1	2	1	-	1	-	4	-
		100.0	25.5	20.6	4.9	3.9	5.9	2.9	4.9	3.9	3.9	2.0	1.0	2.0	2.9	-	1.0	2.0	1.0	-	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	-	1.0	-	3.9	-
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	171	73	19	6	12	11	17	6	5	7	9	7	10	9	7	1	1	-	1	-	4	4	2	-	2	2	2	-
		100.0	44.1	18.8	4.9	1.5	3.1	2.8	4.4	1.5	1.3	1.8	2.3	1.8	2.6	2.3	1.8	0.3	0.3	-	0.3	-	1.0	1.0	0.5	-	0.5	0.5	0.5	-
	会社・団体などの役員	38	15	8	2	3	2	1	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-
		100.0	39.5	21.1	5.3	7.9	5.3	2.6	2.6	2.6	-	-	-	-	2.6	-	-	-	2.6	-	-	-	-	5.3	-	-	-	-	2.6	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	102	57	14	8	8	4	9	5	3	5	7	7	6	1	8	1	-	2	4	-	2	-	-	-	-	1	2	1
		100.0	39.7	22.2	5.4	3.1	3.1	1.6	3.5	1.9	1.2	1.9	2.7	2.7	2.3	0.4	3.1	0.4	-	0.8	1.6	-	0.8	-	-	-	-	0.4	0.8	0.4
	専業主婦（主夫）	150	57	45	3	4	1	3	7	3	4	1	1	1	5	2	4	2	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-	1	-
		100.0	38.0	30.0	2.0	2.7	0.7	2.0	4.7	2.0	2.7	0.7	0.7	0.7	3.3	1.3	2.7	1.3	0.7	2.0	0.7	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7	-
	学生	49	19	10	1	2	2	1	1	2	2	-	-	-	1	3	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	1
		100.0	38.8	20.4	2.0	4.1	4.1	2.0	2.0	4.1	4.1	-	-	-	2.0	6.1	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.1	-	2.0
	無職	406	128	127	22	16	5	7	19	2	10	9	6	16	3	5	7	3	2	1	3	-	2	1	2	-	1	4	3	2
		100.0	31.5	31.3	5.4	3.9	1.2	1.7	4.7	0.5	2.5	2.2	1.5	3.9	0.7	1.2	1.7	0.7	0.5	0.2	0.7	-	0.5	0.2	0.5	-	0.2	1.0	0.7	0.5

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問６　消費者問題への関心の有無									件数	問６－１　関心のある消費者問題の内容																件数	問７　①価格							
			関心がある	どちらかといえば関心がある	あまり関心がない	関心がない	どちらともいえない	無回答	関心がある	関心がない			商品やサービスの消費や廃棄に伴う環境問題（省資源・省エネルギー、食品ロス削減など）	投資、保険、融資、暗号資産等の金融商品に関する問題	インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題	インターネットを介したトラブル	電話や訪問販売等によるトラブル	多重債務（サラ金、クレジットなど）	個人情報流出	製品の安全性（製品の欠陥による事故、製品のリコールなど）	食品の安全性（食中毒事故など）	架空料金請求詐欺や還付金詐欺などの特殊詐欺	その他	わからない	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396	339	576	321	56	91	13	65.6	27.0	915	523	452	239	292	73	599	330	427	412	11	2	3	1396	819	430	113	11	23	97.6	0.8
		100.0	24.3	41.3	23.0	4.0	6.5	0.9			100.0	57.2	49.4	26.1	31.9	8.0	65.5	36.1	46.7	45.0	1.2	0.2	0.3	100.0	58.7	30.8	8.1	0.8	1.6		
性別	男性	599	150	232	149	31	34	3	63.7	30.1	382	212	174	110	100	32	240	111	146	175	6	-	-	599	329	199	59	4	8	97.9	0.7
		100.0	25.0	38.7	24.9	5.2	5.7	0.5			100.0	55.5	45.5	28.8	26.2	8.4	62.8	29.1	38.2	45.8	1.6	-	-	100.0	54.9	33.2	9.8	0.7	1.3		
	女性	756	175	335	162	24	54	6	67.4	24.6	510	298	266	120	183	38	342	209	268	225	4	2	2	756	464	223	49	7	13	97.4	0.9
		100.0	23.1	44.3	21.4	3.2	7.1	0.8			100.0	58.4	52.2	23.5	35.9	7.5	67.1	41.0	52.5	44.1	0.8	0.4	0.4	100.0	61.4	29.5	6.5	0.9	1.7		
	その他	14	6	4	3	1	-	-	71.5	28.5	10	5	5	4	5	-	8	4	5	5	1	-	-	14	10	2	1	-	1	92.8	-
		100.0	42.9	28.6	21.4	7.1	-	-			100.0	50.0	50.0	40.0	50.0	-	80.0	40.0	50.0	50.0	10.0	-	-	100.0	71.4	14.3	7.1	-	7.1		
年代別	18～39歳	258	39	95	85	24	15	-	51.9	42.2	134	53	80	43	20	10	84	44	48	38	2	1	-	258	172	69	14	3	-	98.8	1.2
		100.0	15.1	36.8	32.9	9.3	5.8	-			100.0	39.6	59.7	32.1	14.9	7.5	62.7	32.8	35.8	28.4	1.5	0.7	-	100.0	66.7	26.7	5.4	1.2	-		
	40～64歳	517	128	227	112	13	32	5	68.7	24.2	355	192	205	117	98	33	254	100	135	182	2	-	-	517	331	148	29	2	7	98.2	0.4
		100.0	24.8	43.9	21.7	2.5	6.2	1.0			100.0	54.1	57.7	33.0	27.6	9.3	71.5	28.2	38.0	51.3	0.6	-	-	100.0	64.0	28.6	5.6	0.4	1.4		
	65歳以上	616	172	254	123	19	44	4	69.1	23.1	426	278	167	79	174	30	261	186	244	192	7	1	3	616	312	212	70	6	16	96.4	1.0
		100.0	27.9	41.2	20.0	3.1	7.1	0.6			100.0	65.3	39.2	18.5	40.8	7.0	61.3	43.7	57.3	45.1	1.6	0.2	0.7	100.0	50.6	34.4	11.4	1.0	2.6		
	うち75歳以上	290	90	88	70	14	25	3	61.3	28.9	178	120	49	33	72	14	104	78	108	85	7	1	2	290	131	100	40	5	14	93.5	1.7
		100.0	31.0	30.3	24.1	4.8	8.6	1.0			100.0	67.4	27.5	18.5	40.4	7.9	58.4	43.8	60.7	47.8	3.9	0.6	1.1	100.0	45.2	34.5	13.8	1.7	4.8		
性・年代別	男性18～39歳	120	23	44	37	12	4	-	55.9	40.8	67	26	35	25	9	6	37	16	17	20	2	-	-	120	72	39	7	2	-	98.3	1.7
		100.0	19.2	36.7	30.8	10.0	3.3	-			100.0	38.8	52.2	37.3	13.4	9.0	55.2	23.9	25.4	29.9	3.0	-	-	100.0	60.0	32.5	5.8	1.7	-		
	男性40～64歳	225	61	84	54	11	13	2	64.4	28.9	145	76	72	47	29	13	102	36	50	70	2	-	-	225	139	65	17	-	4	98.3	-
		100.0	27.1	37.3	24.0	4.9	5.8	0.9			100.0	52.4	49.7	32.4	20.0	9.0	70.3	24.8	34.5	48.3	1.4	-	-	100.0	61.8	28.9	7.6	-	1.8		
	男性65歳以上	254	66	104	58	8	17	1	66.9	25.9	170	110	67	38	62	13	101	59	79	85	2	-	-	254	118	95	35	2	4	97.7	0.8
		100.0	26.0	40.9	22.8	3.1	6.7	0.4			100.0	64.7	39.4	22.4	36.5	7.6	59.4	34.7	46.5	50.0	1.2	-	-	100.0	46.5	37.4	13.8	0.8	1.6		
	うち男性75歳以上	122	38	37	31	6	9	1	61.4	30.3	75	48	26	19	35	8	43	29	40	43	2	-	-	122	48	50	19	1	4	95.9	0.8
		100.0	31.1	30.3	25.4	4.9	7.4	0.8			100.0	64.0	34.7	25.3	46.7	10.7	57.3	38.7	53.3	57.3	2.7	-	-	100.0	39.3	41.0	15.6	0.8	3.3		
	女性18～39歳	132	15	49	46	11	11	-	48.5	43.1	64	26	42	17	9	4	44	26	29	17	-	1	-	132	95	29	7	1	-	99.3	0.8
		100.0	11.4	37.1	34.8	8.3	8.3	-			100.0	40.6	65.6	26.6	14.1	6.3	68.8	40.6	45.3	26.6	-	1.6	-	100.0	72.0	22.0	5.3	0.8	-		
	女性40～64歳	277	61	140	53	2	18	3	72.5	19.8	201	110	129	65	65	18	144	62	81	106	-	-	-	277	184	80	8	2	3	98.2	0.7
		100.0	22.0	50.5	19.1	0.7	6.5	1.1			100.0	54.7	64.2	32.3	32.3	9.0	71.6	30.8	40.3	52.7	-	-	-	100.0	66.4	28.9	2.9	0.7	1.1		
	女性65歳以上	347	99	146	63	11	25	3	70.6	21.4	245	162	95	38	109	16	154	121	158	102	4	1	2	347	185	114	34	4	10	96.0	1.2
		100.0	28.5	42.1	18.2	3.2	7.2	0.9			100.0	66.1	38.8	15.5	44.5	6.5	62.9	49.4	64.5	41.6	1.6	0.4	0.8	100.0	53.3	32.9	9.8	1.2	2.9		
	うち女性75歳以上	157	48	48	37	8	14	2	61.2	28.7	96	68	21	12	35	5	59	46	64	39	4	1	1	157	77	48	20	4	8	92.3	2.5
		100.0	30.6	30.6	23.6	5.1	8.9	1.3			100.0	70.8	21.9	12.5	36.5	5.2	61.5	47.9	66.7	40.6	4.2	1.0	1.0	100.0	49.0	30.6	12.7	2.5	5.1		
	その他	14	6	4	3	1	-	-	71.5	28.5	10	5	5	4	5	-	8	4	5	5	1	-	-	14	10	2	1	-	1	92.8	-
		100.0	42.9	28.6	21.4	7.1	-	-			100.0	50.0	50.0	40.0	50.0	-	80.0	40.0	50.0	50.0	10.0	-	-	100.0	71.4	14.3	7.1	-	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	39	78	54	9	11	1	60.9	32.8	117	63	55	22	38	13	74	45	59	48	3	-	-	192	106	60	19	2	5	96.4	1.0
		100.0	20.3	40.6	28.1	4.7	5.7	0.5			100.0	53.8	47.0	18.8	32.5	11.1	63.2	38.5	50.4	41.0	2.6	-	-	100.0	55.2	31.3	9.9	1.0	2.6		
	夫婦のみ	355	106	155	60	11	19	4	73.6	20.0	261	160	127	65	87	13	168	96	127	125	2	-	-	355	201	118	28	2	6	97.7	0.6
		100.0	29.9	43.7	16.9	3.1	5.4	1.1			100.0	61.3	48.7	24.9	33.3	5.0	64.4	36.8	48.7	47.9	0.8	-	-	100.0	56.6	33.2	7.9	0.6	1.7		
	親・子の二世代	676	161	282	161	23	46	3	65.5	27.2	443	249	236	130	142	43	299	159	201	193	4	2	1	676	415	203	47	5	6	98.4	0.7
		100.0	23.8	41.7	23.8	3.4	6.8	0.4			100.0	56.2	53.3	29.3	32.1	9.7	67.5	35.9	45.4	43.6	0.9	0.5	0.2	100.0	61.4	30.0	7.0	0.7	0.9		
	親・子・孫の三世代	130	28	49	34	9	9	1	59.2	33.1	77	40	30	18	20	3	47	24	31	37	-	-	2	130	73	38	14	1	4	96.2	0.8
		100.0	21.5	37.7	26.2	6.9	6.9	0.8			100.0	51.9	39.0	23.4	26.0	3.9	61.0	31.2	40.3	48.1	-	-	2.6	100.0	56.2	29.2	10.8	0.8	3.1		
	その他	33	4	9	10	4	6	-	39.4	42.4	13	8	1	2	5	1	9	5	7	7	2	-	-	33	17	9	5	1	1	94.0	3.0
		100.0	12.1	27.3	30.3	12.1	18.2	-			100.0	61.5	7.7	15.4	38.5	7.7	69.2	38.5	53.8	53.8	15.4	-	-	100.0	51.5	27.3	15.2	3.0	3.0		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	23	44	23	8	4	-	65.6	30.3	67	37	30	14	20	4	37	20	29	29	2	-	1	102	66	27	6	-	3	97.1	-
		100.0	22.5	43.1	22.5	7.8	3.9	-			100.0	55.2	44.8	20.9	29.9	6.0	55.2	29.9	43.3	43.3	3.0	-	1.5	100.0	64.7	26.5	5.9	-	2.9		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	95	157	101	16	19	-	65.0	30.1	252	126	145	92	48	25	177	75	96	113	1	-	-	388	242	118	25	-	3	99.2	-
		100.0	24.5	40.5	26.0	4.1	4.9	-			100.0	50.0	57.5	36.5	19.0	9.9	70.2	29.8	38.1	44.8	0.4	-	-	100.0	62.4	30.4	6.4	-	0.8		
	会社・団体などの役員	38	13	19	4	1	1	-	84.2	13.1	32	24	16	12	8	6	23	10	12	13	-	-	-	38	24	9	5	-	-	100.1	-
		100.0	34.2	50.0	10.5	2.6	2.6	-			100.0	75.0	50.0	37.5	25.0	18.8	71.9	31.3	37.5	40.6	-	-	-	100.0	63.2	23.7	13.2	-	-		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	48	125	62	3	17	2	67.3	25.3	173	89	101	46	58	15	123	63	78	91	-	1	-	257	154	83	17	-	3	98.8	-
		100.0	18.7	48.6	24.1	1.2	6.6	0.8			100.0	51.4	58.4	26.6	33.5	8.7	71.1	36.4	45.1	52.6	-	0.6	-	100.0	59.9	32.3	6.6	-	1.2		
	専業主婦（主夫）	150	45	75	15	4	10	1	80.0	12.7	120	74	56	21	52	8	75	54	71	47	-	-	-	150	87	50	11	1	1	98.6	0.7
		100.0	30.0	50.0	10.0	2.7	6.7	0.7			100.0	61.7	46.7	17.5	43.3	6.7	62.5	45.0	59.2	39.2	-	-	-	100.0	58.0	33.3	7.3	0.7	0.7		
	学生	49	10	14	19	5	1	-	49.0	49.0	24	8	15	6	7	1	11	8	9	4	1	-	-	49	38	8	3	-	-	100.0	-
		100.0	20.4	28.6	38.8	10.2	2.0	-			100.0	33.3	62.5	25.0	29.2	4.2	45.8	33.3	37.5	16.7	4.2	-	-	100.0	77.6	16.3	6.1	-	-		
	無職	406	105	141	96	19	39	6	60.6	28.3	246	165	89	48	99	14	152	99	132	114	7	1	2	406	203	134	46	10	13	94.3	2.5
		100.0	25.9	34.7	23.6	4.7	9.6	1.5			100.0	67.1	36.2	19.5	40.2	5.7	61.8	40.2	53.7	46.3	2.8	0.4	0.8	100.0	50.0	33.0	11.3	2.5	3.2		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問7 ②機能や品質								件数	問7 ③安全性								件数	問7 ④広告・表示								件数	問7 ⑤ブランドイメージ							
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396	631	601	118	11	35	96.8	0.8	1396	610	547	176	27	36	95.5	1.9	1396	146	464	584	152	50	85.5	10.9	1396	111	404	558	272	51	76.9	19.5
		100.0	45.2	43.1	8.5	0.8	2.5			100.0	43.7	39.2	12.6	1.9	2.6			100.0	10.5	33.2	41.8	10.9	3.6			100.0	8.0	28.9	40.0	19.5	3.7		
性別	男性	599	283	255	44	5	12	97.1	0.8	599	236	245	85	16	17	94.5	2.7	599	57	174	271	78	19	83.7	13.0	599	49	182	238	111	19	78.3	18.5
		100.0	47.2	42.6	7.3	0.8	2.0			100.0	39.4	40.9	14.2	2.7	2.8			100.0	9.5	29.0	45.2	13.0	3.2			100.0	8.2	30.4	39.7	18.5	3.2		
	女性	756	332	330	68	6	20	96.6	0.8	756	356	293	79	11	17	96.3	1.5	756	86	281	295	66	28	87.6	8.7	756	58	212	306	152	28	76.2	20.1
		100.0	43.9	43.7	9.0	0.8	2.6			100.0	47.1	38.8	10.4	1.5	2.2			100.0	11.4	37.2	39.0	8.7	3.7			100.0	7.7	28.0	40.5	20.1	3.7		
	その他	14	5	6	2	-	1	92.9	-	14	3	3	7	-	1	92.8	-	14	-	3	8	2	1	78.5	14.3	14	1	5	5	2	1	78.5	14.3
		100.0	35.7	42.9	14.3	-	7.1			100.0	21.4	21.4	50.0	-	7.1			100.0	-	21.4	57.1	14.3	7.1			100.0	7.1	35.7	35.7	14.3	7.1		
年代別	18～39歳	258	132	110	15	1	-	99.6	0.4	258	92	116	42	8	-	97.0	3.1	258	24	78	108	46	2	81.4	17.8	258	26	78	99	54	1	78.7	20.9
		100.0	51.2	42.6	5.8	0.4	-			100.0	35.7	45.0	16.3	3.1	-			100.0	9.3	30.2	41.9	17.8	0.8			100.0	10.1	30.2	38.4	20.9	0.4		
	40～64歳	517	245	230	32	2	8	98.1	0.4	517	233	209	62	4	9	97.5	0.8	517	56	186	223	44	8	89.9	8.5	517	48	193	213	55	8	87.8	10.6
		100.0	47.4	44.5	6.2	0.4	1.5			100.0	45.1	40.4	12.0	0.8	1.7			100.0	10.8	36.0	43.1	8.5	1.5			100.0	9.3	37.3	41.2	10.6	1.5		
	65歳以上	616	252	258	71	8	27	94.3	1.3	616	282	220	72	15	27	93.2	2.4	616	64	199	251	62	40	83.4	10.1	616	35	132	244	163	42	66.7	26.5
		100.0	40.9	41.9	11.5	1.3	4.4			100.0	45.8	35.7	11.7	2.4	4.4			100.0	10.4	32.3	40.7	10.1	6.5			100.0	5.7	21.4	39.6	26.5	6.8		
	うち75歳以上	290	106	111	44	4	25	90.1	1.4	290	125	90	42	12	21	88.6	4.1	290	36	83	104	37	30	76.9	12.8	290	16	54	98	89	33	57.9	30.7
		100.0	36.6	38.3	15.2	1.4	8.6			100.0	43.1	31.0	14.5	4.1	7.2			100.0	12.4	28.6	35.9	12.8	10.3			100.0	5.5	18.6	33.8	30.7	11.4		
性・年代別	男性18～39歳	120	64	50	6	-	-	100.0	-	120	40	55	20	5	-	95.8	4.2	120	8	27	57	26	2	76.7	21.7	120	10	30	48	32	-	73.3	26.7
		100.0	53.3	41.7	5.0	-	-			100.0	33.3	45.8	16.7	4.2	-			100.0	6.7	22.5	47.5	21.7	1.7			100.0	8.3	25.0	40.0	26.7	-		
	男性40～64歳	225	121	85	13	1	5	97.4	0.4	225	98	87	33	2	5	97.0	0.9	225	27	77	95	21	5	88.4	9.3	225	29	87	78	26	5	86.3	11.6
		100.0	53.8	37.8	5.8	0.4	2.2			100.0	43.6	38.7	14.7	0.9	2.2			100.0	12.0	34.2	42.2	9.3	2.2			100.0	12.9	38.7	34.7	11.6	2.2		
	男性65歳以上	254	98	120	25	4	7	95.6	1.6	254	98	103	32	9	12	91.8	3.5	254	22	70	119	31	12	83.2	12.2	254	10	65	112	53	14	73.6	20.9
		100.0	38.6	47.2	9.8	1.6	2.8			100.0	38.6	40.6	12.6	3.5	4.7			100.0	8.7	27.6	46.9	12.2	4.7			100.0	3.9	25.6	44.1	20.9	5.5		
	うち男性75歳以上	122	40	61	13	1	7	93.5	0.8	122	42	50	14	6	10	86.9	4.9	122	12	33	50	17	10	77.8	13.9	122	3	32	47	27	13	67.2	22.1
		100.0	32.8	50.0	10.7	0.8	5.7			100.0	34.4	41.0	11.5	4.9	8.2			100.0	9.8	27.0	41.0	13.9	8.2			100.0	2.5	26.2	38.5	22.1	10.7		
	女性18～39歳	132	65	57	9	1	-	99.2	0.8	132	50	60	19	3	-	97.8	2.3	132	16	49	48	19	-	85.6	14.4	132	15	46	49	21	1	83.3	15.9
		100.0	49.2	43.2	6.8	0.8	-			100.0	37.9	45.5	14.4	2.3	-			100.0	12.1	37.1	36.4	14.4	-			100.0	11.4	34.8	37.1	15.9	0.8		
	女性40～64歳	277	118	139	16	1	3	98.6	0.4	277	130	118	23	2	4	97.8	0.7	277	29	107	121	17	3	92.8	6.1	277	18	103	129	24	3	90.3	8.7
		100.0	42.6	50.2	5.8	0.4	1.1			100.0	46.9	42.6	8.3	0.7	1.4			100.0	10.5	38.6	43.7	6.1	1.1			100.0	6.5	37.2	46.6	8.7	1.1		
	女性65歳以上	347	149	134	43	4	17	93.9	1.2	347	176	115	37	6	13	94.5	1.7	347	41	125	126	30	25	84.1	8.6	347	25	63	128	107	24	62.3	30.8
		100.0	42.9	38.6	12.4	1.2	4.9			100.0	50.7	33.1	10.7	1.7	3.7			100.0	11.8	36.0	36.3	8.6	7.2			100.0	7.2	18.2	36.9	30.8	6.9		
	うち女性75歳以上	157	63	48	28	3	15	88.5	1.9	157	79	38	25	6	9	90.4	3.8	157	23	49	49	19	17	77.0	12.1	157	13	20	49	59	16	52.2	37.6
		100.0	40.1	30.6	17.8	1.9	9.6			100.0	50.3	24.2	15.9	3.8	5.7			100.0	14.6	31.2	31.2	12.1	10.8			100.0	8.3	12.7	31.2	37.6	10.2		
	その他	14	5	6	2	-	1	92.9	-	14	3	3	7	-	1	92.8	-	14	-	3	8	2	1	78.5	14.3	14	1	5	5	2	1	78.5	14.3
		100.0	35.7	42.9	14.3	-	7.1			100.0	21.4	21.4	50.0	-	7.1			100.0	-	21.4	57.1	14.3	7.1			100.0	7.1	35.7	35.7	14.3	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	75	83	25	1	8	95.3	0.5	192	84	71	29	4	4	95.9	2.1	192	19	54	86	26	7	82.8	13.5	192	10	46	75	50	11	68.3	26.0
		100.0	39.1	43.2	13.0	0.5	4.2			100.0	43.8	37.0	15.1	2.1	2.1			100.0	9.9	28.1	44.8	13.5	3.6			100.0	5.2	24.0	39.1	26.0	5.7		
	夫婦のみ	355	162	158	23	3	9	96.6	0.8	355	165	130	41	9	10	94.6	2.5	355	29	120	156	33	17	85.9	9.3	355	21	103	142	71	18	74.9	20.0
		100.0	45.6	44.5	6.5	0.8	2.5			100.0	46.5	36.6	11.5	2.5	2.8			100.0	8.2	33.8	43.9	9.3	4.8			100.0	5.9	29.0	40.0	20.0	5.1		
	親・子の二世代	676	333	278	53	3	9	98.2	0.4	676	288	279	87	9	13	96.8	1.3	676	79	238	280	64	15	88.3	9.5	676	64	213	278	111	10	82.1	16.4
		100.0	49.3	41.1	7.8	0.4	1.3			100.0	42.6	41.3	12.9	1.3	1.9			100.0	11.7	35.2	41.4	9.5	2.2			100.0	9.5	31.5	41.1	16.4	1.5		
	親・子・孫の三世代	130	45	65	12	1	7	93.8	0.8	130	52	54	15	3	6	93.0	2.3	130	9	43	47	22	9	76.2	16.9	130	11	33	43	33	10	67.0	25.4
		100.0	34.6	50.0	9.2	0.8	5.4			100.0	40.0	41.5	11.5	2.3	4.6			100.0	6.9	33.1	36.2	16.9	6.9			100.0	8.5	25.4	33.1	25.4	7.7		
	その他	33	12	12	5	3	1	88.0	9.1	33	16	9	4	2	2	87.9	6.1	33	7	7	11	7	1	75.7	21.2	33	3	7	15	7	1	75.8	21.2
		100.0	36.4	36.4	15.2	9.1	3.0			100.0	48.5	27.3	12.1	6.1	6.1			100.0	21.2	21.2	33.3	21.2	3.0			100.0	9.1	21.2	45.5	21.2	3.0		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	51	39	5	1	6	93.1	1.0	102	44	36	17	-	5	95.1	-	102	14	25	46	10	7	83.3	9.8	102	7	35	32	20	8	72.6	19.6
		100.0	50.0	38.2	4.9	1.0	5.9			100.0	43.1	35.3	16.7	-	4.9			100.0	13.7	24.5	45.1	9.8	6.9			100.0	6.9	34.3	31.4	19.6	7.8		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	194	177	13	-	4	99.0	-	388	170	162	44	6	6	96.9	1.5	388	36	133	169	45	5	87.2	11.6	388	43	144	146	52	3	85.8	13.4
		100.0	50.0	45.6	3.4	-	1.0			100.0	43.8	41.8	11.3	1.5	1.5			100.0	9.3	34.3	43.6	11.6	1.3			100.0	11.1	37.1	37.6	13.4	0.8		
	会社・団体などの役員	38	23	14	1	-	-	99.9	-	38	19	15	3	-	1	97.4	-	38	6	15	14	2	1	92.1	5.3	38	4	11	18	5	-	86.8	13.2
		100.0	60.5	36.8	2.6	-	-			100.0	50.0	39.5	7.9	-	2.6			100.0	15.8	39.5	36.8	5.3	2.6			100.0	10.5	28.9	47.4	13.2	-		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	113	120	20	1	3	98.5	0.4	257	97	122	34	1	3	98.4	0.4	257	28	92	107	26	4	88.3	10.1	257	12	77	126	38	4	83.7	14.8
		100.0	44.0	46.7	7.8	0.4	1.2			100.0	37.7	47.5	13.2	0.4	1.2			100.0	10.9	35.8	41.6	10.1	1.6			100.0	4.7	30.0	49.0	14.8	1.6		
	専業主婦（主夫）	150	66	66	16	-	2	98.7	-	150	86	50	11	1	2	97.9	0.7	150	15	66	56	9	4	91.3	6.0	150	12	36	65	33	4	75.3	22.0
		100.0	44.0	44.0	10.7	-	1.3			100.0	57.3	33.3	7.3	0.7	1.3			100.0	10.0	44.0	37.3	6.0	2.7			100.0	8.0	24.0	43.3	22.0	2.7		
	学生	49	26	18	5	-	-	100.0	-	49	13	23	10	3	-	93.8	6.1	49	3	13	24	9	-	81.6	18.4	49	6	13	19	10	1	77.5	20.4
		100.0	53.1	36.7	10.2	-	-			100.0	26.5	46.9	20.4	6.1	-			100.0	6.1	26.5	49.0	18.4	-			100.0	12.2	26.5	38.8	20.4	2.0		
	無職	406	156	163	58	9	20	92.8	2.2	406	177	137	57	16	19	91.3	3.9	406	42	118	166	51	29	80.3	12.6	406	25	87	149	114	31	64.3	28.1
		100.0	38.4	40.1	14.3	2.2	4.9			100.0	43.6	33.7	14.0	3.9	4.7			100.0	10.3	29.1	40.9	12.6	7.1			100.0	6.2	21.4	36.7	28.1	7.6		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問7 ⑥インターネット上での評価や口コミなど								件数	問7 ⑦報道や有名人による紹介など								件数	問7 ⑧特典（ポイントカード・景品等）								件数	問7 ⑨購入（利用）時の説明や対応等の接客態度							
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396	173	349	510	320	44	73.9	22.9	1396	33	160	620	535	48	58.3	38.3	1396	162	397	508	277	52	76.4	19.8	1396	233	580	442	98	43	89.9	7.0
		100.0	12.4	25.0	36.5	22.9	3.2			100.0	2.4	11.5	44.4	38.3	3.4			100.0	11.6	28.4	36.4	19.8	3.7			100.0	16.7	41.5	31.7	7.0	3.1		
性別	男性	599	76	164	217	126	16	76.3	21.0	599	16	61	252	249	21	55.0	41.6	599	62	154	215	149	19	72.0	24.9	599	101	242	194	48	14	89.7	8.0
		100.0	12.7	27.4	36.2	21.0	2.7			100.0	2.7	10.2	42.1	41.6	3.5			100.0	10.4	25.7	35.9	24.9	3.2			100.0	16.9	40.4	32.4	8.0	2.3		
	女性	756	91	177	281	183	24	72.6	24.2	756	15	93	352	272	24	60.9	36.0	756	93	236	278	120	29	80.3	15.9	756	126	319	238	48	25	90.4	6.3
		100.0	12.0	23.4	37.2	24.2	3.2			100.0	2.0	12.3	46.6	36.0	3.2			100.0	12.3	31.2	36.8	15.9	3.8			100.0	16.7	42.2	31.5	6.3	3.3		
	その他	14	3	3	5	1	2	78.5	7.1	14	-	2	4	7	1	42.9	50.0	14	2	3	5	3	1	71.4	21.4	14	1	6	4	2	1	78.6	14.3
		100.0	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3			100.0	-	14.3	28.6	50.0	7.1			100.0	14.3	21.4	35.7	21.4	7.1			100.0	7.1	42.9	28.6	14.3	7.1		
年代別	18～39歳	258	77	99	63	19	-	92.6	7.4	258	6	39	116	95	2	62.4	36.8	258	32	77	95	54	-	79.0	20.9	258	38	95	95	29	1	88.3	11.2
		100.0	29.8	38.4	24.4	7.4	-			100.0	2.3	15.1	45.0	36.8	0.8			100.0	12.4	29.8	36.8	20.9	-			100.0	14.7	36.8	36.8	11.2	0.4		
	40～64歳	517	71	166	210	62	8	86.4	12.0	517	16	71	244	176	10	64.0	34.0	517	75	173	188	70	11	84.4	13.5	517	106	219	156	27	9	93.1	5.2
		100.0	13.7	32.1	40.6	12.0	1.5			100.0	3.1	13.7	47.2	34.0	1.9			100.0	14.5	33.5	36.4	13.5	2.1			100.0	20.5	42.4	30.2	5.2	1.7		
	65歳以上	616	24	83	236	237	36	55.7	38.5	616	11	49	259	261	36	51.8	42.4	616	54	147	222	152	41	68.7	24.7	616	86	264	191	42	33	87.9	6.8
		100.0	3.9	13.5	38.3	38.5	5.8			100.0	1.8	8.0	42.0	42.4	5.8			100.0	8.8	23.9	36.0	24.7	6.7			100.0	14.0	42.9	31.0	6.8	5.4		
	うち75歳以上	290	14	28	93	127	28	46.6	43.8	290	8	25	104	127	26	47.3	43.8	290	28	61	92	76	33	62.4	26.2	290	34	112	88	26	30	80.6	9.0
		100.0	4.8	9.7	32.1	43.8	9.7			100.0	2.8	8.6	35.9	43.8	9.0			100.0	9.7	21.0	31.7	26.2	11.4			100.0	11.7	38.6	30.3	9.0	10.3		
性・年代別	男性18～39歳	120	35	40	36	9	-	92.5	7.5	120	2	13	47	56	2	51.7	46.7	120	12	33	44	31	-	74.2	25.8	120	17	46	43	14	-	88.3	11.7
		100.0	29.2	33.3	30.0	7.5	-			100.0	1.7	10.8	39.2	46.7	1.7			100.0	10.0	27.5	36.7	25.8	-			100.0	14.2	38.3	35.8	11.7	-		
	男性40～64歳	225	33	79	83	25	5	86.7	11.1	225	10	24	103	82	6	60.9	36.4	225	31	63	81	43	7	77.8	19.1	225	53	85	69	14	4	92.1	6.2
		100.0	14.7	35.1	36.9	11.1	2.2			100.0	4.4	10.7	45.8	36.4	2.7			100.0	13.8	28.0	36.0	19.1	3.1			100.0	23.6	37.8	30.7	6.2	1.8		
	男性65歳以上	254	8	45	98	92	11	59.4	36.2	254	4	24	102	111	13	51.2	43.7	254	19	58	90	75	12	65.7	29.5	254	31	111	82	20	10	88.2	7.9
		100.0	3.1	17.7	38.6	36.2	4.3			100.0	1.6	9.4	40.2	43.7	5.1			100.0	7.5	22.8	35.4	29.5	4.7			100.0	12.2	43.7	32.3	7.9	3.9		
	うち男性75歳以上	122	4	18	43	48	9	53.3	39.3	122	3	14	38	57	10	45.1	46.7	122	10	29	38	35	10	63.1	28.7	122	13	52	39	8	10	85.3	6.6
		100.0	3.3	14.8	35.2	39.3	7.4			100.0	2.5	11.5	31.1	46.7	8.2			100.0	8.2	23.8	31.1	28.7	8.2			100.0	10.7	42.6	32.0	6.6	8.2		
	女性18～39歳	132	41	56	25	10	-	92.4	7.6	132	4	26	66	36	-	72.7	27.3	132	20	43	49	20	-	84.9	15.2	132	20	47	51	13	1	89.4	9.8
		100.0	31.1	42.4	18.9	7.6	-			100.0	3.0	19.7	50.0	27.3	-			100.0	15.2	32.6	37.1	15.2	-			100.0	15.2	35.6	38.6	9.8	0.8		
	女性40～64歳	277	35	86	121	32	3	87.3	11.6	277	6	44	135	88	4	66.8	31.8	277	40	106	103	24	4	89.9	8.7	277	51	129	79	13	5	93.5	4.7
		100.0	12.6	31.0	43.7	11.6	1.1			100.0	2.2	15.9	48.7	31.8	1.4			100.0	14.4	38.3	37.2	8.7	1.4			100.0	18.4	46.6	28.5	4.7	1.8		
	女性65歳以上	347	15	35	135	141	21	53.3	40.6	347	5	23	151	148	20	51.5	42.7	347	33	87	126	76	25	70.9	21.9	347	55	143	108	22	19	88.2	6.3
		100.0	4.3	10.1	38.9	40.6	6.1			100.0	1.4	6.6	43.5	42.7	5.8			100.0	9.5	25.1	36.3	21.9	7.2			100.0	15.9	41.2	31.1	6.3	5.5		
	うち女性75歳以上	157	9	10	48	75	15	42.7	47.8	157	3	11	62	68	13	48.4	43.3	157	16	32	50	40	19	62.4	25.5	157	21	54	48	18	16	78.4	11.5
		100.0	5.7	6.4	30.6	47.8	9.6			100.0	1.9	7.0	39.5	43.3	8.3			100.0	10.2	20.4	31.8	25.5	12.1			100.0	13.4	34.4	30.6	11.5	10.2		
	その他	14	3	3	5	1	2	78.5	7.1	14	-	2	4	7	1	42.9	50.0	14	2	3	5	3	1	71.4	21.4	14	1	6	4	2	1	78.6	14.3
		100.0	21.4	21.4	35.7	7.1	14.3			100.0	-	14.3	28.6	50.0	7.1			100.0	14.3	21.4	35.7	21.4	7.1			100.0	7.1	42.9	28.6	14.3	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	18	38	69	60	7	65.1	31.3	192	2	12	86	84	8	52.1	43.8	192	15	55	61	50	11	68.2	26.0	192	34	73	57	21	7	85.4	10.9
		100.0	9.4	19.8	35.9	31.3	3.6			100.0	1.0	6.3	44.8	43.8	4.2			100.0	7.8	28.6	31.8	26.0	5.7			100.0	17.7	38.0	29.7	10.9	3.6		
	夫婦のみ	355	30	74	143	94	14	69.6	26.5	355	8	41	145	146	15	54.6	41.1	355	30	103	135	73	14	75.5	20.6	355	44	175	105	19	12	91.3	5.4
		100.0	8.5	20.8	40.3	26.5	3.9			100.0	2.3	11.5	40.8	41.1	4.2			100.0	8.5	29.0	38.0	20.6	3.9			100.0	12.4	49.3	29.6	5.4	3.4		
	親・子の二世代	676	108	196	241	119	12	80.7	17.6	676	19	90	313	242	12	62.4	35.8	676	95	196	255	116	14	80.8	17.2	676	131	263	221	47	14	91.0	7.0
		100.0	16.0	29.0	35.7	17.6	1.8			100.0	2.8	13.3	46.3	35.8	1.8			100.0	14.1	29.0	37.7	17.2	2.1			100.0	19.4	38.9	32.7	7.0	2.1		
	親・子・孫の三世代	130	13	34	46	29	8	71.6	22.3	130	4	14	55	47	10	56.2	36.2	130	14	32	44	29	11	69.2	22.3	130	15	55	44	8	8	87.6	6.2
		100.0	10.0	26.2	35.4	22.3	6.2			100.0	3.1	10.8	42.3	36.2	7.7			100.0	10.8	24.6	33.8	22.3	8.5			100.0	11.5	42.3	33.8	6.2	6.2		
	その他	33	2	5	9	15	2	48.6	45.5	33	-	2	19	11	1	63.7	33.3	33	6	10	8	8	1	72.7	24.2	33	5	11	13	3	1	87.9	9.1
		100.0	6.1	15.2	27.3	45.5	6.1			100.0	-	6.1	57.6	33.3	3.0			100.0	18.2	30.3	24.2	24.2	3.0			100.0	15.2	33.3	39.4	9.1	3.0		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	10	26	41	19	6	75.5	18.6	102	2	7	39	47	7	47.1	46.1	102	2	27	36	28	9	63.8	27.5	102	16	42	31	5	8	87.3	4.9
		100.0	9.8	25.5	40.2	18.6	5.9			100.0	2.0	6.9	38.2	46.1	6.9			100.0	2.0	26.5	35.3	27.5	8.8			100.0	15.7	41.2	30.4	4.9	7.8		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	76	141	132	34	5	89.9	8.8	388	16	47	178	142	5	62.1	36.6	388	60	121	130	71	6	80.2	18.3	388	81	149	129	26	3	92.5	6.7
		100.0	19.6	36.3	34.0	8.8	1.3			100.0	4.1	12.1	45.9	36.6	1.3			100.0	15.5	31.2	33.5	18.3	1.5			100.0	20.9	38.4	33.2	6.7	0.8		
	会社・団体などの役員	38	4	13	18	3	-	92.1	7.9	38	1	6	17	14	-	63.1	36.8	38	2	12	12	12	-	68.5	31.6	38	11	19	7	1	-	97.3	2.6
		100.0	10.5	34.2	47.4	7.9	-			100.0	2.6	15.8	44.7	36.8	-			100.0	5.3	31.6	31.6	31.6	-			100.0	28.9	50.0	18.4	2.6	-		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	31	62	119	43	2	82.5	16.7	257	1	29	136	87	4	64.6	33.9	257	30	85	105	33	4	85.7	12.8	257	38	115	85	15	4	92.6	5.8
		100.0	12.1	24.1	46.3	16.7	0.8			100.0	0.4	11.3	52.9	33.9	1.6			100.0	11.7	33.1	40.9	12.8	1.6			100.0	14.8	44.7	33.1	5.8	1.6		
	専業主婦（主夫）	150	12	25	60	50	3	64.7	33.3	150	2	17	75	53	3	62.6	35.3	150	20	45	57	24	4	81.3	16.0	150	23	73	47	4	3	95.3	2.7
		100.0	8.0	16.7	40.0	33.3	2.0			100.0	1.3	11.3	50.0	35.3	2.0			100.0	13.3	30.0	38.0	16.0	2.7			100.0	15.3	48.7	31.3	2.7	2.0		
	学生	49	16	21	10	2	-	96.0	4.1	49	1	11	21	15	1	67.3	30.6	49	4	14	24	7	-	85.8	14.3	49	6	17	15	11	-	77.5	22.4
		100.0	32.7	42.9	20.4	4.1	-			100.0	2.0	22.4	42.9	30.6	2.0			100.0	8.2	28.6	49.0	14.3	-			100.0	12.2	34.7	30.6	22.4	-		
	無職	406	23	60	129	166	28	52.3	40.9	406	10	42	152	174	28	50.2	42.9	406	43	93	141	100	29	68.2	24.6	406	55	162	128	36	25	84.9	8.9
		100.0	5.7	14.8	31.8	40.9	6.9			100.0	2.5	10.3	37.4	42.9	6.9			100.0	10.6	22.9	34.7	24.6	7.1			100.0	13.5	39.9	31.5	8.9	6.2		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問７　⑩苦情や要望に対する対応								件数	問７　⑪商品やサービスが環境に及ぼす影響								件数	問７　⑫経営方針や理念、社会貢献活動								件数	問８　①エシカル消費（倫理的消費）			件数	問８　②デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）		
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答	意識する	意識しない		知っている	知らない	無回答		知っている	知らない	無回答
全体		1396	181	439	545	180	51	83.4	12.9	1396	125	348	620	257	46	78.3	18.4	1396	48	210	569	525	44	59.2	37.6	1396	441	931	24	1396	269	1102	25
		100.0	13.0	31.4	39.0	12.9	3.7			100.0	9.0	24.9	44.4	18.4	3.3			100.0	3.4	15.0	40.8	37.6	3.2			100.0	31.6	66.7	1.7	100.0	19.3	78.9	1.8
性別	男性	599	89	179	228	82	21	82.9	13.7	599	51	135	286	110	17	78.7	18.4	599	25	86	238	231	19	58.3	38.6	599	157	436	6	599	113	477	9
		100.0	14.9	29.9	38.1	13.7	3.5			100.0	8.5	22.5	47.7	18.4	2.8			100.0	4.2	14.4	39.7	38.6	3.2			100.0	26.2	72.8	1.0	100.0	18.9	79.6	1.5
	女性	756	87	245	305	92	27	84.2	12.2	756	73	194	323	140	26	78.1	18.5	756	19	116	319	280	22	60.0	37.0	756	270	468	18	756	148	593	15
		100.0	11.5	32.4	40.3	12.2	3.6			100.0	9.7	25.7	42.7	18.5	3.4			100.0	2.5	15.3	42.2	37.0	2.9			100.0	35.7	61.9	2.4	100.0	19.6	78.4	2.0
	その他	14	-	5	4	4	1	64.3	28.6	14	-	7	2	4	1	64.3	28.6	14	2	1	6	4	1	64.3	28.6	14	8	6	-	14	4	10	-
		100.0	-	35.7	28.6	28.6	7.1			100.0	-	50.0	14.3	28.6	7.1			100.0	14.3	7.1	42.9	28.6	7.1			100.0	57.1	42.9	-	100.0	28.6	71.4	-
年代別	18～39歳	258	22	63	115	57	1	77.5	22.1	258	17	45	107	89	-	65.5	34.5	258	11	17	79	151	-	41.5	58.5	258	74	184	-	258	37	221	-
		100.0	8.5	24.4	44.6	22.1	0.4			100.0	6.6	17.4	41.5	34.5	-			100.0	4.3	6.6	30.6	58.5	-			100.0	28.7	71.3	-	100.0	14.3	85.7	-
	40～64歳	517	87	170	192	58	10	86.8	11.2	517	51	124	253	77	12	82.8	14.9	517	19	70	239	179	10	63.4	34.6	517	175	336	6	517	99	413	5
		100.0	16.8	32.9	37.1	11.2	1.9			100.0	9.9	24.0	48.9	14.9	2.3			100.0	3.7	13.5	46.2	34.6	1.9			100.0	33.8	65.0	1.2	100.0	19.1	79.9	1.0
	65歳以上	616	71	202	238	65	40	82.9	10.6	616	57	175	259	91	34	79.7	14.8	616	18	122	249	193	34	63.1	31.3	616	191	407	18	616	132	464	20
		100.0	11.5	32.8	38.6	10.6	6.5			100.0	9.3	28.4	42.0	14.8	5.5			100.0	2.9	19.8	40.4	31.3	5.5			100.0	31.0	66.1	2.9	100.0	21.4	75.3	3.2
	うち75歳以上	290	27	82	105	45	31	73.8	15.5	290	30	81	102	49	28	73.4	16.9	290	8	61	102	92	27	59.0	31.7	290	90	189	11	290	64	214	12
		100.0	9.3	28.3	36.2	15.5	10.7			100.0	10.3	27.9	35.2	16.9	9.7			100.0	2.8	21.0	35.2	31.7	9.3			100.0	31.0	65.2	3.8	100.0	22.1	73.8	4.1
性・年代別	男性18～39歳	120	13	31	54	22	-	81.6	18.3	120	8	19	60	33	-	72.5	27.5	120	6	6	42	66	-	45.0	55.0	120	32	88	-	120	21	99	-
		100.0	10.8	25.8	45.0	18.3	-			100.0	6.7	15.8	50.0	27.5	-			100.0	5.0	5.0	35.0	55.0	-			100.0	26.7	73.3	-	100.0	17.5	82.5	-
	男性40～64歳	225	46	66	76	31	6	83.5	13.8	225	26	57	99	37	6	80.9	16.4	225	12	31	96	81	5	61.8	36.0	225	72	152	1	225	38	186	1
		100.0	20.4	29.3	33.8	13.8	2.7			100.0	11.6	25.3	44.0	16.4	2.7			100.0	5.3	13.8	42.7	36.0	2.2			100.0	32.0	67.6	0.4	100.0	16.9	82.7	0.4
	男性65歳以上	254	30	82	98	29	15	82.7	11.4	254	17	59	127	40	11	79.9	15.7	254	7	49	100	84	14	61.5	33.1	254	53	196	5	254	54	192	8
		100.0	11.8	32.3	38.6	11.4	5.9			100.0	6.7	23.2	50.0	15.7	4.3			100.0	2.8	19.3	39.4	33.1	5.5			100.0	20.9	77.2	2.0	100.0	21.3	75.6	3.1
	うち男性75歳以上	122	11	40	43	17	11	77.0	13.9	122	11	31	52	20	8	77.0	16.4	122	3	28	45	36	10	62.4	29.5	122	27	93	2	122	29	89	4
		100.0	9.0	32.8	35.2	13.9	9.0			100.0	9.0	25.4	42.6	16.4	6.6			100.0	2.5	23.0	36.9	29.5	8.2			100.0	22.1	76.2	1.6	100.0	23.8	73.0	3.3
	女性18～39歳	132	9	32	57	33	1	74.2	25.0	132	9	24	46	53	-	59.8	40.2	132	3	11	36	82	-	37.9	62.1	132	38	94	-	132	15	117	-
		100.0	6.8	24.2	43.2	25.0	0.8			100.0	6.8	18.2	34.8	40.2	-			100.0	2.3	8.3	27.3	62.1	-			100.0	28.8	71.2	-	100.0	11.4	88.6	-
	女性40～64歳	277	37	99	111	26	4	89.2	9.4	277	24	61	148	38	6	84.1	13.7	277	5	37	138	92	5	65.0	33.2	277	98	174	5	277	58	215	4
		100.0	13.4	35.7	40.1	9.4	1.4			100.0	8.7	22.0	53.4	13.7	2.2			100.0	1.8	13.4	49.8	33.2	1.8			100.0	35.4	62.8	1.8	100.0	20.9	77.6	1.4
	女性65歳以上	347	41	114	137	33	22	84.2	9.5	347	40	109	129	49	20	80.1	14.1	347	11	68	145	106	17	64.6	30.5	347	134	200	13	347	75	261	11
		100.0	11.8	32.9	39.5	9.5	6.3			100.0	11.5	31.4	37.2	14.1	5.8			100.0	3.2	19.6	41.8	30.5	4.9			100.0	38.6	57.6	3.7	100.0	21.6	75.2	3.2
	うち女性75歳以上	157	16	39	59	26	17	72.6	16.6	157	19	46	48	27	17	72.0	17.2	157	5	29	56	53	14	57.4	33.8	157	60	88	9	157	33	117	7
		100.0	10.2	24.8	37.6	16.6	10.8			100.0	12.1	29.3	30.6	17.2	10.8			100.0	3.2	18.5	35.7	33.8	8.9			100.0	38.2	56.1	5.7	100.0	21.0	74.5	4.5
	その他	14	-	5	4	4	1	64.3	28.6	14	-	7	2	4	1	64.3	28.6	14	2	1	6	4	1	64.3	28.6	14	8	6	-	14	4	10	-
		100.0	-	35.7	28.6	28.6	7.1			100.0	-	50.0	14.3	28.6	7.1			100.0	14.3	7.1	42.9	28.6	7.1			100.0	57.1	42.9	-	100.0	28.6	71.4	-
世帯構成別	ひとり暮らし	192	26	60	69	28	9	80.7	14.6	192	26	47	76	35	8	77.6	18.2	192	8	42	66	69	7	60.5	35.9	192	63	127	2	192	50	139	3
		100.0	13.5	31.3	35.9	14.6	4.7			100.0	13.5	24.5	39.6	18.2	4.2			100.0	4.2	21.9	34.4	35.9	3.6			100.0	32.8	66.1	1.0	100.0	26.0	72.4	1.6
	夫婦のみ	355	42	121	145	34	13	86.7	9.6	355	31	88	166	58	12	80.3	16.3	355	8	59	146	130	12	60.0	36.6	355	112	237	6	355	82	268	5
		100.0	11.8	34.1	40.8	9.6	3.7			100.0	8.7	24.8	46.8	16.3	3.4			100.0	2.3	16.6	41.1	36.6	3.4			100.0	31.5	66.8	1.7	100.0	23.1	75.5	1.4
	親・子の二世代	676	96	206	268	89	17	84.3	13.2	676	58	171	303	130	14	78.7	19.2	676	29	87	288	260	12	59.8	38.5	676	224	442	10	676	111	554	11
		100.0	14.2	30.5	39.6	13.2	2.5			100.0	8.6	25.3	44.8	19.2	2.1			100.0	4.3	12.9	42.6	38.5	1.8			100.0	33.1	65.4	1.5	100.0	16.4	82.0	1.6
	親・子・孫の三世代	130	12	42	46	21	9	76.9	16.2	130	7	32	55	27	9	72.3	20.8	130	3	16	51	51	9	53.8	39.2	130	35	90	5	130	19	106	5
		100.0	9.2	32.3	35.4	16.2	6.9			100.0	5.4	24.6	42.3	20.8	6.9			100.0	2.3	12.3	39.2	39.2	6.9			100.0	26.9	69.2	3.8	100.0	14.6	81.5	3.8
	その他	33	4	5	14	8	2	69.7	24.2	33	3	6	16	6	2	75.8	18.2	33	-	5	15	10	3	60.7	30.3	33	5	27	1	33	5	27	1
		100.0	12.1	15.2	42.4	24.2	6.1			100.0	9.1	18.2	48.5	18.2	6.1			100.0	-	15.2	45.5	30.3	9.1			100.0	15.2	81.8	3.0	100.0	15.2	81.8	3.0
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	17	27	42	9	7	84.4	8.8	102	9	25	43	15	10	75.5	14.7	102	4	17	47	27	7	66.7	26.5	102	30	71	1	102	23	78	1
		100.0	16.7	26.5	41.2	8.8	6.9			100.0	8.8	24.5	42.2	14.7	9.8			100.0	3.9	16.7	46.1	26.5	6.9			100.0	29.4	69.6	1.0	100.0	22.5	76.5	1.0
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	63	114	154	52	5	85.3	13.4	388	39	86	180	79	4	78.7	20.4	388	16	41	153	174	4	54.1	44.8	388	115	271	2	388	64	322	2
		100.0	16.2	29.4	39.7	13.4	1.3			100.0	10.1	22.2	46.4	20.4	1.0			100.0	4.1	10.6	39.4	44.8	1.0			100.0	29.6	69.8	0.5	100.0	16.5	83.0	0.5
	会社・団体などの役員	38	7	19	10	2	-	94.7	5.3	38	1	14	16	6	1	81.5	15.8	38	1	5	21	10	1	71.1	26.3	38	15	22	1	38	11	26	1
		100.0	18.4	50.0	26.3	5.3	-			100.0	2.6	36.8	42.1	15.8	2.6			100.0	2.6	13.2	55.3	26.3	2.6			100.0	39.5	57.9	2.6	100.0	28.9	68.4	2.6
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	25	96	100	32	4	86.0	12.5	257	16	63	124	52	2	78.9	20.2	257	6	33	117	99	2	60.6	38.5	257	97	157	3	257	46	207	4
		100.0	9.7	37.4	38.9	12.5	1.6			100.0	6.2	24.5	48.2	20.2	0.8			100.0	2.3	12.8	45.5	38.5	0.8			100.0	37.7	61.1	1.2	100.0	17.9	80.5	1.6
	専業主婦（主夫）	150	19	54	67	6	4	93.4	4.0	150	19	48	61	19	3	85.4	12.7	150	5	30	64	49	2	66.0	32.7	150	56	92	2	150	27	121	2
		100.0	12.7	36.0	44.7	4.0	2.7			100.0	12.7	32.0	40.7	12.7	2.0			100.0	3.3	20.0	42.7	32.7	1.3			100.0	37.3	61.3	1.3	100.0	18.0	80.7	1.3
	学生	49	2	7	23	17	-	65.3	34.7	49	2	8	23	16	-	67.3	32.7	49	1	5	14	29	-	40.8	59.2	49	18	31	-	49	15	34	-
		100.0	4.1	14.3	46.9	34.7	-			100.0	4.1	16.3	46.9	32.7	-			100.0	2.0	10.2	28.6	59.2	-			100.0	36.7	63.3	-	100.0	30.6	69.4	-
	無職	406	47	118	148	62	31	77.2	15.3	406	39	99	172	70	26	76.4	17.2	406	15	78	150	135	28	59.8	33.3	406	109	282	15	406	82	309	15
		100.0	11.6	29.1	36.5	15.3	7.6			100.0	9.6	24.4	42.4	17.2	6.4			100.0	3.7	19.2	36.9	33.3	6.9			100.0	26.8	69.5	3.7	100.0	20.2	76.1	3.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問8 ③カスタマーハラスメント			件数	問9 ①障害者支援につながる商品を購入する					意識する	意識しない	件数	問9 ②フェアトレード商品を購入する					意識する	意識しない	件数	問9 ③地産地消のため地元産品を購入する					意識する	意識しない
			知っている	知らない	無回答		常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答				常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答				常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答		
全体		1396	1201	174	21	1396	28	92	533	710	33	46.8	50.9	1396	15	73	314	944	50	28.8	67.6	1396	156	406	570	231	33	81.1	16.5
		100.0	86.0	12.5	1.5	100.0	2.0	6.6	38.2	50.9	2.4			100.0	1.1	5.2	22.5	67.6	3.6			100.0	11.2	29.1	40.8	16.5	2.4		
性別	男性	599	509	84	6	599	6	31	218	335	9	42.6	55.9	599	7	24	134	419	15	27.6	69.9	599	45	137	279	127	11	77.0	21.2
		100.0	85.0	14.0	1.0	100.0	1.0	5.2	36.4	55.9	1.5			100.0	1.2	4.0	22.4	69.9	2.5			100.0	7.5	22.9	46.6	21.2	1.8		
	女性	756	659	83	14	756	21	56	299	357	23	49.8	47.2	756	7	44	171	500	34	29.3	66.1	756	104	256	280	96	20	84.7	12.7
		100.0	87.2	11.0	1.9	100.0	2.8	7.4	39.6	47.2	3.0			100.0	0.9	5.8	22.6	66.1	4.5			100.0	13.8	33.9	37.0	12.7	2.6		
	その他	14	13	1	-	14	-	3	7	4	-	71.4	28.6	14	-	2	4	8	-	42.9	57.1	14	5	3	3	3	-	78.5	21.4
		100.0	92.9	7.1	-	100.0	-	21.4	50.0	28.6	-			100.0	-	14.3	28.6	57.1	-			100.0	35.7	21.4	21.4	21.4	-		
年代別	18～39歳	258	227	31	-	258	4	17	73	164	-	36.5	63.6	258	4	9	52	192	1	25.3	74.4	258	16	51	116	74	1	71.0	28.7
		100.0	88.0	12.0	-	100.0	1.6	6.6	28.3	63.6	-			100.0	1.6	3.5	20.2	74.4	0.4			100.0	6.2	19.8	45.0	28.7	0.4		
	40～64歳	517	480	32	5	517	12	33	199	265	8	47.2	51.3	517	6	29	127	344	11	31.4	66.5	517	45	173	216	74	9	84.0	14.3
		100.0	92.8	6.2	1.0	100.0	2.3	6.4	38.5	51.3	1.5			100.0	1.2	5.6	24.6	66.5	2.1			100.0	8.7	33.5	41.8	14.3	1.7		
	65歳以上	616	491	109	16	616	11	42	259	279	25	50.6	45.3	616	5	34	134	405	38	28.1	65.7	616	94	180	236	83	23	82.8	13.5
		100.0	79.7	17.7	2.6	100.0	1.8	6.8	42.0	45.3	4.1			100.0	0.8	5.5	21.8	65.7	6.2			100.0	15.3	29.2	38.3	13.5	3.7		
	うち75歳以上	290	201	78	11	290	4	20	114	134	18	47.6	46.2	290	4	13	62	186	25	27.3	64.1	290	48	77	100	47	18	77.7	16.2
		100.0	69.3	26.9	3.8	100.0	1.4	6.9	39.3	46.2	6.2			100.0	1.4	4.5	21.4	64.1	8.6			100.0	16.6	26.6	34.5	16.2	6.2		
性・年代別	男性18～39歳	120	102	18	-	120	2	6	32	80	-	33.4	66.7	120	2	6	25	86	1	27.5	71.7	120	8	18	49	44	1	62.5	36.7
		100.0	85.0	15.0	-	100.0	1.7	5.0	26.7	66.7	-			100.0	1.7	5.0	20.8	71.7	0.8			100.0	6.7	15.0	40.8	36.7	0.8		
	男性40～64歳	225	208	16	1	225	2	13	87	120	3	45.4	53.3	225	4	10	53	154	4	29.8	68.4	225	14	57	112	38	4	81.3	16.9
		100.0	92.4	7.1	0.4	100.0	0.9	5.8	38.7	53.3	1.3			100.0	1.8	4.4	23.6	68.4	1.8			100.0	6.2	25.3	49.8	16.9	1.8		
	男性65歳以上	254	199	50	5	254	2	12	99	135	6	44.5	53.1	254	1	8	56	179	10	25.5	70.5	254	23	62	118	45	6	80.0	17.7
		100.0	78.3	19.7	2.0	100.0	0.8	4.7	39.0	53.1	2.4			100.0	0.4	3.1	22.0	70.5	3.9			100.0	9.1	24.4	46.5	17.7	2.4		
	うち男性75歳以上	122	85	33	4	122	-	7	49	63	3	45.9	51.6	122	1	5	28	82	6	27.9	67.2	122	14	26	56	22	4	78.7	18.0
		100.0	69.7	27.0	3.3	100.0	-	5.7	40.2	51.6	2.5			100.0	0.8	4.1	23.0	67.2	4.9			100.0	11.5	21.3	45.9	18.0	3.3		
	女性18～39歳	132	119	13	-	132	2	10	39	81	-	38.6	61.4	132	2	3	25	102	-	22.7	77.3	132	6	32	66	28	-	78.7	21.2
		100.0	90.2	9.8	-	100.0	1.5	7.6	29.5	61.4	-			100.0	1.5	2.3	18.9	77.3	-			100.0	4.5	24.2	50.0	21.2	-		
	女性40～64歳	277	259	14	4	277	10	17	107	138	5	48.3	49.8	277	1	18	70	181	7	32.2	65.3	277	28	111	100	33	5	86.3	11.9
		100.0	93.5	5.1	1.4	100.0	3.6	6.1	38.6	49.8	1.8			100.0	0.4	6.5	25.3	65.3	2.5			100.0	10.1	40.1	36.1	11.9	1.8		
	女性65歳以上	347	281	56	10	347	9	29	153	138	18	55.1	39.8	347	4	23	76	217	27	29.7	62.5	347	70	113	114	35	15	85.7	10.1
		100.0	81.0	16.1	2.9	100.0	2.6	8.4	44.1	39.8	5.2			100.0	1.2	6.6	21.9	62.5	7.8			100.0	20.2	32.6	32.9	10.1	4.3		
	うち女性75歳以上	157	109	42	6	157	4	12	62	65	14	49.6	41.4	157	3	6	32	98	18	26.1	62.4	157	33	48	42	22	12	78.4	14.0
		100.0	69.4	26.8	3.8	100.0	2.5	7.6	39.5	41.4	8.9			100.0	1.9	3.8	20.4	62.4	11.5			100.0	21.0	30.6	26.8	14.0	7.6		
	その他	14	13	1	-	14	-	3	7	4	-	71.4	28.6	14	-	2	4	8	-	42.9	57.1	14	5	3	3	3	-	78.5	21.4
		100.0	92.9	7.1	-	100.0	-	21.4	50.0	28.6	-			100.0	-	14.3	28.6	57.1	-			100.0	35.7	21.4	21.4	21.4	-		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	161	28	3	192	-	16	70	100	6	44.8	52.1	192	4	10	49	124	5	32.8	64.6	192	24	57	82	25	4	84.9	13.0
		100.0	83.9	14.6	1.6	100.0	-	8.3	36.5	52.1	3.1			100.0	2.1	5.2	25.5	64.6	2.6			100.0	12.5	29.7	42.7	13.0	2.1		
	夫婦のみ	355	317	34	4	355	8	22	142	173	10	48.5	48.7	355	2	26	75	237	15	29.0	66.8	355	43	113	141	49	9	83.6	13.8
		100.0	89.3	9.6	1.1	100.0	2.3	6.2	40.0	48.7	2.8			100.0	0.6	7.3	21.1	66.8	4.2			100.0	12.1	31.8	39.7	13.8	2.5		
	親・子の二世代	676	593	72	11	676	15	45	249	356	11	45.7	52.7	676	8	28	152	470	18	27.8	69.5	676	67	186	287	121	15	79.9	17.9
		100.0	87.7	10.7	1.6	100.0	2.2	6.7	36.8	52.7	1.6			100.0	1.2	4.1	22.5	69.5	2.7			100.0	9.9	27.5	42.5	17.9	2.2		
	親・子・孫の三世代	130	98	29	3	130	1	9	57	57	6	51.5	43.8	130	1	6	28	84	11	26.9	64.6	130	17	34	48	26	5	76.2	20.0
		100.0	75.4	22.3	2.3	100.0	0.8	6.9	43.8	43.8	4.6			100.0	0.8	4.6	21.5	64.6	8.5			100.0	13.1	26.2	36.9	20.0	3.8		
	その他	33	24	9	-	33	3	-	12	18	-	45.5	54.5	33	-	2	7	23	1	27.3	69.7	33	4	11	8	10	-	69.6	30.3
		100.0	72.7	27.3	-	100.0	9.1	-	36.4	54.5	-			100.0	-	6.1	21.2	69.7	3.0			100.0	12.1	33.3	24.2	30.3	-		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	86	15	1	102	-	11	34	55	2	44.1	53.9	102	2	8	21	67	4	30.4	65.7	102	12	33	39	16	2	82.4	15.7
		100.0	84.3	14.7	1.0	100.0	-	10.8	33.3	53.9	2.0			100.0	2.0	7.8	20.6	65.7	3.9			100.0	11.8	32.4	38.2	15.7	2.0		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	362	24	2	388	9	24	139	214	2	44.3	55.2	388	7	16	83	277	5	27.3	71.4	388	29	113	167	77	2	79.6	19.8
		100.0	93.3	6.2	0.5	100.0	2.3	6.2	35.8	55.2	0.5			100.0	1.8	4.1	21.4	71.4	1.3			100.0	7.5	29.1	43.0	19.8	0.5		
	会社・団体などの役員	38	38	-	-	38	-	2	18	15	3	52.7	39.5	38	-	3	12	21	2	39.5	55.3	38	3	13	17	4	1	86.8	10.5
		100.0	100.0	-	-	100.0	-	5.3	47.4	39.5	7.9			100.0	-	7.9	31.6	55.3	5.3			100.0	7.9	34.2	44.7	10.5	2.6		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	236	18	3	257	5	17	104	128	3	49.0	49.8	257	1	10	67	174	5	30.4	67.7	257	25	84	108	37	3	84.4	14.4
		100.0	91.8	7.0	1.2	100.0	1.9	6.6	40.5	49.8	1.2			100.0	0.4	3.9	26.1	67.7	1.9			100.0	9.7	32.7	42.0	14.4	1.2		
	専業主婦（主夫）	150	133	15	2	150	5	13	68	61	3	57.3	40.7	150	2	11	35	96	6	31.9	64.0	150	29	54	50	15	2	88.6	10.0
		100.0	88.7	10.0	1.3	100.0	3.3	8.7	45.3	40.7	2.0			100.0	1.3	7.3	23.3	64.0	4.0			100.0	19.3	36.0	33.3	10.0	1.3		
	学生	49	40	9	-	49	-	4	14	31	-	36.8	63.3	49	-	2	17	30	-	38.8	61.2	49	5	7	25	11	1	75.5	22.4
		100.0	81.6	18.4	-	100.0	-	8.2	28.6	63.3	-			100.0	-	4.1	34.7	61.2	-			100.0	10.2	14.3	51.0	22.4	2.0		
	無職	406	303	90	13	406	8	21	154	203	20	45.1	50.0	406	3	22	78	275	28	25.3	67.7	406	52	100	161	71	22	77.1	17.5
		100.0	74.6	22.2	3.2	100.0	2.0	5.2	37.9	50.0	4.9			100.0	0.7	5.4	19.2	67.7	6.9			100.0	12.8	24.6	39.7	17.5	5.4		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問９　④伝統工芸品を購入する							
			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396 100.0	19 1.4	83 5.9	415 29.7	837 60.0	42 3.0	37.0	60.0
性別	男性	599 100.0	10 1.7	38 6.3	164 27.4	376 62.8	11 1.8	35.4	62.8
	女性	756 100.0	9 1.2	41 5.4	238 31.5	439 58.1	29 3.8	38.1	58.1
	その他	14 100.0	- -	2 14.3	6 42.9	6 42.9	- -	57.2	42.9
年代別	18～39歳	258 100.0	7 2.7	9 3.5	40 15.5	200 77.5	2 0.8	21.7	77.5
	40～64歳	517 100.0	3 0.6	35 6.8	163 31.5	303 58.6	13 2.5	38.9	58.6
	65歳以上	616 100.0	9 1.5	39 6.3	209 33.9	332 53.9	27 4.4	41.7	53.9
	うち75歳以上	290 100.0	5 1.7	21 7.2	85 29.3	158 54.5	21 7.2	38.2	54.5
性・年代別	男性18～39歳	120 100.0	5 4.2	5 4.2	19 15.8	90 75.0	1 0.8	24.2	75.0
	男性40～64歳	225 100.0	2 0.9	16 7.1	61 27.1	140 62.2	6 2.7	35.1	62.2
	男性65歳以上	254 100.0	3 1.2	17 6.7	84 33.1	146 57.5	4 1.6	41.0	57.5
	うち男性75歳以上	122 100.0	2 1.6	8 6.6	35 28.7	74 60.7	3 2.5	36.9	60.7
	女性18～39歳	132 100.0	2 1.5	3 2.3	19 14.4	107 81.1	1 0.8	18.2	81.1
	女性40～64歳	277 100.0	1 0.4	18 6.5	95 34.3	156 56.3	7 2.5	41.2	56.3
	女性65歳以上	347 100.0	6 1.7	20 5.8	124 35.7	176 50.7	21 6.1	43.2	50.7
	うち女性75歳以上	157 100.0	3 1.9	11 7.0	50 31.8	77 49.0	16 10.2	40.7	49.0
	その他	14 100.0	- -	2 14.3	6 42.9	6 42.9	- -	57.2	42.9
世帯構成別	ひとり暮らし	192 100.0	5 2.6	13 6.8	52 27.1	117 60.9	5 2.6	36.5	60.9
	夫婦のみ	355 100.0	4 1.1	19 5.4	113 31.8	206 58.0	13 3.7	38.3	58.0
	親・子の二世代	676 100.0	9 1.3	38 5.6	193 28.6	420 62.1	16 2.4	35.5	62.1
	親・子・孫の三世代	130 100.0	1 0.8	8 6.2	46 35.4	67 51.5	8 6.2	42.4	51.5
	その他	33 100.0	- -	5 15.2	4 12.1	24 72.7	- -	27.3	72.7
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102 100.0	2 2.0	12 11.8	36 35.3	50 49.0	2 2.0	49.1	49.0
	会社・団体などの正社員（正職員）	388 100.0	4 1.0	22 5.7	98 25.3	258 66.5	6 1.5	32.0	66.5
	会社・団体などの役員	38 100.0	- -	3 7.9	21 55.3	12 31.6	2 5.3	63.2	31.6
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	3 1.2	17 6.6	86 33.5	147 57.2	4 1.6	41.3	57.2
	専業主婦（主夫）	150 100.0	3 2.0	5 3.3	54 36.0	84 56.0	4 2.7	41.3	56.0
	学生	49 100.0	2 4.1	3 6.1	6 12.2	36 73.5	2 4.1	22.4	73.5
	無職	406 100.0	5 1.2	21 5.2	111 27.3	247 60.8	22 5.4	33.7	60.8

		件数	問９　⑤エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入する						
			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396 100.0	62 4.4	219 15.7	571 40.9	511 36.6	33 2.4	61.0	36.6
性別	男性	599 100.0	15 2.5	84 14.0	231 38.6	258 43.1	11 1.8	55.1	43.1
	女性	756 100.0	45 6.0	125 16.5	330 43.7	235 31.1	21 2.8	66.2	31.1
	その他	14 100.0	- -	3 21.4	4 28.6	7 50.0	- -	50.0	50.0
年代別	18～39歳	258 100.0	7 2.7	22 8.5	87 33.7	142 55.0	- -	44.9	55.0
	40～64歳	517 100.0	16 3.1	65 12.6	234 45.3	191 36.9	11 2.1	61.0	36.9
	65歳以上	616 100.0	38 6.2	131 21.3	250 40.6	175 28.4	22 3.6	68.1	28.4
	うち75歳以上	290 100.0	19 6.6	60 20.7	103 35.5	91 31.4	17 5.9	62.8	31.4
性・年代別	男性18～39歳	120 100.0	4 3.3	12 10.0	38 31.7	66 55.0	- -	45.0	55.0
	男性40～64歳	225 100.0	2 0.9	27 12.0	87 38.7	105 46.7	4 1.8	51.6	46.7
	男性65歳以上	254 100.0	9 3.5	45 17.7	106 41.7	87 34.3	7 2.8	62.9	34.3
	うち男性75歳以上	122 100.0	5 4.1	20 16.4	50 41.0	42 34.4	5 4.1	61.5	34.4
	女性18～39歳	132 100.0	3 2.3	10 7.6	47 35.6	72 54.5	- -	45.5	54.5
	女性40～64歳	277 100.0	14 5.1	33 11.9	143 51.6	80 28.9	7 2.5	68.6	28.9
	女性65歳以上	347 100.0	28 8.1	82 23.6	140 40.3	83 23.9	14 4.0	72.0	23.9
	うち女性75歳以上	157 100.0	13 8.3	37 23.6	52 33.1	44 28.0	11 7.0	65.0	28.0
	その他	14 100.0	- -	3 21.4	4 28.6	7 50.0	- -	50.0	50.0
世帯構成別	ひとり暮らし	192 100.0	8 4.2	36 18.8	74 38.5	68 35.4	6 3.1	61.5	35.4
	夫婦のみ	355 100.0	16 4.5	66 18.6	140 39.4	126 35.5	7 2.0	62.5	35.5
	親・子の二世代	676 100.0	27 4.0	99 14.6	283 41.9	255 37.7	12 1.8	60.5	37.7
	親・子・孫の三世代	130 100.0	8 6.2	14 10.8	56 43.1	45 34.6	7 5.4	60.1	34.6
	その他	33 100.0	2 6.1	3 9.1	14 42.4	13 39.4	1 3.0	57.6	39.4
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102 100.0	3 2.9	12 11.8	51 50.0	34 33.3	2 2.0	64.7	33.3
	会社・団体などの正社員（正職員）	388 100.0	11 2.8	44 11.3	151 38.9	179 46.1	3 0.8	53.0	46.1
	会社・団体などの役員	38 100.0	- -	10 26.3	14 36.8	13 34.2	1 2.6	63.1	34.2
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	9 3.5	38 14.8	120 46.7	86 33.5	4 1.6	65.0	33.5
	専業主婦（主夫）	150 100.0	14 9.3	30 20.0	72 48.0	32 21.3	2 1.3	77.3	21.3
	学生	49 100.0	1 2.0	7 14.3	23 46.9	18 36.7	- -	63.2	36.7
	無職	406 100.0	23 5.7	77 19.0	139 34.2	146 36.0	21 5.2	58.9	36.0

		件数	問９　⑥省エネや節電につながる行動を実践する						
			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396 100.0	239 17.1	520 37.2	437 31.3	171 12.2	29 2.1	85.6	12.2
性別	男性	599 100.0	85 14.2	209 34.9	203 33.9	92 15.4	10 1.7	83.0	15.4
	女性	756 100.0	147 19.4	298 39.4	224 29.6	70 9.3	17 2.2	88.4	9.3
	その他	14 100.0	2 14.3	2 14.3	3 21.4	7 50.0	- -	50.0	50.0
年代別	18～39歳	258 100.0	30 11.6	79 30.6	92 35.7	57 22.1	- -	77.9	22.1
	40～64歳	517 100.0	83 16.1	182 35.2	186 36.0	57 11.0	9 1.7	87.3	11.0
	65歳以上	616 100.0	124 20.1	258 41.9	157 25.5	57 9.3	20 3.2	87.5	9.3
	うち75歳以上	290 100.0	56 19.3	121 41.7	58 20.0	40 13.8	15 5.2	81.0	13.8
性・年代別	男性18～39歳	120 100.0	14 11.7	30 25.0	48 40.0	28 23.3	- -	76.7	23.3
	男性40～64歳	225 100.0	35 15.6	71 31.6	82 36.4	33 14.7	4 1.8	83.6	14.7
	男性65歳以上	254 100.0	36 14.2	108 42.5	73 28.7	31 12.2	6 2.4	85.4	12.2
	うち男性75歳以上	122 100.0	16 13.1	49 40.2	36 29.5	17 13.9	4 3.3	82.8	13.9
	女性18～39歳	132 100.0	15 11.4	49 37.1	42 31.8	26 19.7	- -	80.3	19.7
	女性40～64歳	277 100.0	46 16.6	107 38.6	98 35.4	21 7.6	5 1.8	90.6	7.6
	女性65歳以上	347 100.0	86 24.8	142 40.9	84 24.2	23 6.6	12 3.5	89.9	6.6
	うち女性75歳以上	157 100.0	39 24.8	67 42.7	22 14.0	20 12.7	9 5.7	81.5	12.7
	その他	14 100.0	2 14.3	2 14.3	3 21.4	7 50.0	- -	50.0	50.0
世帯構成別	ひとり暮らし	192 100.0	40 20.8	73 38.0	58 30.2	19 9.9	2 1.0	89.0	9.9
	夫婦のみ	355 100.0	67 18.9	148 41.7	97 27.3	33 9.3	10 2.8	87.9	9.3
	親・子の二世代	676 100.0	100 14.8	248 36.7	221 32.7	96 14.2	11 1.6	84.2	14.2
	親・子・孫の三世代	130 100.0	24 18.5	42 32.3	41 31.5	17 13.1	6 4.6	82.3	13.1
	その他	33 100.0	6 18.2	7 21.2	14 42.4	6 18.2	- -	81.8	18.2
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102 100.0	18 17.6	43 42.2	26 25.5	12 11.8	3 2.9	85.3	11.8
	会社・団体などの正社員（正職員）	388 100.0	54 13.9	129 33.2	140 36.1	63 16.2	2 0.5	83.2	16.2
	会社・団体などの役員	38 100.0	5 13.2	13 34.2	15 39.5	4 10.5	1 2.6	86.9	10.5
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	41 16.0	100 38.9	91 35.4	22 8.6	3 1.2	90.3	8.6
	専業主婦（主夫）	150 100.0	33 22.0	59 39.3	48 32.0	7 4.7	3 2.0	93.3	4.7
	学生	49 100.0	7 14.3	17 34.7	15 30.6	10 20.4	- -	79.6	20.4
	無職	406 100.0	79 19.5	157 38.7	100 24.6	53 13.1	17 4.2	82.8	13.1

		件数	問９　⑦災害復興支援のため、被災地の商品を購入する						
			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396 100.0	64 4.6	179 12.8	621 44.5	502 36.0	30 2.1	61.9	36.0
性別	男性	599 100.0	20 3.3	74 12.4	258 43.1	240 40.1	7 1.2	58.8	40.1
	女性	756 100.0	42 5.6	99 13.1	343 45.4	251 33.2	21 2.8	64.1	33.2
	その他	14 100.0	1 7.1	- -	8 57.1	5 35.7	- -	64.2	35.7
年代別	18～39歳	258 100.0	6 2.3	18 7.0	95 36.8	139 53.9	- -	46.1	53.9
	40～64歳	517 100.0	18 3.5	71 13.7	243 47.0	176 34.0	9 1.7	64.2	34.0
	65歳以上	616 100.0	40 6.5	88 14.3	281 45.6	186 30.2	21 3.4	66.4	30.2
	うち75歳以上	290 100.0	19 6.6	49 16.9	120 41.4	86 29.7	16 5.5	64.9	29.7
性・年代別	男性18～39歳	120 100.0	3 2.5	7 5.8	49 40.8	61 50.8	- -	49.1	50.8
	男性40～64歳	225 100.0	4 1.8	32 14.2	98 43.6	87 38.7	4 1.8	59.6	38.7
	男性65歳以上	254 100.0	13 5.1	35 13.8	111 43.7	92 36.2	3 1.2	62.6	36.2
	うち男性75歳以上	122 100.0	4 3.3	21 17.2	53 43.4	42 34.4	2 1.6	63.9	34.4
	女性18～39歳	132 100.0	3 2.3	11 8.3	43 32.6	75 56.8	- -	43.2	56.8
	女性40～64歳	277 100.0	13 4.7	37 13.4	136 49.1	86 31.0	5 1.8	67.2	31.0
	女性65歳以上	347 100.0	26 7.5	51 14.7	164 47.3	90 25.9	16 4.6	69.5	25.9
	うち女性75歳以上	157 100.0	14 8.9	26 16.6	64 40.8	41 26.1	12 7.6	66.3	26.1
	その他	14 100.0	1 7.1	- -	8 57.1	5 35.7	- -	64.2	35.7
世帯構成別	ひとり暮らし	192 100.0	9 4.7	25 13.0	90 46.9	64 33.3	4 2.1	64.6	33.3
	夫婦のみ	355 100.0	18 5.1	55 15.5	149 42.0	122 34.4	11 3.1	62.6	34.4
	親・子の二世代	676 100.0	28 4.1	74 10.9	300 44.4	264 39.1	10 1.5	59.4	39.1
	親・子・孫の三世代	130 100.0	7 5.4	17 13.1	66 50.8	35 26.9	5 3.8	69.3	26.9
	その他	33 100.0	2 6.1	6 18.2	11 33.3	14 42.4	- -	57.6	42.4
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102 100.0	6 5.9	13 12.7	49 48.0	32 31.4	2 2.0	66.6	31.4
	会社・団体などの正社員（正職員）	388 100.0	16 4.1	46 11.9	169 43.6	155 39.9	2 0.5	59.6	39.9
	会社・団体などの役員	38 100.0	2 5.3	8 21.1	21 55.3	6 15.8	1 2.6	81.7	15.8
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257 100.0	10 3.9	33 12.8	114 44.4	97 37.7	3 1.2	61.1	37.7
	専業主婦（主夫）	150 100.0	10 6.7	24 16.0	70 46.7	43 28.7	3 2.0	69.4	28.7
	学生	49 100.0	- -	2 4.1	20 40.8	27 55.1	- -	44.9	55.1
	無職	406 100.0	20 4.9	51 12.6	175 43.1	141 34.7	19 4.7	60.6	34.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問９　⑧売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する								問９　⑨購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）								問９　⑩食べ残しを減らす、食べきれる量を購入（注文）するなど、食品ロスを減らす								問９　⑪宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす							
			常に意識して行っている	よく意識している	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない		常に意識して行っている	よく意識している	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない		常に意識して行っている	よく意識している	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない		常に意識して行っている	よく意識している	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答	意識する	意識しない
全体		1396	46	183	698	442	27	66.4	31.7	1396	193	373	533	270	27	78.7	19.3	1396	434	585	274	77	26	92.6	5.5	1396	523	479	187	178	29	85.2	12.8
		100.0	3.3	13.1	50.0	31.7	1.9			100.0	13.8	26.7	38.2	19.3	1.9			100.0	31.1	41.9	19.6	5.5	1.9			100.0	37.5	34.3	13.4	12.8	2.1		
性別	男性	599	11	68	289	225	6	61.4	37.6	599	68	144	226	155	6	73.1	25.9	599	170	245	139	39	6	92.5	6.5	599	194	213	95	89	8	83.9	14.9
		100.0	1.8	11.4	48.2	37.6	1.0			100.0	11.4	24.0	37.7	25.9	1.0			100.0	28.4	40.9	23.2	6.5	1.0			100.0	32.4	35.6	15.9	14.9	1.3		
	女性	756	34	108	389	206	19	70.3	27.2	756	118	219	291	109	19	83.1	14.4	756	252	325	127	33	19	93.1	4.4	756	317	256	83	81	19	86.8	10.7
		100.0	4.5	14.3	51.5	27.2	2.5			100.0	15.6	29.0	38.5	14.4	2.5			100.0	33.3	43.0	16.8	4.4	2.5			100.0	41.9	33.9	11.0	10.7	2.5		
	その他	14	-	4	6	4	-	71.5	28.6	14	4	4	5	1	-	92.9	7.1	14	5	6	2	1	-	92.9	7.1	14	3	4	2	4	1	64.3	28.6
		100.0	-	28.6	42.9	28.6	-			100.0	28.6	28.6	35.7	7.1	-			100.0	35.7	42.9	14.3	7.1	-			100.0	21.4	28.6	14.3	28.6	7.1		
年代別	18～39歳	258	5	25	118	110	-	57.3	42.6	258	52	73	88	44	1	82.6	17.1	258	104	97	43	14	-	94.6	5.4	258	112	84	32	30	-	88.4	11.6
		100.0	1.9	9.7	45.7	42.6	-			100.0	20.2	28.3	34.1	17.1	0.4			100.0	40.3	37.6	16.7	5.4	-			100.0	43.4	32.6	12.4	11.6	-		
	40～64歳	517	9	71	269	161	7	67.4	31.1	517	75	137	197	99	9	79.1	19.1	517	169	205	114	21	8	94.5	4.1	517	215	178	73	42	9	90.1	8.1
		100.0	1.7	13.7	52.0	31.1	1.4			100.0	14.5	26.5	38.1	19.1	1.7			100.0	32.7	39.7	22.1	4.1	1.5			100.0	41.6	34.4	14.1	8.1	1.7		
	65歳以上	616	32	86	308	170	20	69.2	27.6	616	66	161	246	126	17	76.7	20.5	616	161	280	115	42	18	90.3	6.8	616	195	215	80	106	20	79.6	17.2
		100.0	5.2	14.0	50.0	27.6	3.2			100.0	10.7	26.1	39.9	20.5	2.8			100.0	26.1	45.5	18.7	6.8	2.9			100.0	31.7	34.9	13.0	17.2	3.2		
	うち75歳以上	290	17	40	137	81	15	66.9	27.9	290	37	71	108	61	13	74.5	21.0	290	85	121	42	28	14	85.5	9.7	290	80	96	37	63	14	73.5	21.7
		100.0	5.9	13.8	47.2	27.9	5.2			100.0	12.8	24.5	37.2	21.0	4.5			100.0	29.3	41.7	14.5	9.7	4.8			100.0	27.6	33.1	12.8	21.7	4.8		
性・年代別	男性18～39歳	120	3	7	59	51	-	57.5	42.5	120	23	33	38	26	-	78.4	21.7	120	45	43	24	8	-	93.3	6.7	120	52	35	17	16	-	86.7	13.3
		100.0	2.5	5.8	49.2	42.5	-			100.0	19.2	27.5	31.7	21.7	-			100.0	37.5	35.8	20.0	6.7	-			100.0	43.3	29.2	14.2	13.3	-		
	男性40～64歳	225	2	25	113	83	2	62.2	36.9	225	23	57	90	52	3	75.5	23.1	225	70	93	48	11	3	93.7	4.9	225	82	80	40	20	3	89.8	8.9
		100.0	0.9	11.1	50.2	36.9	0.9			100.0	10.2	25.3	40.0	23.1	1.3			100.0	31.1	41.3	21.3	4.9	1.3			100.0	36.4	35.6	17.8	8.9	1.3		
	男性65歳以上	254	6	36	117	91	4	62.7	35.8	254	22	54	98	77	3	68.6	30.3	254	55	109	67	20	3	91.0	7.9	254	60	98	38	53	5	77.2	20.9
		100.0	2.4	14.2	46.1	35.8	1.6			100.0	8.7	21.3	38.6	30.3	1.2			100.0	21.7	42.9	26.4	7.9	1.2			100.0	23.6	38.6	15.0	20.9	2.0		
	うち男性75歳以上	122	1	17	57	44	3	61.4	36.1	122	13	25	47	35	2	69.7	28.7	122	32	46	29	12	3	87.7	9.8	122	24	46	23	27	2	76.3	22.1
		100.0	0.8	13.9	46.7	36.1	2.5			100.0	10.7	20.5	38.5	28.7	1.6			100.0	26.2	37.7	23.8	9.8	2.5			100.0	19.7	37.7	18.9	22.1	1.6		
	女性18～39歳	132	2	17	57	56	-	57.6	42.4	132	28	39	47	17	1	86.3	12.9	132	56	53	18	5	-	96.2	3.8	132	59	47	14	12	-	90.9	9.1
		100.0	1.5	12.9	43.2	42.4	-			100.0	21.2	29.5	35.6	12.9	0.8			100.0	42.4	40.2	13.6	3.8	-			100.0	44.7	35.6	10.6	9.1	-		
	女性40～64歳	277	7	43	149	73	5	71.8	26.4	277	49	77	99	46	6	81.2	16.6	277	94	106	63	9	5	94.9	3.2	277	127	94	29	21	6	90.2	7.6
		100.0	2.5	15.5	53.8	26.4	1.8			100.0	17.7	27.8	35.7	16.6	2.2			100.0	33.9	38.3	22.7	3.2	1.8			100.0	45.8	33.9	10.5	7.6	2.2		
	女性65歳以上	347	25	48	183	77	14	73.7	22.2	347	41	103	145	46	12	83.3	13.3	347	102	166	46	19	14	90.5	5.5	347	131	115	40	48	13	82.4	13.8
		100.0	7.2	13.8	52.7	22.2	4.0			100.0	11.8	29.7	41.8	13.3	3.5			100.0	29.4	47.8	13.3	5.5	4.0			100.0	37.8	33.1	11.5	13.8	3.7		
	うち女性75歳以上	157	15	21	76	35	10	71.4	22.3	157	21	43	60	24	9	79.0	15.3	157	50	71	12	14	10	84.6	8.9	157	54	49	12	32	10	73.2	20.4
		100.0	9.6	13.4	48.4	22.3	6.4			100.0	13.4	27.4	38.2	15.3	5.7			100.0	31.8	45.2	7.6	8.9	6.4			100.0	34.4	31.2	7.6	20.4	6.4		
	その他	14	-	4	6	4	-	71.5	28.6	14	4	4	5	1	-	92.9	7.1	14	5	6	2	1	-	92.9	7.1	14	3	4	2	4	1	64.3	28.6
		100.0	-	28.6	42.9	28.6	-			100.0	28.6	28.6	35.7	7.1	-			100.0	35.7	42.9	14.3	7.1	-			100.0	21.4	28.6	14.3	28.6	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	7	31	91	59	4	67.1	30.7	192	28	59	70	33	2	81.8	17.2	192	65	72	32	19	4	88.1	9.9	192	74	64	22	29	3	83.3	15.1
		100.0	3.6	16.1	47.4	30.7	2.1			100.0	14.6	30.7	36.5	17.2	1.0			100.0	33.9	37.5	16.7	9.9	2.1			100.0	38.5	33.3	11.5	15.1	1.6		
	夫婦のみ	355	12	55	166	114	8	65.7	32.1	355	38	88	145	77	7	76.3	21.7	355	109	157	63	20	6	92.6	5.6	355	129	126	50	43	7	85.9	12.1
		100.0	3.4	15.5	46.8	32.1	2.3			100.0	10.7	24.8	40.8	21.7	2.0			100.0	30.7	44.2	17.7	5.6	1.7			100.0	36.3	35.5	14.1	12.1	2.0		
	親・子の二世代	676	19	81	348	218	10	66.3	32.2	676	99	184	254	127	12	79.4	18.8	676	204	293	144	25	10	94.8	3.7	676	264	235	87	80	10	86.8	11.8
		100.0	2.8	12.0	51.5	32.2	1.5			100.0	14.6	27.2	37.6	18.8	1.8			100.0	30.2	43.3	21.3	3.7	1.5			100.0	39.1	34.8	12.9	11.8	1.5		
	親・子・孫の三世代	130	7	10	69	39	5	66.2	30.0	130	20	31	52	21	6	79.2	16.2	130	45	46	24	9	6	88.5	6.9	130	45	42	19	17	7	81.5	13.1
		100.0	5.4	7.7	53.1	30.0	3.8			100.0	15.4	23.8	40.0	16.2	4.6			100.0	34.6	35.4	18.5	6.9	4.6			100.0	34.6	32.3	14.6	13.1	5.4		
	その他	33	1	5	16	11	-	66.7	33.3	33	8	7	8	10	-	69.6	30.3	33	11	11	7	4	-	87.8	12.1	33	9	6	7	9	2	66.7	27.3
		100.0	3.0	15.2	48.5	33.3	-			100.0	24.2	21.2	24.2	30.3	-			100.0	33.3	33.3	21.2	12.1	-			100.0	27.3	18.2	21.2	27.3	6.1		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	4	12	56	28	2	70.6	27.5	102	12	25	39	24	2	74.5	23.5	102	30	44	19	7	2	91.1	6.9	102	30	42	15	13	2	85.3	12.7
		100.0	3.9	11.8	54.9	27.5	2.0			100.0	11.8	24.5	38.2	23.5	2.0			100.0	29.4	43.1	18.6	6.9	2.0			100.0	29.4	41.2	14.7	12.7	2.0		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	7	44	196	139	2	63.6	35.8	388	57	108	140	80	3	78.6	20.6	388	120	167	80	19	2	94.5	4.9	388	161	132	57	34	4	90.2	8.8
		100.0	1.8	11.3	50.5	35.8	0.5			100.0	14.7	27.8	36.1	20.6	0.8			100.0	30.9	43.0	20.6	4.9	0.5			100.0	41.5	34.0	14.7	8.8	1.0		
	会社・団体などの役員	38	1	7	17	12	1	65.7	31.6	38	5	10	16	5	2	81.6	13.2	38	9	16	11	1	1	94.7	2.6	38	15	13	6	3	1	89.5	7.9
		100.0	2.6	18.4	44.7	31.6	2.6			100.0	13.2	26.3	42.1	13.2	5.3			100.0	23.7	42.1	28.9	2.6	2.6			100.0	39.5	34.2	15.8	7.9	2.6		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	7	38	127	82	3	66.9	31.9	257	40	71	98	45	3	81.3	17.5	257	83	108	55	8	3	95.7	3.1	257	98	100	30	26	3	88.7	10.1
		100.0	2.7	14.8	49.4	31.9	1.2			100.0	15.6	27.6	38.1	17.5	1.2			100.0	32.3	42.0	21.4	3.1	1.2			100.0	38.1	38.9	11.7	10.1	1.2		
	専業主婦（主夫）	150	11	22	81	34	2	76.0	22.7	150	15	42	71	21	1	85.3	14.0	150	49	70	22	6	3	94.1	4.0	150	71	53	13	11	2	91.3	7.3
		100.0	7.3	14.7	54.0	22.7	1.3			100.0	10.0	28.0	47.3	14.0	0.7			100.0	32.7	46.7	14.7	4.0	2.0			100.0	47.3	35.3	8.7	7.3	1.3		
	学生	49	-	4	23	22	-	55.1	44.9	49	15	13	11	10	-	79.5	20.4	49	29	13	6	1	-	97.9	2.0	49	21	14	7	7	-	85.8	14.3
		100.0	-	8.2	46.9	44.9	-			100.0	30.6	26.5	22.4	20.4	-			100.0	59.2	26.5	12.2	2.0	-			100.0	42.9	28.6	14.3	14.3	-		
	無職	406	16	55	194	124	17	65.2	30.5	406	48	102	156	84	16	75.3	20.7	406	114	163	79	35	15	87.7	8.6	406	126	123	57	83	17	75.3	20.4
		100.0	3.9	13.5	47.8	30.5	4.2			100.0	11.8	25.1	38.4	20.7	3.9			100.0	28.1	40.1	19.5	8.6	3.7			100.0	31.0	30.3	14.0	20.4	4.2		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問10 キャッシュレス決済の利用状況						利用している	利用していない	件数	問10－1 利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類									件数	問10－2 キャッシュレス決済によるトラブルの有無			件数	問11 パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。		
			よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	全く利用していない	無回答				クレジットカード	Hareca等）	交通系電子マネー（ICOCA、等）	ギフトカード、小売店独自のプリペイドカード等）	ネット利用できる電子マネー（Amazon、楽天Edy等）	発行する店舗のみで利用できる電子マネー（nanaco、WAON、楽天Edy等）	上記2・3以外の電子マネー	コード決済（PayPay、d払い、楽天ペイ等）	デビットカード	その他	無回答		ある	ない	無回答		ある	ない	無回答
全体		1396	565	351	129	321	30	65.6	32.2	1045	678	270	186	318	639	19	5	38	1045	75	940	30	1396	935	452	9
		100.0	40.5	25.1	9.2	23.0	2.1			100.0	64.9	25.8	17.8	30.4	61.1	1.8	0.5	3.6	100.0	7.2	90.0	2.9	100.0	67.0	32.4	0.6
性別	男性	599	235	136	64	155	9	61.9	36.6	435	290	101	55	101	273	10	3	12	435	35	389	11	599	416	181	2
		100.0	39.2	22.7	10.7	25.9	1.5			100.0	66.7	23.2	12.6	23.2	62.8	2.3	0.7	2.8	100.0	8.0	89.4	2.5	100.0	69.4	30.2	0.3
	女性	756	317	208	60	153	18	69.4	28.1	585	373	159	123	208	350	9	2	25	585	38	529	18	756	492	259	5
		100.0	41.9	27.5	7.9	20.2	2.4			100.0	63.8	27.2	21.0	35.6	59.8	1.5	0.3	4.3	100.0	6.5	90.4	3.1	100.0	65.1	34.3	0.7
	その他	14	5	2	2	4	1	50.0	42.9	9	5	5	1	4	8	-	-	-	9	1	8	-	14	11	2	1
		100.0	35.7	14.3	14.3	28.6	7.1			100.0	55.6	55.6	11.1	44.4	88.9	-	-	-	100.0	11.1	88.9	-	100.0	78.6	14.3	7.1
年代別	18～39歳	258	139	72	18	27	2	81.8	17.5	229	153	62	14	38	185	6	-	6	229	12	212	5	258	238	20	-
		100.0	53.9	27.9	7.0	10.5	0.8			100.0	66.8	27.1	6.1	16.6	80.8	2.6	-	2.6	100.0	5.2	92.6	2.2	100.0	92.2	7.8	-
	40～64歳	517	276	139	37	54	11	80.3	17.6	452	315	121	66	168	309	10	-	12	452	43	393	16	517	436	78	3
		100.0	53.4	26.9	7.2	10.4	2.1			100.0	69.7	26.8	14.6	37.2	68.4	2.2	-	2.7	100.0	9.5	86.9	3.5	100.0	84.3	15.1	0.6
	65歳以上	616	149	139	74	238	16	46.8	50.6	362	208	87	106	111	143	3	5	20	362	20	333	9	616	258	353	5
		100.0	24.2	22.6	12.0	38.6	2.6			100.0	57.5	24.0	29.3	30.7	39.5	0.8	1.4	5.5	100.0	5.5	92.0	2.5	100.0	41.9	57.3	0.8
	うち75歳以上	290	45	50	34	151	10	32.7	63.8	129	64	27	41	35	35	-	4	11	129	8	117	4	290	79	208	3
		100.0	15.5	17.2	11.7	52.1	3.4			100.0	49.6	20.9	31.8	27.1	27.1	-	3.1	8.5	100.0	6.2	90.7	3.1	100.0	27.2	71.7	1.0
性・年代別	男性18～39歳	120	62	28	13	16	1	75.0	24.1	103	66	25	6	12	79	3	-	2	103	3	100	-	120	108	12	-
		100.0	51.7	23.3	10.8	13.3	0.8			100.0	64.1	24.3	5.8	11.7	76.7	2.9	-	1.9	100.0	2.9	97.1	-	100.0	90.0	10.0	-
	男性40～64歳	225	111	53	20	37	4	72.9	25.3	184	126	51	18	48	129	5	-	2	184	24	154	6	225	196	29	-
		100.0	49.3	23.6	8.9	16.4	1.8			100.0	68.5	27.7	9.8	26.1	70.1	2.7	-	1.1	100.0	13.0	83.7	3.3	100.0	87.1	12.9	-
	男性65歳以上	254	62	55	31	102	4	46.1	52.4	148	98	25	31	41	65	2	3	8	148	8	135	5	254	112	140	2
		100.0	24.4	21.7	12.2	40.2	1.6			100.0	66.2	16.9	20.9	27.7	43.9	1.4	2.0	5.4	100.0	5.4	91.2	3.4	100.0	44.1	55.1	0.8
	うち男性75歳以上	122	19	20	13	68	2	32.0	66.4	52	34	8	13	10	19	-	2	4	52	3	46	3	122	38	84	-
		100.0	15.6	16.4	10.7	55.7	1.6			100.0	65.4	15.4	25.0	19.2	36.5	-	3.8	7.7	100.0	5.8	88.5	5.8	100.0	31.1	68.9	-
	女性18～39歳	132	75	43	3	10	1	89.4	9.9	121	85	34	8	25	102	3	-	4	121	9	107	5	132	125	7	-
		100.0	56.8	32.6	2.3	7.6	0.8			100.0	70.2	28.1	6.6	20.7	84.3	2.5	-	3.3	100.0	7.4	88.4	4.1	100.0	94.7	5.3	-
	女性40～64歳	277	158	83	15	15	6	87.0	10.8	256	181	66	44	115	173	5	-	9	256	17	230	9	277	226	48	3
		100.0	57.0	30.0	5.4	5.4	2.2			100.0	70.7	25.8	17.2	44.9	67.6	2.0	-	3.5	100.0	6.6	89.8	3.5	100.0	81.6	17.3	1.1
	女性65歳以上	347	84	82	42	128	11	47.8	49.0	208	107	59	71	68	75	1	2	12	208	12	192	4	347	141	204	2
		100.0	24.2	23.6	12.1	36.9	3.2			100.0	51.4	28.4	34.1	32.7	36.1	0.5	1.0	5.8	100.0	5.8	92.3	1.9	100.0	40.6	58.8	0.6
	うち女性75歳以上	157	25	29	21	75	7	34.4	61.2	75	29	19	27	25	15	-	2	7	75	5	69	1	157	39	116	2
		100.0	15.9	18.5	13.4	47.8	4.5			100.0	38.7	25.3	36.0	33.3	20.0	-	2.7	9.3	100.0	6.7	92.0	1.3	100.0	24.8	73.9	1.3
	その他	14	5	2	2	4	1	50.0	42.9	9	5	5	1	4	8	-	-	-	9	1	8	-	14	11	2	1
		100.0	35.7	14.3	14.3	28.6	7.1			100.0	55.6	55.6	11.1	44.4	88.9	-	-	-	100.0	11.1	88.9	-	100.0	78.6	14.3	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	63	50	20	53	6	58.8	38.0	133	84	34	26	39	66	4	1	5	133	11	121	1	192	109	81	2
		100.0	32.8	26.0	10.4	27.6	3.1			100.0	63.2	25.6	19.5	29.3	49.6	3.0	0.8	3.8	100.0	8.3	91.0	0.8	100.0	56.8	42.2	1.0
	夫婦のみ	355	129	98	37	82	9	63.9	33.5	264	167	76	63	89	152	3	2	8	264	17	241	6	355	223	132	-
		100.0	36.3	27.6	10.4	23.1	2.5			100.0	63.3	28.8	23.9	33.7	57.6	1.1	0.8	3.0	100.0	6.4	91.3	2.3	100.0	62.8	37.2	-
	親・子の二世代	676	314	167	56	128	11	71.1	27.2	537	366	140	76	159	362	10	2	17	537	43	477	17	676	502	170	4
		100.0	46.4	24.7	8.3	18.9	1.6			100.0	68.2	26.1	14.2	29.6	67.4	1.9	0.4	3.2	100.0	8.0	88.8	3.2	100.0	74.3	25.1	0.6
	親・子・孫の三世代	130	45	27	14	43	1	55.4	43.9	86	48	17	15	24	48	2	-	5	86	4	77	5	130	78	52	-
		100.0	34.6	20.8	10.8	33.1	0.8			100.0	55.8	19.8	17.4	27.9	55.8	2.3	-	5.8	100.0	4.7	89.5	5.8	100.0	60.0	40.0	-
	その他	33	11	6	1	13	2	51.5	42.4	18	9	3	5	4	7	-	-	2	18	-	18	-	33	16	15	2
		100.0	33.3	18.2	3.0	39.4	6.1			100.0	50.0	16.7	27.8	22.2	38.9	-	-	11.1	100.0	-	100.0	-	100.0	48.5	45.5	6.1
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業	102	34	26	8	30	4	58.8	37.2	68	44	20	10	18	41	-	-	4	68	8	57	3	102	72	30	-
		100.0	33.3	25.5	7.8	29.4	3.9			100.0	64.7	29.4	14.7	26.5	60.3	-	-	5.9	100.0	11.8	83.8	4.4	100.0	70.6	29.4	-
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	231	89	32	33	3	82.4	16.7	352	257	95	29	93	258	7	-	12	352	26	316	10	388	354	34	-
		100.0	59.5	22.9	8.2	8.5	0.8			100.0	73.0	27.0	8.2	26.4	73.3	2.0	-	3.4	100.0	7.4	89.8	2.8	100.0	91.2	8.8	-
	会社・団体などの役員	38	17	9	5	6	1	68.4	29.0	31	21	14	8	10	19	-	-	1	31	7	23	1	38	31	6	1
		100.0	44.7	23.7	13.2	15.8	2.6			100.0	67.7	45.2	25.8	32.3	61.3	-	-	3.2	100.0	22.6	74.2	3.2	100.0	81.6	15.8	2.6
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	126	80	16	31	4	80.1	18.3	222	155	52	32	86	152	5	1	4	222	11	207	4	257	192	64	1
		100.0	49.0	31.1	6.2	12.1	1.6			100.0	69.8	23.4	14.4	38.7	68.5	2.3	0.5	1.8	100.0	5.0	93.2	1.8	100.0	74.7	24.9	0.4
	専業主婦（主夫）	150	53	33	20	39	5	57.3	39.3	106	60	35	35	43	47	2	1	2	106	7	96	3	150	78	72	-
		100.0	35.3	22.0	13.3	26.0	3.3			100.0	56.6	33.0	33.0	40.6	44.3	1.9	0.9	1.9	100.0	6.6	90.6	2.8	100.0	52.0	48.0	-
	学生	49	23	19	2	5	-	85.7	14.3	44	17	16	5	2	37	2	-	1	44	1	42	1	49	43	6	-
		100.0	46.9	38.8	4.1	10.2	-			100.0	38.6	36.4	11.4	4.5	84.1	4.5	-	2.3	100.0	2.3	95.5	2.3	100.0	87.8	12.2	-
	無職	406	80	94	46	174	12	42.9	54.2	220	122	38	67	65	83	3	3	14	220	15	197	8	406	162	238	6
		100.0	19.7	23.2	11.3	42.9	3.0			100.0	55.5	17.3	30.5	29.5	37.7	1.4	1.4	6.4	100.0	6.8	89.5	3.6	100.0	39.9	58.6	1.5

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問11－1　インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。									
			商品やサービスが想定したものとは違った	一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた	注文したはずの商品が届かなかった	返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない	業者に問い合わせ連絡を行ったが、取れない	偽サイトなどに誘導されてクレジットカード情報を盗まれるなど個人情報詐欺にあった	その他	特にトラブルにあったことはない	無回答
全体		935	293	100	63	43	48	5	30	514	15
		100.0	31.3	10.7	6.7	4.6	5.1	0.5	3.2	55.0	1.6
性別	男性	416	108	51	33	16	20	3	13	240	6
		100.0	26.0	12.3	7.9	3.8	4.8	0.7	3.1	57.7	1.4
	女性	492	176	47	28	26	24	2	17	264	6
		100.0	35.8	9.6	5.7	5.3	4.9	0.4	3.5	53.7	1.2
	その他	11	4	-	1	-	-	-	-	6	1
		100.0	36.4	-	9.1	-	-	-	-	54.5	9.1
年代別	18～39歳	238	89	17	11	10	5	-	4	130	3
		100.0	37.4	7.1	4.6	4.2	2.1	-	1.7	54.6	1.3
	40～64歳	436	142	45	41	25	30	3	15	234	5
		100.0	32.6	10.3	9.4	5.7	6.9	0.7	3.4	53.7	1.1
	65歳以上	258	60	38	11	7	11	2	11	150	7
		100.0	23.3	14.7	4.3	2.7	4.3	0.8	4.3	58.1	2.7
	うち75歳以上	79	15	13	2	2	3	-	4	48	3
		100.0	19.0	16.5	2.5	2.5	3.8	-	5.1	60.8	3.8
性・年代別	男性18～39歳	108	32	8	7	4	3	-	1	64	2
		100.0	29.6	7.4	6.5	3.7	2.8	-	0.9	59.3	1.9
	男性40～64歳	196	50	19	20	8	12	1	6	114	3
		100.0	25.5	9.7	10.2	4.1	6.1	0.5	3.1	58.2	1.5
	男性65歳以上	112	26	24	6	4	5	2	6	62	1
		100.0	23.2	21.4	5.4	3.6	4.5	1.8	5.4	55.4	0.9
	うち男性75歳以上	38	9	9	2	1	1	-	1	23	-
		100.0	23.7	23.7	5.3	2.6	2.6	-	2.6	60.5	-
	女性18～39歳	125	56	9	4	6	2	-	3	63	-
		100.0	44.8	7.2	3.2	4.8	1.6	-	2.4	50.4	-
	女性40～64歳	226	87	24	19	17	17	2	9	115	1
		100.0	38.5	10.6	8.4	7.5	7.5	0.9	4.0	50.9	0.4
	女性65歳以上	141	33	14	5	3	5	-	5	86	5
		100.0	23.4	9.9	3.5	2.1	3.5	-	3.5	61.0	3.5
	うち女性75歳以上	39	6	4	-	1	1	-	3	24	3
		100.0	15.4	10.3	-	2.6	2.6	-	7.7	61.5	7.7
	その他	11	4	-	1	-	-	-	-	6	1
		100.0	36.4	-	9.1	-	-	-	-	54.5	9.1
世帯構成別	ひとり暮らし	109	35	18	13	5	5	-	7	49	-
		100.0	32.1	16.5	11.9	4.6	4.6	-	6.4	45.0	-
	夫婦のみ	223	62	26	13	7	12	1	7	129	5
		100.0	27.8	11.7	5.8	3.1	5.4	0.4	3.1	57.8	2.2
	親・子の二世代	502	158	48	33	23	22	3	13	280	10
		100.0	31.5	9.6	6.6	4.6	4.4	0.6	2.6	55.8	2.0
	親・子・孫の三世代	78	29	7	3	5	6	1	3	45	-
		100.0	37.2	9.0	3.8	6.4	7.7	1.3	3.8	57.7	-
	その他	16	5	-	1	2	1	-	-	10	-
		100.0	31.3	-	6.3	12.5	6.3	-	-	62.5	-
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	72	24	7	5	2	4	-	5	38	1
		100.0	33.3	9.7	6.9	2.8	5.6	-	6.9	52.8	1.4
	会社・団体などの正社員（正職員）	354	129	38	25	15	20	-	13	180	5
		100.0	36.4	10.7	7.1	4.2	5.6	-	3.7	50.8	1.4
	会社・団体などの役員	31	7	6	4	3	3	1	-	15	-
		100.0	22.6	19.4	12.9	9.7	9.7	3.2	-	48.4	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	192	58	12	18	11	10	3	3	114	-
		100.0	30.2	6.3	9.4	5.7	5.2	1.6	1.6	59.4	-
	専業主婦（主夫）	78	19	5	5	4	2	-	1	53	2
		100.0	24.4	6.4	6.4	5.1	2.6	-	1.3	67.9	2.6
	学生	43	13	2	-	1	-	-	-	27	1
		100.0	30.2	4.7	-	2.3	-	-	-	62.8	2.3
	無職	162	41	30	6	6	7	1	8	87	6
		100.0	25.3	18.5	3.7	3.7	4.3	0.6	4.9	53.7	3.7

		件数	問12　重要だと考える消費生活の情報																		
			消費生活に関する法律や制度	商品・サービスの安全性	商品テストや商品情報	消費者問題の相談窓口	消費者問題への行政の取組	悪質な事業者への注意喚起	消費者被害の防止や救済	消費者教育・食育などテーマにした講座	消費者被害の動向やキャッシュレスなどのインベント情報	消費者被害の防止のための啓発活動	消費者団体の活動	メーカーや販売店など事業者の活動	製品のリコール情報	処分を受けた事業者名	その他	特にない	無回答
全体		1396	669	751	606	459	857	208	254	109	238	424	356	13	117	30
		100.0	47.9	53.8	43.4	32.9	61.4	14.9	18.2	7.8	17.0	30.4	25.5	0.9	8.4	2.1
性別	男性	599	291	308	241	200	365	84	104	47	112	191	178	9	54	10
		100.0	48.6	51.4	40.2	33.4	60.9	14.0	17.4	7.8	18.7	31.9	29.7	1.5	9.0	1.7
	女性	756	354	418	349	241	470	116	137	54	114	220	168	4	58	16
		100.0	46.8	55.3	46.2	31.9	62.2	15.3	18.1	7.1	15.1	29.1	22.2	0.5	7.7	2.1
	その他	14	10	10	6	7	9	3	5	3	5	4	4	-	-	1
		100.0	71.4	71.4	42.9	50.0	64.3	21.4	35.7	21.4	35.7	28.6	28.6	-	-	7.1
年代別	18～39歳	258	129	153	101	74	123	25	26	17	42	64	52	2	31	2
		100.0	50.0	59.3	39.1	28.7	47.7	9.7	10.1	6.6	16.3	24.8	20.2	0.8	12.0	0.8
	40～64歳	517	283	261	254	182	333	78	84	32	87	170	158	4	33	6
		100.0	54.7	50.5	49.1	35.2	64.4	15.1	16.2	6.2	16.8	32.9	30.6	0.8	6.4	1.2
	65歳以上	616	255	335	249	202	399	103	141	59	108	187	144	7	53	20
		100.0	41.4	54.4	40.4	32.8	64.8	16.7	22.9	9.6	17.5	30.4	23.4	1.1	8.6	3.2
	うち75歳以上	290	98	144	95	91	176	52	64	28	48	79	60	4	38	16
		100.0	33.8	49.7	32.8	31.4	60.7	17.9	22.1	9.7	16.6	27.2	20.7	1.4	13.1	5.5
性・年代別	男性18～39歳	120	60	68	42	37	55	12	12	7	21	30	27	1	13	1
		100.0	50.0	56.7	35.0	30.8	45.8	10.0	10.0	5.8	17.5	25.0	22.5	0.8	10.8	0.8
	男性40～64歳	225	125	109	106	82	141	32	40	13	43	77	74	3	21	1
		100.0	55.6	48.4	47.1	36.4	62.7	14.2	17.8	5.8	19.1	34.2	32.9	1.3	9.3	0.4
	男性65歳以上	254	106	131	93	81	169	40	52	27	48	84	77	5	20	8
		100.0	41.7	51.6	36.6	31.9	66.5	15.7	20.5	10.6	18.9	33.1	30.3	2.0	7.9	3.1
	うち男性75歳以上	122	42	58	43	40	84	23	29	15	23	40	35	4	13	5
		100.0	34.4	47.5	35.2	32.8	68.9	18.9	23.8	12.3	18.9	32.8	28.7	3.3	10.7	4.1
	女性18～39歳	132	64	81	56	34	64	12	12	8	19	31	23	1	18	1
		100.0	48.5	61.4	42.4	25.8	48.5	9.1	9.1	6.1	14.4	23.5	17.4	0.8	13.6	0.8
	女性40～64歳	277	148	141	141	90	185	43	39	17	40	90	81	1	10	5
		100.0	53.4	50.9	50.9	32.5	66.8	15.5	14.1	6.1	14.4	32.5	29.2	0.4	3.6	1.8
	女性65歳以上	347	142	196	152	117	221	61	86	29	55	99	64	2	30	10
		100.0	40.9	56.5	43.8	33.7	63.7	17.6	24.8	8.4	15.9	28.5	18.4	0.6	8.6	2.9
	うち女性75歳以上	157	53	81	50	49	87	28	33	12	22	37	23	-	22	9
		100.0	33.8	51.6	31.8	31.2	55.4	17.8	21.0	7.6	14.0	23.6	14.6	-	14.0	5.7
	その他	14	10	10	6	7	9	3	5	3	5	4	4	-	-	1
		100.0	71.4	71.4	42.9	50.0	64.3	21.4	35.7	21.4	35.7	28.6	28.6	-	-	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	91	98	70	56	109	25	37	9	34	52	37	2	17	5
		100.0	47.4	51.0	36.5	29.2	56.8	13.0	19.3	4.7	17.7	27.1	19.3	1.0	8.9	2.6
	夫婦のみ	355	161	181	168	123	239	49	66	28	57	109	104	6	24	7
		100.0	45.4	51.0	47.3	34.6	67.3	13.8	18.6	7.9	16.1	30.7	29.3	1.7	6.8	2.0
	親・子の二世代	676	346	395	310	238	417	107	124	58	125	209	176	5	49	10
		100.0	51.2	58.4	45.9	35.2	61.7	15.8	18.3	8.6	18.5	30.9	26.0	0.7	7.2	1.5
	親・子・孫の三世代	130	54	59	42	32	67	22	19	11	16	39	28	-	21	3
		100.0	41.5	45.4	32.3	24.6	51.5	16.9	14.6	8.5	12.3	30.0	21.5	-	16.2	2.3
	その他	33	12	13	13	8	19	3	5	2	4	10	7	-	6	3
		100.0	36.4	39.4	39.4	24.2	57.6	9.1	15.2	6.1	12.1	30.3	21.2	-	18.2	9.1
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	42	50	37	36	64	12	14	7	18	23	23	1	6	2
		100.0	41.2	49.0	36.3	35.3	62.7	11.8	13.7	6.9	17.6	22.5	22.5	1.0	5.9	2.0
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	209	204	185	112	227	51	56	26	57	121	107	2	31	3
		100.0	53.9	52.6	47.7	28.9	58.5	13.1	14.4	6.7	14.7	31.2	27.6	0.5	8.0	0.8
	会社・団体などの役員	38	28	26	19	16	26	5	8	2	10	12	17	-	-	1
		100.0	73.7	68.4	50.0	42.1	68.4	13.2	21.1	5.3	26.3	31.6	44.7	-	-	2.6
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	130	139	124	88	160	33	36	13	41	86	63	3	22	2
		100.0	50.6	54.1	48.2	34.2	62.3	12.8	14.0	5.1	16.0	33.5	24.5	1.2	8.6	0.8
	専業主婦（主夫）	150	70	86	85	61	104	28	43	12	28	45	33	-	6	5
		100.0	46.7	57.3	56.7	40.7	69.3	18.7	28.7	8.0	18.7	30.0	22.0	-	4.0	3.3
	学生	49	28	33	17	16	27	7	7	4	10	10	8	-	1	-
		100.0	57.1	67.3	34.7	32.7	55.1	14.3	14.3	8.2	20.4	20.4	16.3	-	2.0	-
	無職	406	160	210	137	129	247	70	87	44	73	123	103	7	51	15
		100.0	39.4	51.7	33.7	31.8	60.8	17.2	21.4	10.8	18.0	30.3	25.4	1.7	12.6	3.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問13 有効な情報提供手段													件数	問14 出前講座や消費者講座への参加有無				件数	問15 消費生活に関する参加したい講座										
			テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ホームページ、ブログやメールマガジン	SNS（X、Facebook、Youtube、Instagramなど）	自治体の広報誌	ポスター、パンフレット、チラシ	自治会・町内会の回覧板	地域（町内会や老人クラブなど）での消費生活講座	会社や所属団体の会合、研修など	その他	無回答		参加したことがある	実施していることは知っていたが、参加したことはない	実施されていることを知らない	無回答		悪質商法の手口や対応方法など	インターネットの注意点などの講座	環境にやさしい暮らし方に関する講座	家計管理やライフプランに関する講座	食品表示の見方など食の安全に関する講座	消費者トラブルやキャッシュレス決済に関する講座	資産形成など金融経済に関する講座	その他	特にない（興味がない）	無回答
全体		1396	1145	156	596	336	538	273	295	241	79	53	11	16	1396	87	315	975	19	1396	487	336	246	199	299	330	268	20	447	28
		100.0	82.0	11.2	42.7	24.1	38.5	19.6	21.1	17.3	5.7	3.8	0.8	1.1	100.0	6.2	22.6	69.8	1.4	100.0	34.9	24.1	17.6	14.3	21.4	23.6	19.2	1.4	32.0	2.0
性別	男性	599	476	78	248	173	228	120	116	95	23	25	7	8	599	33	137	420	9	599	203	145	82	64	98	145	120	6	219	14
		100.0	79.5	13.0	41.4	28.9	38.1	20.0	19.4	15.9	3.8	4.2	1.2	1.3	100.0	5.5	22.9	70.1	1.5	100.0	33.9	24.2	13.7	10.7	16.4	24.2	20.0	1.0	36.6	2.3
	女性	756	640	72	331	150	293	143	173	142	54	26	4	6	756	50	172	526	8	756	270	180	157	130	194	176	140	14	211	12
		100.0	84.7	9.5	43.8	19.8	38.8	18.9	22.9	18.8	7.1	3.4	0.5	0.8	100.0	6.6	22.8	69.6	1.1	100.0	35.7	23.8	20.8	17.2	25.7	23.3	18.5	1.9	27.9	1.6
	その他	14	7	1	3	3	6	4	1	-	1	1	-	2	14	3	1	9	1	14	3	2	1	2	1	2	3	-	7	1
		100.0	50.0	7.1	21.4	21.4	42.9	28.6	7.1	-	7.1	7.1	-	14.3	100.0	21.4	7.1	64.3	7.1	100.0	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1
年代別	18～39歳	258	176	13	39	76	213	18	47	15	7	16	3	5	258	36	37	180	5	258	59	51	22	52	38	56	66	3	95	6
		100.0	68.2	5.0	15.1	29.5	82.6	7.0	18.2	5.8	2.7	6.2	1.2	1.9	100.0	14.0	14.3	69.8	1.9	100.0	22.9	19.8	8.5	20.2	14.7	21.7	25.6	1.2	36.8	2.3
	40～64歳	517	427	72	194	177	257	83	86	76	28	31	2	1	517	18	120	377	2	517	170	144	73	95	91	130	137	4	169	2
		100.0	82.6	13.9	37.5	34.2	49.7	16.1	16.6	14.7	5.4	6.0	0.4	0.2	100.0	3.5	23.2	72.9	0.4	100.0	32.9	27.9	14.1	18.4	17.6	25.1	26.5	0.8	32.7	0.4
	65歳以上	616	537	71	361	81	66	171	162	150	44	6	6	10	616	33	157	415	11	616	255	140	148	51	167	141	63	13	183	19
		100.0	87.2	11.5	58.6	13.1	10.7	27.8	26.3	24.4	7.1	1.0	1.0	1.6	100.0	5.4	25.5	67.4	1.8	100.0	41.4	22.7	24.0	8.3	27.1	22.9	10.2	2.1	29.7	3.1
	うち75歳以上	290	249	28	174	22	19	80	82	81	24	5	5	9	290	22	79	180	9	290	112	37	69	18	83	52	20	11	98	13
		100.0	85.9	9.7	60.0	7.6	6.6	27.6	28.3	27.9	8.3	1.7	1.7	3.1	100.0	7.6	27.2	62.1	3.1	100.0	38.6	12.8	23.8	6.2	28.6	17.9	6.9	3.8	33.8	4.5
性・年代別	男性18～39歳	120	76	7	21	39	92	6	23	5	2	9	3	4	120	15	21	80	4	120	28	17	9	20	15	27	27	2	46	5
		100.0	63.3	5.8	17.5	32.5	76.7	5.0	19.2	4.2	1.7	7.5	2.5	3.3	100.0	12.5	17.5	66.7	3.3	100.0	23.3	14.2	7.5	16.7	12.5	22.5	22.5	1.7	38.3	4.2
	男性40～64歳	225	181	38	80	86	110	40	32	34	10	15	1	-	225	8	53	163	1	225	73	63	28	27	34	58	61	-	84	-
		100.0	80.4	16.9	35.6	38.2	48.9	17.8	14.2	15.1	4.4	6.7	0.4	-	100.0	3.6	23.6	72.4	0.4	100.0	32.4	28.0	12.4	12.0	15.1	25.8	27.1	-	37.3	-
	男性65歳以上	254	219	33	147	48	26	74	61	56	11	1	3	4	254	10	63	177	4	254	102	65	45	17	49	60	32	4	89	9
		100.0	86.2	13.0	57.9	18.9	10.2	29.1	24.0	22.0	4.3	0.4	1.2	1.6	100.0	3.9	24.8	69.7	1.6	100.0	40.2	25.6	17.7	6.7	19.3	23.6	12.6	1.6	35.0	3.5
	うち男性75歳以上	122	106	13	78	11	8	38	30	34	7	1	2	3	122	8	35	76	3	122	47	20	26	6	28	23	9	3	48	6
		100.0	86.9	10.7	63.9	9.0	6.6	31.1	24.6	27.9	5.7	0.8	1.6	2.5	100.0	6.6	28.7	62.3	2.5	100.0	38.5	16.4	21.3	4.9	23.0	18.9	7.4	2.5	39.3	4.9
	女性18～39歳	132	97	6	17	35	118	8	23	10	5	7	-	1	132	19	16	96	1	132	30	33	13	31	22	27	38	1	46	1
		100.0	73.5	4.5	12.9	26.5	89.4	6.1	17.4	7.6	3.8	5.3	-	0.8	100.0	14.4	12.1	72.7	0.8	100.0	22.7	25.0	9.8	23.5	16.7	20.5	28.8	0.8	34.8	0.8
	女性40～64歳	277	238	30	110	85	139	43	51	41	17	14	1	1	277	9	64	203	1	277	92	77	44	67	56	70	73	4	77	2
		100.0	85.9	10.8	39.7	30.7	50.2	15.5	18.4	14.8	6.1	5.1	0.4	0.4	100.0	3.2	23.1	73.3	0.4	100.0	33.2	27.8	15.9	24.2	20.2	25.3	26.4	1.4	27.8	0.7
	女性65歳以上	347	305	36	204	30	36	92	99	91	32	5	3	4	347	22	92	227	6	347	148	70	100	32	116	79	29	9	88	9
		100.0	87.9	10.4	58.8	8.6	10.4	26.5	28.5	26.2	9.2	1.4	0.9	1.2	100.0	6.3	26.5	65.4	1.7	100.0	42.7	20.2	28.8	9.2	33.4	22.8	8.4	2.6	25.4	2.6
	うち女性75歳以上	157	134	14	88	10	10	37	50	44	16	4	3	4	157	13	42	97	5	157	62	14	41	10	53	27	9	8	46	6
		100.0	85.4	8.9	56.1	6.4	6.4	23.6	31.8	28.0	10.2	2.5	1.9	2.5	100.0	8.3	26.8	61.8	3.2	100.0	39.5	8.9	26.1	6.4	33.8	17.2	5.7	5.1	29.3	3.8
	その他	14	7	1	3	3	6	4	1	-	1	1	-	2	14	3	1	9	1	14	3	2	1	2	1	2	3	-	7	1
		100.0	50.0	7.1	21.4	21.4	42.9	28.6	7.1	-	7.1	7.1	-	14.3	100.0	21.4	7.1	64.3	7.1	100.0	21.4	14.3	7.1	14.3	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	150	24	75	37	65	43	45	31	15	4	4	1	192	15	46	130	1	192	55	29	40	23	49	38	29	3	62	3
		100.0	78.1	12.5	39.1	19.3	33.9	22.4	23.4	16.1	7.8	2.1	2.1	0.5	100.0	7.8	24.0	67.7	0.5	100.0	28.6	15.1	20.8	12.0	25.5	19.8	15.1	1.6	32.3	1.6
	夫婦のみ	355	299	42	187	69	84	82	83	61	21	11	4	4	355	21	89	241	4	355	134	90	64	47	78	86	51	6	114	8
		100.0	84.2	11.8	52.7	19.4	23.7	23.1	23.4	17.2	5.9	3.1	1.1	1.1	100.0	5.9	25.1	67.9	1.1	100.0	37.7	25.4	18.0	13.2	22.0	24.2	14.4	1.7	32.1	2.3
	親・子の二世代	676	552	73	262	191	324	123	133	115	35	35	2	7	676	41	143	483	9	676	236	177	111	110	134	169	163	8	210	12
		100.0	81.7	10.8	38.8	28.3	47.9	18.2	19.7	17.0	5.2	5.2	0.3	1.0	100.0	6.1	21.2	71.4	1.3	100.0	34.9	26.2	16.4	16.3	19.8	25.0	24.1	1.2	31.1	1.8
	親・子・孫の三世代	130	109	14	51	30	50	19	23	28	8	2	-	3	130	10	29	88	3	130	46	31	22	12	29	28	18	2	44	3
		100.0	83.8	10.8	39.2	23.1	38.5	14.6	17.7	21.5	6.2	1.5	-	2.3	100.0	7.7	22.3	67.7	2.3	100.0	35.4	23.8	16.9	9.2	22.3	21.5	13.8	1.5	33.8	2.3
	その他	33	25	3	17	7	9	5	10	5	-	1	1	1	33	-	5	27	1	33	13	7	5	6	6	5	4	1	14	1
		100.0	75.8	9.1	51.5	21.2	27.3	15.2	30.3	15.2	-	3.0	3.0	3.0	100.0	-	15.2	81.8	3.0	100.0	39.4	21.2	15.2	18.2	18.2	15.2	12.1	3.0	42.4	3.0
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	78	15	47	24	36	24	14	16	4	4	1	1	102	3	26	70	3	102	27	15	20	9	22	25	19	2	37	3
		100.0	76.5	14.7	46.1	23.5	35.3	23.5	13.7	15.7	3.9	3.9	1.0	1.0	100.0	2.9	25.5	68.6	2.9	100.0	26.5	14.7	19.6	8.8	21.6	24.5	18.6	2.0	36.3	2.9
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	295	38	109	140	234	46	55	36	20	31	2	3	388	22	80	282	4	388	116	104	41	81	54	81	118	6	133	6
		100.0	76.0	9.8	28.1	36.1	60.3	11.9	14.2	9.3	5.2	8.0	0.5	0.8	100.0	5.7	20.6	72.7	1.0	100.0	29.9	26.8	10.6	20.9	13.9	20.9	30.4	1.5	34.3	1.5
	会社・団体などの役員	38	35	4	19	18	18	6	8	9	3	3	-	-	38	1	13	24	-	38	11	14	6	8	9	15	12	-	10	-
		100.0	92.1	10.5	50.0	47.4	47.4	15.8	21.1	23.7	7.9	7.9	-	-	100.0	2.6	34.2	63.2	-	100.0	28.9	36.8	15.8	21.1	23.7	39.5	31.6	-	26.3	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	214	37	93	64	116	49	55	38	14	6	-	2	257	8	58	190	1	257	92	81	43	44	49	69	46	1	75	-
		100.0	83.3	14.4	36.2	24.9	45.1	19.1	21.4	14.8	5.4	2.3	-	0.8	100.0	3.1	22.6	73.9	0.4	100.0	35.8	31.5	16.7	17.1	19.1	26.8	17.9	0.4	29.2	-
	専業主婦（主夫）	150	130	18	86	26	33	43	42	38	10	4	2	1	150	8	32	109	1	150	64	32	36	25	51	39	22	4	36	2
		100.0	86.7	12.0	57.3	17.3	22.0	28.7	28.0	25.3	6.7	2.7	1.3	0.7	100.0	5.3	21.3	72.7	0.7	100.0	42.7	21.3	24.0	16.7	34.0	26.0	14.7	2.7	24.0	1.3
	学生	49	31	1	8	12	46	2	13	2	-	1	1	1	49	22	4	22	1	49	16	11	4	10	10	17	13	-	13	1
		100.0	63.3	2.0	16.3	24.5	93.9	4.1	26.5	4.1	-	2.0	2.0	2.0	100.0	44.9	8.2	44.9	2.0	100.0	32.7	22.4	8.2	20.4	20.4	34.7	26.5	-	26.5	2.0
	無職	406	356	42	231	50	53	102	107	102	28	4	5	8	406	23	101	274	8	406	158	78	93	21	101	81	36	7	142	15
		100.0	87.7	10.3	56.9	12.3	13.1	25.1	26.4	25.1	6.9	1.0	1.2	2.0	100.0	5.7	24.9	67.5	2.0	100.0	38.9	19.2	22.9	5.2	24.9	20.0	8.9	1.7	35.0	3.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問16 消費生活に関する学習経験の有無			件数	問16－1 学習した教育機関						件数	問17 重点的な啓発が必要な人												件数	問18 ①消費者ホットライン188（いやや）			
			ある学習した経験が	ない学習した経験は	無回答		小学校	中学校	高等学校・専門学校・高等	専門学校	大学・大学院	無回答		幼児（小学生就学前）	小学生	中学生	高校生・高等専門学校生	大学生・専門学校生	新社会人	成人一般	高齢者	障害のある方	高齢者や障害のある方の支援者	保護者	その他	無回答		言葉も内容も知っている	言葉は知っている	言葉も内容も知らない	無回答
全体		1396	223	1134	39	223	52	119	138	13	46	1	1396	23	234	520	623	348	397	393	858	142	221	151	6	30	1396	250	655	466	25
		100.0	16.0	81.2	2.8	100.0	23.3	53.4	61.9	5.8	20.6	0.4	100.0	1.6	16.8	37.2	44.6	24.9	28.4	28.2	61.5	10.2	15.8	10.8	0.4	2.1	100.0	17.9	46.9	33.4	1.8
性別	男性	599	83	499	17	83	18	44	53	1	16	-	599	12	123	242	282	145	173	123	348	72	92	62	4	9	599	99	266	223	11
		100.0	13.9	83.3	2.8	100.0	21.7	53.0	63.9	1.2	19.3	-	100.0	2.0	20.5	40.4	47.1	24.2	28.9	20.5	58.1	12.0	15.4	10.4	0.7	1.5	100.0	16.5	44.4	37.2	1.8
	女性	756	132	605	19	132	33	71	79	12	29	1	756	8	102	266	324	193	209	258	489	66	123	85	1	20	756	144	369	231	12
		100.0	17.5	80.0	2.5	100.0	25.0	53.8	59.8	9.1	22.0	0.8	100.0	1.1	13.5	35.2	42.9	25.5	27.6	34.1	64.7	8.7	16.3	11.2	0.1	2.6	100.0	19.0	48.8	30.6	1.6
	その他	14	6	7	1	6	-	4	6	-	-	-	14	-	4	7	6	3	4	3	6	1	2	1	-	1	14	4	7	2	1
		100.0	42.9	50.0	7.1	100.0	-	66.7	100.0	-	-	-	100.0	-	28.6	50.0	42.9	21.4	28.6	21.4	42.9	7.1	14.3	7.1	-	7.1	100.0	28.6	50.0	14.3	7.1
年代別	18～39歳	258	130	120	8	130	33	80	92	5	24	1	258	2	41	99	145	109	83	56	126	21	26	23	-	6	258	41	116	96	5
		100.0	50.4	46.5	3.1	100.0	25.4	61.5	70.8	3.8	18.5	0.8	100.0	0.8	15.9	38.4	56.2	42.2	32.2	21.7	48.8	8.1	10.1	8.9	-	2.3	100.0	15.9	45.0	37.2	1.9
	40～64歳	517	64	444	9	64	12	30	35	2	18	-	517	11	108	222	279	149	160	138	314	47	72	43	2	3	517	86	248	182	1
		100.0	12.4	85.9	1.7	100.0	18.8	46.9	54.7	3.1	28.1	-	100.0	2.1	20.9	42.9	54.0	28.8	30.9	26.7	60.7	9.1	13.9	8.3	0.4	0.6	100.0	16.6	48.0	35.2	0.2
	65歳以上	616	28	566	22	28	6	9	11	6	4	-	616	9	85	199	198	90	151	197	415	73	122	84	4	21	616	122	288	187	19
		100.0	4.5	91.9	3.6	100.0	21.4	32.1	39.3	21.4	14.3	-	100.0	1.5	13.8	32.3	32.1	14.6	24.5	32.0	67.4	11.9	19.8	13.6	0.6	3.4	100.0	19.8	46.8	30.4	3.1
	うち75歳以上	290	10	265	15	10	3	4	3	5	-	-	290	1	33	73	68	31	73	95	196	39	62	43	3	16	290	54	129	90	17
		100.0	3.4	91.4	5.2	100.0	30.0	40.0	30.0	50.0	-	-	100.0	0.3	11.4	25.2	23.4	10.7	25.2	32.8	67.6	13.4	21.4	14.8	1.0	5.5	100.0	18.6	44.5	31.0	5.9
性・年代別	男性18～39歳	120	55	59	6	55	13	33	39	1	8	-	120	2	19	42	67	48	43	20	57	12	15	13	-	3	120	21	51	45	3
		100.0	45.8	49.2	5.0	100.0	23.6	60.0	70.9	1.8	14.5	-	100.0	1.7	15.8	35.0	55.8	40.0	35.8	16.7	47.5	10.0	12.5	10.8	-	2.5	100.0	17.5	42.5	37.5	2.5
	男性40～64歳	225	20	204	1	20	3	10	12	-	5	-	225	6	63	111	132	59	69	38	127	24	28	16	1	-	225	32	101	92	-
		100.0	8.9	90.7	0.4	100.0	15.0	50.0	60.0	-	25.0	-	100.0	2.7	28.0	49.3	58.7	26.2	30.7	16.9	56.4	10.7	12.4	7.1	0.4	-	100.0	14.2	44.9	40.9	-
	男性65歳以上	254	8	236	10	8	2	1	2	-	3	-	254	4	41	89	83	38	61	65	164	36	49	33	3	6	254	46	114	86	8
		100.0	3.1	92.9	3.9	100.0	25.0	12.5	25.0	-	37.5	-	100.0	1.6	16.1	35.0	32.7	15.0	24.0	25.6	64.6	14.2	19.3	13.0	1.2	2.4	100.0	18.1	44.9	33.9	3.1
	うち男性75歳以上	122	2	112	8	2	1	-	1	-	-	-	122	-	16	35	29	13	32	40	81	15	24	17	2	4	122	20	59	37	6
		100.0	1.6	91.8	6.6	100.0	50.0	-	50.0	-	-	-	100.0	-	13.1	28.7	23.8	10.7	26.2	32.8	66.4	12.3	19.7	13.9	1.6	3.3	100.0	16.4	48.4	30.3	4.9
	女性18～39歳	132	70	60	2	70	20	43	48	4	16	1	132	-	20	53	75	60	39	34	67	9	11	10	-	3	132	19	61	50	2
		100.0	53.0	45.5	1.5	100.0	28.6	61.4	68.6	5.7	22.9	1.4	100.0	-	15.2	40.2	56.8	45.5	29.5	25.8	50.8	6.8	8.3	7.6	-	2.3	100.0	14.4	46.2	37.9	1.5
	女性40～64歳	277	42	228	7	42	9	20	22	2	12	-	277	4	41	106	140	84	85	96	179	21	43	26	-	3	277	50	139	87	1
		100.0	15.2	82.3	2.5	100.0	21.4	47.6	52.4	4.8	28.6	-	100.0	1.4	14.8	38.3	50.5	30.3	30.7	34.7	64.6	7.6	15.5	9.4	-	1.1	100.0	18.1	50.2	31.4	0.4
	女性65歳以上	347	20	317	10	20	4	8	9	6	1	-	347	4	41	107	109	49	85	128	243	36	69	49	1	14	347	75	169	94	9
		100.0	5.8	91.4	2.9	100.0	20.0	40.0	45.0	30.0	5.0	-	100.0	1.2	11.8	30.8	31.4	14.1	24.5	36.9	70.0	10.4	19.9	14.1	0.3	4.0	100.0	21.6	48.7	27.1	2.6
	うち女性75歳以上	157	8	143	6	8	2	4	2	5	-	-	157	-	16	37	37	16	38	52	109	23	34	24	1	11	157	33	68	47	9
		100.0	5.1	91.1	3.8	100.0	25.0	50.0	25.0	62.5	-	-	100.0	-	10.2	23.6	23.6	10.2	24.2	33.1	69.4	14.6	21.7	15.3	0.6	7.0	100.0	21.0	43.3	29.9	5.7
	その他	14	6	7	1	6	-	4	6	-	-	-	14	-	4	7	6	3	4	3	6	1	2	1	-	1	14	4	7	2	1
		100.0	42.9	50.0	7.1	100.0	-	66.7	100.0	-	-	-	100.0	-	28.6	50.0	42.9	21.4	28.6	21.4	42.9	7.1	14.3	7.1	-	7.1	100.0	28.6	50.0	14.3	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	28	158	6	28	7	15	17	2	8	-	192	2	24	54	69	43	44	43	122	32	43	26	1	6	192	33	95	61	3
		100.0	14.6	82.3	3.1	100.0	25.0	53.6	60.7	7.1	28.6	-	100.0	1.0	12.5	28.1	35.9	22.4	22.9	22.4	63.5	16.7	22.4	13.5	0.5	3.1	100.0	17.2	49.5	31.8	1.6
	夫婦のみ	355	23	322	10	23	4	6	10	2	8	-	355	6	67	132	151	78	92	108	217	21	58	39	3	9	355	74	172	101	8
		100.0	6.5	90.7	2.8	100.0	17.4	26.1	43.5	8.7	34.8	-	100.0	1.7	18.9	37.2	42.5	22.0	25.9	30.4	61.1	5.9	16.3	11.0	0.8	2.5	100.0	20.8	48.5	28.5	2.3
	親・子の二世代	676	149	508	19	149	36	89	96	7	27	1	676	9	118	273	331	196	212	185	413	72	93	63	1	11	676	116	305	245	10
		100.0	22.0	75.1	2.8	100.0	24.2	59.7	64.4	4.7	18.1	0.7	100.0	1.3	17.5	40.4	49.0	29.0	31.4	27.4	61.1	10.7	13.8	9.3	0.1	1.6	100.0	17.2	45.1	36.2	1.5
	親・子・孫の三世代	130	20	107	3	20	3	8	15	2	3	-	130	1	16	48	52	25	36	45	81	11	20	18	1	3	130	23	61	43	3
		100.0	15.4	82.3	2.3	100.0	15.0	40.0	75.0	10.0	15.0	-	100.0	0.8	12.3	36.9	40.0	19.2	27.7	34.6	62.3	8.5	15.4	13.8	0.8	2.3	100.0	17.7	46.9	33.1	2.3
	その他	33	1	31	1	1	-	1	-	-	-	-	33	3	7	10	16	3	9	9	17	4	5	3	-	1	33	1	18	13	1
		100.0	3.0	93.9	3.0	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	9.1	21.2	30.3	48.5	9.1	27.3	27.3	51.5	12.1	15.2	9.1	-	3.0	100.0	3.0	54.5	39.4	3.0
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	8	90	4	8	-	2	5	1	2	-	102	3	19	34	43	26	26	25	64	15	16	4	-	2	102	21	45	34	2
		100.0	7.8	88.2	3.9	100.0	-	25.0	62.5	12.5	25.0	-	100.0	2.9	18.6	33.3	42.2	25.5	25.5	24.5	62.7	14.7	15.7	3.9	-	2.0	100.0	20.6	44.1	33.3	2.0
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	86	296	6	86	18	45	58	3	19	-	388	6	73	167	223	134	135	80	211	23	50	29	-	4	388	56	177	151	4
		100.0	22.2	76.3	1.5	100.0	20.9	52.3	67.4	3.5	22.1	-	100.0	1.5	18.8	43.0	57.5	34.5	34.8	20.6	54.4	5.9	12.9	7.5	-	1.0	100.0	14.4	45.6	38.9	1.0
	会社・団体などの役員	38	5	32	1	5	-	3	-	-	2	-	38	3	11	21	23	14	11	7	18	6	7	5	-	-	38	4	21	13	-
		100.0	13.2	84.2	2.6	100.0	-	60.0	-	-	40.0	-	100.0	7.9	28.9	55.3	60.5	36.8	28.9	18.4	47.4	15.8	18.4	13.2	-	-	100.0	10.5	55.3	34.2	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	44	208	5	44	15	27	24	3	6	1	257	6	51	112	121	69	68	84	165	19	36	31	2	3	257	47	130	80	-
		100.0	17.1	80.9	1.9	100.0	34.1	61.4	54.5	6.8	13.6	2.3	100.0	2.3	19.8	43.6	47.1	26.8	26.5	32.7	64.2	7.4	14.0	12.1	0.8	1.2	100.0	18.3	50.6	31.1	-
	専業主婦（主夫）	150	17	130	3	17	1	5	10	1	5	-	150	1	15	50	62	35	37	57	96	12	27	20	1	3	150	29	83	36	2
		100.0	11.3	86.7	2.0	100.0	5.9	29.4	58.8	5.9	29.4	-	100.0	0.7	10.0	33.3	41.3	23.3	24.7	38.0	64.0	8.0	18.0	13.3	0.7	2.0	100.0	19.3	55.3	24.0	1.3
	学生	49	40	6	3	40	11	26	32	1	8	-	49	-	6	15	27	24	18	7	26	5	3	4	-	1	49	12	26	10	1
		100.0	81.6	12.2	6.1	100.0	27.5	65.0	80.0	2.5	20.0	-	100.0	-	12.2	30.6	55.1	49.0	36.7	14.3	53.1	10.2	6.1	8.2	-	2.0	100.0	24.5	53.1	20.4	2.0
	無職	406	22	367	17	22	6	11	9	4	4	-	406	3	59	121	123	46	98	131	274	61	80	57	3	17	406	80	170	140	16
		100.0	5.4	90.4	4.2	100.0	27.3	50.0	40.9	18.2	18.2	-	100.0	0.7	14.5	29.8	30.3	11.3	24.1	32.3	67.5	15.0	19.7	14.0	0.7	4.2	100.0	19.7	41.9	34.5	3.9

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問18 ②クーリング・オフ				件数	問19 悪質商法の認知度						問20 消費者被害の有無														
			言葉も内容も知っている	言葉は知っている	言葉も内容も知らない	無回答		知っている	知らない	実際に被害にあったことがある（家族を含めて）	無回答	知っている	知らない		販売方法（大げさな広告、勧誘、違いをさせるような説明、契約をせかす、おどすなど）	価格（"特別価格""優待価格""がウソだったなど）	契約条件（不当な条件付きだった、取引を一方的に変更されたなど）	解約や返品（契約を取りやめようとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど）	購入後の対応や苦情への対応	個人情報の取り扱い（個人情報流出の被害にあったなど）	製品の品質・安全性（模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違うなど）	食品の品質・安全性（消費期限や賞味期限の偽装、産地や原材料の混入など）	架空請求（身に覚えのない料金請求）、不当な料金請求など	その他	被害はない	無回答
全体		1396	1036	273	62	25	1396	1097	207	68	24	83.5	14.8	1396	152	65	39	51	68	104	113	62	109	22	855	76
		100.0	74.2	19.6	4.4	1.8	100.0	78.6	14.8	4.9	1.7			100.0	10.9	4.7	2.8	3.7	4.9	7.4	8.1	4.4	7.8	1.6	61.2	5.4
性別	男性	599	434	131	25	9	599	458	100	35	6	82.3	16.7	599	65	27	22	27	31	46	41	21	51	7	377	27
		100.0	72.5	21.9	4.2	1.5	100.0	76.5	16.7	5.8	1.0			100.0	10.9	4.5	3.7	4.5	5.2	7.7	6.8	3.5	8.5	1.2	62.9	4.5
	女性	756	580	130	33	13	756	607	104	30	15	84.3	13.8	756	80	34	16	20	33	49	69	35	53	15	458	46
		100.0	76.7	17.2	4.4	1.7	100.0	80.3	13.8	4.0	2.0			100.0	10.6	4.5	2.1	2.6	4.4	6.5	9.1	4.6	7.0	2.0	60.6	6.1
	その他	14	10	3	-	1	14	12	-	1	1	92.8	-	14	3	2	-	-	1	6	-	2	2	-	6	1
		100.0	71.4	21.4	-	7.1	100.0	85.7	-	7.1	7.1			100.0	21.4	14.3	-	-	7.1	42.9	-	14.3	14.3	-	42.9	7.1
年代別	18～39歳	258	202	43	8	5	258	197	50	9	2	79.9	19.4	258	27	17	8	6	7	22	17	13	15	2	170	10
		100.0	78.3	16.7	3.1	1.9	100.0	76.4	19.4	3.5	0.8			100.0	10.5	6.6	3.1	2.3	2.7	8.5	6.6	5.0	5.8	0.8	65.9	3.9
	40～64歳	517	432	78	3	4	517	414	64	29	10	85.7	12.4	517	69	22	16	28	36	53	48	23	58	12	289	22
		100.0	83.6	15.1	0.6	0.8	100.0	80.1	12.4	5.6	1.9			100.0	13.3	4.3	3.1	5.4	7.0	10.3	9.3	4.4	11.2	2.3	55.9	4.3
	65歳以上	616	400	149	51	16	616	481	93	30	12	83.0	15.1	616	54	24	15	15	24	28	48	24	36	8	396	43
		100.0	64.9	24.2	8.3	2.6	100.0	78.1	15.1	4.9	1.9			100.0	8.8	3.9	2.4	2.4	3.9	4.5	7.8	3.9	5.8	1.3	64.3	7.0
	うち75歳以上	290	153	80	43	14	290	219	51	11	9	79.3	17.6	290	24	7	7	7	9	8	24	11	12	3	197	26
		100.0	52.8	27.6	14.8	4.8	100.0	75.5	17.6	3.8	3.1			100.0	8.3	2.4	2.4	2.4	3.1	2.8	8.3	3.8	4.1	1.0	67.9	9.0
性・年代別	男性18～39歳	120	91	22	4	3	120	87	27	5	1	76.7	22.5	120	10	9	4	4	4	10	7	4	4	1	87	4
		100.0	75.8	18.3	3.3	2.5	100.0	72.5	22.5	4.2	0.8			100.0	8.3	7.5	3.3	3.3	3.3	8.3	5.8	3.3	3.3	0.8	72.5	3.3
	男性40～64歳	225	190	33	2	-	225	182	29	12	2	86.2	12.9	225	29	11	10	14	18	24	14	6	29	2	132	7
		100.0	84.4	14.7	0.9	-	100.0	80.9	12.9	5.3	0.9			100.0	12.9	4.9	4.4	6.2	8.0	10.7	6.2	2.7	12.9	0.9	58.7	3.1
	男性65歳以上	254	153	76	19	6	254	189	44	18	3	81.5	17.3	254	26	7	8	9	9	12	20	11	18	4	158	16
		100.0	60.2	29.9	7.5	2.4	100.0	74.4	17.3	7.1	1.2			100.0	10.2	2.8	3.1	3.5	3.5	4.7	7.9	4.3	7.1	1.6	62.2	6.3
	うち男性75歳以上	122	63	40	15	4	122	91	20	8	3	81.2	16.4	122	13	1	4	3	6	2	11	4	9	1	82	9
		100.0	51.6	32.8	12.3	3.3	100.0	74.6	16.4	6.6	2.5			100.0	10.7	0.8	3.3	2.5	4.9	1.6	9.0	3.3	7.4	0.8	67.2	7.4
	女性18～39歳	132	107	19	4	2	132	104	23	4	1	81.8	17.4	132	16	6	4	2	2	9	10	7	10	1	80	6
		100.0	81.1	14.4	3.0	1.5	100.0	78.8	17.4	3.0	0.8			100.0	12.1	4.5	3.0	1.5	1.5	6.8	7.6	5.3	7.6	0.8	60.6	4.5
	女性40～64歳	277	232	41	1	3	277	222	34	15	6	85.5	12.3	277	37	11	6	14	17	25	34	16	27	10	149	15
		100.0	83.8	14.8	0.4	1.1	100.0	80.1	12.3	5.4	2.2			100.0	13.4	4.0	2.2	5.1	6.1	9.0	12.3	5.8	9.7	3.6	53.8	5.4
	女性65歳以上	347	241	70	28	8	347	281	47	11	8	84.2	13.5	347	27	17	6	4	14	15	25	12	16	4	229	25
		100.0	69.5	20.2	8.1	2.3	100.0	81.0	13.5	3.2	2.3			100.0	7.8	4.9	1.7	1.2	4.0	4.3	7.2	3.5	4.6	1.2	66.0	7.2
	うち女性75歳以上	157	87	38	24	8	157	121	29	2	5	78.4	18.5	157	10	6	2	2	2	5	11	6	2	2	109	15
		100.0	55.4	24.2	15.3	5.1	100.0	77.1	18.5	1.3	3.2			100.0	6.4	3.8	1.3	1.3	1.3	3.2	7.0	3.8	1.3	1.3	69.4	9.6
	その他	14	10	3	-	1	14	12	-	1	1	92.8	-	14	3	2	-	-	1	6	-	2	2	-	6	1
		100.0	71.4	21.4	-	7.1	100.0	85.7	-	7.1	7.1			100.0	21.4	14.3	-	-	7.1	42.9	-	14.3	14.3	-	42.9	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	192	135	38	16	3	192	151	30	10	1	83.8	15.6	192	18	11	3	10	12	10	13	8	12	7	118	13
		100.0	70.3	19.8	8.3	1.6	100.0	78.6	15.6	5.2	0.5			100.0	9.4	5.7	1.6	5.2	6.3	5.2	6.8	4.2	6.3	3.6	61.5	6.8
	夫婦のみ	355	275	63	11	6	355	281	51	19	4	84.6	14.4	355	30	9	12	10	15	26	28	14	26	3	230	16
		100.0	77.5	17.7	3.1	1.7	100.0	79.2	14.4	5.4	1.1			100.0	8.5	2.5	3.4	2.8	4.2	7.3	7.9	3.9	7.3	0.8	64.8	4.5
	親・子の二世代	676	510	133	22	11	676	532	97	33	14	83.6	14.3	676	84	35	20	23	30	59	59	34	53	9	403	34
		100.0	75.4	19.7	3.3	1.6	100.0	78.7	14.3	4.9	2.1			100.0	12.4	5.2	3.0	3.4	4.4	8.7	8.7	5.0	7.8	1.3	59.6	5.0
	親・子・孫の三世代	130	92	26	8	4	130	103	19	4	4	82.3	14.6	130	14	7	3	5	5	6	11	3	14	2	82	9
		100.0	70.8	20.0	6.2	3.1	100.0	79.2	14.6	3.1	3.1			100.0	10.8	5.4	2.3	3.8	3.8	4.6	8.5	2.3	10.8	1.5	63.1	6.9
	その他	33	17	10	5	1	33	20	10	2	1	66.7	30.3	33	3	-	-	1	5	2	2	1	3	1	19	3
		100.0	51.5	30.3	15.2	3.0	100.0	60.6	30.3	6.1	3.0			100.0	9.1	-	-	3.0	15.2	6.1	6.1	3.0	9.1	3.0	57.6	9.1
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業	102	82	15	3	2	102	85	13	4	-	87.2	12.7	102	10	6	1	3	9	5	6	4	11	4	62	4
		100.0	80.4	14.7	2.9	2.0	100.0	83.3	12.7	3.9	-			100.0	9.8	5.9	1.0	2.9	8.8	4.9	5.9	3.9	10.8	3.9	60.8	3.9
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	326	54	4	4	388	313	59	14	2	84.3	15.2	388	45	18	15	17	16	40	25	17	34	5	238	15
		100.0	84.0	13.9	1.0	1.0	100.0	80.7	15.2	3.6	0.5			100.0	11.6	4.6	3.9	4.4	4.1	10.3	6.4	4.4	8.8	1.3	61.3	3.9
	会社・団体などの役員	38	28	10	-	-	38	29	4	3	2	84.2	10.5	38	12	3	3	5	4	6	4	3	3	-	20	2
		100.0	73.7	26.3	-	-	100.0	76.3	10.5	7.9	5.3			100.0	31.6	7.9	7.9	13.2	10.5	15.8	10.5	7.9	7.9	-	52.6	5.3
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	205	41	8	3	257	196	37	16	8	82.5	14.4	257	31	8	2	8	11	26	24	10	27	6	146	12
		100.0	79.8	16.0	3.1	1.2	100.0	76.3	14.4	6.2	3.1			100.0	12.1	3.1	0.8	3.1	4.3	10.1	9.3	3.9	10.5	2.3	56.8	4.7
	専業主婦（主夫）	150	111	32	5	2	150	121	21	7	1	85.4	14.0	150	15	8	2	3	6	5	13	9	12	2	97	7
		100.0	74.0	21.3	3.3	1.3	100.0	80.7	14.0	4.7	0.7			100.0	10.0	5.3	1.3	2.0	4.0	3.3	8.7	6.0	8.0	1.3	64.7	4.7
	学生	49	41	7	-	1	49	42	6	1	-	87.7	12.2	49	2	3	2	1	1	4	4	2	2	-	35	-
		100.0	83.7	14.3	-	2.0	100.0	85.7	12.2	2.0	-			100.0	4.1	6.1	4.1	2.0	2.0	8.2	8.2	4.1	4.1	-	71.4	-
	無職	406	240	111	42	13	406	305	67	23	11	80.8	16.5	406	35	17	14	12	20	17	37	15	20	5	256	35
		100.0	59.1	27.3	10.3	3.2	100.0	75.1	16.5	5.7	2.7			100.0	8.6	4.2	3.4	3.0	4.9	4.2	9.1	3.7	4.9	1.2	63.1	8.6

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問21 消費者被害にあった商品購入のきっかけ										件数	問22 相談の有無			件数	問22－1 相談先														
			入店したりサービスを利用した	お店で商品を購入した	勧められた、訪ねてきた者が自宅や職場に来た	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	喫茶店などに来るよう誘われた、勧められた	電話やSNSで勧められ、連れて行かれるなどにどから勧められた	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	その他	無回答		相談したり、伝えたりした	相談したり、伝えたりしなかった	無回答		家族・親族	友人・知人	近所の人・会の人・町内	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		468	72	82	36	7	12	30	156	39	115		468	209	182	77	209	126	58	7	1	-	21	25	7	3	7	26	37	23	4	9	1
		100.0	15.4	17.5	7.7	1.5	2.6	6.4	33.3	8.3	24.6		100.0	44.7	38.9	16.5	100.0	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
性別	男性	195	30	38	20	5	2	9	62	18	47		195	77	85	33	77	42	18	2	-	-	9	8	2	2	2	10	16	10	1	2	-
		100.0	15.4	19.5	10.3	2.6	1.0	4.6	31.8	9.2	24.1		100.0	39.5	43.6	16.9	100.0	54.5	23.4	2.6	-	-	11.7	10.4	2.6	2.6	2.6	13.0	20.8	13.0	1.3	2.6	-
	女性	255	40	42	15	2	10	19	83	19	65		255	126	90	39	126	81	38	4	1	-	11	16	5	1	5	14	21	12	3	7	1
		100.0	15.7	16.5	5.9	0.8	3.9	7.5	32.5	7.5	25.5		100.0	49.4	35.3	15.3	100.0	64.3	30.2	3.2	0.8	-	8.7	12.7	4.0	0.8	4.0	11.1	16.7	9.5	2.4	5.6	0.8
	その他	7	2	1	-	-	-	1	4	1	1		7	3	2	2	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
		100.0	28.6	14.3	-	-	-	14.3	57.1	14.3	14.3		100.0	42.9	28.6	28.6	100.0	66.7	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-
年代別	18～39歳	78	21	11	4	2	-	9	24	7	16		78	44	21	13	44	25	13	-	-	-	2	3	2	2	2	6	9	4	1	4	-
		100.0	26.9	14.1	5.1	2.6	-	11.5	30.8	9.0	20.5		100.0	56.4	26.9	16.7	100.0	56.8	29.5	-	-	-	4.5	6.8	4.5	4.5	4.5	13.6	20.5	9.1	2.3	9.1	-
	40～64歳	207	32	34	13	3	7	18	76	17	45		207	88	88	31	88	56	23	2	-	-	9	14	3	-	3	10	17	12	-	2	-
		100.0	15.5	16.4	6.3	1.4	3.4	8.7	36.7	8.2	21.7		100.0	42.5	42.5	15.0	100.0	63.6	26.1	2.3	-	-	10.2	15.9	3.4	-	3.4	11.4	19.3	13.6	-	2.3	-
	65歳以上	179	19	37	19	2	5	3	53	15	53		179	76	71	32	76	45	22	5	1	-	10	7	2	1	2	10	11	7	3	3	1
		100.0	10.6	20.7	10.6	1.1	2.8	1.7	29.6	8.4	29.6		100.0	42.5	39.7	17.9	100.0	59.2	28.9	6.6	1.3	-	13.2	9.2	2.6	1.3	2.6	13.2	14.5	9.2	3.9	3.9	1.3
	うち75歳以上	68	5	18	6	1	-	1	22	5	19		68	28	23	17	28	15	4	-	-	-	6	1	1	1	-	5	5	3	2	2	-
		100.0	7.4	26.5	8.8	1.5	-	1.5	32.4	7.4	27.9		100.0	41.2	33.8	25.0	100.0	53.6	14.3	-	-	-	21.4	3.6	3.6	3.6	-	17.9	17.9	10.7	7.1	7.1	-
性・年代別	男性18～39歳	29	10	6	1	1	-	4	8	3	5		29	15	11	3	15	9	6	-	-	-	1	-	2	1	1	1	4	-	-	-	-
		100.0	34.5	20.7	3.4	3.4	-	13.8	27.6	10.3	17.2		100.0	51.7	37.9	10.3	100.0	60.0	40.0	-	-	-	6.7	-	13.3	6.7	6.7	6.7	26.7	-	-	-	-
	男性40～64歳	86	12	14	8	2	2	3	29	4	23		86	30	40	16	30	18	4	-	-	-	2	5	-	-	1	4	7	5	-	-	-
		100.0	14.0	16.3	9.3	2.3	2.3	3.5	33.7	4.7	26.7		100.0	34.9	46.5	18.6	100.0	60.0	13.3	-	-	-	6.7	16.7	-	-	3.3	13.3	23.3	16.7	-	-	-
	男性65歳以上	80	8	18	11	2	-	2	25	11	19		80	32	34	14	32	15	8	2	-	-	6	3	-	1	-	5	5	5	1	2	-
		100.0	10.0	22.5	13.8	2.5	-	2.5	31.3	13.8	23.8		100.0	40.0	42.5	17.5	100.0	46.9	25.0	6.3	-	-	18.8	9.4	-	3.1	-	15.6	15.6	15.6	3.1	6.3	-
	うち男性75歳以上	31	3	8	3	1	-	1	10	5	7		31	13	10	8	13	5	2	-	-	-	3	1	-	1	-	2	2	2	-	1	-
		100.0	9.7	25.8	9.7	3.2	-	3.2	32.3	16.1	22.6		100.0	41.9	32.3	25.8	100.0	38.5	15.4	-	-	-	23.1	7.7	-	7.7	-	15.4	15.4	15.4	-	7.7	-
	女性18～39歳	46	10	5	3	1	-	5	14	4	10		46	28	10	8	28	15	7	-	-	-	1	3	-	1	1	5	5	3	1	4	-
		100.0	21.7	10.9	6.5	2.2	-	10.9	30.4	8.7	21.7		100.0	60.9	21.7	17.4	100.0	53.6	25.0	-	-	-	3.6	10.7	-	3.6	3.6	17.9	17.9	10.7	3.6	14.3	-
	女性40～64歳	114	19	19	4	1	5	13	43	12	22		114	56	44	14	56	37	18	1	-	-	7	9	3	-	2	5	10	7	-	2	-
		100.0	16.7	16.7	3.5	0.9	4.4	11.4	37.7	10.5	19.3		100.0	49.1	38.6	12.3	100.0	66.1	32.1	1.8	-	-	12.5	16.1	5.4	-	3.6	8.9	17.9	12.5	-	3.6	-
	女性65歳以上	95	11	18	8	-	5	1	26	3	33		95	42	36	17	42	29	13	3	1	-	3	4	2	-	2	4	6	2	2	1	1
		100.0	11.6	18.9	8.4	-	5.3	1.1	27.4	3.2	34.7		100.0	44.2	37.9	17.9	100.0	69.0	31.0	7.1	2.4	-	7.1	9.5	4.8	-	4.8	9.5	14.3	4.8	4.8	2.4	2.4
	うち女性75歳以上	34	2	9	3	-	-	-	11	-	11		34	14	12	8	14	10	2	-	-	-	2	-	1	-	-	3	3	1	2	1	-
		100.0	5.9	26.5	8.8	-	-	-	32.4	-	32.4		100.0	41.2	35.3	23.5	100.0	71.4	14.3	-	-	-	14.3	-	7.1	-	-	21.4	21.4	7.1	14.3	7.1	-
	その他	7	2	1	-	-	-	1	4	1	1		7	3	2	2	3	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-
		100.0	28.6	14.3	-	-	-	14.3	57.1	14.3	14.3		100.0	42.9	28.6	28.6	100.0	66.7	33.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	33.3	-	-	-
世帯構成別	ひとり暮らし	62	9	15	7	-	2	4	20	5	16		62	28	27	7	28	17	7	1	-	-	4	2	2	-	1	4	7	2	1	1	-
		100.0	14.5	24.2	11.3	-	3.2	6.5	32.3	8.1	25.8		100.0	45.2	43.5	11.3	100.0	60.7	25.0	3.6	-	-	14.3	7.1	7.1	-	3.6	14.3	25.0	7.1	3.6	3.6	-
	夫婦のみ	110	14	19	9	1	3	6	39	13	23		110	48	48	14	48	29	20	2	1	-	5	7	1	1	4	5	5	2	-	2	-
		100.0	12.7	17.3	8.2	0.9	2.7	5.5	35.5	11.8	20.9		100.0	43.6	43.6	12.7	100.0	60.4	41.7	4.2	2.1	-	10.4	14.6	2.1	2.1	8.3	10.4	10.4	4.2	-	4.2	-
	親・子の二世代	240	43	37	14	4	7	17	80	16	61		240	114	82	44	114	68	26	3	-	-	11	14	4	2	2	12	19	16	3	6	1
		100.0	17.9	15.4	5.8	1.7	2.9	7.1	33.3	6.7	25.4		100.0	47.5	34.2	18.3	100.0	59.6	22.8	2.6	-	-	9.6	12.3	3.5	1.8	1.8	10.5	16.7	14.0	2.6	5.3	0.9
	親・子・孫の三世代	39	5	6	4	2	-	2	11	5	11		39	14	16	9	14	9	3	-	-	-	1	1	-	-	-	3	5	2	-	-	-
		100.0	12.8	15.4	10.3	5.1	-	5.1	28.2	12.8	28.2		100.0	35.9	41.0	23.1	100.0	64.3	21.4	-	-	-	7.1	7.1	-	-	-	21.4	35.7	14.3	-	-	-
	その他	11	1	3	2	-	-	1	2	-	3		11	4	6	1	4	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	-	-
		100.0	9.1	27.3	18.2	-	-	9.1	18.2	-	27.3		100.0	36.4	54.5	9.1	100.0	75.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0	25.0	-	-	-
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	36	3	4	1	1	1	3	11	5	11		36	11	20	5	11	10	2	-	-	-	1	-	-	-	1	-	2	1	-	-	-
		100.0	8.3	11.1	2.8	2.8	2.8	8.3	30.6	13.9	30.6		100.0	30.6	55.6	13.9	100.0	90.9	18.2	-	-	-	9.1	-	-	-	9.1	-	18.2	9.1	-	-	-
	会社・団体などの正社員（正職員）	136	26	23	11	3	3	11	45	8	30		136	59	52	25	59	33	14	-	-	-	2	7	-	1	3	11	15	6	-	3	-
		100.0	19.1	16.9	8.1	2.2	2.2	8.1	33.1	5.9	22.1		100.0	43.4	38.2	18.4	100.0	55.9	23.7	-	-	-	3.4	11.9	-	1.7	5.1	18.6	25.4	10.2	-	5.1	-
	会社・団体などの役員	16	1	6	3	-	-	1	5	1	2		16	6	7	3	6	2	2	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-
		100.0	6.3	37.5	18.8	-	-	6.3	31.3	6.3	12.5		100.0	37.5	43.8	18.8	100.0	33.3	33.3	-	-	-	33.3	16.7	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	99	17	17	7	1	4	6	34	11	23		99	47	39	13	47	30	14	3	-	-	3	8	2	-	-	5	8	4	-	2	1
		100.0	17.2	17.2	7.1	1.0	4.0	6.1	34.3	11.1	23.2		100.0	47.5	39.4	13.1	100.0	63.8	29.8	6.4	-	-	6.4	17.0	4.3	-	-	10.6	17.0	8.5	-	4.3	2.1
	専業主婦（主夫）	47	8	7	2	-	4	3	11	2	15		47	28	13	6	28	23	11	2	1	-	4	3	2	-	2	1	3	4	1	2	-
		100.0	17.0	14.9	4.3	-	8.5	6.4	23.4	4.3	31.9		100.0	59.6	27.7	12.8	100.0	82.1	39.3	7.1	3.6	-	14.3	10.7	7.1	-	7.1	3.6	10.7	14.3	3.6	7.1	-
	学生	14	3	1	-	1	-	-	6	1	3		14	7	4	3	7	4	5	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	1	-	-	-
		100.0	21.4	7.1	-	7.1	-	-	42.9	7.1	21.4		100.0	50.0	28.6	21.4	100.0	57.1	71.4	-	-	-	14.3	-	14.3	-	-	-	14.3	14.3	14.3	-	-
	無職	116	14	24	12	1	-	6	41	11	30		116	50	45	21	50	24	10	2	-	-	8	5	2	2	1	9	8	5	2	2	-
		100.0	12.1	20.7	10.3	0.9	-	5.2	35.3	9.5	25.9		100.0	43.1	38.8	18.1	100.0	48.0	20.0	4.0	-	-	16.0	10.0	4.0	4.0	2.0	18.0	16.0	10.0	4.0	4.0	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問22－2 相談しなかった理由															件数	問23 高齢者等に対する地域の方の見守り活動の必要性							
			どこに相談したらいいかわからなかった	伝えたくない、配慮だった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決するとは思えなかった	自分にも責任があると思った	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答		必要だと感じる	ある程度必要だと感じる	どちらかといえば必要だと感じない	どちらかといえば必要だと感じない	必要だと感じない	分からない	無回答	必要だと感じる	必要だと感じない
全体		182	45	23	67	22	26	35	37	51	14	19	4	22	10	1	1396	749	448	31	22	79	67	85.8	3.8
		100.0	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5	100.0	53.7	32.1	2.2	1.6	5.7	4.8		
性別	男性	85	20	8	28	11	13	12	13	21	5	11	4	9	6	1	599	310	188	22	17	35	27	83.2	6.5
		100.0	23.5	9.4	32.9	12.9	15.3	14.1	15.3	24.7	5.9	12.9	4.7	10.6	7.1	1.2	100.0	51.8	31.4	3.7	2.8	5.8	4.5		
	女性	90	23	15	37	9	9	21	23	28	8	8	-	13	4	-	756	415	250	9	5	41	36	88.0	1.9
		100.0	25.6	16.7	41.1	10.0	10.0	23.3	25.6	31.1	8.9	8.9	-	14.4	4.4	-	100.0	54.9	33.1	1.2	0.7	5.4	4.8		
	その他	2	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	14	7	3	-	-	2	2	71.4	-
		100.0	-	-	-	100.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	100.0	50.0	21.4	-	-	14.3	14.3		
年代別	18～39歳	21	4	4	10	1	3	1	4	7	1	2	-	1	2	-	258	124	90	12	12	14	6	83.0	9.4
		100.0	19.0	19.0	47.6	4.8	14.3	4.8	19.0	33.3	4.8	9.5	-	4.8	9.5	-	100.0	48.1	34.9	4.7	4.7	5.4	2.3		
	40～64歳	88	24	7	28	13	13	21	19	27	4	10	-	11	5	1	517	319	154	3	5	21	15	91.5	1.6
		100.0	27.3	8.0	31.8	14.8	14.8	23.9	21.6	30.7	4.5	11.4	-	12.5	5.7	1.1	100.0	61.7	29.8	0.6	1.0	4.1	2.9		
	65歳以上	71	16	12	27	8	9	13	14	16	9	7	4	10	3	-	616	302	203	16	5	44	46	82.0	3.4
		100.0	22.5	16.9	38.0	11.3	12.7	18.3	19.7	22.5	12.7	9.9	5.6	14.1	4.2	-	100.0	49.0	33.0	2.6	0.8	7.1	7.5		
	うち75歳以上	23	3	6	7	-	2	6	9	6	6	1	1	3	-	-	290	136	87	9	3	24	31	76.9	4.1
		100.0	13.0	26.1	30.4	-	8.7	26.1	39.1	26.1	26.1	4.3	4.3	13.0	-	-	100.0	46.9	30.0	3.1	1.0	8.3	10.7		
性・年代別	男性18～39歳	11	1	1	6	-	2	-	1	5	-	1	-	1	1	-	120	49	44	8	8	8	3	77.5	13.4
		100.0	9.1	9.1	54.5	-	18.2	-	9.1	45.5	-	9.1	-	9.1	9.1	-	100.0	40.8	36.7	6.7	6.7	6.7	2.5		
	男性40～64歳	40	10	2	10	5	4	7	4	9	2	6	-	4	4	1	225	133	70	2	5	11	4	90.2	3.1
		100.0	25.0	5.0	25.0	12.5	10.0	17.5	10.0	22.5	5.0	15.0	-	10.0	10.0	2.5	100.0	59.1	31.1	0.9	2.2	4.9	1.8		
	男性65歳以上	34	9	5	12	6	7	5	8	7	3	4	4	4	1	-	254	128	74	12	4	16	20	79.5	6.3
		100.0	26.5	14.7	35.3	17.6	20.6	14.7	23.5	20.6	8.8	11.8	11.8	11.8	2.9	-	100.0	50.4	29.1	4.7	1.6	6.3	7.9		
	うち男性75歳以上	10	1	3	2	-	1	2	5	2	2	1	1	2	-	-	122	59	33	7	2	8	13	75.4	7.3
		100.0	10.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	50.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	-	-	100.0	48.4	27.0	5.7	1.6	6.6	10.7		
	女性18～39歳	10	3	3	4	1	1	1	3	2	1	1	-	-	1	-	132	73	44	4	4	4	3	88.6	6.0
		100.0	30.0	30.0	40.0	10.0	10.0	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	-	-	10.0	-	100.0	55.3	33.3	3.0	3.0	3.0	2.3		
	女性40～64歳	44	13	5	18	6	7	12	14	17	1	4	-	7	1	-	277	175	82	1	-	9	10	92.8	0.4
		100.0	29.5	11.4	40.9	13.6	15.9	27.3	31.8	38.6	2.3	9.1	-	15.9	2.3	-	100.0	63.2	29.6	0.4	-	3.2	3.6		
	女性65歳以上	36	7	7	15	2	1	8	6	9	6	3	-	6	2	-	347	167	124	4	1	28	23	83.8	1.5
		100.0	19.4	19.4	41.7	5.6	2.8	22.2	16.7	25.0	16.7	8.3	-	16.7	5.6	-	100.0	48.1	35.7	1.2	0.3	8.1	6.6		
	うち女性75歳以上	12	2	3	5	-	-	4	4	4	4	-	-	1	-	-	157	72	51	2	1	16	15	78.4	1.9
		100.0	16.7	25.0	41.7	-	-	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-	8.3	-	-	100.0	45.9	32.5	1.3	0.6	10.2	9.6		
	その他	2	-	-	-	2	1	1	-	-	1	-	-	-	-	-	14	7	3	-	-	2	2	71.4	-
		100.0	-	-	-	100.0	50.0	50.0	-	-	50.0	-	-	-	-	-	100.0	50.0	21.4	-	-	14.3	14.3		
世帯構成別	ひとり暮らし	27	7	3	13	4	5	4	7	11	3	5	-	4	2	-	192	92	65	6	5	12	12	81.8	5.7
		100.0	25.9	11.1	48.1	14.8	18.5	14.8	25.9	40.7	11.1	18.5	-	14.8	7.4	-	100.0	47.9	33.9	3.1	2.6	6.3	6.3		
	夫婦のみ	48	13	6	19	7	7	7	7	11	6	4	1	6	-	-	355	187	113	12	3	18	22	84.5	4.2
		100.0	27.1	12.5	39.6	14.6	14.6	14.6	14.6	22.9	12.5	8.3	2.1	12.5	-	-	100.0	52.7	31.8	3.4	0.8	5.1	6.2		
	親・子の二世代	82	19	11	30	7	9	19	17	22	5	7	1	10	6	1	676	373	220	11	12	35	25	87.7	3.4
		100.0	23.2	13.4	36.6	8.5	11.0	23.2	20.7	26.8	6.1	8.5	1.2	12.2	7.3	1.2	100.0	55.2	32.5	1.6	1.8	5.2	3.7		
	親・子・孫の三世代	16	5	1	1	3	4	2	3	4	-	1	1	1	2	-	130	72	38	1	2	11	6	84.6	2.3
		100.0	31.3	6.3	6.3	18.8	25.0	12.5	18.8	25.0	-	6.3	6.3	6.3	12.5	-	100.0	55.4	29.2	0.8	1.5	8.5	4.6		
	その他	6	-	2	1	1	-	3	3	2	-	2	1	1	-	-	33	18	9	1	-	3	2	81.8	3.0
		100.0	-	33.3	16.7	16.7	-	50.0	50.0	33.3	-	33.3	16.7	16.7	-	-	100.0	54.5	27.3	3.0	-	9.1	6.1		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	20	8	2	4	2	5	6	3	7	1	1	-	-	-	-	102	51	38	3	-	6	4	87.3	2.9
		100.0	40.0	10.0	20.0	10.0	25.0	30.0	15.0	35.0	5.0	5.0	-	-	-	-	100.0	50.0	37.3	2.9	-	5.9	3.9		
	会社・団体などの正社員（正職員）	52	12	3	19	5	6	10	13	15	5	7	1	4	5	1	388	226	119	9	10	17	7	88.9	4.9
		100.0	23.1	5.8	36.5	9.6	11.5	19.2	25.0	28.8	9.6	13.5	1.9	7.7	9.6	1.9	100.0	58.2	30.7	2.3	2.6	4.4	1.8		
	会社・団体などの役員	7	2	-	1	2	2	1	1	1	-	-	1	1	-	-	38	23	11	2	-	1	1	89.4	5.3
		100.0	28.6	-	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	100.0	60.5	28.9	5.3	-	2.6	2.6		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	39	12	4	15	5	6	5	7	8	2	5	1	9	2	-	257	134	91	3	3	10	16	87.5	2.4
		100.0	30.8	10.3	38.5	12.8	15.4	12.8	17.9	20.5	5.1	12.8	2.6	23.1	5.1	-	100.0	52.1	35.4	1.2	1.2	3.9	6.2		
	専業主婦（主夫）	13	1	5	7	1	-	3	-	6	3	-	-	1	1	-	150	82	56	1	-	7	4	92.0	0.7
		100.0	7.7	38.5	53.8	7.7	-	23.1	-	46.2	23.1	-	-	7.7	7.7	-	100.0	54.7	37.3	0.7	-	4.7	2.7		
	学生	4	-	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	49	28	12	2	4	3	-	81.6	12.3
		100.0	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	100.0	57.1	24.5	4.1	8.2	6.1	-		
	無職	45	9	8	17	6	6	10	13	13	3	6	1	6	2	-	406	200	120	11	5	35	35	78.9	3.9
		100.0	20.0	17.8	37.8	13.3	13.3	22.2	28.9	28.9	6.7	13.3	2.2	13.3	4.4	-	100.0	49.3	29.6	2.7	1.2	8.6	8.6		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問23－1　見守って欲しい人													件数	問24　消費者被害にあったときに安心して相談できるところ														
			家族・親族	友人・知人	会近所の人・町内	民生委員など地域の人	援専門マネジャー（ケアマネジャーなど）福祉関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援	県や市町村の職員	警察官	弁護士、法律に携わる人	司法書士など	宅配便、配食サービスなど配達業者	郵便局や金融機関の職員	その他	無回答		家族・親族	友人・知人	会近所の人・町内	民生委員など地域の人	援専門マネジャー（ケアマネジャーなど）福祉関係者	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体	弁護士など法律に携わる人・司法書士	警察	購入先・利用の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答
全体		1197	980	507	619	409	420	300	542	133	131	195	10	2		1396	983	467	102	60	35	533	526	328	137	220	481	111	86	43	3	60	16
		100.0	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2		100.0	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1
性別	男性	498	397	203	251	156	144	134	247	61	46	80	6	-		599	391	178	35	27	16	224	230	148	59	114	228	50	39	16	1	32	3
		100.0	79.7	40.8	50.4	31.3	28.9	26.9	49.6	12.2	9.2	16.1	1.2	-		100.0	65.3	29.7	5.8	4.5	2.7	37.4	38.4	24.7	9.8	19.0	38.1	8.3	6.5	2.7	0.2	5.3	0.5
	女性	665	555	287	352	242	263	149	275	62	79	107	4	2		756	572	279	58	31	17	297	278	166	72	95	235	59	43	24	2	22	10
		100.0	83.5	43.2	52.9	36.4	39.5	22.4	41.4	9.3	11.9	16.1	0.6	0.3		100.0	75.7	36.9	7.7	4.1	2.2	39.3	36.8	22.0	9.5	12.6	31.1	7.8	5.7	3.2	0.3	2.9	1.3
	その他	10	8	6	5	3	6	5	6	2	2	2	-	-		14	5	4	4	-	-	4	5	4	2	3	5	2	2	-	-	3	1
		100.0	80.0	60.0	50.0	30.0	60.0	50.0	60.0	20.0	20.0	20.0	-	-		100.0	35.7	28.6	28.6	-	-	28.6	35.7	28.6	14.3	21.4	35.7	14.3	14.3	-	-	21.4	7.1
年代別	18～39歳	214	172	79	87	59	72	72	101	25	19	31	-	-		258	194	98	5	1	1	71	83	51	30	38	82	18	17	4	2	13	1
		100.0	80.4	36.9	40.7	27.6	33.6	33.6	47.2	11.7	8.9	14.5	-	-		100.0	75.2	38.0	1.9	0.4	0.4	27.5	32.2	19.8	11.6	14.7	31.8	7.0	6.6	1.6	0.8	5.0	0.4
	40～64歳	473	400	206	256	183	204	133	230	66	72	87	1	-		517	347	177	28	13	9	200	219	163	45	100	179	38	40	15	1	25	3
		100.0	84.6	43.6	54.1	38.7	43.1	28.1	48.6	14.0	15.2	18.4	0.2	-		100.0	67.1	34.2	5.4	2.5	1.7	38.7	42.4	31.5	8.7	19.3	34.6	7.4	7.7	2.9	0.2	4.8	0.6
	65歳以上	505	403	219	275	165	142	93	209	39	38	74	9	2		616	439	191	68	45	24	260	222	112	62	80	218	55	29	24	-	22	11
		100.0	79.8	43.4	54.5	32.7	28.1	18.4	41.4	7.7	7.5	14.7	1.8	0.4		100.0	71.3	31.0	11.0	7.3	3.9	42.2	36.0	18.2	10.1	13.0	35.4	8.9	4.7	3.9	-	3.6	1.8
	うち75歳以上	223	164	82	125	72	50	33	90	12	14	33	9	2		290	214	81	42	30	16	110	85	36	28	24	95	24	9	10	-	15	9
		100.0	73.5	36.8	56.1	32.3	22.4	14.8	40.4	5.4	6.3	14.8	4.0	0.9		100.0	73.8	27.9	14.5	10.3	5.5	37.9	29.3	12.4	9.7	8.3	32.8	8.3	3.1	3.4	-	5.2	3.1
性・年代別	男性18～39歳	93	70	37	36	16	22	32	51	17	9	17	-	-		120	89	50	2	-	1	34	39	28	14	27	43	8	5	2	1	6	-
		100.0	75.3	39.8	38.7	17.2	23.7	34.4	54.8	18.3	9.7	18.3	-	-		100.0	74.2	41.7	1.7	-	0.8	28.3	32.5	23.3	11.7	22.5	35.8	6.7	4.2	1.7	0.8	5.0	-
	男性40～64歳	203	170	85	104	75	71	62	106	31	26	34	1	-		225	138	58	7	9	3	83	96	73	17	48	85	18	20	8	-	13	-
		100.0	83.7	41.9	51.2	36.9	35.0	30.5	52.2	15.3	12.8	16.7	0.5	-		100.0	61.3	25.8	3.1	4.0	1.3	36.9	42.7	32.4	7.6	21.3	37.8	8.0	8.9	3.6	-	5.8	-
	男性65歳以上	202	157	81	111	65	51	40	90	13	11	29	5	-		254	164	70	26	18	12	107	95	47	28	39	100	24	14	6	-	13	3
		100.0	77.7	40.1	55.0	32.2	25.2	19.8	44.6	6.4	5.4	14.4	2.5	-		100.0	64.6	27.6	10.2	7.1	4.7	42.1	37.4	18.5	11.0	15.4	39.4	9.4	5.5	2.4	-	5.1	1.2
	うち男性75歳以上	92	70	37	52	31	20	18	35	4	5	14	5	-		122	85	30	13	11	7	59	40	18	14	14	44	11	5	3	-	8	2
		100.0	76.1	40.2	56.5	33.7	21.7	19.6	38.0	4.3	5.4	15.2	5.4	-		100.0	69.7	24.6	10.7	9.0	5.7	48.4	32.8	14.8	11.5	11.5	36.1	9.0	4.1	2.5	-	6.6	1.6
	女性18～39歳	117	99	39	49	42	47	38	48	8	9	12	-	-		132	104	48	2	1	-	36	43	22	15	10	37	9	11	2	1	4	1
		100.0	84.6	33.3	41.9	35.9	40.2	32.5	41.0	6.8	7.7	10.3	-	-		100.0	78.8	36.4	1.5	0.8	-	27.3	32.6	16.7	11.4	7.6	28.0	6.8	8.3	1.5	0.8	3.0	0.8
	女性40～64歳	257	219	114	145	104	128	64	116	31	45	52	-	-		277	202	115	18	4	6	113	114	84	26	47	86	19	18	6	1	10	3
		100.0	85.2	44.4	56.4	40.5	49.8	24.9	45.1	12.1	17.5	20.2	-	-		100.0	72.9	41.5	6.5	1.4	2.2	40.8	41.2	30.3	9.4	17.0	31.0	6.9	6.5	2.2	0.4	3.6	1.1
	女性65歳以上	291	237	134	158	96	88	47	111	23	25	43	4	2		347	266	116	38	26	11	148	121	60	31	38	112	31	14	16	-	8	6
		100.0	81.4	46.0	54.3	33.0	30.2	16.2	38.1	7.9	8.6	14.8	1.4	0.7		100.0	76.7	33.4	11.0	7.5	3.2	42.7	34.9	17.3	8.9	11.0	32.3	8.9	4.0	4.6	-	2.3	1.7
	うち女性75歳以上	123	89	43	70	38	29	11	50	5	8	18	4	2		157	123	47	26	19	9	49	40	15	11	7	48	13	4	6	-	6	5
		100.0	72.4	35.0	56.9	30.9	23.6	8.9	40.7	4.1	6.5	14.6	3.3	1.6		100.0	78.3	29.9	16.6	12.1	5.7	31.2	25.5	9.6	7.0	4.5	30.6	8.3	2.5	3.8	-	3.8	3.2
	その他	10	8	6	5	3	6	5	6	2	2	2	-	-		14	5	4	4	-	-	4	5	4	2	3	5	2	2	-	-	3	1
		100.0	80.0	60.0	50.0	30.0	60.0	50.0	60.0	20.0	20.0	20.0	-	-		100.0	35.7	28.6	28.6	-	-	28.6	35.7	28.6	14.3	21.4	35.7	14.3	14.3	-	-	21.4	7.1
世帯構成別	ひとり暮らし	157	106	57	79	52	52	37	67	16	15	24	1	2		192	112	67	15	9	8	72	67	37	15	27	61	18	13	6	1	11	1
		100.0	67.5	36.3	50.3	33.1	33.1	23.6	42.7	10.2	9.6	15.3	0.6	1.3		100.0	58.3	34.9	7.8	4.7	4.2	37.5	34.9	19.3	7.8	14.1	31.8	9.4	6.8	3.1	0.5	5.7	0.5
	夫婦のみ	300	256	140	158	104	95	68	133	28	26	44	6	-		355	258	118	27	20	9	141	140	84	39	58	135	36	23	13	-	13	3
		100.0	85.3	46.7	52.7	34.7	31.7	22.7	44.3	9.3	8.7	14.7	2.0	-		100.0	72.7	33.2	7.6	5.6	2.5	39.7	39.4	23.7	11.0	16.3	38.0	10.1	6.5	3.7	-	3.7	0.8
	親・子の二世代	593	495	256	297	196	227	165	275	69	71	93	2	-		676	493	243	44	18	13	260	269	184	68	109	228	44	41	21	2	26	6
		100.0	83.5	43.2	50.1	33.1	38.3	27.8	46.4	11.6	12.0	15.7	0.3	-		100.0	72.9	35.9	6.5	2.7	1.9	38.5	39.8	27.2	10.1	16.1	33.7	6.5	6.1	3.1	0.3	3.8	0.9
	親・子・孫の三世代	110	93	37	68	47	31	23	49	14	14	24	1	-		130	91	28	10	9	2	40	35	11	13	18	38	11	6	2	-	10	4
		100.0	84.5	33.6	61.8	42.7	28.2	20.9	44.5	12.7	12.7	21.8	0.9	-		100.0	70.0	21.5	7.7	6.9	1.5	30.8	26.9	8.5	10.0	13.8	29.2	8.5	4.6	1.5	-	7.7	3.1
	その他	27	20	10	13	8	11	5	15	3	3	6	-	-		33	22	7	4	3	2	15	10	7	2	6	12	2	3	1	-	-	1
		100.0	74.1	37.0	48.1	29.6	40.7	18.5	55.6	11.1	11.1	22.2	-	-		100.0	66.7	21.2	12.1	9.1	6.1	45.5	30.3	21.2	6.1	18.2	36.4	6.1	9.1	3.0	-	-	3.0
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	89	70	44	48	29	26	18	39	8	9	21	-	-		102	66	35	9	2	-	35	29	19	7	12	37	9	6	4	-	3	1
		100.0	78.7	49.4	53.9	32.6	29.2	20.2	43.8	9.0	10.1	23.6	-	-		100.0	64.7	34.3	8.8	2.0	-	34.3	28.4	18.6	6.9	11.8	36.3	8.8	5.9	3.9	-	2.9	1.0
	会社・団体などの正社員（正職員）	345	281	132	172	127	128	120	179	48	41	50	1	-		388	262	130	9	8	5	140	163	107	40	77	141	30	27	9	1	19	2
		100.0	81.4	38.3	49.9	36.8	37.1	34.8	51.9	13.9	11.9	14.5	0.3	-		100.0	67.5	33.5	2.3	2.1	1.3	36.1	42.0	27.6	10.3	19.8	36.3	7.7	7.0	2.3	0.3	4.9	0.5
	会社・団体などの役員	34	27	15	20	11	12	10	19	11	3	9	-	-		38	25	11	3	-	-	16	21	14	5	14	15	2	3	1	-	1	-
		100.0	79.4	44.1	58.8	32.4	35.3	29.4	55.9	32.4	8.8	26.5	-	-		100.0	65.8	28.9	7.9	-	-	42.1	55.3	36.8	13.2	36.8	39.5	5.3	7.9	2.6	-	2.6	-
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	225	197	96	120	74	103	54	90	25	35	37	-	-		257	183	96	14	5	5	96	97	55	30	41	76	18	13	10	1	10	1
		100.0	87.6	42.7	53.3	32.9	45.8	24.0	40.0	11.1	15.6	16.4	-	-		100.0	71.2	37.4	5.4	1.9	1.9	37.4	37.7	21.4	11.7	16.0	29.6	7.0	5.1	3.9	0.4	3.9	0.4
	専業主婦（主夫）	138	120	71	72	51	53	23	52	10	12	19	1	-		150	125	51	16	9	3	77	60	44	14	20	53	14	14	7	-	3	-
		100.0	87.0	51.4	52.2	37.0	38.4	16.7	37.7	7.2	8.7	13.8	0.7	-		100.0	83.3	34.0	10.7	6.0	2.0	51.3	40.0	29.3	9.3	13.3	35.3	9.3	9.3	4.7	-	2.0	-
	学生	40	36	22	16	10	11	11	17	3	5	6	-	-		49	40	22	2	-	-	14	15	15	8	8	13	1	1	1	-	3	-
		100.0	90.0	55.0	40.0	25.0	27.5	27.5	42.5	7.5	12.5	15.0	-	-		100.0	81.6	44.9	4.1	-	-	28.6	30.6	30.6	16.3	16.3	26.5	2.0	2.0	2.0	-	6.1	-
	無職	320	243	124	170	105	85	62	143	24	24	50	8	2		406	278	121	48	35	21	153	138	72	33	45	143	37	22	11	1	21	11
		100.0	75.9	38.8	53.1	32.8	26.6	19.4	44.7	7.5	7.5	15.6	2.5	0.6		100.0	68.5	29.8	11.8	8.6	5.2	37.7	34.0	17.7	8.1	11.1	35.2	9.1	5.4	2.7	0.2	5.2	2.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問25 （1）岡山県消費生活センターの認知度					件数	問25 （2）居住地域の消費者生活相談窓口の認知度					件数	問26 満足度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある								問26 満足度 ②消費者問題が適切に情報提供されている								
			相談したことがある	名前も業務内容も知っている	名前とは聞いたことがあるまるが、務内容までは知らない業	名前も業務内容もわからない	無回答		相談したことがある	名前も業務内容も知っている	名前とは聞いたことがあるまるが、務内容までは知らない業	名前も業務内容もわからない	無回答		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答	満足している	不満である		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答	満足している	不満である
全体		1396	86	248	862	174	26	1396	71	224	750	318	33	1396	89	400	144	89	603	71	35.1	16.7	1396	153	317	189	113	547	77	33.7	21.6
		100.0	6.2	17.8	61.7	12.5	1.9	100.0	5.1	16.0	53.7	22.8	2.4	100.0	6.4	28.7	10.3	6.4	43.2	5.1			100.0	11.0	22.7	13.5	8.1	39.2	5.5		
性別	男性	599	33	105	382	70	9	599	26	93	334	141	5	599	30	180	71	45	254	19	35.1	19.4	599	65	148	92	53	219	22	35.6	24.2
		100.0	5.5	17.5	63.8	11.7	1.5	100.0	4.3	15.5	55.8	23.5	0.8	100.0	5.0	30.1	11.9	7.5	42.4	3.2			100.0	10.9	24.7	15.4	8.8	36.6	3.7		
	女性	756	49	133	460	100	14	756	41	121	403	167	24	756	56	207	67	44	336	46	34.8	14.7	756	84	166	87	57	313	49	33.1	19.0
		100.0	6.5	17.6	60.8	13.2	1.9	100.0	5.4	16.0	53.3	22.1	3.2	100.0	7.4	27.4	8.9	5.8	44.4	6.1			100.0	11.1	22.0	11.5	7.5	41.4	6.5		
	その他	14	-	4	7	2	1	14	-	4	6	3	1	14	1	2	3	-	7	1	21.4	21.4	14	2	1	3	1	6	1	21.4	28.5
		100.0	-	28.6	50.0	14.3	7.1	100.0	-	28.6	42.9	21.4	7.1	100.0	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1			100.0	14.3	7.1	21.4	7.1	42.9	7.1		
年代別	18～39歳	258	6	24	166	60	2	258	5	21	135	96	1	258	20	75	25	11	121	6	36.9	14.0	258	45	63	31	19	93	7	41.8	19.4
		100.0	2.3	9.3	64.3	23.3	0.8	100.0	1.9	8.1	52.3	37.2	0.4	100.0	7.8	29.1	9.7	4.3	46.9	2.3			100.0	17.4	24.4	12.0	7.4	36.0	2.7		
	40～64歳	517	33	99	317	63	5	517	26	87	277	120	7	517	27	155	61	37	229	8	35.2	19.0	517	84	114	67	42	203	7	38.3	21.1
		100.0	6.4	19.1	61.3	12.2	1.0	100.0	5.0	16.8	53.6	23.2	1.4	100.0	5.2	30.0	11.8	7.2	44.3	1.5			100.0	16.2	22.1	13.0	8.1	39.3	1.4		
	65歳以上	616	45	124	378	51	18	616	39	114	338	102	23	616	42	167	58	41	253	55	33.9	16.1	616	24	140	88	52	251	61	26.6	22.7
		100.0	7.3	20.1	61.4	8.3	2.9	100.0	6.3	18.5	54.9	16.6	3.7	100.0	6.8	27.1	9.4	6.7	41.1	8.9			100.0	3.9	22.7	14.3	8.4	40.7	9.9		
	うち75歳以上	290	18	55	168	34	15	290	24	52	145	56	13	290	20	73	20	16	119	42	32.1	12.4	290	11	61	35	15	123	45	24.8	17.3
		100.0	6.2	19.0	57.9	11.7	5.2	100.0	8.3	17.9	50.0	19.3	4.5	100.0	6.9	25.2	6.9	5.5	41.0	14.5			100.0	3.8	21.0	12.1	5.2	42.4	15.5		
性・年代別	男性18～39歳	120	-	13	85	21	1	120	1	9	70	40	-	120	5	35	13	5	59	3	33.4	15.0	120	16	32	16	10	43	3	40.0	21.6
		100.0	-	10.8	70.8	17.5	0.8	100.0	0.8	7.5	58.3	33.3	-	100.0	4.2	29.2	10.8	4.2	49.2	2.5			100.0	13.3	26.7	13.3	8.3	35.8	2.5		
	男性40～64歳	225	12	45	133	33	2	225	7	40	117	61	-	225	12	72	26	16	98	1	37.3	18.7	225	41	54	27	18	84	1	42.2	20.0
		100.0	5.3	20.0	59.1	14.7	0.9	100.0	3.1	17.8	52.0	27.1	-	100.0	5.3	32.0	11.6	7.1	43.6	0.4			100.0	18.2	24.0	12.0	8.0	37.3	0.4		
	男性65歳以上	254	21	47	164	16	6	254	18	44	147	40	5	254	13	73	32	24	97	15	33.8	22.0	254	8	62	49	25	92	18	27.5	29.1
		100.0	8.3	18.5	64.6	6.3	2.4	100.0	7.1	17.3	57.9	15.7	2.0	100.0	5.1	28.7	12.6	9.4	38.2	5.9			100.0	3.1	24.4	19.3	9.8	36.2	7.1		
	うち男性75歳以上	122	9	24	76	8	5	122	11	23	66	19	3	122	8	36	17	10	39	12	36.1	22.1	122	2	32	25	9	40	14	27.8	27.9
		100.0	7.4	19.7	62.3	6.6	4.1	100.0	9.0	18.9	54.1	15.6	2.5	100.0	6.6	29.5	13.9	8.2	32.0	9.8			100.0	1.6	26.2	20.5	7.4	32.8	11.5		
	女性18～39歳	132	6	10	78	37	1	132	4	11	62	54	1	132	14	40	11	6	58	3	40.9	12.8	132	28	31	14	8	47	4	44.7	16.7
		100.0	4.5	7.6	59.1	28.0	0.8	100.0	3.0	8.3	47.0	40.9	0.8	100.0	10.6	30.3	8.3	4.5	43.9	2.3			100.0	21.2	23.5	10.6	6.1	35.6	3.0		
	女性40～64歳	277	19	50	176	29	3	277	17	43	154	56	7	277	13	78	32	21	126	7	32.9	19.2	277	40	59	37	23	112	6	35.7	21.7
		100.0	6.9	18.1	63.5	10.5	1.1	100.0	6.1	15.5	55.6	20.2	2.5	100.0	4.7	28.2	11.6	7.6	45.5	2.5			100.0	14.4	21.3	13.4	8.3	40.4	2.2		
	女性65歳以上	347	24	73	206	34	10	347	20	67	187	57	16	347	29	89	24	17	152	36	34.0	11.8	347	16	76	36	26	154	39	26.5	17.9
		100.0	6.9	21.0	59.4	9.8	2.9	100.0	5.8	19.3	53.9	16.4	4.6	100.0	8.4	25.6	6.9	4.9	43.8	10.4			100.0	4.6	21.9	10.4	7.5	44.4	11.2		
	うち女性75歳以上	157	9	30	85	25	8	157	12	28	77	32	8	157	12	34	3	6	76	26	29.3	5.7	157	9	27	10	6	78	27	22.9	10.2
		100.0	5.7	19.1	54.1	15.9	5.1	100.0	7.6	17.8	49.0	20.4	5.1	100.0	7.6	21.7	1.9	3.8	48.4	16.6			100.0	5.7	17.2	6.4	3.8	49.7	17.2		
	その他	14	-	4	7	2	1	14	-	4	6	3	1	14	1	2	3	-	7	1	21.4	21.4	14	2	1	3	1	6	1	21.4	28.5
		100.0	-	28.6	50.0	14.3	7.1	100.0	-	28.6	42.9	21.4	7.1	100.0	7.1	14.3	21.4	-	50.0	7.1			100.0	14.3	7.1	21.4	7.1	42.9	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	12	43	107	27	3	192	14	37	94	42	5	192	17	56	13	9	83	14	38.1	11.5	192	29	46	17	6	76	18	39.1	12.0
		100.0	6.3	22.4	55.7	14.1	1.6	100.0	7.3	19.3	49.0	21.9	2.6	100.0	8.9	29.2	6.8	4.7	43.2	7.3			100.0	15.1	24.0	8.9	3.1	39.6	9.4		
	夫婦のみ	355	23	69	224	35	4	355	17	67	201	64	6	355	19	91	37	24	160	24	31.0	17.2	355	23	80	47	37	149	19	29.0	23.6
		100.0	6.5	19.4	63.1	9.9	1.1	100.0	4.8	18.9	56.6	18.0	1.7	100.0	5.4	25.6	10.4	6.8	45.1	6.8			100.0	6.5	22.5	13.2	10.4	42.0	5.4		
	親・子の二世代	676	41	107	424	90	14	676	31	93	361	176	15	676	39	204	77	50	286	20	36.0	18.8	676	88	156	95	61	250	26	36.1	23.1
		100.0	6.1	15.8	62.7	13.3	2.1	100.0	4.6	13.8	53.4	26.0	2.2	100.0	5.8	30.2	11.4	7.4	42.3	3.0			100.0	13.0	23.1	14.1	9.0	37.0	3.8		
	親・子・孫の三世代	130	3	25	86	13	3	130	4	21	75	26	4	130	12	36	12	5	57	8	36.9	13.0	130	12	28	19	8	55	8	30.7	20.8
		100.0	2.3	19.2	66.2	10.0	2.3	100.0	3.1	16.2	57.7	20.0	3.1	100.0	9.2	27.7	9.2	3.8	43.8	6.2			100.0	9.2	21.5	14.6	6.2	42.3	6.2		
	その他	33	5	2	17	8	1	33	3	4	16	9	1	33	2	8	4	1	15	3	30.3	15.1	33	1	6	5	1	16	4	21.2	18.2
		100.0	15.2	6.1	51.5	24.2	3.0	100.0	9.1	12.1	48.5	27.3	3.0	100.0	6.1	24.2	12.1	3.0	45.5	9.1			100.0	3.0	18.2	15.2	3.0	48.5	12.1		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	7	23	53	17	2	102	6	21	52	20	3	102	6	25	11	5	49	6	30.4	15.7	102	10	23	13	8	43	5	32.3	20.5
		100.0	6.9	22.5	52.0	16.7	2.0	100.0	5.9	20.6	51.0	19.6	2.9	100.0	5.9	24.5	10.8	4.9	48.0	5.9			100.0	9.8	22.5	12.7	7.8	42.2	4.9		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	20	61	239	63	5	388	11	57	209	108	3	388	24	115	32	31	183	3	35.8	16.2	388	69	89	47	33	147	3	40.7	20.6
		100.0	5.2	15.7	61.6	16.2	1.3	100.0	2.8	14.7	53.9	27.8	0.8	100.0	6.2	29.6	8.2	8.0	47.2	0.8			100.0	17.8	22.9	12.1	8.5	37.9	0.8		
	会社・団体などの役員	38	2	8	24	4	-	38	1	10	21	6	-	38	1	11	8	5	12	1	31.5	34.3	38	7	8	10	4	9	-	39.5	36.8
		100.0	5.3	21.1	63.2	10.5	-	100.0	2.6	26.3	55.3	15.8	-	100.0	2.6	28.9	21.1	13.2	31.6	2.6			100.0	18.4	21.1	26.3	10.5	23.7	-		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	18	46	163	29	1	257	11	38	146	61	1	257	14	78	37	10	108	10	35.8	18.3	257	30	59	39	16	102	11	34.7	21.4
		100.0	7.0	17.9	63.4	11.3	0.4	100.0	4.3	14.8	56.8	23.7	0.4	100.0	5.4	30.4	14.4	3.9	42.0	3.9			100.0	11.7	23.0	15.2	6.2	39.7	4.3		
	専業主婦（主夫）	150	10	29	93	15	3	150	10	23	82	26	9	150	9	38	13	11	69	10	31.3	16.0	150	8	30	21	15	65	11	25.3	24.0
		100.0	6.7	19.3	62.0	10.0	2.0	100.0	6.7	15.3	54.7	17.3	6.0	100.0	6.0	25.3	8.7	7.3	46.0	6.7			100.0	5.3	20.0	14.0	10.0	43.3	7.3		
	学生	49	-	4	38	7	-	49	1	5	24	19	-	49	5	19	6	1	17	1	49.0	14.2	49	9	16	4	4	15	1	51.1	16.4
		100.0	-	8.2	77.6	14.3	-	100.0	2.0	10.2	49.0	38.8	-	100.0	10.2	38.8	12.2	2.0	34.7	2.0			100.0	18.4	32.7	8.2	8.2	30.6	2.0		
	無職	406	27	76	250	39	14	406	30	68	215	78	15	406	30	110	37	26	165	38	34.5	15.5	406	20	92	52	33	165	44	27.6	20.9
		100.0	6.7	18.7	61.6	9.6	3.4	100.0	7.4	16.7	53.0	19.2	3.7	100.0	7.4	27.1	9.1	6.4	40.6	9.4			100.0	4.9	22.7	12.8	8.1	40.6	10.8		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問26 満足度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている								件数	問26 満足度 ④消費者行政全般が適切に実施されている								件数	問26 重要度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある							
			満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答	満足している	不満である		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答	満足している	不満である		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	重要である	重要でない
全体		1396	32	253	222	185	631	73	20.4	29.2	1396	120	263	197	129	605	82	27.4	23.3	1396	561	351	61	36	252	135	65.3	7.0
		100.0	2.3	18.1	15.9	13.3	45.2	5.2			100.0	8.6	18.8	14.1	9.2	43.3	5.9			100.0	40.2	25.1	4.4	2.6	18.1	9.7		
性別	男性	599	15	114	103	96	251	20	21.5	33.2	599	58	122	94	60	240	25	30.1	25.7	599	217	172	33	25	103	49	64.9	9.7
		100.0	2.5	19.0	17.2	16.0	41.9	3.3			100.0	9.7	20.4	15.7	10.0	40.1	4.2			100.0	36.2	28.7	5.5	4.2	17.2	8.2		
	女性	756	16	135	109	83	366	47	20.0	25.4	756	60	136	96	62	351	51	25.9	20.9	756	331	169	26	11	143	76	66.2	4.9
		100.0	2.1	17.9	14.4	11.0	48.4	6.2			100.0	7.9	18.0	12.7	8.2	46.4	6.7			100.0	43.8	22.4	3.4	1.5	18.9	10.1		
	その他	14	-	2	3	2	6	1	14.3	35.7	14	1	3	1	2	6	1	28.5	21.4	14	6	3	1	-	3	1	64.3	7.1
		100.0	-	14.3	21.4	14.3	42.9	7.1			100.0	7.1	21.4	7.1	14.3	42.9	7.1			100.0	42.9	21.4	7.1	-	21.4	7.1		
年代別	18～39歳	258	11	62	36	26	117	6	28.3	24.1	258	42	54	21	17	117	7	37.2	14.7	258	85	73	14	9	60	17	61.2	8.9
		100.0	4.3	24.0	14.0	10.1	45.3	2.3			100.0	16.3	20.9	8.1	6.6	45.3	2.7			100.0	32.9	28.3	5.4	3.5	23.3	6.6		
	40～64歳	517	12	93	84	81	241	6	20.3	31.9	517	59	103	72	46	228	9	31.3	22.8	517	211	122	31	24	104	25	64.4	10.6
		100.0	2.3	18.0	16.2	15.7	46.6	1.2			100.0	11.4	19.9	13.9	8.9	44.1	1.7			100.0	40.8	23.6	6.0	4.6	20.1	4.8		
	65歳以上	616	9	98	99	78	273	59	17.4	28.8	616	19	106	102	65	260	64	20.3	27.2	616	264	155	16	3	88	90	68.1	3.1
		100.0	1.5	15.9	16.1	12.7	44.3	9.6			100.0	3.1	17.2	16.6	10.6	42.2	10.4			100.0	42.9	25.2	2.6	0.5	14.3	14.6		
	うち75歳以上	290	5	45	34	30	132	44	17.2	22.0	290	6	52	37	24	125	46	20.0	21.1	290	117	62	6	-	49	56	61.7	2.1
		100.0	1.7	15.5	11.7	10.3	45.5	15.2			100.0	2.1	17.9	12.8	8.3	43.1	15.9			100.0	40.3	21.4	2.1	-	16.9	19.3		
性・年代別	男性18～39歳	120	5	29	14	13	56	3	28.4	22.5	120	16	28	9	8	56	3	36.6	14.2	120	39	32	6	5	30	8	59.2	9.2
		100.0	4.2	24.2	11.7	10.8	46.7	2.5			100.0	13.3	23.3	7.5	6.7	46.7	2.5			100.0	32.5	26.7	5.0	4.2	25.0	6.7		
	男性40～64歳	225	9	42	40	40	94	-	22.7	35.6	225	32	48	37	19	87	2	35.5	24.8	225	79	62	16	18	41	9	62.7	15.1
		100.0	4.0	18.7	17.8	17.8	41.8	-			100.0	14.2	21.3	16.4	8.4	38.7	0.9			100.0	35.1	27.6	7.1	8.0	18.2	4.0		
	男性65歳以上	254	1	43	49	43	101	17	17.3	36.2	254	10	46	48	33	97	20	22.0	31.9	254	99	78	11	2	32	32	69.7	5.1
		100.0	0.4	16.9	19.3	16.9	39.8	6.7			100.0	3.9	18.1	18.9	13.0	38.2	7.9			100.0	39.0	30.7	4.3	0.8	12.6	12.6		
	うち男性75歳以上	122	-	23	23	17	45	14	18.9	32.8	122	1	29	23	12	43	14	24.6	28.7	122	49	36	5	-	11	21	69.7	4.1
		100.0	-	18.9	18.9	13.9	36.9	11.5			100.0	0.8	23.8	18.9	9.8	35.2	11.5			100.0	40.2	29.5	4.1	-	9.0	17.2		
	女性18～39歳	132	6	33	20	12	58	3	29.5	24.3	132	25	25	12	8	58	4	37.8	15.2	132	44	39	7	4	29	9	62.8	8.3
		100.0	4.5	25.0	15.2	9.1	43.9	2.3			100.0	18.9	18.9	9.1	6.1	43.9	3.0			100.0	33.3	29.5	5.3	3.0	22.0	6.8		
	女性40～64歳	277	2	48	43	38	140	6	18.0	29.2	277	26	52	33	24	135	7	28.2	20.6	277	125	57	15	6	60	14	65.7	7.6
		100.0	0.7	17.3	15.5	13.7	50.5	2.2			100.0	9.4	18.8	11.9	8.7	48.7	2.5			100.0	45.1	20.6	5.4	2.2	21.7	5.1		
	女性65歳以上	347	8	54	46	33	168	38	17.9	22.8	347	9	59	51	30	158	40	19.6	23.3	347	162	73	4	1	54	53	67.7	1.5
		100.0	2.3	15.6	13.3	9.5	48.4	11.0			100.0	2.6	17.0	14.7	8.6	45.5	11.5			100.0	46.7	21.0	1.2	0.3	15.6	15.3		
	うち女性75歳以上	157	5	21	10	12	83	26	16.6	14.0	157	5	22	13	12	77	28	17.2	15.9	157	67	23	1	-	36	30	57.3	0.6
		100.0	3.2	13.4	6.4	7.6	52.9	16.6			100.0	3.2	14.0	8.3	7.6	49.0	17.8			100.0	42.7	14.6	0.6	-	22.9	19.1		
	その他	14	-	2	3	2	6	1	14.3	35.7	14	1	3	1	2	6	1	28.5	21.4	14	6	3	1	-	3	1	64.3	7.1
		100.0	-	14.3	21.4	14.3	42.9	7.1			100.0	7.1	21.4	7.1	14.3	42.9	7.1			100.0	42.9	21.4	7.1	-	21.4	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	4	48	20	17	88	15	27.1	19.3	192	22	48	18	7	80	17	36.5	13.0	192	78	39	12	3	40	20	60.9	7.9
		100.0	2.1	25.0	10.4	8.9	45.8	7.8			100.0	11.5	25.0	9.4	3.6	41.7	8.9			100.0	40.6	20.3	6.3	1.6	20.8	10.4		
	夫婦のみ	355	4	57	56	52	165	21	17.2	30.4	355	19	59	55	41	158	23	22.0	27.0	355	144	95	12	9	54	41	67.4	5.9
		100.0	1.1	16.1	15.8	14.6	46.5	5.9			100.0	5.4	16.6	15.5	11.5	44.5	6.5			100.0	40.6	26.8	3.4	2.5	15.2	11.5		
	親・子の二世代	676	20	122	114	102	294	24	21.0	32.0	676	71	125	100	68	284	28	29.0	24.9	676	270	181	27	22	128	48	66.7	7.3
		100.0	3.0	18.0	16.9	15.1	43.5	3.6			100.0	10.5	18.5	14.8	10.1	42.0	4.1			100.0	39.9	26.8	4.0	3.3	18.9	7.1		
	親・子・孫の三世代	130	3	19	23	13	65	7	16.9	27.7	130	7	25	15	11	64	8	24.6	20.0	130	54	24	7	2	25	18	60.0	6.9
		100.0	2.3	14.6	17.7	10.0	50.0	5.4			100.0	5.4	19.2	11.5	8.5	49.2	6.2			100.0	41.5	18.5	5.4	1.5	19.2	13.8		
	その他	33	1	5	6	1	16	4	18.2	21.2	33	1	4	7	1	16	4	15.1	24.2	33	12	9	2	-	5	5	63.7	6.1
		100.0	3.0	15.2	18.2	3.0	48.5	12.1			100.0	3.0	12.1	21.2	3.0	48.5	12.1			100.0	36.4	27.3	6.1	-	15.2	15.2		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	1	17	16	11	51	6	17.7	26.5	102	6	19	14	9	48	6	24.5	22.5	102	41	27	6	2	15	11	66.7	7.9
		100.0	1.0	16.7	15.7	10.8	50.0	5.9			100.0	5.9	18.6	13.7	8.8	47.1	5.9			100.0	40.2	26.5	5.9	2.0	14.7	10.8		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	15	78	63	54	175	3	24.0	30.1	388	60	83	44	32	166	3	36.9	19.5	388	131	104	25	22	89	17	60.6	12.1
		100.0	3.9	20.1	16.2	13.9	45.1	0.8			100.0	15.5	21.4	11.3	8.2	42.8	0.8			100.0	33.8	26.8	6.4	5.7	22.9	4.4		
	会社・団体などの役員	38	1	6	11	11	9	-	18.4	57.8	38	3	5	10	7	13	-	21.1	44.7	38	15	9	2	2	6	4	63.2	10.6
		100.0	2.6	15.8	28.9	28.9	23.7	-			100.0	7.9	13.2	26.3	18.4	34.2	-			100.0	39.5	23.7	5.3	5.3	15.8	10.5		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	3	45	46	34	121	8	18.7	31.1	257	19	50	40	23	114	11	26.9	24.5	257	118	63	11	5	43	17	70.4	6.2
		100.0	1.2	17.5	17.9	13.2	47.1	3.1			100.0	7.4	19.5	15.6	8.9	44.4	4.3			100.0	45.9	24.5	4.3	1.9	16.7	6.6		
	専業主婦（主夫）	150	5	14	26	19	75	11	12.6	30.0	150	6	19	25	14	76	10	16.7	26.0	150	69	33	4	1	23	20	68.0	3.4
		100.0	3.3	9.3	17.3	12.7	50.0	7.3			100.0	4.0	12.7	16.7	9.3	50.7	6.7			100.0	46.0	22.0	2.7	0.7	15.3	13.3		
	学生	49	2	20	6	2	18	1	44.9	16.3	49	11	12	5	4	16	1	46.9	18.4	49	19	19	3	-	4	4	77.6	6.1
		100.0	4.1	40.8	12.2	4.1	36.7	2.0			100.0	22.4	24.5	10.2	8.2	32.7	2.0			100.0	38.8	38.8	6.1	-	8.2	8.2		
	無職	406	5	73	51	54	181	42	19.2	25.9	406	15	75	57	39	171	49	22.2	23.6	406	167	94	10	4	72	59	64.3	3.5
		100.0	1.2	18.0	12.6	13.3	44.6	10.3			100.0	3.7	18.5	14.0	9.6	42.1	12.1			100.0	41.1	23.2	2.5	1.0	17.7	14.5		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問26 重要度 ②消費者問題が適切に情報提供されている								件数	問26 重要度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている								件数	問26 重要度 ④消費者行政全般が適切に実施されている							
			重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	重要である	重要でない		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	重要である	重要でない		重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	重要である	重要でない
全体		1396	563	380	31	6	263	153	67.5	2.6	1396	447	395	59	28	321	146	60.3	6.2	1396	535	389	30	4	286	152	66.2	2.4
		100.0	40.3	27.2	2.2	0.4	18.8	11.0			100.0	32.0	28.3	4.2	2.0	23.0	10.5			100.0	38.3	27.9	2.1	0.3	20.5	10.9		
性別	男性	599	228	190	18	4	104	55	69.8	3.7	599	177	180	29	19	140	54	59.6	8.0	599	223	184	15	3	119	55	67.9	3.0
		100.0	38.1	31.7	3.0	0.7	17.4	9.2			100.0	29.5	30.1	4.8	3.2	23.4	9.0			100.0	37.2	30.7	2.5	0.5	19.9	9.2		
	女性	756	320	183	12	2	152	87	66.5	1.9	756	257	207	29	8	174	81	61.4	4.9	756	300	195	14	1	160	86	65.5	2.0
		100.0	42.3	24.2	1.6	0.3	20.1	11.5			100.0	34.0	27.4	3.8	1.1	23.0	10.7			100.0	39.7	25.8	1.9	0.1	21.2	11.4		
	その他	14	7	3	-	-	3	1	71.4	-	14	6	4	-	-	3	1	71.5	-	14	6	4	-	-	3	1	71.5	-
		100.0	50.0	21.4	-	-	21.4	7.1			100.0	42.9	28.6	-	-	21.4	7.1			100.0	42.9	28.6	-	-	21.4	7.1		
年代別	18～39歳	258	111	73	4	2	51	17	71.3	2.4	258	82	68	18	5	66	19	58.2	8.9	258	112	68	8	1	52	17	69.8	3.5
		100.0	43.0	28.3	1.6	0.8	19.8	6.6			100.0	31.8	26.4	7.0	1.9	25.6	7.4			100.0	43.4	26.4	3.1	0.4	20.2	6.6		
	40～64歳	517	234	143	12	2	100	26	73.0	2.7	517	178	146	23	18	127	25	62.6	7.9	517	226	148	8	2	109	24	72.3	1.9
		100.0	45.3	27.7	2.3	0.4	19.3	5.0			100.0	34.4	28.2	4.4	3.5	24.6	4.8			100.0	43.7	28.6	1.5	0.4	21.1	4.6		
	65歳以上	616	216	164	15	2	112	107	61.7	2.7	616	185	181	18	5	128	99	59.4	3.7	616	196	172	14	1	125	108	59.7	2.5
		100.0	35.1	26.6	2.4	0.3	18.2	17.4			100.0	30.0	29.4	2.9	0.8	20.8	16.1			100.0	31.8	27.9	2.3	0.2	20.3	17.5		
	うち75歳以上	290	95	53	7	2	66	67	51.1	3.1	290	82	69	8	2	69	60	52.1	3.5	290	82	67	7	-	69	65	51.4	2.4
		100.0	32.8	18.3	2.4	0.7	22.8	23.1			100.0	28.3	23.8	2.8	0.7	23.8	20.7			100.0	28.3	23.1	2.4	-	23.8	22.4		
性・年代別	男性18～39歳	120	51	32	4	1	24	8	69.2	4.1	120	41	24	7	4	34	10	54.2	9.1	120	55	29	4	-	24	8	70.0	3.3
		100.0	42.5	26.7	3.3	0.8	20.0	6.7			100.0	34.2	20.0	5.8	3.3	28.3	8.3			100.0	45.8	24.2	3.3	-	20.0	6.7		
	男性40～64歳	225	98	73	4	1	41	8	76.0	2.2	225	69	70	10	12	55	9	61.8	9.7	225	93	75	2	2	45	8	74.6	1.8
		100.0	43.6	32.4	1.8	0.4	18.2	3.6			100.0	30.7	31.1	4.4	5.3	24.4	4.0			100.0	41.3	33.3	0.9	0.9	20.0	3.6		
	男性65歳以上	254	79	85	10	2	39	39	64.6	4.7	254	67	86	12	3	51	35	60.3	5.9	254	75	80	9	1	50	39	61.0	3.9
		100.0	31.1	33.5	3.9	0.8	15.4	15.4			100.0	26.4	33.9	4.7	1.2	20.1	13.8			100.0	29.5	31.5	3.5	0.4	19.7	15.4		
	うち男性75歳以上	122	40	31	5	2	19	25	58.2	5.7	122	37	33	7	1	22	22	57.3	6.5	122	35	35	5	-	24	23	57.4	4.1
		100.0	32.8	25.4	4.1	1.6	15.6	20.5			100.0	30.3	27.0	5.7	0.8	18.0	18.0			100.0	28.7	28.7	4.1	-	19.7	18.9		
	女性18～39歳	132	57	39	-	1	26	9	72.7	0.8	132	39	42	11	1	30	9	61.3	9.1	132	55	36	4	1	27	9	69.0	3.8
		100.0	43.2	29.5	-	0.8	19.7	6.8			100.0	29.5	31.8	8.3	0.8	22.7	6.8			100.0	41.7	27.3	3.0	0.8	20.5	6.8		
	女性40～64歳	277	130	67	8	1	55	16	71.1	3.3	277	103	73	13	6	68	14	63.6	6.9	277	127	70	5	-	61	14	71.1	1.8
		100.0	46.9	24.2	2.9	0.4	19.9	5.8			100.0	37.2	26.4	4.7	2.2	24.5	5.1			100.0	45.8	25.3	1.8	-	22.0	5.1		
	女性65歳以上	347	133	77	4	-	71	62	60.5	1.2	347	115	92	5	1	76	58	59.6	1.7	347	118	89	5	-	72	63	59.6	1.4
		100.0	38.3	22.2	1.2	-	20.5	17.9			100.0	33.1	26.5	1.4	0.3	21.9	16.7			100.0	34.0	25.6	1.4	-	20.7	18.2		
	うち女性75歳以上	157	53	21	2	-	45	36	47.2	1.3	157	43	34	1	1	46	32	49.1	1.2	157	45	31	2	-	43	36	48.4	1.3
		100.0	33.8	13.4	1.3	-	28.7	22.9			100.0	27.4	21.7	0.6	0.6	29.3	20.4			100.0	28.7	19.7	1.3	-	27.4	22.9		
	その他	14	7	3	-	-	3	1	71.4	-	14	6	4	-	-	3	1	71.5	-	14	6	4	-	-	3	1	71.5	-
		100.0	50.0	21.4	-	-	21.4	7.1			100.0	42.9	28.6	-	-	21.4	7.1			100.0	42.9	28.6	-	-	21.4	7.1		
世帯構成別	ひとり暮らし	192	83	53	2	-	29	25	70.8	1.0	192	56	58	9	2	44	23	59.4	5.7	192	76	57	2	-	33	24	69.3	1.0
		100.0	43.2	27.6	1.0	-	15.1	13.0			100.0	29.2	30.2	4.7	1.0	22.9	12.0			100.0	39.6	29.7	1.0	-	17.2	12.5		
	夫婦のみ	355	136	100	8	1	64	46	66.5	2.6	355	119	95	12	7	79	43	60.3	5.4	355	131	100	7	1	70	46	65.1	2.3
		100.0	38.3	28.2	2.3	0.3	18.0	13.0			100.0	33.5	26.8	3.4	2.0	22.3	12.1			100.0	36.9	28.2	2.0	0.3	19.7	13.0		
	親・子の二世代	676	286	187	16	5	128	54	70.0	3.1	676	224	198	32	17	150	55	62.4	7.2	676	275	190	17	2	138	54	68.8	2.8
		100.0	42.3	27.7	2.4	0.7	18.9	8.0			100.0	33.1	29.3	4.7	2.5	22.2	8.1			100.0	40.7	28.1	2.5	0.3	20.4	8.0		
	親・子・孫の三世代	130	46	30	1	-	34	19	58.5	0.8	130	38	33	4	2	37	16	54.6	4.6	130	43	33	2	1	32	19	58.5	2.3
		100.0	35.4	23.1	0.8	-	26.2	14.6			100.0	29.2	25.4	3.1	1.5	28.5	12.3			100.0	33.1	25.4	1.5	0.8	24.6	14.6		
	その他	33	8	7	4	-	8	6	45.4	12.1	33	7	8	2	-	10	6	45.4	6.1	33	8	6	2	-	11	6	42.4	6.1
		100.0	24.2	21.2	12.1	-	24.2	18.2			100.0	21.2	24.2	6.1	-	30.3	18.2			100.0	24.2	18.2	6.1	-	33.3	18.2		
職業別	自営業（農林漁業、商工サービス業などで、家族従業者を含む）	102	39	25	2	-	22	14	62.7	2.0	102	32	26	8	-	24	12	56.9	7.8	102	41	23	2	-	23	13	62.7	2.0
		100.0	38.2	24.5	2.0	-	21.6	13.7			100.0	31.4	25.5	7.8	-	23.5	11.8			100.0	40.2	22.5	2.0	-	22.5	12.7		
	会社・団体などの正社員（正職員）	388	165	122	7	2	75	17	73.9	2.3	388	116	115	20	14	105	18	59.5	8.8	388	164	113	11	2	81	17	71.4	3.3
		100.0	42.5	31.4	1.8	0.5	19.3	4.4			100.0	29.9	29.6	5.2	3.6	27.1	4.6			100.0	42.3	29.1	2.8	0.5	20.9	4.4		
	会社・団体などの役員	38	14	11	2	-	6	5	65.7	5.3	38	15	10	1	2	5	5	65.8	7.9	38	20	7	1	-	5	5	71.0	2.6
		100.0	36.8	28.9	5.3	-	15.8	13.2			100.0	39.5	26.3	2.6	5.3	13.2	13.2			100.0	52.6	18.4	2.6	-	13.2	13.2		
	パートタイマー、アルバイト、契約社員など	257	117	72	5	2	43	18	73.5	2.7	257	90	81	12	3	53	18	66.5	5.9	257	104	82	4	1	48	18	72.4	2.0
		100.0	45.5	28.0	1.9	0.8	16.7	7.0			100.0	35.0	31.5	4.7	1.2	20.6	7.0			100.0	40.5	31.9	1.6	0.4	18.7	7.0		
	専業主婦（主夫）	150	56	34	2	-	32	26	60.0	1.3	150	52	34	3	2	36	23	57.4	3.3	150	50	36	1	-	38	25	57.3	0.7
		100.0	37.3	22.7	1.3	-	21.3	17.3			100.0	34.7	22.7	2.0	1.3	24.0	15.3			100.0	33.3	24.0	0.7	-	25.3	16.7		
	学生	49	25	16	1	-	3	4	83.7	2.0	49	20	17	3	2	3	4	75.5	10.2	49	26	16	2	-	1	4	85.8	4.1
		100.0	51.0	32.7	2.0	-	6.1	8.2			100.0	40.8	34.7	6.1	4.1	6.1	8.2			100.0	53.1	32.7	4.1	-	2.0	8.2		
	無職	406	145	99	12	2	82	66	60.1	3.5	406	120	111	12	5	95	63	56.9	4.2	406	129	110	9	1	90	67	58.9	2.4
		100.0	35.7	24.4	3.0	0.5	20.2	16.3			100.0	29.6	27.3	3.0	1.2	23.4	15.5			100.0	31.8	27.1	2.2	0.2	22.2	16.5		

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問1 性別				件数	問2 年齢									件数	問3 世帯構成						件数	問4 職業							
			男性	女性	その他・答えたくない	無回答		18～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～64歳	65～69歳	70～74歳	75歳以上	無回答		ひとり暮らし	夫婦のみ	親・子の二世代	親・子・孫の三世代	その他	無回答		自営業（農林漁業、商工サービス業など）で、家族従業者を含む）	会社・団体などの正社員（正職員）	会社・団体などの役員	パート・アルバイト、契約社員など	専業主婦（主夫）	学生	無職	無回答
全体		1396	599	756	14	27	1396	35	92	131	176	234	107	152	174	290	5	1396	192	355	676	130	33	10	1396	102	388	38	257	150	49	406	6
		100.0	42.9	54.2	1.0	1.9	100.0	2.5	6.6	9.4	12.6	16.8	7.7	10.9	12.5	20.8	0.4	100.0	13.8	25.4	48.4	9.3	2.4	0.7	100.0	7.3	27.8	2.7	18.4	10.7	3.5	29.1	0.4
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	150	175	6	8	339	6	10	23	46	58	24	34	48	90	-	339	39	106	161	28	4	1	339	23	95	13	48	45	10	105	-
		100.0	44.2	51.6	1.8	2.4	100.0	1.8	2.9	6.8	13.6	17.1	7.1	10.0	14.2	26.5	-	100.0	11.5	31.3	47.5	8.3	1.2	0.3	100.0	6.8	28.0	3.8	14.2	13.3	2.9	31.0	-
	どちらかといえば関心がある	576	232	335	4	5	576	8	32	55	77	102	48	85	81	88	-	576	78	155	282	49	9	3	576	44	157	19	125	75	14	141	1
		100.0	40.3	58.2	0.7	0.9	100.0	1.4	5.6	9.5	13.4	17.7	8.3	14.8	14.1	15.3	-	100.0	13.5	26.9	49.0	8.5	1.6	0.5	100.0	7.6	27.3	3.3	21.7	13.0	2.4	24.5	0.2
	あまり関心がない	321	149	162	3	7	321	13	42	30	38	49	25	23	30	70	1	321	54	60	161	34	10	2	321	23	101	4	62	15	19	96	1
		100.0	46.4	50.5	0.9	2.2	100.0	4.0	13.1	9.3	11.8	15.3	7.8	7.2	9.3	21.8	0.3	100.0	16.8	18.7	50.2	10.6	3.1	0.6	100.0	7.2	31.5	1.2	19.3	4.7	5.9	29.9	0.3
	関心がない	56	31	24	1	-	56	6	6	12	5	7	1	2	3	14	-	56	9	11	23	9	4	-	56	8	16	1	3	4	5	19	-
		100.0	55.4	42.9	1.8	-	100.0	10.7	10.7	21.4	8.9	12.5	1.8	3.6	5.4	25.0	-	100.0	16.1	19.6	41.1	16.1	7.1	-	100.0	14.3	28.6	1.8	5.4	7.1	8.9	33.9	-
	どちらともいえない	91	34	54	-	3	91	2	2	11	8	17	7	8	11	25	-	91	11	19	46	9	6	-	91	4	19	1	17	10	1	39	-
		100.0	37.4	59.3	-	3.3	100.0	2.2	2.2	12.1	8.8	18.7	7.7	8.8	12.1	27.5	-	100.0	12.1	20.9	50.5	9.9	6.6	-	100.0	4.4	20.9	1.1	18.7	11.0	1.1	42.9	-
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	157	270	8	6	441	11	26	37	62	73	40	44	57	90	1	441	63	112	224	35	5	2	441	30	115	15	97	56	18	109	1
		100.0	35.6	61.2	1.8	1.4	100.0	2.5	5.9	8.4	14.1	16.6	9.1	10.0	12.9	20.4	0.2	100.0	14.3	25.4	50.8	7.9	1.1	0.5	100.0	6.8	26.1	3.4	22.0	12.7	4.1	24.7	0.2
	知らない	931	436	468	6	21	931	24	66	94	113	158	65	106	112	189	4	931	127	237	442	90	27	8	931	71	271	22	157	92	31	282	5
		100.0	46.8	50.3	0.6	2.3	100.0	2.6	7.1	10.1	12.1	17.0	7.0	11.4	12.0	20.3	0.4	100.0	13.6	25.5	47.5	9.7	2.9	0.9	100.0	7.6	29.1	2.4	16.9	9.9	3.3	30.3	0.5
問8② デコ活	知っている	269	113	148	4	4	269	7	13	17	25	48	26	27	41	64	1	269	50	82	111	19	5	2	269	23	64	11	46	27	15	82	1
		100.0	42.0	55.0	1.5	1.5	100.0	2.6	4.8	6.3	9.3	17.8	9.7	10.0	15.2	23.8	0.4	100.0	18.6	30.5	41.3	7.1	1.9	0.7	100.0	8.6	23.8	4.1	17.1	10.0	5.6	30.5	0.4
	知らない	1102	477	593	10	22	1102	28	79	114	150	183	80	122	128	214	4	1102	139	268	554	106	27	8	1102	78	322	26	207	121	34	309	5
		100.0	43.3	53.8	0.9	2.0	100.0	2.5	7.2	10.3	13.6	16.6	7.3	11.1	11.6	19.4	0.4	100.0	12.6	24.3	50.3	9.6	2.5	0.7	100.0	7.1	29.2	2.4	18.8	11.0	3.1	28.0	0.5
問8③ スマートハスカ	知っている	1201	509	659	13	20	1201	22	84	121	164	216	100	137	153	201	3	1201	161	317	593	98	24	8	1201	86	362	38	236	133	40	303	3
		100.0	42.4	54.9	1.1	1.7	100.0	1.8	7.0	10.1	13.7	18.0	8.3	11.4	12.7	16.7	0.2	100.0	13.4	26.4	49.4	8.2	2.0	0.7	100.0	7.2	30.1	3.2	19.7	11.1	3.3	25.2	0.2
	知らない	174	84	83	1	6	174	13	8	10	11	15	6	14	17	78	2	174	28	34	72	29	9	2	174	15	24	-	18	15	9	90	3
		100.0	48.3	47.7	0.6	3.4	100.0	7.5	4.6	5.7	6.3	8.6	3.4	8.0	9.8	44.8	1.1	100.0	16.1	19.5	41.4	16.7	5.2	1.1	100.0	8.6	13.8	-	10.3	8.6	5.2	51.7	1.7
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	33	50	3	1	87	12	18	6	4	11	3	3	8	22	-	87	15	21	41	10	-	-	87	3	22	1	8	8	22	23	-
		100.0	37.9	57.5	3.4	1.1	100.0	13.8	20.7	6.9	4.6	12.6	3.4	3.4	9.2	25.3	-	100.0	17.2	24.1	47.1	11.5	-	-	100.0	3.4	25.3	1.1	9.2	9.2	25.3	26.4	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	137	172	1	5	315	2	13	22	29	59	32	38	40	79	1	315	46	89	143	29	5	3	315	26	80	13	58	32	4	101	1
		100.0	43.5	54.6	0.3	1.6	100.0	0.6	4.1	7.0	9.2	18.7	10.2	12.1	12.7	25.1	0.3	100.0	14.6	28.3	45.4	9.2	1.6	1.0	100.0	8.3	25.4	4.1	18.4	10.2	1.3	32.1	0.3
	実施されていることを知らない	975	420	526	9	20	975	20	60	100	141	164	72	110	125	180	3	975	130	241	483	88	27	6	975	70	282	24	190	109	22	274	4
		100.0	43.1	53.9	0.9	2.1	100.0	2.1	6.2	10.3	14.5	16.8	7.4	11.3	12.8	18.5	0.3	100.0	13.3	24.7	49.5	9.0	2.8	0.6	100.0	7.2	28.9	2.5	19.5	11.2	2.3	28.1	0.4
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	83	132	6	2	223	25	57	48	28	22	14	7	11	10	1	223	28	23	149	20	1	2	223	8	86	5	44	17	40	22	1
		100.0	37.2	59.2	2.7	0.9	100.0	11.2	25.6	21.5	12.6	9.9	6.3	3.1	4.9	4.5	0.4	100.0	12.6	10.3	66.8	9.0	0.4	0.9	100.0	3.6	38.6	2.2	19.7	7.6	17.9	9.9	0.4
	学習した経験はない	1134	499	605	7	23	1134	9	32	79	144	211	89	142	159	265	4	1134	158	322	508	107	31	8	1134	90	296	32	208	130	6	367	5
		100.0	44.0	53.4	0.6	2.0	100.0	0.8	2.8	7.0	12.7	18.6	7.8	12.5	14.0	23.4	0.4	100.0	13.9	28.4	44.8	9.4	2.7	0.7	100.0	7.9	26.1	2.8	18.3	11.5	0.5	32.4	0.4
問18① 消費者ホットライン（いやや）	言葉も内容も知っている	250	99	144	4	3	250	9	13	19	33	29	24	31	37	54	1	250	33	74	116	23	1	3	250	21	56	4	47	29	12	80	1
		100.0	39.6	57.6	1.6	1.2	100.0	3.6	5.2	7.6	13.2	11.6	9.6	12.4	14.8	21.6	0.4	100.0	13.2	29.6	46.4	9.2	0.4	1.2	100.0	8.4	22.4	1.6	18.8	11.6	4.8	32.0	0.4
	言葉は知っている	655	266	369	7	13	655	16	40	60	81	107	60	78	81	129	3	655	95	172	305	61	18	4	655	45	177	21	130	83	26	170	3
		100.0	40.6	56.3	1.1	2.0	100.0	2.4	6.1	9.2	12.4	16.3	9.2	11.9	12.4	19.7	0.5	100.0	14.5	26.3	46.6	9.3	2.7	0.6	100.0	6.9	27.0	3.2	19.8	12.7	4.0	26.0	0.5
	言葉も内容も知らない	466	223	231	2	10	466	9	37	50	61	98	23	42	55	90	1	466	61	101	245	43	13	3	466	34	151	13	80	36	10	140	2
		100.0	47.9	49.6	0.4	2.1	100.0	1.9	7.9	10.7	13.1	21.0	4.9	9.0	11.8	19.3	0.2	100.0	13.1	21.7	52.6	9.2	2.8	0.6	100.0	7.3	32.4	2.8	17.2	7.7	2.1	30.0	0.4
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	434	580	10	12	1036	23	72	107	149	195	88	119	128	153	2	1036	135	275	510	92	17	7	1036	82	326	28	205	111	41	240	3
		100.0	41.9	56.0	1.0	1.2	100.0	2.2	6.9	10.3	14.4	18.8	8.5	11.5	12.4	14.8	0.2	100.0	13.0	26.5	49.2	8.9	1.6	0.7	100.0	7.9	31.5	2.7	19.8	10.7	4.0	23.2	0.3
	言葉は知っている	273	131	130	3	9	273	9	15	19	24	35	19	30	39	80	3	273	38	63	133	26	10	3	273	15	54	10	41	32	7	111	3
		100.0	48.0	47.6	1.1	3.3	100.0	3.3	5.5	7.0	8.8	12.8	7.0	11.0	14.3	29.3	1.1	100.0	13.9	23.1	48.7	9.5	3.7	1.1	100.0	5.5	19.8	3.7	15.0	11.7	2.6	40.7	1.1
	言葉も内容も知らない	62	25	33	-	4	62	2	3	3	-	3	-	2	6	43	-	62	16	11	22	8	5	-	62	3	4	-	8	5	-	42	-
		100.0	40.3	53.2	-	6.5	100.0	3.2	4.8	4.8	-	4.8	-	3.2	9.7	69.4	-	100.0	25.8	17.7	35.5	12.9	8.1	-	100.0	4.8	6.5	-	12.9	8.1	-	67.7	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問5 市町村																												
			岡山市	倉敷市	津山市	玉野市	笠岡市	井原市	総社市	高梁市	新見市	備前市	瀬戸内市	赤磐市	真庭市	美作市	浅口市	和気町	早島町	里庄町	矢掛町	新庄村	鏡野町	勝央町	奈義町	西粟倉村	久米南町	美咲町	吉備中央町	無回答
全体		1396	519	341	66	43	36	30	59	23	28	24	24	33	29	20	28	9	7	6	11	1	10	9	5	-	4	9	13	9
		100.0	37.2	24.4	4.7	3.1	2.6	2.1	4.2	1.6	2.0	1.7	1.7	2.4	2.1	1.4	2.0	0.6	0.5	0.4	0.8	0.1	0.7	0.6	0.4	-	0.3	0.6	0.9	0.6
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	132	85	15	14	9	2	13	2	5	6	8	11	5	2	9	2	2	1	2	-	5	-	1	-	1	2	3	2
		100.0	38.9	25.1	4.4	4.1	2.7	0.6	3.8	0.6	1.5	1.8	2.4	3.2	1.5	0.6	2.7	0.6	0.6	0.3	0.6	-	1.5	-	0.3	-	0.3	0.6	0.9	0.6
	どちらかといえば関心がある	576	231	134	30	13	12	11	27	9	13	5	7	16	9	10	7	6	3	4	6	-	5	4	2	-	3	3	5	1
		100.0	40.1	23.3	5.2	2.3	2.1	1.9	4.7	1.6	2.3	0.9	1.2	2.8	1.6	1.7	1.2	1.0	0.5	0.7	1.0	-	0.9	0.7	0.3	-	0.5	0.5	0.9	0.2
	あまり関心がない	321	107	80	13	11	9	10	14	11	8	9	8	4	9	4	6	1	1	-	2	-	-	3	2	-	-	2	5	2
		100.0	33.3	24.9	4.0	3.4	2.8	3.1	4.4	3.4	2.5	2.8	2.5	1.2	2.8	1.2	1.9	0.3	0.3	-	0.6	-	-	0.9	0.6	-	-	0.6	1.6	0.6
	関心がない	56	21	15	2	-	4	3	1	-	-	-	1	2	1	1	2	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-
		100.0	37.5	26.8	3.6	-	7.1	5.4	1.8	-	-	-	1.8	3.6	1.8	1.8	3.6	-	-	-	-	1.8	-	1.8	-	-	-	1.8	-	-
	どちらともいえない	91	25	23	6	5	2	4	3	1	2	4	-	-	5	2	4	-	1	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-
		100.0	27.5	25.3	6.6	5.5	2.2	4.4	3.3	1.1	2.2	4.4	-	-	5.5	2.2	4.4	-	1.1	1.1	1.1	-	-	1.1	-	-	-	1.1	-	-
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	190	99	20	13	9	7	20	2	6	6	6	10	6	11	11	3	2	2	4	1	3	1	1	-	-	4	2	2
		100.0	43.1	22.4	4.5	2.9	2.0	1.6	4.5	0.5	1.4	1.4	1.4	2.3	1.4	2.5	2.5	0.7	0.5	0.5	0.9	0.2	0.7	0.2	0.2	-	-	0.9	0.5	0.5
	知らない	931	322	236	45	30	27	23	37	20	21	18	18	22	23	9	16	5	5	4	7	-	7	6	4	-	4	5	11	6
		100.0	34.6	25.3	4.8	3.2	2.9	2.5	4.0	2.1	2.3	1.9	1.9	2.4	2.5	1.0	1.7	0.5	0.5	0.4	0.8	-	0.8	0.6	0.4	-	0.4	0.5	1.2	0.6
問8② デコ活	知っている	269	105	64	14	10	4	6	12	4	5	3	4	6	3	6	5	3	1	-	2	1	3	2	1	-	-	3	-	2
		100.0	39.0	23.8	5.2	3.7	1.5	2.2	4.5	1.5	1.9	1.1	1.5	2.2	1.1	2.2	1.9	1.1	0.4	-	0.7	0.4	1.1	0.7	0.4	-	-	1.1	-	0.7
	知らない	1102	405	270	50	33	32	24	46	18	22	21	20	25	26	14	23	6	6	6	9	-	7	5	4	-	4	6	13	7
		100.0	36.8	24.5	4.5	3.0	2.9	2.2	4.2	1.6	2.0	1.9	1.8	2.3	2.4	1.3	2.1	0.5	0.5	0.5	0.8	-	0.6	0.5	0.4	-	0.4	0.5	1.2	0.6
問8③ マーカスタメントへの参加有無	知っている	1201	468	287	53	34	31	25	53	19	22	19	21	27	24	15	24	9	7	5	8	1	10	5	5	-	4	9	11	5
		100.0	39.0	23.9	4.4	2.8	2.6	2.1	4.4	1.6	1.8	1.6	1.7	2.2	2.0	1.2	2.0	0.7	0.6	0.4	0.7	0.1	0.8	0.4	0.4	-	0.3	0.7	0.9	0.4
	知らない	174	45	46	12	8	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	-	-	1	3	-	-	2	-	-	-	-	2	4
		100.0	25.9	26.4	6.9	4.6	2.9	2.9	2.9	2.3	2.9	2.9	1.7	2.9	2.9	2.9	2.3	-	-	0.6	1.7	-	-	1.1	-	-	-	-	1.1	2.3
問11 消費生活に関する学習経験の有無	参加したことがある	87	35	23	2	1	2	3	1	1	1	1	2	-	-	5	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	1	1	3	1
		100.0	40.2	26.4	2.3	1.1	2.3	3.4	1.1	1.1	1.1	1.1	2.3	-	-	5.7	2.3	-	-	1.1	1.1	-	-	-	-	-	1.1	1.1	3.4	1.1
問14 消費者出前講座	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	114	69	21	5	3	5	24	9	7	4	4	11	4	6	4	3	1	4	2	1	2	3	1	-	-	4	2	2
		100.0	36.2	21.9	6.7	1.6	1.0	1.6	7.6	2.9	2.2	1.3	1.3	3.5	1.3	1.9	1.3	1.0	0.3	1.3	0.6	0.3	0.6	1.0	0.3	-	-	1.3	0.6	0.6
	実施されていることを知らない	975	364	245	43	37	30	22	33	13	18	19	18	22	24	9	21	6	6	1	8	-	8	6	3	-	3	4	8	4
		100.0	37.3	25.1	4.4	3.8	3.1	2.3	3.4	1.3	1.8	1.9	1.8	2.3	2.5	0.9	2.2	0.6	0.6	0.1	0.8	-	0.8	0.6	0.3	-	0.3	0.4	0.8	0.4
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	92	45	6	5	9	12	5	3	8	1	4	5	2	5	6	1	1	1	1	-	2	-	-	-	-	4	2	3
		100.0	41.3	20.2	2.7	2.2	4.0	5.4	2.2	1.3	3.6	0.4	1.8	2.2	0.9	2.2	2.7	0.4	0.4	0.4	0.4	-	0.9	-	-	-	-	1.8	0.9	1.3
	学習した経験はない	1134	414	284	60	36	26	18	52	19	20	22	20	28	26	15	21	8	6	5	9	1	7	9	4	-	4	5	11	4
		100.0	36.5	25.0	5.3	3.2	2.3	1.6	4.6	1.7	1.8	1.9	1.8	2.5	2.3	1.3	1.9	0.7	0.5	0.4	0.8	0.1	0.6	0.8	0.4	-	0.4	0.4	1.0	0.4
問18① ライン消費者ホット1888（いやや）	言葉も内容も知っている	250	89	58	13	7	5	8	14	2	9	4	4	7	2	3	6	4	1	1	1	-	-	2	-	-	2	4	3	1
		100.0	35.6	23.2	5.2	2.8	2.0	3.2	5.6	0.8	3.6	1.6	1.6	2.8	0.8	1.2	2.4	1.6	0.4	0.4	0.4	-	-	0.8	-	-	0.8	1.6	1.2	0.4
	言葉は知っている	655	251	157	26	21	16	11	26	13	14	9	10	20	18	12	9	4	3	3	6	1	7	5	1	-	2	1	5	4
		100.0	38.3	24.0	4.0	3.2	2.4	1.7	4.0	2.0	2.1	1.4	1.5	3.1	2.7	1.8	1.4	0.6	0.5	0.5	0.9	0.2	1.1	0.8	0.2	-	0.3	0.2	0.8	0.6
	言葉も内容も知らない	466	171	118	26	15	14	11	17	8	5	11	10	6	8	5	12	1	3	2	3	-	3	2	4	-	-	4	4	3
		100.0	36.7	25.3	5.6	3.2	3.0	2.4	3.6	1.7	1.1	2.4	2.1	1.3	1.7	1.1	2.6	0.2	0.6	0.4	0.6	-	0.6	0.4	0.9	-	-	0.9	0.9	0.6
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	393	244	47	33	25	27	45	16	20	22	20	26	18	15	19	8	4	4	9	1	8	7	3	-	4	7	6	5
		100.0	37.9	23.6	4.5	3.2	2.4	2.6	4.3	1.5	1.9	2.1	1.9	2.5	1.7	1.4	1.8	0.8	0.4	0.4	0.9	0.1	0.8	0.7	0.3	-	0.4	0.7	0.6	0.5
	言葉は知っている	273	93	69	16	8	9	3	7	7	8	2	4	6	9	5	5	1	3	2	1	-	2	1	2	-	-	2	5	3
		100.0	34.1	25.3	5.9	2.9	3.3	1.1	2.6	2.6	2.9	0.7	1.5	2.2	3.3	1.8	1.8	0.4	1.1	0.7	0.4	-	0.7	0.4	0.7	-	-	0.7	1.8	1.1
	言葉も内容も知らない	62	26	20	2	2	1	-	5	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-
		100.0	41.9	32.3	3.2	3.2	1.6	-	8.1	-	-	-	-	-	1.6	-	4.8	-	-	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	1.6	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問６　消費者問題への関心の有無						件数	問６－１　関心のある消費者問題の内容														件数	問７　①価格				
			関心がある	どちらかといえば関心がある	あまり関心がない	関心がない	どちらともいえない	無回答		電話や訪問販売等によるトラブル	インターネットを介したトラブル	インターネット取引やキャッシュレス決済など、消費生活のデジタル化により生じている問題	投資、保険、融資、暗号資産等の金融商品に関する問題	商品やサービスの消費や廃棄に伴う環境問題（省資源・省エネルギー、食品ロス削減など）	多重債務（サラ金、クレジットなど）	個人情報流出	製品の安全性（製品の欠陥による事故、製品のリコールなど）	食品の安全性（食中毒事故など）	架空料金請求詐欺や還付金詐欺などの特殊詐欺	その他	わからない	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答
全体		1396	339	576	321	56	91	13	915	523	410	452	239	292	73	599	330	427	412	11	2	3	1396	819	430	113	11	23
		100.0	24.3	41.3	23.0	4.0	6.5	0.9	100.0	57.2	44.8	49.4	26.1	31.9	8.0	65.5	36.1	46.7	45.0	1.2	0.2	0.3	100.0	58.7	30.8	8.1	0.8	1.6
問６　消費者問題への関心の有無	関心がある	339	339	-	-	-	-	-	339	210	157	170	110	129	33	223	127	173	165	6	-	-	339	234	86	14	-	5
		100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	61.9	46.3	50.1	32.4	38.1	9.7	65.8	37.5	51.0	48.7	1.8	-	-	100.0	69.0	25.4	4.1	-	1.5
	どちらかといえば関心がある	576	-	576	-	-	-	-	576	313	253	282	129	163	40	376	203	254	247	5	2	3	576	351	186	29	2	8
		100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	54.3	43.9	49.0	22.4	28.3	6.9	65.3	35.2	44.1	42.9	0.9	0.3	0.5	100.0	60.9	32.3	5.0	0.3	1.4
	あまり関心がない	321	-	-	321	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	321	149	118	46	5	3
		100.0	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	46.4	36.8	14.3	1.6	0.9
	関心がない	56	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	34	7	11	2	2
		100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	60.7	12.5	19.6	3.6	3.6
	どちらともいえない	91	-	-	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	91	43	32	12	2	2
		100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	47.3	35.2	13.2	2.2	2.2
問８①エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	140	200	75	9	16	1	340	191	162	179	101	136	27	232	135	170	166	5	-	1	441	271	139	27	2	2
		100.0	31.7	45.4	17.0	2.0	3.6	0.2	100.0	56.2	47.6	52.6	29.7	40.0	7.9	68.2	39.7	50.0	48.8	1.5	-	0.3	100.0	61.5	31.5	6.1	0.5	0.5
	知らない	931	195	365	245	46	71	9	560	324	245	271	135	151	46	360	190	248	242	6	1	2	931	538	290	84	9	10
		100.0	20.9	39.2	26.3	4.9	7.6	1.0	100.0	57.9	43.8	48.4	24.1	27.0	8.2	64.3	33.9	44.3	43.2	1.1	0.2	0.4	100.0	57.8	31.1	9.0	1.0	1.1
問８②デコ活	知っている	269	96	119	36	10	8	-	215	130	97	120	60	89	17	141	77	101	101	4	-	-	269	158	89	18	1	3
		100.0	35.7	44.2	13.4	3.7	3.0	-	100.0	60.5	45.1	55.8	27.9	41.4	7.9	65.6	35.8	47.0	47.0	1.9	-	-	100.0	58.7	33.1	6.7	0.4	1.1
	知らない	1102	239	445	284	45	79	10	684	386	310	330	176	198	56	451	247	317	307	7	1	3	1102	651	339	93	10	9
		100.0	21.7	40.4	25.8	4.1	7.2	0.9	100.0	56.4	45.3	48.2	25.7	28.9	8.2	65.9	36.1	46.3	44.9	1.0	0.1	0.4	100.0	59.1	30.8	8.4	0.9	0.8
問８③マーカスタハラスメント	知っている	1201	305	524	257	39	69	7	829	480	387	424	220	266	68	562	300	388	376	7	1	1	1201	729	372	87	4	9
		100.0	25.4	43.6	21.4	3.2	5.7	0.6	100.0	57.9	46.7	51.1	26.5	32.1	8.2	67.8	36.2	46.8	45.4	0.8	0.1	0.1	100.0	60.7	31.0	7.2	0.3	0.7
	知らない	174	31	43	62	16	18	4	74	38	20	26	17	20	5	33	25	32	33	4	-	2	174	82	57	25	7	3
		100.0	17.8	24.7	35.6	9.2	10.3	2.3	100.0	51.4	27.0	35.1	23.0	27.0	6.8	44.6	33.8	43.2	44.6	5.4	-	2.7	100.0	47.1	32.8	14.4	4.0	1.7
問１４消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	29	39	14	3	2	-	68	36	32	32	20	30	2	45	25	33	28	2	-	-	87	62	22	3	-	-
		100.0	33.3	44.8	16.1	3.4	2.3	-	100.0	52.9	47.1	47.1	29.4	44.1	2.9	66.2	36.8	48.5	41.2	2.9	-	-	100.0	71.3	25.3	3.4	-	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	88	145	54	9	17	2	233	148	92	108	60	86	22	152	81	107	108	1	1	2	315	173	100	32	2	8
		100.0	27.9	46.0	17.1	2.9	5.4	0.6	100.0	63.5	39.5	46.4	25.8	36.9	9.4	65.2	34.8	45.9	46.4	0.4	0.4	0.9	100.0	54.9	31.7	10.2	0.6	2.5
	実施されていることを知らない	975	218	387	247	44	69	10	605	334	284	310	158	174	49	397	221	281	273	7	1	1	975	573	303	77	9	13
		100.0	22.4	39.7	25.3	4.5	7.1	1.0	100.0	55.2	46.9	51.2	26.1	28.8	8.1	65.6	36.5	46.4	45.1	1.2	0.2	0.2	100.0	58.8	31.1	7.9	0.9	1.3
問１６消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	55	97	54	8	7	2	152	71	84	87	52	44	10	103	56	65	54	1	-	-	223	149	58	13	-	3
		100.0	24.7	43.5	24.2	3.6	3.1	0.9	100.0	46.7	55.3	57.2	34.2	28.9	6.6	67.8	36.8	42.8	35.5	0.7	-	-	100.0	66.8	26.0	5.8	-	1.3
	学習した経験はない	1134	276	469	252	48	79	10	745	441	319	359	183	242	60	486	264	351	351	9	2	3	1134	648	362	96	11	17
		100.0	24.3	41.4	22.2	4.2	7.0	0.9	100.0	59.2	42.8	48.2	24.6	32.5	8.1	65.2	35.4	47.1	47.1	1.2	0.3	0.4	100.0	57.1	31.9	8.5	1.0	1.5
問１８消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	91	98	38	8	15	-	189	116	81	94	41	71	13	126	66	92	92	1	-	-	250	160	68	18	1	3
		100.0	36.4	39.2	15.2	3.2	6.0	-	100.0	61.4	42.9	49.7	21.7	37.6	6.9	66.7	34.9	48.7	48.7	0.5	-	-	100.0	64.0	27.2	7.2	0.4	1.2
	言葉は知っている	655	160	299	125	21	43	7	459	269	206	224	128	148	41	317	163	218	209	7	1	1	655	378	217	45	4	11
		100.0	24.4	45.6	19.1	3.2	6.6	1.1	100.0	58.6	44.9	48.8	27.9	32.2	8.9	69.1	35.5	47.5	45.5	1.5	0.2	0.2	100.0	57.7	33.1	6.9	0.6	1.7
	言葉も内容も知らない	466	84	173	148	27	30	4	257	134	120	132	69	70	19	153	97	111	109	2	1	1	466	273	135	48	6	4
		100.0	18.0	37.1	31.8	5.8	6.4	0.9	100.0	52.1	46.7	51.4	26.8	27.2	7.4	59.5	37.7	43.2	42.4	0.8	0.4	0.4	100.0	58.6	29.0	10.3	1.3	0.9
問１８②クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	271	459	215	31	56	4	730	415	343	381	199	246	56	493	269	339	334	8	-	1	1036	648	310	67	2	9
		100.0	26.2	44.3	20.8	3.0	5.4	0.4	100.0	56.8	47.0	52.2	27.3	33.7	7.7	67.5	36.8	46.4	45.8	1.1	-	0.1	100.0	62.5	29.9	6.5	0.2	0.9
	言葉は知っている	273	56	99	71	19	21	7	155	96	63	62	35	40	16	95	50	74	71	1	1	-	273	134	96	32	5	6
		100.0	20.5	36.3	26.0	7.0	7.7	2.6	100.0	61.9	40.6	40.0	22.6	25.8	10.3	61.3	32.3	47.7	45.8	0.6	0.6	-	100.0	49.1	35.2	11.7	1.8	2.2
	言葉も内容も知らない	62	7	13	24	6	11	1	20	8	1	6	4	4	1	7	7	9	5	1	1	1	62	26	15	12	4	5
		100.0	11.3	21.0	38.7	9.7	17.7	1.6	100.0	40.0	5.0	30.0	20.0	20.0	5.0	35.0	35.0	45.0	25.0	5.0	5.0	5.0	100.0	41.9	24.2	19.4	6.5	8.1

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問7 ②機能や品質						件数	問7 ③安全性						件数	問7 ④広告・表示						件数	問7 ⑤ブランドイメージ						件数	問7 ⑥インターネット上での評価や口コミなど					
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない		無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない		無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない		無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない		無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答
全体		1396	631	601	118	11		35	1396	610	547	176	27		36	1396	146	464	584	152		50	1396	111	404	558	272		51	1396	173	349	510	320		44
		100.0	45.2	43.1	8.5	0.8		2.5	100.0	43.7	39.2	12.6	1.9		2.6	100.0	10.5	33.2	41.8	10.9		3.6	100.0	8.0	28.9	40.0	19.5		3.7	100.0	12.4	25.0	36.5	22.9		3.2
問6 消費者問題への関心	関心がある	339	207	113	13	-		6	339	206	90	29	5		9	339	54	131	117	24		13	339	38	118	112	59		12	339	52	93	120	67		7
		100.0	61.1	33.3	3.8	-		1.8	100.0	60.8	26.5	8.6	1.5		2.7	100.0	15.9	38.6	34.5	7.1		3.8	100.0	11.2	34.8	33.0	17.4		3.5	100.0	15.3	27.4	35.4	19.8		2.1
	どちらかといえば関心がある	576	259	256	44	2		15	576	247	251	59	6		13	576	48	200	264	42		22	576	25	171	249	107		24	576	65	147	238	108		18
		100.0	45.0	44.4	7.6	0.3		2.6	100.0	42.9	43.6	10.2	1.0		2.3	100.0	8.3	34.7	45.8	7.3		3.8	100.0	4.3	29.7	43.2	18.6		4.2	100.0	11.3	25.5	41.3	18.8		3.1
	あまり関心がない	321	102	169	41	3		6	321	97	152	59	6		7	321	27	97	143	48		6	321	34	83	141	58		5	321	40	81	101	92		7
		100.0	31.8	52.6	12.8	0.9		1.9	100.0	30.2	47.4	18.4	1.9		2.2	100.0	8.4	30.2	44.5	15.0		1.9	100.0	10.6	25.9	43.9	18.1		1.6	100.0	12.5	25.2	31.5	28.7		2.2
	関心がない	56	25	16	8	3		4	56	20	16	10	7		3	56	5	10	10	27		4	56	5	11	14	22		4	56	10	7	17	18		4
		100.0	44.6	28.6	14.3	5.4		7.1	100.0	35.7	28.6	17.9	12.5		5.4	100.0	8.9	17.9	17.9	48.2		7.1	100.0	8.9	19.6	25.0	39.3		7.1	100.0	17.9	12.5	30.4	32.1		7.1
	どちらともいえない	91	33	43	10	3		2	91	35	35	16	3		2	91	9	23	45	11		3	91	7	17	39	24		4	91	5	19	31	31		5
		100.0	36.3	47.3	11.0	3.3		2.2	100.0	38.5	38.5	17.6	3.3		2.2	100.0	9.9	25.3	49.5	12.1		3.3	100.0	7.7	18.7	42.9	26.4		4.4	100.0	5.5	20.9	34.1	34.1		5.5
問8① シカ（倫理的消費）	知っている	441	222	191	23	-		5	441	240	147	43	4		7	441	59	161	174	36		11	441	42	144	156	90		9	441	59	118	169	88		7
		100.0	50.3	43.3	5.2	-		1.1	100.0	54.4	33.3	9.8	0.9		1.6	100.0	13.4	36.5	39.5	8.2		2.5	100.0	9.5	32.7	35.4	20.4		2.0	100.0	13.4	26.8	38.3	20.0		1.6
	知らない	931	402	405	95	11		18	931	363	397	131	23		17	931	83	300	407	116		25	931	68	258	398	179		28	931	113	231	335	230		22
		100.0	43.2	43.5	10.2	1.2		1.9	100.0	39.0	42.6	14.1	2.5		1.8	100.0	8.9	32.2	43.7	12.5		2.7	100.0	7.3	27.7	42.7	19.2		3.0	100.0	12.1	24.8	36.0	24.7		2.4
問8② デコ活	知っている	269	147	106	12	-		4	269	157	90	16	2		4	269	36	96	107	23		7	269	22	86	96	54		11	269	35	59	116	53		6
		100.0	54.6	39.4	4.5	-		1.5	100.0	58.4	33.5	5.9	0.7		1.5	100.0	13.4	35.7	39.8	8.6		2.6	100.0	8.2	32.0	35.7	20.1		4.1	100.0	13.0	21.9	43.1	19.7		2.2
	知らない	1102	479	490	105	10		18	1102	447	453	158	24		20	1102	107	364	474	129		28	1102	88	316	457	215		26	1102	138	290	389	263		22
		100.0	43.5	44.5	9.5	0.9		1.6	100.0	40.6	41.1	14.3	2.2		1.8	100.0	9.7	33.0	43.0	11.7		2.5	100.0	8.0	28.7	41.5	19.5		2.4	100.0	12.5	26.3	35.3	23.9		2.0
問8③ マーカスメーハラント	知っている	1201	571	528	88	3		11	1201	551	474	143	16		17	1201	120	425	509	121		26	1201	97	369	492	217		26	1201	158	319	453	252		19
		100.0	47.5	44.0	7.3	0.2		0.9	100.0	45.9	39.5	11.9	1.3		1.4	100.0	10.0	35.4	42.4	10.1		2.2	100.0	8.1	30.7	41.0	18.1		2.2	100.0	13.2	26.6	37.7	21.0		1.6
	知らない	174	55	70	30	8		11	174	54	71	32	11		6	174	24	38	72	31		9	174	13	35	63	53		10	174	15	30	53	66		10
		100.0	31.6	40.2	17.2	4.6		6.3	100.0	31.0	40.8	18.4	6.3		3.4	100.0	13.8	21.8	41.4	17.8		5.2	100.0	7.5	20.1	36.2	30.5		5.7	100.0	8.6	17.2	30.5	37.9		5.7
問9 消費者出前講座の有無	参加したことがある	87	52	30	4	-		1	87	42	36	7	1		1	87	9	30	33	11		4	87	9	26	30	20		2	87	21	21	24	19		2
		100.0	59.8	34.5	4.6	-		1.1	100.0	48.3	41.4	8.0	1.1		1.1	100.0	10.3	34.5	37.9	12.6		4.6	100.0	10.3	29.9	34.5	23.0		2.3	100.0	24.1	24.1	27.6	21.8		2.3
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	132	143	27	-		13	315	142	124	33	2		14	315	30	110	130	26		19	315	19	90	119	71		16	315	25	79	131	63		17
		100.0	41.9	45.4	8.6	-		4.1	100.0	45.1	39.4	10.5	0.6		4.4	100.0	9.5	34.9	41.3	8.3		6.0	100.0	6.0	28.6	37.8	22.5		5.1	100.0	7.9	25.1	41.6	20.0		5.4
	実施されていることを知らない	975	442	419	85	11		18	975	419	380	133	24		19	975	105	318	416	112		24	975	80	284	403	178		30	975	125	246	353	229		22
		100.0	45.3	43.0	8.7	1.1		1.8	100.0	43.0	39.0	13.6	2.5		1.9	100.0	10.8	32.6	42.7	11.5		2.5	100.0	8.2	29.1	41.3	18.3		3.1	100.0	12.8	25.2	36.2	23.5		2.3
問10 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	119	90	12	-		2	223	97	94	25	5		2	223	21	73	97	27		5	223	22	63	93	40		5	223	49	91	60	21		2
		100.0	53.4	40.4	5.4	-		0.9	100.0	43.5	42.2	11.2	2.2		0.9	100.0	9.4	32.7	43.5	12.1		2.2	100.0	9.9	28.3	41.7	17.9		2.2	100.0	22.0	40.8	26.9	9.4		0.9
	学習した経験はない	1134	499	493	101	11		30	1134	498	442	141	22		31	1134	120	381	474	117		42	1134	87	335	448	222		42	1134	122	254	435	284		39
		100.0	44.0	43.5	8.9	1.0		2.6	100.0	43.9	39.0	12.4	1.9		2.7	100.0	10.6	33.6	41.8	10.3		3.7	100.0	7.7	29.5	39.5	19.6		3.7	100.0	10.8	22.4	38.4	25.0		3.4
問11① ライン（いやや）	言葉も内容も知っている	250	131	99	17	-		3	250	139	78	25	5		3	250	28	87	101	27		7	250	20	68	100	59		3	250	31	56	98	62		3
		100.0	52.4	39.6	6.8	-		1.2	100.0	55.6	31.2	10.0	2.0		1.2	100.0	11.2	34.8	40.4	10.8		2.8	100.0	8.0	27.2	40.0	23.6		1.2	100.0	12.4	22.4	39.2	24.8		1.2
問11② 消費者ホット1188	言葉は知っている	655	297	296	45	2		15	655	298	271	63	9		14	655	71	229	279	53		23	655	48	210	263	108		26	655	84	173	239	140		19
		100.0	45.3	45.2	6.9	0.3		2.3	100.0	45.5	41.4	9.6	1.4		2.1	100.0	10.8	35.0	42.6	8.1		3.5	100.0	7.3	32.1	40.2	16.5		4.0	100.0	12.8	26.4	36.5	21.4		2.9
	言葉も内容も知らない	466	197	197	53	9		10	466	166	191	84	13		12	466	44	141	198	70		13	466	39	124	187	101		15	466	56	117	170	108		15
		100.0	42.3	42.3	11.4	1.9		2.1	100.0	35.6	41.0	18.0	2.8		2.6	100.0	9.4	30.3	42.5	15.0		2.8	100.0	8.4	26.6	40.1	21.7		3.2	100.0	12.0	25.1	36.5	23.2		3.2
問12 クリーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	517	443	63	1		12	1036	486	401	121	13		15	1036	106	365	449	91		25	1036	90	313	424	185		24	1036	144	289	392	192		19
		100.0	49.9	42.8	6.1	0.1		1.2	100.0	46.9	38.7	11.7	1.3		1.4	100.0	10.2	35.2	43.3	8.8		2.4	100.0	8.7	30.2	40.9	17.9		2.3	100.0	13.9	27.9	37.8	18.5		1.8
	言葉は知っている	273	91	129	36	4		13	273	99	123	31	8		12	273	30	82	105	41		15	273	16	76	111	56		14	273	23	54	100	81		15
		100.0	33.3	47.3	13.2	1.5		4.8	100.0	36.3	45.1	11.4	2.9		4.4	100.0	11.0	30.0	38.5	15.0		5.5	100.0	5.9	27.8	40.7	20.5		5.1	100.0	8.4	19.8	36.6	29.7		5.5
	言葉も内容も知らない	62	17	19	16	6		4	62	18	16	19	6		3	62	7	9	25	17		4	62	2	11	15	27		7	62	4	3	13	38		4
		100.0	27.4	30.6	25.8	9.7		6.5	100.0	29.0	25.8	30.6	9.7		4.8	100.0	11.3	14.5	40.3	27.4		6.5	100.0	3.2	17.7	24.2	43.5		11.3	100.0	6.5	4.8	21.0	61.3		6.5

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問7 ⑦報道や有名人による紹介など						件数	問7 ⑧特典（ポイントカード・景品等）						件数	問7 ⑨購入（利用）時の説明や対応等の接客態度						件数	問7 ⑩苦情や要望に対する対応						件数	問7 ⑪商品やサービスが環境に及ぼす影響					
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない・全く	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない・全く	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない・全く	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない・全く	無回答		常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど意識しない・全く	無回答	
全体		1396	33	160	620	535	48	1396	162	397	508	277	52	1396	233	580	442	98	43	1396	181	439	545	180	51	1396	125	348	620	257	46
		100.0	2.4	11.5	44.4	38.3	3.4	100.0	11.6	28.4	36.4	19.8	3.7	100.0	16.7	41.5	31.7	7.0	3.1	100.0	13.0	31.4	39.0	12.9	3.7	100.0	9.0	24.9	44.4	18.4	3.3
問6 消費者問題への関心	関心がある	339	12	46	132	134	15	339	62	95	110	59	13	339	78	155	82	14	10	339	74	108	119	26	12	339	56	119	121	34	9
		100.0	3.5	13.6	38.9	39.5	4.4	100.0	18.3	28.0	32.4	17.4	3.8	100.0	23.0	45.7	24.2	4.1	2.9	100.0	21.8	31.9	35.1	7.7	3.5	100.0	16.5	35.1	35.7	10.0	2.7
	どちらかといえば関心がある	576	6	59	278	215	18	576	58	189	213	96	20	576	92	260	180	28	16	576	63	218	216	54	25	576	35	154	286	81	20
		100.0	1.0	10.2	48.3	37.3	3.1	100.0	10.1	32.8	37.0	16.7	3.5	100.0	16.0	45.1	31.3	4.9	2.8	100.0	10.9	37.8	37.5	9.4	4.3	100.0	6.1	26.7	49.7	14.1	3.5
	あまり関心がない	321	11	37	150	118	5	321	30	80	126	77	8	321	42	111	129	34	5	321	28	77	148	63	5	321	23	48	155	90	5
		100.0	3.4	11.5	46.7	36.8	1.6	100.0	9.3	24.9	39.3	24.0	2.5	100.0	13.1	34.6	40.2	10.6	1.6	100.0	8.7	24.0	46.1	19.6	1.6	100.0	7.2	15.0	48.3	28.0	1.6
	関心がない	56	3	6	14	29	4	56	6	7	17	21	5	56	8	18	17	8	5	56	5	9	19	19	4	56	4	11	14	23	4
		100.0	5.4	10.7	25.0	51.8	7.1	100.0	10.7	12.5	30.4	37.5	8.9	100.0	14.3	32.1	30.4	14.3	8.9	100.0	8.9	16.1	33.9	33.9	7.1	100.0	7.1	19.6	25.0	41.1	7.1
	どちらともいえない	91	1	11	42	33	4	91	5	24	34	24	4	91	11	30	31	14	5	91	11	21	39	17	3	91	7	12	38	28	6
		100.0	1.1	12.1	46.2	36.3	4.4	100.0	5.5	26.4	37.4	26.4	4.4	100.0	12.1	33.0	34.1	15.4	5.5	100.0	12.1	23.1	42.9	18.7	3.3	100.0	7.7	13.2	41.8	30.8	6.6
問8① 消費シカル消費（倫理的消費）	知っている	441	12	49	201	172	7	441	52	143	167	71	8	441	90	187	126	31	7	441	67	161	162	44	7	441	53	137	196	50	5
		100.0	2.7	11.1	45.6	39.0	1.6	100.0	11.8	32.4	37.9	16.1	1.8	100.0	20.4	42.4	28.6	7.0	1.6	100.0	15.2	36.5	36.7	10.0	1.6	100.0	12.0	31.1	44.4	11.3	1.1
	知らない	931	20	110	414	361	26	931	105	254	335	206	31	931	142	386	314	67	22	931	113	276	378	135	29	931	70	209	421	205	26
		100.0	2.1	11.8	44.5	38.8	2.8	100.0	11.3	27.3	36.0	22.1	3.3	100.0	15.3	41.5	33.7	7.2	2.4	100.0	12.1	29.6	40.6	14.5	3.1	100.0	7.5	22.4	45.2	22.0	2.8
問8② デコ活	知っている	269	11	29	110	112	7	269	36	70	97	57	9	269	55	128	68	12	6	269	44	105	96	18	6	269	37	88	118	23	3
		100.0	4.1	10.8	40.9	41.6	2.6	100.0	13.4	26.0	36.1	21.2	3.3	100.0	20.4	47.6	25.3	4.5	2.2	100.0	16.4	39.0	35.7	6.7	2.2	100.0	13.8	32.7	43.9	8.6	1.1
	知らない	1102	22	129	506	420	25	1102	123	325	406	219	29	1102	177	445	372	85	23	1102	136	331	445	161	29	1102	86	259	498	232	27
		100.0	2.0	11.7	45.9	38.1	2.3	100.0	11.2	29.5	36.8	19.9	2.6	100.0	16.1	40.4	33.8	7.7	2.1	100.0	12.3	30.0	40.4	14.6	2.6	100.0	7.8	23.5	45.2	21.1	2.5
問8③ スマートハウスメーカー	知っている	1201	31	138	548	460	24	1201	142	363	443	228	25	1201	209	516	385	74	17	1201	163	399	479	134	26	1201	109	319	548	203	22
		100.0	2.6	11.5	45.6	38.3	2.0	100.0	11.8	30.2	36.9	19.0	2.1	100.0	17.4	43.0	32.1	6.2	1.4	100.0	13.6	33.2	39.9	11.2	2.2	100.0	9.1	26.6	45.6	16.9	1.8
	知らない	174	2	22	68	74	8	174	18	34	63	48	11	174	23	61	56	23	11	174	17	39	63	45	10	174	15	28	71	52	8
		100.0	1.1	12.6	39.1	42.5	4.6	100.0	10.3	19.5	36.2	27.6	6.3	100.0	13.2	35.1	32.2	13.2	6.3	100.0	9.8	22.4	36.2	25.9	5.7	100.0	8.6	16.1	40.8	29.9	4.6
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	3	13	33	37	1	87	6	31	35	14	1	87	14	38	24	8	3	87	9	27	35	13	3	87	10	22	40	13	2
		100.0	3.4	14.9	37.9	42.5	1.1	100.0	6.9	35.6	40.2	16.1	1.1	100.0	16.1	43.7	27.6	9.2	3.4	100.0	10.3	31.0	40.2	14.9	3.4	100.0	11.5	25.3	46.0	14.9	2.3
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	6	32	134	124	19	315	39	91	108	60	17	315	55	135	95	16	14	315	36	117	119	23	20	315	26	112	132	28	17
		100.0	1.9	10.2	42.5	39.4	6.0	100.0	12.4	28.9	34.3	19.0	5.4	100.0	17.5	42.9	30.2	5.1	4.4	100.0	11.4	37.1	37.8	7.3	6.3	100.0	8.3	35.6	41.9	8.9	5.4
	実施されていることを知らない	975	24	114	445	368	24	975	114	272	361	198	30	975	162	400	318	72	23	975	134	289	385	142	25	975	86	207	443	215	24
		100.0	2.5	11.7	45.6	37.7	2.5	100.0	11.7	27.9	37.0	20.3	3.1	100.0	16.6	41.0	32.6	7.4	2.4	100.0	13.7	29.6	39.5	14.6	2.6	100.0	8.8	21.2	45.4	22.1	2.5
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	6	35	96	79	7	223	28	70	85	37	3	223	35	98	70	18	2	223	20	68	92	39	4	223	16	49	103	52	3
		100.0	2.7	15.7	43.0	35.4	3.1	100.0	12.6	31.4	38.1	16.6	1.3	100.0	15.7	43.9	31.4	8.1	0.9	100.0	9.0	30.5	41.3	17.5	1.8	100.0	7.2	22.0	46.2	23.3	1.3
	学習した経験はない	1134	27	124	506	439	38	1134	131	319	409	231	44	1134	193	466	362	76	37	1134	157	360	438	136	43	1134	104	290	500	203	37
		100.0	2.4	10.9	44.6	38.7	3.4	100.0	11.6	28.1	36.1	20.4	3.9	100.0	17.0	41.1	31.9	6.7	3.3	100.0	13.8	31.7	38.6	12.0	3.8	100.0	9.2	25.6	44.1	17.9	3.3
問18① ラインホット（いいやや）	言葉も内容も知っている	250	8	23	88	125	6	250	27	81	85	52	5	250	50	107	71	20	2	250	44	84	88	29	5	250	27	81	96	43	3
		100.0	3.2	9.2	35.2	50.0	2.4	100.0	10.8	32.4	34.0	20.8	2.0	100.0	20.0	42.8	28.4	8.0	0.8	100.0	17.6	33.6	35.2	11.6	2.0	100.0	10.8	32.4	38.4	17.2	1.2
	言葉は知っている	655	12	76	310	235	22	655	72	194	263	104	22	655	113	291	203	30	18	655	79	220	276	56	24	655	61	165	313	95	21
		100.0	1.8	11.6	47.3	35.9	3.4	100.0	11.0	29.6	40.2	15.9	3.4	100.0	17.3	44.4	31.0	4.6	2.7	100.0	12.1	33.6	42.1	8.5	3.7	100.0	9.3	25.2	47.8	14.5	3.2
	言葉も内容も知らない	466	13	58	213	168	14	466	60	118	155	116	17	466	66	175	164	45	16	466	56	129	174	92	15	466	34	95	205	117	15
		100.0	2.8	12.4	45.7	36.1	3.0	100.0	12.9	25.3	33.3	24.9	3.6	100.0	14.2	37.6	35.2	9.7	3.4	100.0	12.0	27.7	37.3	19.7	3.2	100.0	7.3	20.4	44.0	25.1	3.2
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	23	113	467	410	23	1036	119	315	378	199	25	1036	182	453	320	65	16	1036	137	347	412	119	21	1036	92	271	482	172	19
		100.0	2.2	10.9	45.1	39.6	2.2	100.0	11.5	30.4	36.5	19.2	2.4	100.0	17.6	43.7	30.9	6.3	1.5	100.0	13.2	33.5	39.8	11.5	2.0	100.0	8.9	26.2	46.5	16.6	1.8
	言葉は知っている	273	8	43	116	92	14	273	35	68	111	46	13	273	41	105	96	18	13	273	37	80	104	34	18	273	24	64	114	56	15
		100.0	2.9	15.8	42.5	33.7	5.1	100.0	12.8	24.9	40.7	16.8	4.8	100.0	15.0	38.5	35.2	6.6	4.8	100.0	13.6	29.3	38.1	12.5	6.6	100.0	8.8	23.4	41.8	20.5	5.5
	言葉も内容も知らない	62	2	2	25	27	6	62	6	8	14	27	7	62	6	13	23	12	8	62	5	6	21	24	6	62	5	6	18	27	6
		100.0	3.2	3.2	40.3	43.5	9.7	100.0	9.7	12.9	22.6	43.5	11.3	100.0	9.7	21.0	37.1	19.4	12.9	100.0	8.1	9.7	33.9	38.7	9.7	100.0	8.1	9.7	29.0	43.5	9.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問７　⑫経営方針や理念、社会貢献活動						件数	問８　①エシカル消費（倫理的消費）			件数	問８　②デコ活（脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動）			件数	問８　③カスタマーハラスメント			件数	問９　①障害者支援につながる商品を購入する						件数	問９　②フェアトレード商品を購入する					
			常に意識する	よく意識する	たまに意識する	ほとんど・全く意識しない	無回答		知っている	知らない	無回答		知っている	知らない	無回答		知っている	知らない	無回答		常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答		常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答
全体		1396	48	210	569	525	44	1396	441	931	24	1396	269	1102	25	1396	1201	174	21	1396	28	92	533	710	33	1396	15	73	314	944	50
		100.0	3.4	15.0	40.8	37.6	3.2	100.0	31.6	66.7	1.7	100.0	19.3	78.9	1.8	100.0	86.0	12.5	1.5	100.0	2.0	6.6	38.2	50.9	2.4	100.0	1.1	5.2	22.5	67.6	3.6
問6消費者問題への関心	関心がある	339	23	94	128	86	8	339	140	195	4	339	96	239	4	339	305	31	3	339	15	41	138	135	10	339	11	36	93	183	16
		100.0	6.8	27.7	37.8	25.4	2.4	100.0	41.3	57.5	1.2	100.0	28.3	70.5	1.2	100.0	90.0	9.1	0.9	100.0	4.4	12.1	40.7	39.8	2.9	100.0	3.2	10.6	27.4	54.0	4.7
	どちらかといえば関心がある	576	11	77	263	207	18	576	200	365	11	576	119	445	12	576	524	43	9	576	5	32	260	268	11	576	2	25	148	382	19
		100.0	1.9	13.4	45.7	35.9	3.1	100.0	34.7	63.4	1.9	100.0	20.7	77.3	2.1	100.0	91.0	7.5	1.6	100.0	0.9	5.6	45.1	46.5	1.9	100.0	0.3	4.3	25.7	66.3	3.3
	あまり関心がない	321	11	31	126	146	7	321	75	245	1	321	36	284	1	321	257	62	2	321	6	14	95	203	3	321	2	9	50	255	5
		100.0	3.4	9.7	39.3	45.5	2.2	100.0	23.4	76.3	0.3	100.0	11.2	88.5	0.3	100.0	80.1	19.3	0.6	100.0	1.9	4.4	29.6	63.2	0.9	100.0	0.6	2.8	15.6	79.4	1.6
	関心がない	56	2	2	11	37	4	56	9	46	1	56	10	45	1	56	39	16	1	56	-	2	9	44	1	56	-	1	5	49	1
		100.0	3.6	3.6	19.6	66.1	7.1	100.0	16.1	82.1	1.8	100.0	17.9	80.4	1.8	100.0	69.6	28.6	1.8	100.0	-	3.6	16.1	78.6	1.8	100.0	-	1.8	8.9	87.5	1.8
	どちらともいえない	91	1	5	34	46	5	91	16	71	4	91	8	79	4	91	69	18	4	91	2	3	27	53	6	91	-	2	16	66	7
		100.0	1.1	5.5	37.4	50.5	5.5	100.0	17.6	78.0	4.4	100.0	8.8	86.8	4.4	100.0	75.8	19.8	4.4	100.0	2.2	3.3	29.7	58.2	6.6	100.0	-	2.2	17.6	72.5	7.7
問8エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	25	94	203	114	5	441	441	-	-	441	179	259	3	441	416	24	1	441	17	48	221	151	4	441	12	49	167	202	11
		100.0	5.7	21.3	46.0	25.9	1.1	100.0	100.0	-	-	100.0	40.6	58.7	0.7	100.0	94.3	5.4	0.2	100.0	3.9	10.9	50.1	34.2	0.9	100.0	2.7	11.1	37.9	45.8	2.5
	知らない	931	22	114	363	408	24	931	-	931	-	931	87	842	2	931	779	148	4	931	10	43	311	553	14	931	2	23	147	737	22
		100.0	2.4	12.2	39.0	43.8	2.6	100.0	-	100.0	-	100.0	9.3	90.4	0.2	100.0	83.7	15.9	0.4	100.0	1.1	4.6	33.4	59.4	1.5	100.0	0.2	2.5	15.8	79.2	2.4
問8デコ活	知っている	269	13	70	121	61	4	269	179	87	3	269	269	-	-	269	260	9	-	269	14	32	131	88	4	269	12	32	95	122	8
		100.0	4.8	26.0	45.0	22.7	1.5	100.0	66.5	32.3	1.1	100.0	100.0	-	-	100.0	96.7	3.3	-	100.0	5.2	11.9	48.7	32.7	1.5	100.0	4.5	11.9	35.3	45.4	3.0
	知らない	1102	34	138	445	461	24	1102	259	842	1	1102	-	1102	-	1102	938	161	3	1102	14	60	398	616	14	1102	3	41	217	817	24
		100.0	3.1	12.5	40.4	41.8	2.2	100.0	23.5	76.4	0.1	100.0	-	100.0	-	100.0	85.1	14.6	0.3	100.0	1.3	5.4	36.1	55.9	1.3	100.0	0.3	3.7	19.7	74.1	2.2
問8カスタマーハラスメント	知っている	1201	41	191	513	437	19	1201	416	779	6	1201	260	938	3	1201	1201	-	-	1201	25	86	482	593	15	1201	15	69	289	801	27
		100.0	3.4	15.9	42.7	36.4	1.6	100.0	34.6	64.9	0.5	100.0	21.6	78.1	0.2	100.0	100.0	-	-	100.0	2.1	7.2	40.1	49.4	1.2	100.0	1.2	5.7	24.1	66.7	2.2
	知らない	174	6	18	56	85	9	174	24	148	2	174	9	161	4	174	-	174	-	174	3	6	49	112	4	174	-	4	25	138	7
		100.0	3.4	10.3	32.2	48.9	5.2	100.0	13.8	85.1	1.1	100.0	5.2	92.5	2.3	100.0	-	100.0	-	100.0	1.7	3.4	28.2	64.4	2.3	100.0	-	2.3	14.4	79.3	4.0
問14消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	7	14	37	28	1	87	47	40	-	87	30	57	-	87	74	13	-	87	3	10	39	33	2	87	4	4	31	45	3
		100.0	8.0	16.1	42.5	32.2	1.1	100.0	54.0	46.0	-	100.0	34.5	65.5	-	100.0	85.1	14.9	-	100.0	3.4	11.5	44.8	37.9	2.3	100.0	4.6	4.6	35.6	51.7	3.4
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	11	61	155	69	19	315	136	171	8	315	90	216	9	315	286	21	8	315	10	31	159	104	11	315	5	25	98	171	16
		100.0	3.5	19.4	49.2	21.9	6.0	100.0	43.2	54.3	2.5	100.0	28.6	68.6	2.9	100.0	90.8	6.7	2.5	100.0	3.2	9.8	50.5	33.0	3.5	100.0	1.6	7.9	31.1	54.3	5.1
	実施されていることを知らない	975	29	130	371	424	21	975	254	707	14	975	146	814	15	975	829	134	12	975	15	51	329	562	18	975	6	43	183	715	28
		100.0	3.0	13.3	38.1	43.5	2.2	100.0	26.1	72.5	1.4	100.0	15.0	83.5	1.5	100.0	85.0	13.7	1.2	100.0	1.5	5.2	33.7	57.6	1.8	100.0	0.6	4.4	18.8	73.3	2.9
問16消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	10	26	91	94	2	223	94	126	3	223	48	173	2	223	200	21	2	223	9	12	93	107	2	223	3	13	61	141	5
		100.0	4.5	11.7	40.8	42.2	0.9	100.0	42.2	56.5	1.3	100.0	21.5	77.6	0.9	100.0	89.7	9.4	0.9	100.0	4.0	5.4	41.7	48.0	0.9	100.0	1.3	5.8	27.4	63.2	2.2
	学習した経験はない	1134	37	176	464	421	36	1134	334	782	18	1134	211	901	22	1134	971	146	17	1134	19	78	426	585	26	1134	12	57	246	779	40
		100.0	3.3	15.5	40.9	37.1	3.2	100.0	29.5	69.0	1.6	100.0	18.6	79.5	1.9	100.0	85.6	12.9	1.5	100.0	1.7	6.9	37.6	51.6	2.3	100.0	1.1	5.0	21.7	68.7	3.5
問18消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	13	54	96	84	3	250	131	117	2	250	89	159	2	250	236	13	1	250	9	29	103	107	2	250	9	24	71	141	5
		100.0	5.2	21.6	38.4	33.6	1.2	100.0	52.4	46.8	0.8	100.0	35.6	63.6	0.8	100.0	94.4	5.2	0.4	100.0	3.6	11.6	41.2	42.8	0.8	100.0	3.6	9.6	28.4	56.4	2.0
	言葉は知っている	655	22	99	290	225	19	655	201	444	10	655	133	511	11	655	592	56	7	655	11	43	258	327	16	655	3	36	148	443	25
		100.0	3.4	15.1	44.3	34.4	2.9	100.0	30.7	67.8	1.5	100.0	20.3	78.0	1.7	100.0	90.4	8.5	1.1	100.0	1.7	6.6	39.4	49.9	2.4	100.0	0.5	5.5	22.6	67.6	3.8
	言葉も内容も知らない	466	12	51	177	211	15	466	104	354	8	466	44	413	9	466	360	98	8	466	7	19	166	263	11	466	3	11	92	344	16
		100.0	2.6	10.9	38.0	45.3	3.2	100.0	22.3	76.0	1.7	100.0	9.4	88.6	1.9	100.0	77.3	21.0	1.7	100.0	1.5	4.1	35.6	56.4	2.4	100.0	0.6	2.4	19.7	73.8	3.4
問18クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	33	162	432	394	15	1036	366	660	10	1036	217	809	10	1036	955	72	9	1036	20	75	412	515	14	1036	12	63	242	692	27
		100.0	3.2	15.6	41.7	38.0	1.4	100.0	35.3	63.7	1.0	100.0	20.9	78.1	1.0	100.0	92.2	6.9	0.9	100.0	1.9	7.2	39.8	49.7	1.4	100.0	1.2	6.1	23.4	66.8	2.6
	言葉は知っている	273	11	36	116	93	17	273	57	208	8	273	42	223	8	273	210	60	3	273	5	14	98	144	12	273	2	7	59	192	13
		100.0	4.0	13.2	42.5	34.1	6.2	100.0	20.9	76.2	2.9	100.0	15.4	81.7	2.9	100.0	76.9	22.0	1.1	100.0	1.8	5.1	35.9	52.7	4.4	100.0	0.7	2.6	21.6	70.3	4.8
	言葉も内容も知らない	62	3	5	15	33	6	62	12	47	3	62	7	50	5	62	22	35	5	62	2	2	16	39	3	62	1	-	9	46	6
		100.0	4.8	8.1	24.2	53.2	9.7	100.0	19.4	75.8	4.8	100.0	11.3	80.6	8.1	100.0	35.5	56.5	8.1	100.0	3.2	3.2	25.8	62.9	4.8	100.0	1.6	-	14.5	74.2	9.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問９　③地産地消のため地元産品を購入する						件数	問９　④伝統工芸品を購入する						件数	問９　⑤エコマークなどを確認して、エコ商品やリサイクル商品などを購入する						件数	問９　⑥省エネや節電につながる行動を実践する						件数	問９　⑦災害復興支援のため、被災地の商品を購入する					
			行っている	常に意識して	行っている	よく意識して	るたまに行ってい	いほとんど・全く行ったことはな	無回答	行っている	常に意識して	行っている	よく意識して	るたまに行ってい	いほとんど・全く行ったことはな	無回答	行っている	常に意識して	行っている	よく意識して	るたまに行ってい	いほとんど・全く行ったことはな	無回答	行っている	常に意識して	行っている	よく意識して	るたまに行ってい	いほとんど・全く行ったことはな	無回答	行っている	常に意識して	行っている	よく意識して	るたまに行ってい	いほとんど・全く行ったことはな	無回答
全体		1396	156	406	570	231	33	1396	19	83	415	837	42	1396	62	219	571	511	33	1396	239	520	437	171	29	1396	64	179	621	502	30
		100.0	11.2	29.1	40.8	16.5	2.4	100.0	1.4	5.9	29.7	60.0	3.0	100.0	4.4	15.7	40.9	36.6	2.4	100.0	17.1	37.2	31.3	12.2	2.1	100.0	4.6	12.8	44.5	36.0	2.1
問６消費者問題への関心の有無	関心がある	339	72	112	114	30	11	339	12	34	113	169	11	339	35	79	132	86	7	339	103	131	76	24	5	339	41	64	143	84	7
		100.0	21.2	33.0	33.6	8.8	3.2	100.0	3.5	10.0	33.3	49.9	3.2	100.0	10.3	23.3	38.9	25.4	2.1	100.0	30.4	38.6	22.4	7.1	1.5	100.0	12.1	18.9	42.2	24.8	2.1
	どちらかといえば関心がある	576	55	209	236	66	10	576	4	36	203	314	19	576	18	99	270	177	12	576	80	247	193	42	14	576	16	81	299	170	10
		100.0	9.5	36.3	41.0	11.5	1.7	100.0	0.7	6.3	35.2	54.5	3.3	100.0	3.1	17.2	46.9	30.7	2.1	100.0	13.9	42.9	33.5	7.3	2.4	100.0	2.8	14.1	51.9	29.5	1.7
	あまり関心がない	321	16	60	153	90	2	321	2	9	71	237	2	321	4	32	118	162	5	321	36	97	121	64	3	321	6	22	124	165	4
		100.0	5.0	18.7	47.7	28.0	0.6	100.0	0.6	2.8	22.1	73.8	0.6	100.0	1.2	10.0	36.8	50.5	1.6	100.0	11.2	30.2	37.7	19.9	0.9	100.0	1.9	6.9	38.6	51.4	1.2
	関心がない	56	5	6	21	22	2	56	1	2	6	46	1	56	1	2	12	40	1	56	10	9	11	25	1	56	1	2	13	39	1
		100.0	8.9	10.7	37.5	39.3	3.6	100.0	1.8	3.6	10.7	82.1	1.8	100.0	1.8	3.6	21.4	71.4	1.8	100.0	17.9	16.1	19.6	44.6	1.8	100.0	1.8	3.6	23.2	69.6	1.8
	どちらともいえない	91	7	15	43	20	6	91	-	2	20	62	7	91	3	6	36	40	6	91	6	33	33	15	4	91	-	8	38	39	6
		100.0	7.7	16.5	47.3	22.0	6.6	100.0	-	2.2	22.0	68.1	7.7	100.0	3.3	6.6	39.6	44.0	6.6	100.0	6.6	36.3	36.3	16.5	4.4	100.0	-	8.8	41.8	42.9	6.6
問８①エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	82	164	155	34	6	441	14	45	151	225	6	441	38	100	194	104	5	441	98	184	133	22	4	441	38	80	211	108	4
		100.0	18.6	37.2	35.1	7.7	1.4	100.0	3.2	10.2	34.2	51.0	1.4	100.0	8.6	22.7	44.0	23.6	1.1	100.0	22.2	41.7	30.2	5.0	0.9	100.0	8.6	18.1	47.8	24.5	0.9
	知らない	931	71	241	413	194	12	931	5	38	261	608	19	931	23	117	376	403	12	931	136	335	301	148	11	931	24	98	408	390	11
		100.0	7.6	25.9	44.4	20.8	1.3	100.0	0.5	4.1	28.0	65.3	2.0	100.0	2.5	12.6	40.4	43.3	1.3	100.0	14.6	36.0	32.3	15.9	1.2	100.0	2.6	10.5	43.8	41.9	1.2
問８②デコ活	知っている	269	55	100	84	25	5	269	14	24	102	122	7	269	24	78	116	48	3	269	63	122	65	15	4	269	26	60	126	52	5
		100.0	20.4	37.2	31.2	9.3	1.9	100.0	5.2	8.9	37.9	45.4	2.6	100.0	8.9	29.0	43.1	17.8	1.1	100.0	23.4	45.4	24.2	5.6	1.5	100.0	9.7	22.3	46.8	19.3	1.9
	知らない	1102	100	302	484	203	13	1102	5	58	310	711	18	1102	38	138	454	459	13	1102	173	395	369	154	11	1102	36	118	492	446	10
		100.0	9.1	27.4	43.9	18.4	1.2	100.0	0.5	5.3	28.1	64.5	1.6	100.0	3.4	12.5	41.2	41.7	1.2	100.0	15.7	35.8	33.5	14.0	1.0	100.0	3.3	10.7	44.6	40.5	0.9
問８③スマートメーターハスタ	知っている	1201	135	372	501	178	15	1201	17	71	375	718	20	1201	57	199	512	419	14	1201	216	458	389	125	13	1201	55	164	557	411	14
		100.0	11.2	31.0	41.7	14.8	1.2	100.0	1.4	5.9	31.2	59.8	1.7	100.0	4.7	16.6	42.6	34.9	1.2	100.0	18.0	38.1	32.4	10.4	1.1	100.0	4.6	13.7	46.4	34.2	1.2
	知らない	174	20	33	67	50	4	174	2	12	39	115	6	174	4	19	58	88	5	174	21	60	47	43	3	174	7	15	62	87	3
		100.0	11.5	19.0	38.5	28.7	2.3	100.0	1.1	6.9	22.4	66.1	3.4	100.0	2.3	10.9	33.3	50.6	2.9	100.0	12.1	34.5	27.0	24.7	1.7	100.0	4.0	8.6	35.6	50.0	1.7
問１４消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	17	29	29	11	1	87	3	10	29	42	3	87	8	15	42	20	2	87	24	36	19	7	1	87	9	17	34	26	1
		100.0	19.5	33.3	33.3	12.6	1.1	100.0	3.4	11.5	33.3	48.3	3.4	100.0	9.2	17.2	48.3	23.0	2.3	100.0	27.6	41.4	21.8	8.0	1.1	100.0	10.3	19.5	39.1	29.9	1.1
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	43	106	126	27	13	315	4	23	116	155	17	315	19	70	152	62	12	315	50	140	90	25	10	315	14	59	170	61	11
		100.0	13.7	33.7	40.0	8.6	4.1	100.0	1.3	7.3	36.8	49.2	5.4	100.0	6.0	22.2	48.3	19.7	3.8	100.0	15.9	44.4	28.6	7.9	3.2	100.0	4.4	18.7	54.0	19.4	3.5
	実施されていることを知らない	975	92	269	407	189	18	975	12	48	270	626	19	975	34	134	370	420	17	975	160	338	326	135	16	975	39	102	411	407	16
		100.0	9.4	27.6	41.7	19.4	1.8	100.0	1.2	4.9	27.7	64.2	1.9	100.0	3.5	13.7	37.9	43.1	1.7	100.0	16.4	34.7	33.4	13.8	1.6	100.0	4.0	10.5	42.2	41.7	1.6
問１６消費に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	23	69	95	33	3	223	4	11	68	133	7	223	15	28	94	84	2	223	39	81	73	27	3	223	13	26	93	89	2
		100.0	10.3	30.9	42.6	14.8	1.3	100.0	1.8	4.9	30.5	59.6	3.1	100.0	6.7	12.6	42.2	37.7	0.9	100.0	17.5	36.3	32.7	12.1	1.3	100.0	5.8	11.7	41.7	39.9	0.9
	学習した経験はない	1134	129	331	459	190	25	1134	15	69	339	681	30	1134	44	186	463	414	27	1134	189	425	359	138	23	1134	49	150	511	400	24
		100.0	11.4	29.2	40.5	16.8	2.2	100.0	1.3	6.1	29.9	60.1	2.6	100.0	3.9	16.4	40.8	36.5	2.4	100.0	16.7	37.5	31.7	12.2	2.0	100.0	4.3	13.2	45.1	35.3	2.1
問１８①消費者ホットライン（いやや）	言葉も内容も知っている	250	41	83	98	25	3	250	8	18	81	139	4	250	21	55	97	75	2	250	63	97	66	20	4	250	20	38	115	74	3
		100.0	16.4	33.2	39.2	10.0	1.2	100.0	3.2	7.2	32.4	55.6	1.6	100.0	8.4	22.0	38.8	30.0	0.8	100.0	25.2	38.8	26.4	8.0	1.6	100.0	8.0	15.2	46.0	29.6	1.2
	言葉は知っている	655	75	196	275	94	15	655	6	47	215	366	21	655	29	112	298	200	16	655	106	272	209	58	10	655	24	100	306	212	13
		100.0	11.5	29.9	42.0	14.4	2.3	100.0	0.9	7.2	32.8	55.9	3.2	100.0	4.4	17.1	45.5	30.5	2.4	100.0	16.2	41.5	31.9	8.9	1.5	100.0	3.7	15.3	46.7	32.4	2.0
	言葉も内容も知らない	466	38	123	189	106	10	466	5	14	117	317	13	466	10	48	171	225	12	466	65	142	160	87	12	466	17	40	193	206	10
		100.0	8.2	26.4	40.6	22.7	2.1	100.0	1.1	3.0	25.1	68.0	2.8	100.0	2.1	10.3	36.7	48.3	2.6	100.0	13.9	30.5	34.3	18.7	2.6	100.0	3.6	8.6	41.4	44.2	2.1
問１８②クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	122	333	425	139	17	1036	13	66	335	602	20	1036	49	173	438	361	15	1036	193	399	327	103	14	1036	50	145	475	352	14
		100.0	11.8	32.1	41.0	13.4	1.6	100.0	1.3	6.4	32.3	58.1	1.9	100.0	4.7	16.7	42.3	34.8	1.4	100.0	18.6	38.5	31.6	9.9	1.4	100.0	4.8	14.0	45.8	34.0	1.4
	言葉は知っている	273	25	61	116	63	8	273	4	11	70	175	13	273	9	39	105	109	11	273	36	102	86	42	7	273	8	30	118	108	9
		100.0	9.2	22.3	42.5	23.1	2.9	100.0	1.5	4.0	25.6	64.1	4.8	100.0	3.3	14.3	38.5	39.9	4.0	100.0	13.2	37.4	31.5	15.4	2.6	100.0	2.9	11.0	43.2	39.6	3.3
	言葉も内容も知らない	62	6	7	21	25	3	62	2	2	7	46	5	62	1	4	21	32	4	62	6	9	22	20	5	62	3	3	19	33	4
		100.0	9.7	11.3	33.9	40.3	4.8	100.0	3.2	3.2	11.3	74.2	8.1	100.0	1.6	6.5	33.9	51.6	6.5	100.0	9.7	14.5	35.5	32.3	8.1	100.0	4.8	4.8	30.6	53.2	6.5

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問9 ⑧売り上げの一部が寄付につながる商品を購入する					件数	問9 ⑨購入してすぐ食べる商品を購入する際に、商品陳列棚の手前にある賞味期限の近い商品を購入する（てまえどり）					件数	問9 ⑩食べ残しを減らす、食べきれる量を購入（注文）するなど、食品ロスを減らす						件数	問9 ⑪宅配利用時に、確実に受け取ることができる配送日時の指定、置き配等を活用して、不要な再配達を減らす						件数	問10 キャッシュレス決済の利用状況					
			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答		常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答		常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答			常に意識して行っている	よく意識して行っている	たまに行っている	ほとんど・全く行ったことはない	無回答			よく利用している	ときどき利用している	あまり利用していない	全く利用していない	無回答
全体		1396	46	183	698	442	27	1396	193	373	533	270	27	1396	434	585	274	77	26	1396	523	479	187	178	29	1396	565	351	129	321	30
		100.0	3.3	13.1	50.0	31.7	1.9	100.0	13.8	26.7	38.2	19.3	1.9	100.0	31.1	41.9	19.6	5.5	1.9	100.0	37.5	34.3	13.4	12.8	2.1	100.0	40.5	25.1	9.2	23.0	2.1
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	28	76	159	71	5	339	59	103	117	55	5	339	122	152	44	14	7	339	164	107	33	28	7	339	138	83	31	76	11
		100.0	8.3	22.4	46.9	20.9	1.5	100.0	17.4	30.4	34.5	16.2	1.5	100.0	36.0	44.8	13.0	4.1	2.1	100.0	48.4	31.6	9.7	8.3	2.1	100.0	40.7	24.5	9.1	22.4	3.2
	どちらかといえば関心がある	576	12	76	333	144	11	576	75	166	238	87	10	576	180	254	121	12	9	576	214	231	77	44	10	576	258	154	57	99	8
		100.0	2.1	13.2	57.8	25.0	1.9	100.0	13.0	28.8	41.3	15.1	1.7	100.0	31.3	44.1	21.0	2.1	1.6	100.0	37.2	40.1	13.4	7.6	1.7	100.0	44.8	26.7	9.9	17.2	1.4
	あまり関心がない	321	4	22	139	154	2	321	42	67	122	86	4	321	93	119	78	30	1	321	90	106	59	64	2	321	125	77	26	88	5
		100.0	1.2	6.9	43.3	48.0	0.6	100.0	13.1	20.9	38.0	26.8	1.2	100.0	29.0	37.1	24.3	9.3	0.3	100.0	28.0	33.0	18.4	19.9	0.6	100.0	38.9	24.0	8.1	27.4	1.6
	関心がない	56	1	3	14	36	2	56	13	8	15	19	1	56	23	14	6	12	1	56	20	9	12	14	1	56	18	9	5	23	1
		100.0	1.8	5.4	25.0	64.3	3.6	100.0	23.2	14.3	26.8	33.9	1.8	100.0	41.1	25.0	10.7	21.4	1.8	100.0	35.7	16.1	21.4	25.0	1.8	100.0	32.1	16.1	8.9	41.1	1.8
	どちらともいえない	91	1	6	46	33	5	91	4	25	36	21	5	91	14	40	23	8	6	91	31	23	4	26	7	91	22	26	9	32	2
		100.0	1.1	6.6	50.5	36.3	5.5	100.0	4.4	27.5	39.6	23.1	5.5	100.0	15.4	44.0	25.3	8.8	6.6	100.0	34.1	25.3	4.4	28.6	7.7	100.0	24.2	28.6	9.9	35.2	2.2
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	30	90	231	86	4	441	85	145	164	44	3	441	178	179	68	11	5	441	207	146	58	28	2	441	192	114	46	81	8
		100.0	6.8	20.4	52.4	19.5	0.9	100.0	19.3	32.9	37.2	10.0	0.7	100.0	40.4	40.6	15.4	2.5	1.1	100.0	46.9	33.1	13.2	6.3	0.5	100.0	43.5	25.9	10.4	18.4	1.8
	知らない	931	14	92	462	354	9	931	105	225	368	223	10	931	252	401	205	65	8	931	312	331	128	148	12	931	369	234	81	228	19
		100.0	1.5	9.9	49.6	38.0	1.0	100.0	11.3	24.2	39.5	24.0	1.1	100.0	27.1	43.1	22.0	7.0	0.9	100.0	33.5	35.6	13.7	15.9	1.3	100.0	39.6	25.1	8.7	24.5	2.0
問8② デコ活	知っている	269	19	64	136	46	4	269	59	87	82	38	3	269	105	106	46	9	3	269	120	90	37	19	3	269	103	82	28	50	6
		100.0	7.1	23.8	50.6	17.1	1.5	100.0	21.9	32.3	30.5	14.1	1.1	100.0	39.0	39.4	17.1	3.3	1.1	100.0	44.6	33.5	13.8	7.1	1.1	100.0	38.3	30.5	10.4	18.6	2.2
	知らない	1102	26	119	556	393	8	1102	131	285	448	228	10	1102	326	474	226	67	9	1102	400	386	148	157	11	1102	458	266	97	258	23
		100.0	2.4	10.8	50.5	35.7	0.7	100.0	11.9	25.9	40.7	20.7	0.9	100.0	29.6	43.0	20.5	6.1	0.8	100.0	36.3	35.0	13.4	14.2	1.0	100.0	41.6	24.1	8.8	23.4	2.1
問8③ マーカスタマーハラスメント	知っている	1201	39	167	626	361	8	1201	164	332	479	216	10	1201	384	524	239	45	9	1201	477	437	158	118	11	1201	524	321	109	222	25
		100.0	3.2	13.9	52.1	30.1	0.7	100.0	13.7	27.6	39.9	18.0	0.8	100.0	32.0	43.6	19.9	3.7	0.7	100.0	39.7	36.4	13.2	9.8	0.9	100.0	43.6	26.7	9.1	18.5	2.1
	知らない	174	7	16	69	78	4	174	26	40	53	51	4	174	48	58	35	30	3	174	42	40	29	57	6	174	38	27	19	86	4
		100.0	4.0	9.2	39.7	44.8	2.3	100.0	14.9	23.0	30.5	29.3	2.3	100.0	27.6	33.3	20.1	17.2	1.7	100.0	24.1	23.0	16.7	32.8	3.4	100.0	21.8	15.5	10.9	49.4	2.3
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	6	18	42	19	2	87	30	26	19	10	2	87	45	31	9	1	1	87	37	29	9	10	2	87	35	25	10	17	-
		100.0	6.9	20.7	48.3	21.8	2.3	100.0	34.5	29.9	21.8	11.5	2.3	100.0	51.7	35.6	10.3	1.1	1.1	100.0	42.5	33.3	10.3	11.5	2.3	100.0	40.2	28.7	11.5	19.5	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	9	57	190	49	10	315	46	98	116	47	8	315	98	138	61	9	9	315	114	118	56	20	7	315	116	76	35	76	12
		100.0	2.9	18.1	60.3	15.6	3.2	100.0	14.6	31.1	36.8	14.9	2.5	100.0	31.1	43.8	19.4	2.9	2.9	100.0	36.2	37.5	17.8	6.3	2.2	100.0	36.8	24.1	11.1	24.1	3.8
	実施されていることを知らない	975	30	106	459	366	14	975	110	246	396	208	15	975	284	410	201	66	14	975	366	326	121	145	17	975	410	247	83	219	16
		100.0	3.1	10.9	47.1	37.5	1.4	100.0	11.3	25.2	40.6	21.3	1.5	100.0	29.1	42.1	20.6	6.8	1.4	100.0	37.5	33.4	12.4	14.9	1.7	100.0	42.1	25.3	8.5	22.5	1.6
問16 消費に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	10	30	108	73	2	223	47	66	77	30	3	223	100	86	29	6	2	223	102	71	32	16	2	223	118	65	15	24	1
		100.0	4.5	13.5	48.4	32.7	0.9	100.0	21.1	29.6	34.5	13.5	1.3	100.0	44.8	38.6	13.0	2.7	0.9	100.0	45.7	31.8	14.3	7.2	0.9	100.0	52.9	29.1	6.7	10.8	0.4
	学習した経験はない	1134	35	147	578	353	21	1134	137	298	446	233	20	1134	322	485	239	69	19	1134	412	395	149	156	22	1134	438	280	113	283	20
		100.0	3.1	13.0	51.0	31.1	1.9	100.0	12.1	26.3	39.3	20.5	1.8	100.0	28.4	42.8	21.1	6.1	1.7	100.0	36.3	34.8	13.1	13.8	1.9	100.0	38.6	24.7	10.0	25.0	1.8
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	16	46	121	64	3	250	57	77	74	38	4	250	108	94	38	7	3	250	121	78	22	27	2	250	111	65	22	45	7
		100.0	6.4	18.4	48.4	25.6	1.2	100.0	22.8	30.8	29.6	15.2	1.6	100.0	43.2	37.6	15.2	2.8	1.2	100.0	48.4	31.2	8.8	10.8	0.8	100.0	44.4	26.0	8.8	18.0	2.8
	言葉は知っている	655	20	93	356	175	11	655	76	176	282	110	11	655	185	301	137	24	8	655	250	234	97	61	13	655	266	168	64	146	11
		100.0	3.1	14.2	54.4	26.7	1.7	100.0	11.6	26.9	43.1	16.8	1.7	100.0	28.2	46.0	20.9	3.7	1.2	100.0	38.2	35.7	14.8	9.3	2.0	100.0	40.6	25.6	9.8	22.3	1.7
	言葉も内容も知らない	466	7	43	213	194	9	466	52	116	175	115	8	466	134	182	96	43	11	466	144	162	67	83	10	466	184	115	41	118	8
		100.0	1.5	9.2	45.7	41.6	1.9	100.0	11.2	24.9	37.6	24.7	1.7	100.0	28.8	39.1	20.6	9.2	2.4	100.0	30.9	34.8	14.4	17.8	2.1	100.0	39.5	24.7	8.8	25.3	1.7
問18② オフクリーリング・	言葉も内容も知っている	1036	32	150	528	314	12	1036	152	294	405	173	12	1036	356	441	186	41	12	1036	429	372	126	97	12	1036	488	277	82	173	16
		100.0	3.1	14.5	51.0	30.3	1.2	100.0	14.7	28.4	39.1	16.7	1.2	100.0	34.4	42.6	18.0	4.0	1.2	100.0	41.4	35.9	12.2	9.4	1.2	100.0	47.1	26.7	7.9	16.7	1.5
	言葉は知っている	273	8	26	143	90	6	273	24	61	115	65	8	273	58	118	75	16	6	273	73	90	53	47	10	273	66	67	41	91	8
		100.0	2.9	9.5	52.4	33.0	2.2	100.0	8.8	22.3	42.1	23.8	2.9	100.0	21.2	43.2	27.5	5.9	2.2	100.0	26.7	33.0	19.4	17.2	3.7	100.0	24.2	24.5	15.0	33.3	2.9
	言葉も内容も知らない	62	3	5	20	29	5	62	8	12	11	27	4	62	12	18	11	17	4	62	14	13	4	28	3	62	5	4	5	47	1
		100.0	4.8	8.1	32.3	46.8	8.1	100.0	12.9	19.4	17.7	43.5	6.5	100.0	19.4	29.0	17.7	27.4	6.5	100.0	22.6	21.0	6.5	45.2	4.8	100.0	8.1	6.5	8.1	75.8	1.6

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問10－1　利用頻度の高いキャッシュレス決済の種類									件数	問10－2　キャッシュレス決済によるトラブルの有無			件数	問11 パソコン、スマートフォンなどを利用して、インターネットで商品を購入したり、サービスを利用したことがありますか。			件数	問11－1　インターネットで商品を購入したり、サービスを利用した際に、次のようなトラブルにあったことがありますか。							
			クレジットカード	交通系電子マネー（ICOCA、Hareca、等）	ネットカード（Amazon、ギフトカード、小売店独自のプリペイドカード等）	発行する店舗のみで利用できる電子マネー（WAON、nanaco、楽天Edy、等）	上記2・3以外の電子マネー（Pay、d払い、楽天ペイ等）	コード決済（PayPay等）	デビットカード	その他	無回答		ある	ない	無回答		ある	ない	無回答		商品やサービスが想定したものとは違った	一回のみの購入と思っていたが、気づかないうちに継続的な契約となっていた	注文したはずの商品が届かない、サービスが利用できない	返品や解約を希望したが、業者が応じてくれない	業者に問い合わせを行ったが、連絡が取れない	偽サイトなどに誘導され、フィッシング詐欺など個人情報をだまされる被害にあった	その他	特にトラブルにあったことはない	無回答
全体		1045	678	270	186	318	639	19	5	38	1045	75	940	30	1396	935	452	9	935	293	100	63	43	48	5	30	514	15
		100.0	64.9	25.8	17.8	30.4	61.1	1.8	0.5	3.6	100.0	7.2	90.0	2.9	100.0	67.0	32.4	0.6	100.0	31.3	10.7	6.7	4.6	5.1	0.5	3.2	55.0	1.6
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	252	180	81	50	90	150	4	-	5	252	25	220	7	339	232	103	4	232	79	31	17	13	16	-	16	107	7
		100.0	71.4	32.1	19.8	35.7	59.5	1.6	-	2.0	100.0	9.9	87.3	2.8	100.0	68.4	30.4	1.2	100.0	34.1	13.4	7.3	5.6	6.9	-	6.9	46.1	3.0
	どちらかといえば関心がある	469	313	126	89	158	286	7	3	11	469	33	428	8	576	396	178	2	396	130	46	29	18	19	5	8	219	3
		100.0	66.7	26.9	19.0	33.7	61.0	1.5	0.6	2.3	100.0	7.0	91.3	1.7	100.0	68.8	30.9	0.3	100.0	32.8	11.6	7.3	4.5	4.8	1.3	2.0	55.3	0.8
	あまり関心がない	228	133	47	36	49	145	7	2	17	228	15	202	11	321	210	111	-	210	54	16	14	10	9	-	2	132	3
		100.0	58.3	20.6	15.8	21.5	63.6	3.1	0.9	7.5	100.0	6.6	88.6	4.8	100.0	65.4	34.6	-	100.0	25.7	7.6	6.7	4.8	4.3	-	1.0	62.9	1.4
	関心がない	32	18	7	4	8	20	1	-	1	32	-	31	1	56	39	17	-	39	11	3	-	1	-	-	1	24	1
		100.0	56.3	21.9	12.5	25.0	62.5	3.1	-	3.1	100.0	-	96.9	3.1	100.0	69.6	30.4	-	100.0	28.2	7.7	-	2.6	-	-	2.6	61.5	2.6
	どちらともいえない	57	29	8	6	11	34	-	-	4	57	2	52	3	91	51	39	1	51	15	4	2	1	2	-	3	30	1
		100.0	50.9	14.0	10.5	19.3	59.6	-	-	7.0	100.0	3.5	91.2	5.3	100.0	56.0	42.9	1.1	100.0	29.4	7.8	3.9	2.0	3.9	-	5.9	58.8	2.0
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	352	243	109	73	127	206	8	1	9	352	31	314	7	441	314	126	1	314	96	32	30	15	14	2	10	177	4
		100.0	69.0	31.0	20.7	36.1	58.5	2.3	0.3	2.6	100.0	8.8	89.2	2.0	100.0	71.2	28.6	0.2	100.0	30.6	10.2	9.6	4.8	4.5	0.6	3.2	56.4	1.3
	知らない	684	430	159	113	188	429	11	4	28	684	43	619	22	931	612	313	6	612	193	66	32	28	34	3	20	334	11
		100.0	62.9	23.2	16.5	27.5	62.7	1.6	0.6	4.1	100.0	6.3	90.5	3.2	100.0	65.7	33.6	0.6	100.0	31.5	10.8	5.2	4.6	5.6	0.5	3.3	54.6	1.8
問8② デコ活	知っている	213	146	66	54	70	124	6	1	4	213	21	189	3	269	179	89	1	179	56	27	21	10	8	2	6	88	2
		100.0	68.5	31.0	25.4	32.9	58.2	2.8	0.5	1.9	100.0	9.9	88.7	1.4	100.0	66.5	33.1	0.4	100.0	31.3	15.1	11.7	5.6	4.5	1.1	3.4	49.2	1.1
	知らない	821	526	202	132	245	511	13	4	32	821	53	743	25	1102	745	350	7	745	233	71	41	33	40	3	24	421	13
		100.0	64.1	24.6	16.1	29.8	62.2	1.6	0.5	3.9	100.0	6.5	90.5	3.0	100.0	67.6	31.8	0.6	100.0	31.3	9.5	5.5	4.4	5.4	0.4	3.2	56.5	1.7
問8③ カスタマーハラスメント	知っている	954	629	253	168	297	594	17	4	33	954	73	856	25	1201	854	343	4	854	272	89	60	42	46	5	29	466	13
		100.0	65.9	26.5	17.6	31.1	62.3	1.8	0.4	3.5	100.0	7.7	89.7	2.6	100.0	71.1	28.6	0.3	100.0	31.9	10.4	7.0	4.9	5.4	0.6	3.4	54.6	1.5
	知らない	84	45	15	18	19	41	2	1	4	84	2	78	4	174	70	101	3	70	16	10	2	1	2	-	1	43	2
		100.0	53.6	17.9	21.4	22.6	48.8	2.4	1.2	4.8	100.0	2.4	92.9	4.8	100.0	40.2	58.0	1.7	100.0	22.9	14.3	2.9	1.4	2.9	-	1.4	61.4	2.9
問14 消費者出前講座や消費者講座への参加有無	参加したことがある	70	40	24	13	16	44	2	-	4	70	1	67	2	87	63	24	-	63	20	8	-	2	2	-	1	37	1
		100.0	57.1	34.3	18.6	22.9	62.9	2.9	-	5.7	100.0	1.4	95.7	2.9	100.0	72.4	27.6	-	100.0	31.7	12.7	-	3.2	3.2	-	1.6	58.7	1.6
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	227	139	58	52	71	115	5	2	14	227	21	201	5	315	196	115	4	196	60	23	18	7	12	-	8	106	2
		100.0	61.2	25.6	22.9	31.3	50.7	2.2	0.9	6.2	100.0	9.3	88.5	2.2	100.0	62.2	36.5	1.3	100.0	30.6	11.7	9.2	3.6	6.1	-	4.1	54.1	1.0
	実施されていることを知らない	740	495	187	120	231	475	12	3	19	740	53	664	23	975	669	303	3	669	213	69	43	34	34	5	21	366	12
		100.0	66.9	25.3	16.2	31.2	64.2	1.6	0.4	2.6	100.0	7.2	89.7	3.1	100.0	68.6	31.1	0.3	100.0	31.8	10.3	6.4	5.1	5.1	0.7	3.1	54.7	1.8
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	198	135	60	23	45	145	4	-	8	198	16	178	4	223	191	32	-	191	79	19	15	9	8	2	3	93	2
		100.0	68.2	30.3	11.6	22.7	73.2	2.0	-	4.0	100.0	8.1	89.9	2.0	100.0	85.7	14.3	-	100.0	41.4	9.9	7.9	4.7	4.2	1.0	1.6	48.7	1.0
	学習した経験はない	831	535	205	160	268	485	15	5	29	831	59	746	26	1134	729	402	3	729	213	81	47	34	40	3	27	408	13
		100.0	64.4	24.7	19.3	32.3	58.4	1.8	0.6	3.5	100.0	7.1	89.8	3.1	100.0	64.3	35.4	0.3	100.0	29.2	11.1	6.4	4.7	5.5	0.4	3.7	56.0	1.8
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	198	125	56	54	71	110	3	-	6	198	16	177	5	250	173	76	1	173	57	24	6	13	12	2	10	81	2
		100.0	63.1	28.3	27.3	35.9	55.6	1.5	-	3.0	100.0	8.1	89.4	2.5	100.0	69.2	30.4	0.4	100.0	32.9	13.9	3.5	7.5	6.9	1.2	5.8	46.8	1.2
	言葉は知っている	498	325	138	83	158	312	12	-	21	498	34	452	12	655	447	204	4	447	141	44	26	18	18	3	13	251	12
		100.0	65.3	27.7	16.7	31.7	62.7	2.4	-	4.2	100.0	6.8	90.8	2.4	100.0	68.2	31.1	0.6	100.0	31.5	9.8	5.8	4.0	4.0	0.7	2.9	56.2	2.7
	言葉も内容も知らない	340	225	75	48	89	213	4	4	9	340	25	303	12	466	307	159	-	307	93	32	31	12	18	-	7	176	1
		100.0	66.2	22.1	14.1	26.2	62.6	1.2	1.2	2.6	100.0	7.4	89.1	3.5	100.0	65.9	34.1	-	100.0	30.3	10.4	10.1	3.9	5.9	-	2.3	57.3	0.3
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	847	571	230	155	269	530	12	2	24	847	61	769	17	1036	774	260	2	774	243	79	56	32	39	5	25	423	9
		100.0	67.4	27.2	18.3	31.8	62.6	1.4	0.2	2.8	100.0	7.2	90.8	2.0	100.0	74.7	25.1	0.2	100.0	31.4	10.2	7.2	4.1	5.0	0.6	3.2	54.7	1.2
	言葉は知っている	174	94	37	27	47	99	5	3	10	174	13	151	10	273	141	129	3	141	45	18	7	10	8	-	4	78	6
		100.0	54.0	21.3	15.5	27.0	56.9	2.9	1.7	5.7	100.0	7.5	86.8	5.7	100.0	51.6	47.3	1.1	100.0	31.9	12.8	5.0	7.1	5.7	-	2.8	55.3	4.3
	言葉も内容も知らない	14	8	2	3	-	5	1	-	2	14	1	11	2	62	11	51	-	11	4	3	-	1	1	-	1	5	-
		100.0	57.1	14.3	21.4	-	35.7	7.1	-	14.3	100.0	7.1	78.6	14.3	100.0	17.7	82.3	-	100.0	36.4	27.3	-	9.1	9.1	-	9.1	45.5	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問12 重要だと考える消費生活の情報															件数	問13 有効な情報提供手段										
			消費生活に関する法律や制度など	商品テストや商品・サービスの安全性	消費者問題の相談窓口	消費者問題への行政の取組	悪質な事業者や手口についての注意喚起	消費者被害の防止や、環境問題・食育などをテーマにした消費者講座	消費者被害防止のための啓発活動やキャンペーンなどのイベント情報	消費者団体の活動	メーカーや販売店など事業者の活動	製品のリコール情報	処分を受けた事業者名	その他	特にない	無回答		テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	ホームページ、ブログやメールマガジン	SNS（X、Facebook、YouTube、Instagramなど）	自治体の広報誌	ポスター、パンフレット、チラシ	自治会・町内会の回覧板	地域（町内会や老人クラブなど）での消費生活講座	会社や所属団体の会合、研修など	その他	無回答
全体		1396	669	751	606	459	857	208	254	109	238	424	356	13	117	30	1396	1145	156	596	336	538	273	295	241	79	53	11	16
		100.0	47.9	53.8	43.4	32.9	61.4	14.9	18.2	7.8	17.0	30.4	25.5	0.9	8.4	2.1	100.0	82.0	11.2	42.7	24.1	38.5	19.6	21.1	17.3	5.7	3.8	0.8	1.1
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	186	201	166	141	218	79	80	40	80	120	118	5	10	6	339	285	44	160	80	128	88	72	77	29	17	3	4
		100.0	54.9	59.3	49.0	41.6	64.3	23.3	23.6	11.8	23.6	35.4	34.8	1.5	2.9	1.8	100.0	84.1	13.0	47.2	23.6	37.8	26.0	21.2	22.7	8.6	5.0	0.9	1.2
	どちらかといえば関心がある	576	319	338	290	215	407	86	109	44	109	207	155	3	18	8	576	477	63	259	155	227	116	130	100	35	26	1	4
		100.0	55.4	58.7	50.3	37.3	70.7	14.9	18.9	7.6	18.9	35.9	26.9	0.5	3.1	1.4	100.0	82.8	10.9	45.0	26.9	39.4	20.1	22.6	17.4	6.1	4.5	0.2	0.7
	あまり関心がない	321	107	142	105	71	168	28	46	11	33	60	52	3	55	10	321	257	30	113	71	123	50	55	37	10	7	5	5
		100.0	33.3	44.2	32.7	22.1	52.3	8.7	14.3	3.4	10.3	18.7	16.2	0.9	17.1	3.1	100.0	80.1	9.3	35.2	22.1	38.3	15.6	17.1	11.5	3.1	2.2	1.6	1.6
	関心がない	56	17	17	13	6	17	2	4	4	6	5	8	-	17	-	56	35	3	16	12	27	6	10	8	2	-	2	1
		100.0	30.4	30.4	23.2	10.7	30.4	3.6	7.1	7.1	10.7	8.9	14.3	-	30.4	-	100.0	62.5	5.4	28.6	21.4	48.2	10.7	17.9	14.3	3.6	-	3.6	1.8
	どちらともいえない	91	36	49	29	24	44	11	13	9	8	28	21	2	14	2	91	79	16	42	16	31	12	24	16	3	3	-	2
		100.0	39.6	53.8	31.9	26.4	48.4	12.1	14.3	9.9	8.8	30.8	23.1	2.2	15.4	2.2	100.0	86.8	17.6	46.2	17.6	34.1	13.2	26.4	17.6	3.3	3.3	-	2.2
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	247	275	225	178	289	91	104	41	95	157	121	7	16	4	441	361	60	207	95	181	110	84	80	37	24	4	3
		100.0	56.0	62.4	51.0	40.4	65.5	20.6	23.6	9.3	21.5	35.6	27.4	1.6	3.6	0.9	100.0	81.9	13.6	46.9	21.5	41.0	24.9	19.0	18.1	8.4	5.4	0.9	0.7
	知らない	931	417	468	377	278	565	114	147	65	142	263	232	6	94	23	931	765	94	376	238	355	159	205	156	41	29	6	12
		100.0	44.8	50.3	40.5	29.9	60.7	12.2	15.8	7.0	15.3	28.2	24.9	0.6	10.1	2.5	100.0	82.2	10.1	40.4	25.6	38.1	17.1	22.0	16.8	4.4	3.1	0.6	1.3
問8② デコ活	知っている	269	160	174	124	115	176	63	69	28	64	97	85	4	7	3	269	220	27	121	64	104	62	54	50	16	15	3	2
		100.0	59.5	64.7	46.1	42.8	65.4	23.4	25.7	10.4	23.8	36.1	31.6	1.5	2.6	1.1	100.0	81.8	10.0	45.0	23.8	38.7	23.0	20.1	18.6	5.9	5.6	1.1	0.7
	知らない	1102	503	569	478	341	678	142	181	78	173	323	268	9	101	25	1102	904	127	460	269	432	204	234	187	62	38	7	14
		100.0	45.6	51.6	43.4	30.9	61.5	12.9	16.4	7.1	15.7	29.3	24.3	0.8	9.2	2.3	100.0	82.0	11.5	41.7	24.4	39.2	18.5	21.2	17.0	5.6	3.4	0.6	1.3
問8③ マーカーハラスメント	知っている	1201	629	676	563	425	784	181	233	95	224	385	333	12	75	15	1201	991	144	514	302	486	239	244	212	69	50	9	12
		100.0	52.4	56.3	46.9	35.4	65.3	15.1	19.4	7.9	18.7	32.1	27.7	1.0	6.2	1.2	100.0	82.5	12.0	42.8	25.1	40.5	19.9	20.3	17.7	5.7	4.2	0.7	1.0
	知らない	174	35	69	40	31	69	25	19	11	13	36	20	1	35	12	174	137	10	71	31	49	28	46	26	9	3	1	4
		100.0	20.1	39.7	23.0	17.8	39.7	14.4	10.9	6.3	7.5	20.7	11.5	0.6	20.1	6.9	100.0	78.7	5.7	40.8	17.8	28.2	16.1	26.4	14.9	5.2	1.7	0.6	2.3
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	48	58	33	35	57	17	25	11	22	31	21	2	2	2	87	69	11	41	13	45	11	21	16	17	7	-	-
		100.0	55.2	66.7	37.9	40.2	65.5	19.5	28.7	12.6	25.3	35.6	24.1	2.3	2.3	2.3	100.0	79.3	12.6	47.1	14.9	51.7	12.6	24.1	18.4	19.5	8.0	-	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	168	179	149	106	191	55	60	31	63	97	78	6	18	11	315	261	41	150	82	99	84	63	62	18	16	1	1
		100.0	53.3	56.8	47.3	33.7	60.6	17.5	19.0	9.8	20.0	30.8	24.8	1.9	5.7	3.5	100.0	82.9	13.0	47.6	26.0	31.4	26.7	20.0	19.7	5.7	5.1	0.3	0.3
	実施されていることを知らない	975	446	509	417	316	603	132	166	65	150	292	252	5	95	13	975	810	104	403	239	394	178	211	162	44	30	10	2
		100.0	45.7	52.2	42.8	32.4	61.8	13.5	17.0	6.7	15.4	29.9	25.8	0.5	9.7	1.3	100.0	83.1	10.7	41.3	24.5	40.4	18.3	21.6	16.6	4.5	3.1	1.0	0.2
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	122	143	101	79	130	31	35	20	42	73	55	2	11	2	223	168	19	58	60	160	27	50	26	11	16	-	1
		100.0	54.7	64.1	45.3	35.4	58.3	13.9	15.7	9.0	18.8	32.7	24.7	0.9	4.9	0.9	100.0	75.3	8.5	26.0	26.9	71.7	12.1	22.4	11.7	4.9	7.2	-	0.4
	学習した経験はない	1134	535	592	492	370	708	172	211	85	189	342	291	11	102	19	1134	958	131	524	274	374	240	243	210	68	37	10	2
		100.0	47.2	52.2	43.4	32.6	62.4	15.2	18.6	7.5	16.7	30.2	25.7	1.0	9.0	1.7	100.0	84.5	11.6	46.2	24.2	33.0	21.2	21.4	18.5	6.0	3.3	0.9	0.2
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	133	144	117	93	153	46	53	25	49	71	69	3	14	2	250	215	33	132	59	94	56	52	48	24	8	2	-
		100.0	53.2	57.6	46.8	37.2	61.2	18.4	21.2	10.0	19.6	28.4	27.6	1.2	5.6	0.8	100.0	86.0	13.2	52.8	23.6	37.6	22.4	20.8	19.2	9.6	3.2	0.8	-
	言葉は知っている	655	336	373	304	223	420	103	134	48	117	227	160	5	42	11	655	553	84	284	161	250	139	139	118	37	29	4	2
		100.0	51.3	56.9	46.4	34.0	64.1	15.7	20.5	7.3	17.9	34.7	24.4	0.8	6.4	1.7	100.0	84.4	12.8	43.4	24.6	38.2	21.2	21.2	18.0	5.6	4.4	0.6	0.3
	言葉も内容も知らない	466	195	226	178	138	276	57	64	35	69	122	121	5	59	8	466	364	38	171	116	193	76	103	74	18	15	5	2
		100.0	41.8	48.5	38.2	29.6	59.2	12.2	13.7	7.5	14.8	26.2	26.0	1.1	12.7	1.7	100.0	78.1	8.2	36.7	24.9	41.4	16.3	22.1	15.9	3.9	3.2	1.1	0.4
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	551	587	497	367	669	157	197	88	187	334	279	9	58	8	1036	860	120	437	278	454	208	213	178	59	44	6	1
		100.0	53.2	56.7	48.0	35.4	64.6	15.2	19.0	8.5	18.1	32.2	26.9	0.9	5.6	0.8	100.0	83.0	11.6	42.2	26.8	43.8	20.1	20.6	17.2	5.7	4.2	0.6	0.1
	言葉は知っている	273	99	131	93	77	155	41	47	16	43	75	65	3	33	12	273	222	31	124	55	73	51	66	49	15	7	2	3
		100.0	36.3	48.0	34.1	28.2	56.8	15.0	17.2	5.9	15.8	27.5	23.8	1.1	12.1	4.4	100.0	81.3	11.4	45.4	20.1	26.7	18.7	24.2	17.9	5.5	2.6	0.7	1.1
	言葉も内容も知らない	62	13	25	8	11	25	7	7	4	5	10	7	1	24	1	62	52	3	27	3	10	12	16	13	4	2	3	-
		100.0	21.0	40.3	12.9	17.7	40.3	11.3	11.3	6.5	8.1	16.1	11.3	1.6	38.7	1.6	100.0	83.9	4.8	43.5	4.8	16.1	19.4	25.8	21.0	6.5	3.2	4.8	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問14 出前講座や消費者講座への参加有無				件数	問15 消費生活に関する参加したい講座									件数	問16 消費生活に関する学習経験の有無			件数	問16－1 学習した教育機関					
			参加したことがある	実施していることは知っていたが、参加したことはない	実施されていることを知らない	無回答		悪質商法の手口や対応方法などの講座	インターネットの注意点などの講座	環境にやさしい暮らし方に関する講座	家計管理などライフプランに関する講座	食品表示の見方など食の安全に関する講座	キャッシュレス決済に関する講座	資産形成など金融経済に関する講座	その他	特にない（興味がない）	無回答		学習したことがある	学習したことはない	無回答		小学校	中学校	高等学校・専門学校・高等	専門学校	大学・大学院	無回答
全体		1396	87	315	975	19	1396	487	336	246	199	299	330	268	20	447	28	1396	223	1134	39	223	52	119	138	13	46	1
		100.0	6.2	22.6	69.8	1.4	100.0	34.9	24.1	17.6	14.3	21.4	23.6	19.2	1.4	32.0	2.0	100.0	16.0	81.2	2.8	100.0	23.3	53.4	61.9	5.8	20.6	0.4
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	29	88	218	4	339	154	120	76	66	82	111	83	8	60	8	339	55	276	8	55	14	22	34	5	10	-
		100.0	8.6	26.0	64.3	1.2	100.0	45.4	35.4	22.4	19.5	24.2	32.7	24.5	2.4	17.7	2.4	100.0	16.2	81.4	2.4	100.0	25.5	40.0	61.8	9.1	18.2	-
	どちらかといえば関心がある	576	39	145	387	5	576	224	144	121	91	152	141	123	7	155	8	576	97	469	10	97	25	56	65	2	22	-
		100.0	6.8	25.2	67.2	0.9	100.0	38.9	25.0	21.0	15.8	26.4	24.5	21.4	1.2	26.9	1.4	100.0	16.8	81.4	1.7	100.0	25.8	57.7	67.0	2.1	22.7	-
	あまり関心がない	321	14	54	247	6	321	75	55	33	32	39	58	42	3	147	7	321	54	252	15	54	9	31	28	5	12	1
		100.0	4.4	16.8	76.9	1.9	100.0	23.4	17.1	10.3	10.0	12.1	18.1	13.1	0.9	45.8	2.2	100.0	16.8	78.5	4.7	100.0	16.7	57.4	51.9	9.3	22.2	1.9
	関心がない	56	3	9	44	-	56	6	2	4	3	5	3	5	-	38	1	56	8	48	-	8	1	4	5	-	1	-
		100.0	5.4	16.1	78.6	-	100.0	10.7	3.6	7.1	5.4	8.9	5.4	8.9	-	67.9	1.8	100.0	14.3	85.7	-	100.0	12.5	50.0	62.5	-	12.5	-
	どちらともいえない	91	2	17	69	3	91	23	13	8	6	16	14	13	2	42	3	91	7	79	5	7	2	5	6	1	1	-
		100.0	2.2	18.7	75.8	3.3	100.0	25.3	14.3	8.8	6.6	17.6	15.4	14.3	2.2	46.2	3.3	100.0	7.7	86.8	5.5	100.0	28.6	71.4	85.7	14.3	14.3	-
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	47	136	254	4	441	168	111	113	79	128	107	104	7	106	6	441	94	334	13	94	19	51	56	6	23	-
		100.0	10.7	30.8	57.6	0.9	100.0	38.1	25.2	25.6	17.9	29.0	24.3	23.6	1.6	24.0	1.4	100.0	21.3	75.7	2.9	100.0	20.2	54.3	59.6	6.4	24.5	-
	知らない	931	40	171	707	13	931	314	221	131	119	168	221	163	13	328	19	931	126	782	23	126	31	66	80	5	23	1
		100.0	4.3	18.4	75.9	1.4	100.0	33.7	23.7	14.1	12.8	18.0	23.7	17.5	1.4	35.2	2.0	100.0	13.5	84.0	2.5	100.0	24.6	52.4	63.5	4.0	18.3	0.8
問8② デコ活	知っている	269	30	90	146	3	269	104	75	62	38	74	77	44	5	68	7	269	48	211	10	48	11	26	23	5	13	-
		100.0	11.2	33.5	54.3	1.1	100.0	38.7	27.9	23.0	14.1	27.5	28.6	16.4	1.9	25.3	2.6	100.0	17.8	78.4	3.7	100.0	22.9	54.2	47.9	10.4	27.1	-
	知らない	1102	57	216	814	15	1102	377	256	182	160	220	251	222	15	366	20	1102	173	901	28	173	40	92	113	7	33	1
		100.0	5.2	19.6	73.9	1.4	100.0	34.2	23.2	16.5	14.5	20.0	22.8	20.1	1.4	33.2	1.8	100.0	15.7	81.8	2.5	100.0	23.1	53.2	65.3	4.0	19.1	0.6
問8③ カスタマーハラスメント	知っている	1201	74	286	829	12	1201	427	304	214	182	261	298	246	16	363	21	1201	200	971	30	200	44	105	122	12	43	-
		100.0	6.2	23.8	69.0	1.0	100.0	35.6	25.3	17.8	15.2	21.7	24.8	20.5	1.3	30.2	1.7	100.0	16.7	80.8	2.5	100.0	22.0	52.5	61.0	6.0	21.5	-
	知らない	174	13	21	134	6	174	55	29	31	16	34	31	21	4	73	5	174	21	146	7	21	7	13	14	-	3	1
		100.0	7.5	12.1	77.0	3.4	100.0	31.6	16.7	17.8	9.2	19.5	17.8	12.1	2.3	42.0	2.9	100.0	12.1	83.9	4.0	100.0	33.3	61.9	66.7	-	14.3	4.8
問14 出前講座や消費者講座への参加有無	参加したことがある	87	87	-	-	-	87	46	28	26	15	24	35	20	-	11	-	87	42	45	-	42	16	26	34	-	13	-
		100.0	100.0	-	-	-	100.0	52.9	32.2	29.9	17.2	27.6	40.2	23.0	-	12.6	-	100.0	48.3	51.7	-	100.0	38.1	61.9	81.0	-	31.0	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	-	315	-	-	315	121	65	64	56	83	80	58	6	79	4	315	52	253	10	52	12	27	29	7	9	-
		100.0	-	100.0	-	-	100.0	38.4	20.6	20.3	17.8	26.3	25.4	18.4	1.9	25.1	1.3	100.0	16.5	80.3	3.2	100.0	23.1	51.9	55.8	13.5	17.3	-
	実施されていることを知らない	975	-	-	975	-	975	320	242	156	128	191	215	190	13	357	8	975	129	832	14	129	24	66	75	6	24	1
		100.0	-	-	100.0	-	100.0	32.8	24.8	16.0	13.1	19.6	22.1	19.5	1.3	36.6	0.8	100.0	13.2	85.3	1.4	100.0	18.6	51.2	58.1	4.7	18.6	0.8
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	42	52	129	-	223	77	56	32	44	52	58	68	4	51	2	223	223	-	-	223	52	119	138	13	46	1
		100.0	18.8	23.3	57.8	-	100.0	34.5	25.1	14.3	19.7	23.3	26.0	30.5	1.8	22.9	0.9	100.0	100.0	-	-	100.0	23.3	53.4	61.9	5.8	20.6	0.4
	学習した経験はない	1134	45	253	832	4	1134	404	277	211	151	242	269	197	15	389	8	1134	-	1134	-	-	-	-	-	-	-	-
		100.0	4.0	22.3	73.4	0.4	100.0	35.6	24.4	18.6	13.3	21.3	23.7	17.4	1.3	34.3	0.7	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	33	75	140	2	250	103	66	56	37	64	75	45	5	65	2	250	50	195	5	50	17	27	30	2	12	-
		100.0	13.2	30.0	56.0	0.8	100.0	41.2	26.4	22.4	14.8	25.6	30.0	18.0	2.0	26.0	0.8	100.0	20.0	78.0	2.0	100.0	34.0	54.0	60.0	4.0	24.0	-
	言葉は知っている	655	39	172	442	2	655	234	162	121	96	155	156	134	7	193	7	655	106	541	8	106	23	56	68	8	20	1
		100.0	6.0	26.3	67.5	0.3	100.0	35.7	24.7	18.5	14.7	23.7	23.8	20.5	1.1	29.5	1.1	100.0	16.2	82.6	1.2	100.0	21.7	52.8	64.2	7.5	18.9	0.9
	言葉も内容も知らない	466	15	64	385	2	466	149	108	68	66	79	97	89	8	183	4	466	66	390	10	66	12	35	39	3	14	-
		100.0	3.2	13.7	82.6	0.4	100.0	32.0	23.2	14.6	14.2	17.0	20.8	19.1	1.7	39.3	0.9	100.0	14.2	83.7	2.1	100.0	18.2	53.0	59.1	4.5	21.2	-
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	69	237	727	3	1036	380	270	188	164	235	271	230	15	303	10	1036	194	826	16	194	45	106	120	12	39	-
		100.0	6.7	22.9	70.2	0.3	100.0	36.7	26.1	18.1	15.8	22.7	26.2	22.2	1.4	29.2	1.0	100.0	18.7	79.7	1.5	100.0	23.2	54.6	61.9	6.2	20.1	-
	言葉は知っている	273	17	61	192	3	273	93	61	51	30	51	52	34	4	100	3	273	26	243	4	26	6	11	17	1	7	1
		100.0	6.2	22.3	70.3	1.1	100.0	34.1	22.3	18.7	11.0	18.7	19.0	12.5	1.5	36.6	1.1	100.0	9.5	89.0	1.5	100.0	23.1	42.3	65.4	3.8	26.9	3.8
	言葉も内容も知らない	62	1	12	49	-	62	13	5	7	4	10	6	3	1	38	-	62	2	59	1	2	1	1	-	-	-	-
		100.0	1.6	19.4	79.0	-	100.0	21.0	8.1	11.3	6.5	16.1	9.7	4.8	1.6	61.3	-	100.0	3.2	95.2	1.6	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問17 重点的な啓発が必要な人														件数	問18 ①消費者ホットライン188（いやや）				件数	問18 ②クーリング・オフ			
			幼児（小学生就学前）	小学生	中学生	高校生・高等専門学校生	大学生・専門学校生	新社会人	成人一般	高齢者	障害のある方	高齢者や障害のある方の支援者	保護者	その他	無回答			言葉も内容も知っている	言葉は知っている	言葉も内容も知らない	無回答		言葉も内容も知っている	言葉は知っている	言葉も内容も知らない	無回答
全体		1396	23	234	520	623	348	397	393	858	142	221	151	6	30	1396	250	655	466	25	1396	1036	273	62	25
		100.0	1.6	16.8	37.2	44.6	24.9	28.4	28.2	61.5	10.2	15.8	10.8	0.4	2.1	100.0	17.9	46.9	33.4	1.8	100.0	74.2	19.6	4.4	1.8
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	8	69	143	147	89	107	92	212	38	62	36	1	4	339	91	160	84	4	339	271	56	7	5
		100.0	2.4	20.4	42.2	43.4	26.3	31.6	27.1	62.5	11.2	18.3	10.6	0.3	1.2	100.0	26.8	47.2	24.8	1.2	100.0	79.9	16.5	2.1	1.5
	どちらかといえば関心がある	576	5	96	226	272	152	173	179	348	50	91	64	1	6	576	98	299	173	6	576	459	99	13	5
		100.0	0.9	16.7	39.2	47.2	26.4	30.0	31.1	60.4	8.7	15.8	11.1	0.2	1.0	100.0	17.0	51.9	30.0	1.0	100.0	79.7	17.2	2.3	0.9
	あまり関心がない	321	4	44	100	143	83	82	73	197	36	36	33	4	13	321	38	125	148	10	321	215	71	24	11
		100.0	1.2	13.7	31.2	44.5	25.9	25.5	22.7	61.4	11.2	11.2	10.3	1.2	4.0	100.0	11.8	38.9	46.1	3.1	100.0	67.0	22.1	7.5	3.4
	関心がない	56	1	12	20	25	6	12	16	32	10	12	4	-	-	56	8	21	27	-	56	31	19	6	-
		100.0	1.8	21.4	35.7	44.6	10.7	21.4	28.6	57.1	17.9	21.4	7.1	-	-	100.0	14.3	37.5	48.2	-	100.0	55.4	33.9	10.7	-
	どちらともいえない	91	4	12	29	34	18	19	29	63	7	17	12	-	5	91	15	43	30	3	91	56	21	11	3
		100.0	4.4	13.2	31.9	37.4	19.8	20.9	31.9	69.2	7.7	18.7	13.2	-	5.5	100.0	16.5	47.3	33.0	3.3	100.0	61.5	23.1	12.1	3.3
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	9	81	176	201	117	140	125	279	46	74	48	2	6	441	131	201	104	5	441	366	57	12	6
		100.0	2.0	18.4	39.9	45.6	26.5	31.7	28.3	63.3	10.4	16.8	10.9	0.5	1.4	100.0	29.7	45.6	23.6	1.1	100.0	83.0	12.9	2.7	1.4
	知らない	931	13	148	338	418	230	256	259	567	90	138	97	3	22	931	117	444	354	16	931	660	208	47	16
		100.0	1.4	15.9	36.3	44.9	24.7	27.5	27.8	60.9	9.7	14.8	10.4	0.3	2.4	100.0	12.6	47.7	38.0	1.7	100.0	70.9	22.3	5.0	1.7
問8② デコ活	知っている	269	4	56	110	123	67	76	69	156	27	43	25	2	3	269	89	133	44	3	269	217	42	7	3
		100.0	1.5	20.8	40.9	45.7	24.9	28.3	25.7	58.0	10.0	16.0	9.3	0.7	1.1	100.0	33.1	49.4	16.4	1.1	100.0	80.7	15.6	2.6	1.1
	知らない	1102	18	173	401	496	279	320	313	691	110	168	120	3	26	1102	159	511	413	19	1102	809	223	50	20
		100.0	1.6	15.7	36.4	45.0	25.3	29.0	28.4	62.7	10.0	15.2	10.9	0.3	2.4	100.0	14.4	46.4	37.5	1.7	100.0	73.4	20.2	4.5	1.8
問8③ エシカルマスタ	知っている	1201	21	207	469	567	320	344	340	751	112	185	128	4	16	1201	236	592	360	13	1201	955	210	22	14
		100.0	1.7	17.2	39.1	47.2	26.6	28.6	28.3	62.5	9.3	15.4	10.7	0.3	1.3	100.0	19.7	49.3	30.0	1.1	100.0	79.5	17.5	1.8	1.2
	知らない	174	2	22	46	53	27	51	45	98	26	28	20	1	11	174	13	56	98	7	174	72	60	35	7
		100.0	1.1	12.6	26.4	30.5	15.5	29.3	25.9	56.3	14.9	16.1	11.5	0.6	6.3	100.0	7.5	32.2	56.3	4.0	100.0	41.4	34.5	20.1	4.0
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	2	14	39	41	31	29	28	50	5	9	7	-	-	87	33	39	15	-	87	69	17	1	-
		100.0	2.3	16.1	44.8	47.1	35.6	33.3	32.2	57.5	5.7	10.3	8.0	-	-	100.0	37.9	44.8	17.2	-	100.0	79.3	19.5	1.1	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	7	51	117	128	74	96	83	188	42	65	38	-	5	315	75	172	64	4	315	237	61	12	5
		100.0	2.2	16.2	37.1	40.6	23.5	30.5	26.3	59.7	13.3	20.6	12.1	-	1.6	100.0	23.8	54.6	20.3	1.3	100.0	75.2	19.4	3.8	1.6
	実施されていることを知らない	975	14	168	363	453	243	272	281	615	94	147	106	6	12	975	140	442	385	8	975	727	192	49	7
		100.0	1.4	17.2	37.2	46.5	24.9	27.9	28.8	63.1	9.6	15.1	10.9	0.6	1.2	100.0	14.4	45.3	39.5	0.8	100.0	74.6	19.7	5.0	0.7
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	1	37	99	122	84	73	55	124	22	32	23	-	1	223	50	106	66	1	223	194	26	2	1
		100.0	0.4	16.6	44.4	54.7	37.7	32.7	24.7	55.6	9.9	14.3	10.3	-	0.4	100.0	22.4	47.5	29.6	0.4	100.0	87.0	11.7	0.9	0.4
	学習した経験はない	1134	21	194	414	494	260	321	333	724	116	183	126	5	10	1134	195	541	390	8	1134	826	243	59	6
		100.0	1.9	17.1	36.5	43.6	22.9	28.3	29.4	63.8	10.2	16.1	11.1	0.4	0.9	100.0	17.2	47.7	34.4	0.7	100.0	72.8	21.4	5.2	0.5
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	7	41	98	109	71	86	83	162	25	41	24	2	-	250	250	-	-	-	250	237	9	3	1
		100.0	2.8	16.4	39.2	43.6	28.4	34.4	33.2	64.8	10.0	16.4	9.6	0.8	-	100.0	100.0	-	-	-	100.0	94.8	3.6	1.2	0.4
	言葉は知っている	655	8	119	244	292	153	183	193	416	56	113	77	-	2	655	-	655	-	-	655	487	157	10	1
		100.0	1.2	18.2	37.3	44.6	23.4	27.9	29.5	63.5	8.5	17.3	11.8	-	0.3	100.0	-	100.0	-	-	100.0	74.4	24.0	1.5	0.2
	言葉も内容も知らない	466	8	73	177	221	124	127	113	278	61	67	50	4	9	466	-	-	466	-	466	312	103	49	2
		100.0	1.7	15.7	38.0	47.4	26.6	27.3	24.2	59.7	13.1	14.4	10.7	0.9	1.9	100.0	-	-	100.0	-	100.0	67.0	22.1	10.5	0.4
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	12	187	414	494	297	318	286	659	87	152	110	1	4	1036	237	487	312	-	1036	1036	-	-	-
		100.0	1.2	18.1	40.0	47.7	28.7	30.7	27.6	63.6	8.4	14.7	10.6	0.1	0.4	100.0	22.9	47.0	30.1	-	100.0	100.0	-	-	-
	言葉は知っている	273	9	40	88	112	46	69	87	164	38	52	32	2	4	273	9	157	103	4	273	-	273	-	-
		100.0	3.3	14.7	32.2	41.0	16.8	25.3	31.9	60.1	13.9	19.0	11.7	0.7	1.5	100.0	3.3	57.5	37.7	1.5	100.0	-	100.0	-	-
	言葉も内容も知らない	62	2	6	15	14	5	9	17	34	17	16	9	2	4	62	3	10	49	-	62	-	-	62	-
		100.0	3.2	9.7	24.2	22.6	8.1	14.5	27.4	54.8	27.4	25.8	14.5	3.2	6.5	100.0	4.8	16.1	79.0	-	100.0	-	-	100.0	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問19 悪質商法の認知度				件数	問20 消費者被害の有無											
			知っている	知らない	実際に被害にあったことがある（家族を含めて）	無回答		販売方法、広告、勧誘（大げさなようないわせる説明、契約をすすめ、おどすなど）	価格や"特別価格"（"優待価格"などウソだったなど）	契約条件（不当な条件付きだった、取引条件を一方的に変更されたなど）	解約や返品（契約をしたらすぐに消そうとしたら高額なキャンセル料を要求されたなど）	購入後の対応や苦情	個人情報の取り扱い（個人情報が流出の被害にあったなど）	製品の品質・安全性（模造品、欠陥品、量や質、性能や効果が表示や説明と違ったなど）	食品の品質・安全性（消費期限や賞味期限の切れ、産地や原材料の偽装、異物混入など）	架空請求（身に覚えのない料金請求）、不当な料金請求など	その他	被害はない	無回答
全体		1396	1097	207	68	24	1396	152	65	39	51	68	104	113	62	109	22	855	76
		100.0	78.6	14.8	4.9	1.7	100.0	10.9	4.7	2.8	3.7	4.9	7.4	8.1	4.4	7.8	1.6	61.2	5.4
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	278	38	17	6	339	38	16	18	16	17	37	31	17	23	8	191	21
		100.0	82.0	11.2	5.0	1.8	100.0	11.2	4.7	5.3	4.7	5.0	10.9	9.1	5.0	6.8	2.4	56.3	6.2
	どちらかといえば関心がある	576	473	64	33	6	576	72	30	15	19	31	46	55	32	58	9	327	35
		100.0	82.1	11.1	5.7	1.0	100.0	12.5	5.2	2.6	3.3	5.4	8.0	9.5	5.6	10.1	1.6	56.8	6.1
	あまり関心がない	321	235	65	14	7	321	28	16	2	10	13	15	18	10	20	5	224	13
		100.0	73.2	20.2	4.4	2.2	100.0	8.7	5.0	0.6	3.1	4.0	4.7	5.6	3.1	6.2	1.6	69.8	4.0
	関心がない	56	34	20	1	1	56	5	-	2	1	2	3	2	-	2	-	44	-
		100.0	60.7	35.7	1.8	1.8	100.0	8.9	-	3.6	1.8	3.6	5.4	3.6	-	3.6	-	78.6	-
	どちらともいえない	91	69	19	3	-	91	6	1	1	2	4	3	7	1	6	-	63	5
		100.0	75.8	20.9	3.3	-	100.0	6.6	1.1	1.1	2.2	4.4	3.3	7.7	1.1	6.6	-	69.2	5.5
問8① シカル消費（エシカル消費）倫理的消費	知っている	441	367	36	29	9	441	60	20	13	17	18	55	39	30	40	5	239	28
		100.0	83.2	8.2	6.6	2.0	100.0	13.6	4.5	2.9	3.9	4.1	12.5	8.8	6.8	9.1	1.1	54.2	6.3
	知らない	931	713	165	39	14	931	90	45	26	34	50	49	71	32	69	17	601	43
		100.0	76.6	17.7	4.2	1.5	100.0	9.7	4.8	2.8	3.7	5.4	5.3	7.6	3.4	7.4	1.8	64.6	4.6
問8② デコ活	知っている	269	239	13	16	1	269	28	15	10	10	14	31	25	13	19	4	149	18
		100.0	88.8	4.8	5.9	0.4	100.0	10.4	5.6	3.7	3.7	5.2	11.5	9.3	4.8	7.1	1.5	55.4	6.7
	知らない	1102	842	187	52	21	1102	122	50	29	41	54	73	85	49	90	18	689	54
		100.0	76.4	17.0	4.7	1.9	100.0	11.1	4.5	2.6	3.7	4.9	6.6	7.7	4.4	8.2	1.6	62.5	4.9
問8③ スマートハンドブック	知っている	1201	986	138	62	15	1201	138	55	35	46	64	99	98	55	101	19	723	60
		100.0	82.1	11.5	5.2	1.2	100.0	11.5	4.6	2.9	3.8	5.3	8.2	8.2	4.6	8.4	1.6	60.2	5.0
	知らない	174	101	61	6	6	174	13	10	4	5	4	5	13	7	8	3	120	10
		100.0	58.0	35.1	3.4	3.4	100.0	7.5	5.7	2.3	2.9	2.3	2.9	7.5	4.0	4.6	1.7	69.0	5.7
問14 消費者出前講座や消費生活講座への参加有無	参加したことがある	87	76	7	3	1	87	9	4	7	6	6	9	9	5	6	1	49	6
		100.0	87.4	8.0	3.4	1.1	100.0	10.3	4.6	8.0	6.9	6.9	10.3	10.3	5.7	6.9	1.1	56.3	6.9
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	266	22	20	7	315	39	24	8	10	14	28	29	14	21	7	178	18
		100.0	84.4	7.0	6.3	2.2	100.0	12.4	7.6	2.5	3.2	4.4	8.9	9.2	4.4	6.7	2.2	56.5	5.7
	実施されていることを知らない	975	743	174	45	13	975	104	37	24	35	48	67	74	43	81	14	617	46
		100.0	76.2	17.8	4.6	1.3	100.0	10.7	3.8	2.5	3.6	4.9	6.9	7.6	4.4	8.3	1.4	63.3	4.7
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	198	17	7	1	223	27	18	11	10	11	24	24	17	18	4	127	10
		100.0	88.8	7.6	3.1	0.4	100.0	12.1	8.1	4.9	4.5	4.9	10.8	10.8	7.6	8.1	1.8	57.0	4.5
	学習した経験はない	1134	876	185	59	14	1134	124	47	28	40	56	79	86	44	89	18	703	58
		100.0	77.2	16.3	5.2	1.2	100.0	10.9	4.1	2.5	3.5	4.9	7.0	7.6	3.9	7.8	1.6	62.0	5.1
問18① 消費者ホットライン（いやや）	言葉も内容も知っている	250	217	12	18	3	250	33	13	9	12	13	17	29	10	25	4	138	14
		100.0	86.8	4.8	7.2	1.2	100.0	13.2	5.2	3.6	4.8	5.2	6.8	11.6	4.0	10.0	1.6	55.2	5.6
	言葉は知っている	655	543	77	27	8	655	70	30	18	19	29	59	40	28	52	10	414	29
		100.0	82.9	11.8	4.1	1.2	100.0	10.7	4.6	2.7	2.9	4.4	9.0	6.1	4.3	7.9	1.5	63.2	4.4
	言葉も内容も知らない	466	323	112	23	8	466	49	22	12	20	26	28	44	24	31	8	287	25
		100.0	69.3	24.0	4.9	1.7	100.0	10.5	4.7	2.6	4.3	5.6	6.0	9.4	5.2	6.7	1.7	61.6	5.4
問18② オフクーリング・	言葉も内容も知っている	1036	867	105	54	10	1036	117	46	29	39	53	85	90	49	85	17	622	49
		100.0	83.7	10.1	5.2	1.0	100.0	11.3	4.4	2.8	3.8	5.1	8.2	8.7	4.7	8.2	1.6	60.0	4.7
	言葉は知っている	273	190	65	11	7	273	30	14	7	9	11	18	20	11	20	5	174	14
		100.0	69.6	23.8	4.0	2.6	100.0	11.0	5.1	2.6	3.3	4.0	6.6	7.3	4.0	7.3	1.8	63.7	5.1
	言葉も内容も知らない	62	27	31	3	1	62	5	5	3	3	4	1	2	2	3	-	44	5
		100.0	43.5	50.0	4.8	1.6	100.0	8.1	8.1	4.8	4.8	6.5	1.6	3.2	3.2	4.8	-	71.0	8.1

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問21 消費者被害にあった商品購入のきっかけ											件数	問22 相談の有無			件数	問22－1 相談先													
			お店で商品を購入したりサービスを利用した	自宅や職場に業者が訪ねてきて、勧められた	自宅や職場に業者から電話があり、勧められた	電話やSNSで喫茶店などに来るように誘われて、勧められた	路上で声をかけられて、営業所などに連れて行かれ、勧められた	友人やSNSで知り合った人などから勧められた	インターネット、テレビ、ラジオ、新聞や雑誌等の広告での通信販売を利用した	その他	無回答		相談したり、伝えたりした	相談したり、伝えたりしなかった	無回答		家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員（ホームヘルパー）・援助専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の業者	製造した業界団体の窓口	その他	無回答
全体		468	72	82	36	7	12	30	156	39	115	468	209	182	77	209	126	58	7	1	-	21	25	7	3	7	26	37	23	4	9	1
		100.0	15.4	17.5	7.7	1.5	2.6	6.4	33.3	8.3	24.6	100.0	44.7	38.9	16.5	100.0	60.3	27.8	3.3	0.5	-	10.0	12.0	3.3	1.4	3.3	12.4	17.7	11.0	1.9	4.3	0.5
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	129	24	18	10	3	1	8	41	11	37	129	65	44	20	65	37	19	2	-	-	6	7	2	-	3	8	12	10	1	3	-
		100.0	18.6	14.0	7.8	2.3	0.8	6.2	31.8	8.5	28.7	100.0	50.4	34.1	15.5	100.0	56.9	29.2	3.1	-	-	9.2	10.8	3.1	-	4.6	12.3	18.5	15.4	1.5	4.6	-
	どちらかといえば関心がある	215	32	46	23	3	8	11	67	17	49	215	96	86	33	96	62	26	4	1	-	11	11	3	2	4	10	17	10	2	2	1
		100.0	14.9	21.4	10.7	1.4	3.7	5.1	31.2	7.9	22.8	100.0	44.7	40.0	15.3	100.0	64.6	27.1	4.2	1.0	-	11.5	11.5	3.1	2.1	4.2	10.4	17.7	10.4	2.1	2.1	1.0
	あまり関心がない	84	16	14	2	1	3	9	31	5	17	84	30	40	14	30	18	10	1	-	-	1	3	2	1	-	3	7	3	1	3	-
		100.0	19.0	16.7	2.4	1.2	3.6	10.7	36.9	6.0	20.2	100.0	35.7	47.6	16.7	100.0	60.0	33.3	3.3	-	-	3.3	10.0	6.7	3.3	-	10.0	23.3	10.0	3.3	10.0	-
	関心がない	12	-	1	-	-	-	1	4	1	5	12	4	4	4	4	4	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-
		100.0	-	8.3	-	-	-	8.3	33.3	8.3	41.7	100.0	33.3	33.3	33.3	100.0	100.0	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-
	どちらともいえない	23	-	2	-	-	-	1	10	5	6	23	12	6	5	12	4	2	-	-	-	2	2	-	-	-	4	1	-	-	1	-
		100.0	-	8.7	-	-	-	4.3	43.5	21.7	26.1	100.0	52.2	26.1	21.7	100.0	33.3	16.7	-	-	-	16.7	16.7	-	-	-	33.3	8.3	-	-	8.3	-
問8① エシカル消費（倫理的消費）の認知	知っている	177	39	38	15	2	5	11	55	12	41	177	85	68	24	85	56	26	3	-	-	6	6	3	1	4	5	15	17	2	4	-
		100.0	22.0	21.5	8.5	1.1	2.8	6.2	31.1	6.8	23.2	100.0	48.0	38.4	13.6	100.0	65.9	30.6	3.5	-	-	7.1	7.1	3.5	1.2	4.7	5.9	17.6	20.0	2.4	4.7	-
	知らない	287	33	44	21	5	7	19	99	26	72	287	122	113	52	122	70	32	4	1	-	14	18	4	1	3	21	22	6	2	5	1
		100.0	11.5	15.3	7.3	1.7	2.4	6.6	34.5	9.1	25.1	100.0	42.5	39.4	18.1	100.0	57.4	26.2	3.3	0.8	-	11.5	14.8	3.3	0.8	2.5	17.2	18.0	4.9	1.6	4.1	0.8
問8② デコ活	知っている	103	20	16	10	-	3	5	33	6	28	103	47	41	15	47	32	14	-	-	-	4	5	2	-	3	3	7	10	2	2	-
		100.0	19.4	15.5	9.7	-	2.9	4.9	32.0	5.8	27.2	100.0	45.6	39.8	14.6	100.0	68.1	29.8	-	-	-	8.5	10.6	4.3	-	6.4	6.4	14.9	21.3	4.3	4.3	-
	知らない	361	52	66	26	7	9	25	121	32	85	361	160	140	61	160	94	44	7	1	-	16	19	5	2	4	23	30	13	2	7	1
		100.0	14.4	18.3	7.2	1.9	2.5	6.9	33.5	8.9	23.5	100.0	44.3	38.8	16.9	100.0	58.8	27.5	4.4	0.6	-	10.0	11.9	3.1	1.3	2.5	14.4	18.8	8.1	1.3	4.4	0.6
問8③ カスタマーハラスメント	知っている	421	67	75	32	5	12	29	140	31	103	421	190	164	67	190	118	57	7	1	-	20	23	6	1	7	22	31	22	4	9	1
		100.0	15.9	17.8	7.6	1.2	2.9	6.9	33.3	7.4	24.5	100.0	45.1	39.0	15.9	100.0	62.1	30.0	3.7	0.5	-	10.5	12.1	3.2	0.5	3.7	11.6	16.3	11.6	2.1	4.7	0.5
	知らない	44	5	7	4	2	-	1	15	8	10	44	18	17	9	18	8	1	-	-	-	1	1	1	1	-	4	6	1	-	-	-
		100.0	11.4	15.9	9.1	4.5	-	2.3	34.1	18.2	22.7	100.0	40.9	38.6	20.5	100.0	44.4	5.6	-	-	-	5.6	5.6	5.6	5.6	-	22.2	33.3	5.6	-	-	-
問14 消費者講座や出前講座への参加有無	参加したことがある	32	8	4	1	2	-	1	11	3	8	32	17	8	7	17	9	7	-	-	-	2	1	-	-	1	1	5	2	-	1	-
		100.0	25.0	12.5	3.1	6.3	-	3.1	34.4	9.4	25.0	100.0	53.1	25.0	21.9	100.0	52.9	41.2	-	-	-	11.8	5.9	-	-	5.9	5.9	29.4	11.8	-	5.9	-
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	120	19	27	12	1	3	7	43	6	29	120	51	51	18	51	32	15	3	1	-	5	8	3	1	1	1	10	9	-	3	-
		100.0	15.8	22.5	10.0	0.8	2.5	5.8	35.8	5.0	24.2	100.0	42.5	42.5	15.0	100.0	62.7	29.4	5.9	2.0	-	9.8	15.7	5.9	2.0	2.0	2.0	19.6	17.6	-	5.9	-
	実施されていることを知らない	314	44	51	23	4	9	22	102	30	77	314	140	122	52	140	84	36	4	-	-	14	16	4	2	5	23	22	12	4	5	1
		100.0	14.0	16.2	7.3	1.3	2.9	7.0	32.5	9.6	24.5	100.0	44.6	38.9	16.6	100.0	60.0	25.7	2.9	-	-	10.0	11.4	2.9	1.4	3.6	16.4	15.7	8.6	2.9	3.6	0.7
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	86	22	17	10	2	-	6	32	3	15	86	48	26	12	48	30	13	-	-	-	4	5	2	1	-	4	7	6	1	3	-
		100.0	25.6	19.8	11.6	2.3	-	7.0	37.2	3.5	17.4	100.0	55.8	30.2	14.0	100.0	62.5	27.1	-	-	-	8.3	10.4	4.2	2.1	-	8.3	14.6	12.5	2.1	6.3	-
	学習した経験はない	376	48	65	26	5	12	24	123	35	98	376	159	153	64	159	94	45	7	1	-	17	20	5	2	7	21	29	16	3	6	1
		100.0	12.8	17.3	6.9	1.3	3.2	6.4	32.7	9.3	26.1	100.0	42.3	40.7	17.0	100.0	59.1	28.3	4.4	0.6	-	10.7	12.6	3.1	1.3	4.4	13.2	18.2	10.1	1.9	3.8	0.6
問18① 消費者ホットライン（いやや）	言葉も内容も知っている	100	13	18	4	-	-	7	42	8	22	100	44	42	14	44	27	12	2	-	-	9	9	2	1	2	4	6	1	-	2	-
		100.0	13.0	18.0	4.0	-	-	7.0	42.0	8.0	22.0	100.0	44.0	42.0	14.0	100.0	61.4	27.3	4.5	-	-	20.5	20.5	4.5	2.3	4.5	9.1	13.6	2.3	-	4.5	-
	言葉は知っている	212	34	43	22	2	8	11	63	20	54	212	97	75	40	97	62	32	5	1	-	7	9	4	2	2	12	13	12	2	3	1
		100.0	16.0	20.3	10.4	0.9	3.8	5.2	29.7	9.4	25.5	100.0	45.8	35.4	18.9	100.0	63.9	33.0	5.2	1.0	-	7.2	9.3	4.1	2.1	2.1	12.4	13.4	12.4	2.1	3.1	1.0
	言葉も内容も知らない	155	25	21	10	5	4	12	51	11	38	155	67	65	23	67	36	14	-	-	-	5	7	1	-	3	9	18	10	2	4	-
		100.0	16.1	13.5	6.5	3.2	2.6	7.7	32.9	7.1	24.5	100.0	43.2	41.9	14.8	100.0	53.7	20.9	-	-	-	7.5	10.4	1.5	-	4.5	13.4	26.9	14.9	3.0	6.0	-
問18② オフ・ファクーリング	言葉も内容も知っている	368	63	59	23	4	10	23	130	28	85	368	168	148	52	168	101	49	5	1	-	17	21	7	3	7	18	29	20	2	7	1
		100.0	17.1	16.0	6.3	1.1	2.7	6.3	35.3	7.6	23.1	100.0	45.7	40.2	14.1	100.0	60.1	29.2	3.0	0.6	-	10.1	12.5	4.2	1.8	4.2	10.7	17.3	11.9	1.2	4.2	0.6
	言葉は知っている	85	8	18	10	2	2	3	22	9	26	85	35	28	22	35	22	9	2	-	-	4	4	-	-	-	6	5	3	2	1	-
		100.0	9.4	21.2	11.8	2.4	2.4	3.5	25.9	10.6	30.6	100.0	41.2	32.9	25.9	100.0	62.9	25.7	5.7	-	-	11.4	11.4	-	-	-	17.1	14.3	8.6	5.7	2.9	-
	言葉も内容も知らない	13	1	4	3	1	-	3	4	2	3	13	5	5	3	5	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	-	1	-
		100.0	7.7	30.8	23.1	7.7	-	23.1	30.8	15.4	23.1	100.0	38.5	38.5	23.1	100.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	60.0	-	-	20.0	-

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問22－2　相談しなかった理由														件数	問23　高齢者等に対する地域の方の見守り活動の必要性					
			どこに相談したり、伝えたらいいかわからなかった	気まずい思いをしたり、もめごとになるのが心配だった	被害が小さかった	相談しなくても独力で解決できると思った	自分でインターネットなどを利用して解決方法を調べた	相談などしても、解決すると思えなかった	自分にも責任があると思った	めんどうだった	私的なことなので、相談することではないと思った	相談する適切な相手がいなかった	被害にあったことを知られるのが恥ずかしかった	その他	特に理由はない	無回答		必要だと感じる	どちらかといえば必要だと感じる	どちらかといえば必要だと感じない	必要だと感じない	分からない	無回答
全体		182	45	23	67	22	26	35	37	51	14	19	4	22	10	1	1396	749	448	31	22	79	67
		100.0	24.7	12.6	36.8	12.1	14.3	19.2	20.3	28.0	7.7	10.4	2.2	12.1	5.5	0.5	100.0	53.7	32.1	2.2	1.6	5.7	4.8
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	44	13	7	12	6	7	10	8	15	6	4	-	2	3	1	339	219	80	6	5	9	20
		100.0	29.5	15.9	27.3	13.6	15.9	22.7	18.2	34.1	13.6	9.1	-	4.5	6.8	2.3	100.0	64.6	23.6	1.8	1.5	2.7	5.9
	どちらかといえば関心がある	86	19	11	37	13	12	14	19	24	2	10	1	12	3	-	576	297	225	10	3	25	16
		100.0	22.1	12.8	43.0	15.1	14.0	16.3	22.1	27.9	2.3	11.6	1.2	14.0	3.5	-	100.0	51.6	39.1	1.7	0.5	4.3	2.8
	あまり関心がない	40	13	5	13	2	6	9	9	10	3	4	3	6	3	-	321	158	99	12	6	27	19
		100.0	32.5	12.5	32.5	5.0	15.0	22.5	22.5	25.0	7.5	10.0	7.5	15.0	7.5	-	100.0	49.2	30.8	3.7	1.9	8.4	5.9
	関心がない	4	-	-	-	-	-	1	1	1	2	-	-	1	-	-	56	27	11	2	5	8	3
		100.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	-	100.0	48.2	19.6	3.6	8.9	14.3	5.4
	どちらともいえない	6	-	-	3	1	1	1	-	-	-	1	-	1	1	-	91	43	28	1	3	9	7
		100.0	-	-	50.0	16.7	16.7	16.7	-	-	-	16.7	-	16.7	16.7	-	100.0	47.3	30.8	1.1	3.3	9.9	7.7
問8① エシカル消費（倫理的消費）	知っている	68	11	4	23	10	10	13	10	16	5	6	-	11	4	1	441	243	150	6	7	18	17
		100.0	16.2	5.9	33.8	14.7	14.7	19.1	14.7	23.5	7.4	8.8	-	16.2	5.9	1.5	100.0	55.1	34.0	1.4	1.6	4.1	3.9
	知らない	113	34	19	44	12	16	22	26	35	9	13	4	11	6	-	931	495	291	25	15	58	47
		100.0	30.1	16.8	38.9	10.6	14.2	19.5	23.0	31.0	8.0	11.5	3.5	9.7	5.3	-	100.0	53.2	31.3	2.7	1.6	6.2	5.0
問8② デコ活	知っている	41	9	4	18	5	7	6	3	10	3	3	-	4	3	-	269	147	93	4	4	8	13
		100.0	22.0	9.8	43.9	12.2	17.1	14.6	7.3	24.4	7.3	7.3	-	9.8	7.3	-	100.0	54.6	34.6	1.5	1.5	3.0	4.8
	知らない	140	36	19	49	17	19	29	33	41	11	16	4	18	7	1	1102	590	347	27	18	68	52
		100.0	25.7	13.6	35.0	12.1	13.6	20.7	23.6	29.3	7.9	11.4	2.9	12.9	5.0	0.7	100.0	53.5	31.5	2.5	1.6	6.2	4.7
問8③ マイカスタマーハラスメント	知っている	164	39	21	62	20	26	31	32	48	13	15	3	19	9	1	1201	664	399	25	16	52	45
		100.0	23.8	12.8	37.8	12.2	15.9	18.9	19.5	29.3	7.9	9.1	1.8	11.6	5.5	0.6	100.0	55.3	33.2	2.1	1.3	4.3	3.7
	知らない	17	6	2	5	2	-	4	4	3	1	4	1	3	1	-	174	76	44	6	6	25	17
		100.0	35.3	11.8	29.4	11.8	-	23.5	23.5	17.6	5.9	23.5	5.9	17.6	5.9	-	100.0	43.7	25.3	3.4	3.4	14.4	9.8
問14 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	8	2	-	3	-	1	1	2	3	-	1	-	-	-	-	87	55	19	2	2	7	2
		100.0	25.0	-	37.5	-	12.5	12.5	25.0	37.5	-	12.5	-	-	-	-	100.0	63.2	21.8	2.3	2.3	8.0	2.3
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	51	15	3	23	7	10	7	13	12	5	3	-	6	1	1	315	185	91	4	4	13	18
		100.0	29.4	5.9	45.1	13.7	19.6	13.7	25.5	23.5	9.8	5.9	-	11.8	2.0	2.0	100.0	58.7	28.9	1.3	1.3	4.1	5.7
	実施されていることを知らない	122	28	20	41	15	15	27	22	35	9	15	4	16	9	-	975	503	331	24	15	57	45
		100.0	23.0	16.4	33.6	12.3	12.3	22.1	18.0	28.7	7.4	12.3	3.3	13.1	7.4	-	100.0	51.6	33.9	2.5	1.5	5.8	4.6
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	26	4	4	14	4	3	2	5	10	2	5	-	2	-	-	223	120	75	6	7	9	6
		100.0	15.4	15.4	53.8	15.4	11.5	7.7	19.2	38.5	7.7	19.2	-	7.7	-	-	100.0	53.8	33.6	2.7	3.1	4.0	2.7
	学習した経験はない	153	41	19	53	18	23	33	32	40	11	14	4	19	10	1	1134	617	363	24	14	66	50
		100.0	26.8	12.4	34.6	11.8	15.0	21.6	20.9	26.1	7.2	9.2	2.6	12.4	6.5	0.7	100.0	54.4	32.0	2.1	1.2	5.8	4.4
問18① ライン消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	42	9	5	16	5	9	9	10	9	4	4	-	4	1	-	250	143	78	2	4	9	14
		100.0	21.4	11.9	38.1	11.9	21.4	21.4	23.8	21.4	9.5	9.5	-	9.5	2.4	-	100.0	57.2	31.2	0.8	1.6	3.6	5.6
	言葉は知っている	75	17	11	27	11	12	13	15	21	5	7	2	11	6	-	655	358	225	11	5	30	26
		100.0	22.7	14.7	36.0	14.7	16.0	17.3	20.0	28.0	6.7	9.3	2.7	14.7	8.0	-	100.0	54.7	34.4	1.7	0.8	4.6	4.0
	言葉も内容も知らない	65	19	7	24	6	5	13	12	21	5	8	2	7	3	1	466	245	139	17	12	37	16
		100.0	29.2	10.8	36.9	9.2	7.7	20.0	18.5	32.3	7.7	12.3	3.1	10.8	4.6	1.5	100.0	52.6	29.8	3.6	2.6	7.9	3.4
問18② クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	148	32	19	59	21	22	28	26	41	8	15	2	18	6	1	1036	587	343	18	13	42	33
		100.0	21.6	12.8	39.9	14.2	14.9	18.9	17.6	27.7	5.4	10.1	1.4	12.2	4.1	0.7	100.0	56.7	33.1	1.7	1.3	4.1	3.2
	言葉は知っている	28	11	3	6	1	4	5	8	7	3	2	2	2	4	-	273	127	90	10	6	21	19
		100.0	39.3	10.7	21.4	3.6	14.3	17.9	28.6	25.0	10.7	7.1	7.1	7.1	14.3	-	100.0	46.5	33.0	3.7	2.2	7.7	7.0
	言葉も内容も知らない	5	1	1	2	-	-	1	2	3	2	1	-	1	-	-	62	30	9	2	2	13	6
		100.0	20.0	20.0	40.0	-	-	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	-	20.0	-	-	100.0	48.4	14.5	3.2	3.2	21.0	9.7

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問23－1 見守って欲しい人													件数	問24 消費者被害にあったときに安心して相談できるところ														
			家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	県や市町村の職員	警察官	弁護士、司法書士など法律に携わる人	宅配便、配食サービスなど配達業者	郵便局や金融機関の職員	その他	無回答		家族・親族	友人・知人	近所の人・町内会の人	民生委員・児童委員など地域の人	訪問介護員（ホームヘルパー）・介護支援専門員（ケアマネジャー）など福祉関係者	市町村の消費生活センター・相談窓口	岡山県消費生活センター	国民生活センター	消費者団体	弁護士・司法書士など法律に携わる人	警察	購入先・利用先の営業担当者等	メーカー等の事業者	製造した業界団体の窓口	その他	特にない	無回答
全体		1197	980	507	619	409	420	300	542	133	131	195	10	2	1396	983	467	102	60	35	533	526	328	137	220	481	111	86	43	3	60	16
		100.0	81.9	42.4	51.7	34.2	35.1	25.1	45.3	11.1	10.9	16.3	0.8	0.2	100.0	70.4	33.5	7.3	4.3	2.5	38.2	37.7	23.5	9.8	15.8	34.5	8.0	6.2	3.1	0.2	4.3	1.1
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	299	245	144	171	112	110	87	139	46	32	53	6	1	339	234	111	26	16	10	149	155	94	48	70	126	34	24	18	-	6	7
		100.0	81.9	48.2	57.2	37.5	36.8	29.1	46.5	15.4	10.7	17.7	2.0	0.3	100.0	69.0	32.7	7.7	4.7	2.9	44.0	45.7	27.7	14.2	20.6	37.2	10.0	7.1	5.3	-	1.8	2.1
	どちらかといえば関心がある	522	435	227	278	192	201	131	233	58	62	95	1	-	576	419	214	46	27	17	237	253	171	54	95	206	45	39	17	-	17	3
		100.0	83.3	43.5	53.3	36.8	38.5	25.1	44.6	11.1	11.9	18.2	0.2	-	100.0	72.7	37.2	8.0	4.7	3.0	41.1	43.9	29.7	9.4	16.5	35.8	7.8	6.8	3.0	-	3.0	0.5
	あまり関心がない	257	209	98	119	76	70	52	116	15	24	29	2	1	321	227	111	23	13	4	100	76	42	23	34	100	19	15	8	2	18	3
		100.0	81.3	38.1	46.3	29.6	27.2	20.2	45.1	5.8	9.3	11.3	0.8	0.4	100.0	70.7	34.6	7.2	4.0	1.2	31.2	23.7	13.1	7.2	10.6	31.2	5.9	4.7	2.5	0.6	5.6	0.9
	関心がない	38	30	11	16	6	7	7	15	3	2	7	-	-	56	35	12	2	1	-	16	12	6	2	7	16	4	2	-	-	7	-
		100.0	78.9	28.9	42.1	15.8	18.4	18.4	39.5	7.9	5.3	18.4	-	-	100.0	62.5	21.4	3.6	1.8	-	28.6	21.4	10.7	3.6	12.5	28.6	7.1	3.6	-	-	12.5	-
	どちらともいえない	71	52	20	30	18	27	22	37	9	9	9	1	-	91	59	17	4	1	3	27	25	13	10	11	30	8	5	-	1	11	1
		100.0	73.2	28.2	42.3	25.4	38.0	31.0	52.1	12.7	12.7	12.7	1.4	-	100.0	64.8	18.7	4.4	1.1	3.3	29.7	27.5	14.3	11.0	12.1	33.0	8.8	5.5	-	1.1	12.1	1.1
問8① シカル消費（倫理的消費）	知っている	393	314	165	204	143	151	97	168	50	54	67	3	1	441	315	152	35	18	10	184	194	133	50	74	154	48	36	20	1	20	3
		100.0	79.9	42.0	51.9	36.4	38.4	24.7	42.7	12.7	13.7	17.0	0.8	0.3	100.0	71.4	34.5	7.9	4.1	2.3	41.7	44.0	30.2	11.3	16.8	34.9	10.9	8.2	4.5	0.2	4.5	0.7
	知らない	786	655	337	406	261	268	202	365	82	76	125	6	1	931	654	310	65	40	25	342	324	191	84	144	321	63	48	21	2	39	11
		100.0	83.3	42.9	51.7	33.2	34.1	25.7	46.4	10.4	9.7	15.9	0.8	0.1	100.0	70.2	33.3	7.0	4.3	2.7	36.7	34.8	20.5	9.0	15.5	34.5	6.8	5.2	2.3	0.2	4.2	1.2
②問8 デコ活	知っている	240	194	113	129	95	84	61	102	29	27	41	4	-	269	192	97	24	14	9	107	113	73	29	45	102	32	23	10	1	13	1
		100.0	80.8	47.1	53.8	39.6	35.0	25.4	42.5	12.1	11.3	17.1	1.7	-	100.0	71.4	36.1	8.9	5.2	3.3	39.8	42.0	27.1	10.8	16.7	37.9	11.9	8.6	3.7	0.4	4.8	0.4
	知らない	937	773	388	482	309	334	237	430	103	103	151	5	2	1102	776	365	76	43	25	420	403	251	105	174	373	79	61	31	2	46	13
		100.0	82.5	41.4	51.4	33.0	35.6	25.3	45.9	11.0	11.0	16.1	0.5	0.2	100.0	70.4	33.1	6.9	3.9	2.3	38.1	36.6	22.8	9.5	15.8	33.8	7.2	5.5	2.8	0.2	4.2	1.2
③問8 マカスタマーハラスメント	知っている	1063	882	468	558	373	386	268	489	123	119	172	7	2	1201	857	422	84	48	24	482	475	305	121	206	428	100	79	40	1	47	6
		100.0	83.0	44.0	52.5	35.1	36.3	25.2	46.0	11.6	11.2	16.2	0.7	0.2	100.0	71.4	35.1	7.0	4.0	2.0	40.1	39.6	25.4	10.1	17.2	35.6	8.3	6.6	3.3	0.1	3.9	0.5
	知らない	120	89	34	55	32	33	31	45	10	11	20	2	-	174	115	42	17	11	11	47	44	20	14	14	47	11	5	1	2	11	6
		100.0	74.2	28.3	45.8	26.7	27.5	25.8	37.5	8.3	9.2	16.7	1.7	-	100.0	66.1	24.1	9.8	6.3	6.3	27.0	25.3	11.5	8.0	8.0	27.0	6.3	2.9	0.6	1.1	6.3	3.4
問4 消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	74	63	37	40	30	19	23	28	7	11	15	1	-	87	69	37	10	3	3	39	36	22	15	14	30	12	8	6	-	2	1
		100.0	85.1	50.0	54.1	40.5	25.7	31.1	37.8	9.5	14.9	20.3	1.4	-	100.0	79.3	42.5	11.5	3.4	3.4	44.8	41.4	25.3	17.2	16.1	34.5	13.8	9.2	6.9	-	2.3	1.1
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	276	224	119	162	104	108	59	120	36	32	48	3	-	315	217	96	30	23	11	131	132	80	32	53	108	19	17	7	1	9	7
		100.0	81.2	43.1	58.7	37.7	39.1	21.4	43.5	13.0	11.6	17.4	1.1	-	100.0	68.9	30.5	9.5	7.3	3.5	41.6	41.9	25.4	10.2	16.8	34.3	6.0	5.4	2.2	0.3	2.9	2.2
	実施されていることを知らない	834	685	350	411	271	290	215	387	90	88	129	6	2	975	685	331	61	32	21	354	353	224	87	152	334	80	61	30	2	48	7
		100.0	82.1	42.0	49.3	32.5	34.8	25.8	46.4	10.8	10.6	15.5	0.7	0.2	100.0	70.3	33.9	6.3	3.3	2.2	36.3	36.2	23.0	8.9	15.6	34.3	8.2	6.3	3.1	0.2	4.9	0.7
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	195	156	77	87	78	89	60	93	23	27	37	-	-	223	168	88	11	4	3	75	86	64	29	33	73	24	18	8	-	8	3
		100.0	80.0	39.5	44.6	40.0	45.6	30.8	47.7	11.8	13.8	19.0	-	-	100.0	75.3	39.5	4.9	1.8	1.3	33.6	38.6	28.7	13.0	14.8	32.7	10.8	8.1	3.6	-	3.6	1.3
	学習した経験はない	980	808	421	521	323	325	235	438	110	104	154	10	2	1134	792	369	90	54	32	445	428	255	105	185	396	87	66	34	3	50	10
		100.0	82.4	43.0	53.2	33.0	33.2	24.0	44.7	11.2	10.6	15.7	1.0	0.2	100.0	69.8	32.5	7.9	4.8	2.8	39.2	37.7	22.5	9.3	16.3	34.9	7.7	5.8	3.0	0.3	4.4	0.9
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	221	180	101	115	76	79	55	89	23	26	38	-	-	250	170	91	19	13	4	111	117	75	28	42	85	22	18	10	-	11	2
		100.0	81.4	45.7	52.0	34.4	35.7	24.9	40.3	10.4	11.8	17.2	-	-	100.0	68.0	36.4	7.6	5.2	1.6	44.4	46.8	30.0	11.2	16.8	34.0	8.8	7.2	4.0	-	4.4	0.8
	言葉は知っている	583	484	257	314	192	199	148	277	71	68	102	6	1	655	472	225	49	22	14	262	248	154	67	95	240	51	41	22	-	25	4
		100.0	83.0	44.1	53.9	32.9	34.1	25.4	47.5	12.2	11.7	17.5	1.0	0.2	100.0	72.1	34.4	7.5	3.4	2.1	40.0	37.9	23.5	10.2	14.5	36.6	7.8	6.3	3.4	-	3.8	0.6
	言葉も内容も知らない	384	310	148	184	137	139	94	171	39	37	53	4	1	466	325	147	33	23	15	151	156	97	40	81	149	38	27	11	3	24	4
		100.0	80.7	38.5	47.9	35.7	36.2	24.5	44.5	10.2	9.6	13.8	1.0	0.3	100.0	69.7	31.5	7.1	4.9	3.2	32.4	33.5	20.8	8.6	17.4	32.0	8.2	5.8	2.4	0.6	5.2	0.9
問18② オフクーリング・	言葉も内容も知っている	930	775	408	491	312	341	233	424	107	109	155	6	1	1036	738	370	67	37	19	428	428	277	106	180	376	81	70	33	1	37	4
		100.0	83.3	43.9	52.8	33.5	36.7	25.1	45.6	11.5	11.7	16.7	0.6	0.1	100.0	71.2	35.7	6.5	3.6	1.8	41.3	41.3	26.7	10.2	17.4	36.3	7.8	6.8	3.2	0.1	3.6	0.4
	言葉は知っている	217	170	86	99	81	62	56	95	23	21	33	3	1	273	189	80	26	16	9	86	85	46	26	37	81	26	14	9	-	13	3
		100.0	78.3	39.6	45.6	37.3	28.6	25.8	43.8	10.6	9.7	15.2	1.4	0.5	100.0	69.2	29.3	9.5	5.9	3.3	31.5	31.1	16.8	9.5	13.6	29.7	9.5	5.1	3.3	-	4.8	1.1
	言葉も内容も知らない	39	28	12	21	11	13	8	16	3	1	5	1	-	62	42	13	8	5	6	11	8	2	2	1	15	4	2	1	2	9	3
		100.0	71.8	30.8	53.8	28.2	33.3	20.5	41.0	7.7	2.6	12.8	2.6	-	100.0	67.7	21.0	12.9	8.1	9.7	17.7	12.9	3.2	3.2	1.6	24.2	6.5	3.2	1.6	3.2	14.5	4.8

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問25 （1）岡山県消費生活センターの認知度					件数	問25 （2）居住地域の消費者生活相談窓口の認知度					件数	問26 満足度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある						件数	問26 満足度 ②消費者問題が適切に情報提供されている					
			相談したことがある	名前も業務内容も知っている	名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない	名前も業務内容もわからない	無回答		相談したことがある	名前も業務内容も知っている	名前は聞いたことがあるが、業務内容までは知らない	名前も業務内容もわからない	無回答		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答		満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答
全体		1396	86	248	862	174	26	1396	71	224	750	318	33	1396	89	400	144	89	603	71	1396	153	317	189	113	547	77
		100.0	6.2	17.8	61.7	12.5	1.9	100.0	5.1	16.0	53.7	22.8	2.4	100.0	6.4	28.7	10.3	6.4	43.2	5.1	100.0	11.0	22.7	13.5	8.1	39.2	5.5
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	29	85	190	23	12	339	28	80	164	55	12	339	30	107	40	36	110	16	339	45	85	54	40	97	18
		100.0	8.6	25.1	56.0	6.8	3.5	100.0	8.3	23.6	48.4	16.2	3.5	100.0	8.8	31.6	11.8	10.6	32.4	4.7	100.0	13.3	25.1	15.9	11.8	28.6	5.3
	どちらかといえば関心がある	576	36	106	373	57	4	576	23	97	336	109	11	576	30	190	74	31	232	19	576	70	139	87	47	213	20
		100.0	6.3	18.4	64.8	9.9	0.7	100.0	4.0	16.8	58.3	18.9	1.9	100.0	5.2	33.0	12.8	5.4	40.3	3.3	100.0	12.2	24.1	15.1	8.2	37.0	3.5
	あまり関心がない	321	13	37	206	60	5	321	12	28	173	104	4	321	16	75	22	15	171	22	321	25	76	34	19	143	24
		100.0	4.0	11.5	64.2	18.7	1.6	100.0	3.7	8.7	53.9	32.4	1.2	100.0	5.0	23.4	6.9	4.7	53.3	6.9	100.0	7.8	23.7	10.6	5.9	44.5	7.5
	関心がない	56	1	7	27	19	2	56	1	7	27	20	1	56	7	12	4	3	27	3	56	7	6	6	4	29	4
		100.0	1.8	12.5	48.2	33.9	3.6	100.0	1.8	12.5	48.2	35.7	1.8	100.0	12.5	21.4	7.1	5.4	48.2	5.4	100.0	12.5	10.7	10.7	7.1	51.8	7.1
	どちらともいえない	91	5	10	62	14	-	91	6	10	46	29	-	91	5	13	4	4	58	7	91	5	11	6	2	60	7
		100.0	5.5	11.0	68.1	15.4	-	100.0	6.6	11.0	50.5	31.9	-	100.0	5.5	14.3	4.4	4.4	63.7	7.7	100.0	5.5	12.1	6.6	2.2	65.9	7.7
問8① シカル消費（倫理的消費）	知っている	441	30	122	255	29	5	441	27	116	223	64	11	441	38	147	45	33	161	17	441	62	118	60	35	147	19
		100.0	6.8	27.7	57.8	6.6	1.1	100.0	6.1	26.3	50.6	14.5	2.5	100.0	8.6	33.3	10.2	7.5	36.5	3.9	100.0	14.1	26.8	13.6	7.9	33.3	4.3
	知らない	931	52	125	597	139	18	931	41	107	518	248	17	931	48	251	97	54	434	47	931	88	199	127	77	391	49
		100.0	5.6	13.4	64.1	14.9	1.9	100.0	4.4	11.5	55.6	26.6	1.8	100.0	5.2	27.0	10.4	5.8	46.6	5.0	100.0	9.5	21.4	13.6	8.3	42.0	5.3
問8② デコ活	知っている	269	28	75	147	15	4	269	21	75	133	33	7	269	24	98	37	12	83	15	269	40	79	41	21	73	15
		100.0	10.4	27.9	54.6	5.6	1.5	100.0	7.8	27.9	49.4	12.3	2.6	100.0	8.9	36.4	13.8	4.5	30.9	5.6	100.0	14.9	29.4	15.2	7.8	27.1	5.6
	知らない	1102	55	172	703	154	18	1102	48	148	607	278	21	1102	62	299	105	75	512	49	1102	111	236	146	91	465	53
		100.0	5.0	15.6	63.8	14.0	1.6	100.0	4.4	13.4	55.1	25.2	1.9	100.0	5.6	27.1	9.5	6.8	46.5	4.4	100.0	10.1	21.4	13.2	8.3	42.2	4.8
問8③ マーカスタハラスメント	知っている	1201	78	237	746	126	14	1201	65	214	653	249	20	1201	74	364	132	80	510	41	1201	141	285	170	106	454	45
		100.0	6.5	19.7	62.1	10.5	1.2	100.0	5.4	17.8	54.4	20.7	1.7	100.0	6.2	30.3	11.0	6.7	42.5	3.4	100.0	11.7	23.7	14.2	8.8	37.8	3.7
	知らない	174	6	10	109	43	6	174	4	10	92	62	6	174	13	36	11	7	87	20	174	11	32	18	6	86	21
		100.0	3.4	5.7	62.6	24.7	3.4	100.0	2.3	5.7	52.9	35.6	3.4	100.0	7.5	20.7	6.3	4.0	50.0	11.5	100.0	6.3	18.4	10.3	3.4	49.4	12.1
問14 消費者出前講座や消費生活講座への参加有無	参加したことがある	87	6	27	44	7	3	87	3	28	37	15	4	87	15	37	7	3	19	6	87	17	32	9	7	17	5
		100.0	6.9	31.0	50.6	8.0	3.4	100.0	3.4	32.2	42.5	17.2	4.6	100.0	17.2	42.5	8.0	3.4	21.8	6.9	100.0	19.5	36.8	10.3	8.0	19.5	5.7
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	20	82	187	17	9	315	20	76	177	31	11	315	23	117	30	13	115	17	315	32	101	44	13	103	22
		100.0	6.3	26.0	59.4	5.4	2.9	100.0	6.3	24.1	56.2	9.8	3.5	100.0	7.3	37.1	9.5	4.1	36.5	5.4	100.0	10.2	32.1	14.0	4.1	32.7	7.0
	実施されていることを知らない	975	59	136	620	147	13	975	47	118	527	268	15	975	50	241	107	73	462	42	975	104	178	136	92	421	44
		100.0	6.1	13.9	63.6	15.1	1.3	100.0	4.8	12.1	54.1	27.5	1.5	100.0	5.1	24.7	11.0	7.5	47.4	4.3	100.0	10.7	18.3	13.9	9.4	43.2	4.5
問16 消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	14	43	134	29	3	223	9	37	117	54	6	223	18	78	29	12	80	6	223	39	55	32	22	69	6
		100.0	6.3	19.3	60.1	13.0	1.3	100.0	4.0	16.6	52.5	24.2	2.7	100.0	8.1	35.0	13.0	5.4	35.9	2.7	100.0	17.5	24.7	14.3	9.9	30.9	2.7
	学習した経験はない	1134	70	199	706	139	20	1134	60	181	613	257	23	1134	70	315	113	77	504	55	1134	112	257	154	89	460	62
		100.0	6.2	17.5	62.3	12.3	1.8	100.0	5.3	16.0	54.1	22.7	2.0	100.0	6.2	27.8	10.0	6.8	44.4	4.9	100.0	9.9	22.7	13.6	7.8	40.6	5.5
問18① 消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	29	102	104	13	2	250	19	95	95	34	7	250	27	95	28	14	76	10	250	31	68	40	20	81	10
		100.0	11.6	40.8	41.6	5.2	0.8	100.0	7.6	38.0	38.0	13.6	2.8	100.0	10.8	38.0	11.2	5.6	30.4	4.0	100.0	12.4	27.2	16.0	8.0	32.4	4.0
	言葉は知っている	655	34	100	464	44	13	655	33	91	406	113	12	655	40	197	71	42	279	26	655	64	155	98	56	250	32
		100.0	5.2	15.3	70.8	6.7	2.0	100.0	5.0	13.9	62.0	17.3	1.8	100.0	6.1	30.1	10.8	6.4	42.6	4.0	100.0	9.8	23.7	15.0	8.5	38.2	4.9
	言葉も内容も知らない	466	22	46	282	112	4	466	17	38	237	167	7	466	21	103	45	33	241	23	466	58	89	51	36	209	23
		100.0	4.7	9.9	60.5	24.0	0.9	100.0	3.6	8.2	50.9	35.8	1.5	100.0	4.5	22.1	9.7	7.1	51.7	4.9	100.0	12.4	19.1	10.9	7.7	44.8	4.9
問18② オフクーリング・	言葉も内容も知っている	1036	70	226	626	103	11	1036	58	205	547	209	17	1036	73	330	110	73	422	28	1036	130	257	143	94	385	27
		100.0	6.8	21.8	60.4	9.9	1.1	100.0	5.6	19.8	52.8	20.2	1.6	100.0	7.0	31.9	10.6	7.0	40.7	2.7	100.0	12.5	24.8	13.8	9.1	37.2	2.6
	言葉は知っている	273	14	21	189	42	7	273	11	18	158	78	8	273	12	56	32	12	141	20	273	18	49	45	13	121	27
		100.0	5.1	7.7	69.2	15.4	2.6	100.0	4.0	6.6	57.9	28.6	2.9	100.0	4.4	20.5	11.7	4.4	51.6	7.3	100.0	6.6	17.9	16.5	4.8	44.3	9.9
	言葉も内容も知らない	62	1	1	35	23	2	62	1	1	33	25	2	62	3	9	2	4	30	14	62	4	6	1	5	32	14
		100.0	1.6	1.6	56.5	37.1	3.2	100.0	1.6	1.6	53.2	40.3	3.2	100.0	4.8	14.5	3.2	6.5	48.4	22.6	100.0	6.5	9.7	1.6	8.1	51.6	22.6

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問26 満足度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている							件数	問26 満足度 ④消費者行政全般が適切に実施されている							件数	問26 重要度 ①消費者問題を相談できる窓口が身近にある						
			満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答			満足している	まあ満足している	やや不満である	不満である	どちらともいえない	無回答			重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	
全体		1396	32	253	222	185	631	73	1396	120	263	197	129	605	82	1396	561	351	61	36	252	135	
		100.0	2.3	18.1	15.9	13.3	45.2	5.2	100.0	8.6	18.8	14.1	9.2	43.3	5.9	100.0	40.2	25.1	4.4	2.6	18.1	9.7	
問6 消費者問題への関心の有無	関心がある	339	8	71	65	62	116	17	339	36	72	48	50	112	21	339	169	66	11	17	37	39	
		100.0	2.4	20.9	19.2	18.3	34.2	5.0	100.0	10.6	21.2	14.2	14.7	33.0	6.2	100.0	49.9	19.5	3.2	5.0	10.9	11.5	
	どちらかといえば関心がある	576	10	118	104	79	248	17	576	48	125	100	50	234	19	576	247	162	38	12	77	40	
		100.0	1.7	20.5	18.1	13.7	43.1	3.0	100.0	8.3	21.7	17.4	8.7	40.6	3.3	100.0	42.9	28.1	6.6	2.1	13.4	6.9	
	あまり関心がない	321	9	48	38	29	173	24	321	28	50	36	20	161	26	321	98	88	8	5	85	37	
		100.0	2.8	15.0	11.8	9.0	53.9	7.5	100.0	8.7	15.6	11.2	6.2	50.2	8.1	100.0	30.5	27.4	2.5	1.6	26.5	11.5	
	関心がない	56	5	8	3	8	29	3	56	5	8	4	4	32	3	56	19	16	2	2	11	6	
		100.0	8.9	14.3	5.4	14.3	51.8	5.4	100.0	8.9	14.3	7.1	7.1	57.1	5.4	100.0	33.9	28.6	3.6	3.6	19.6	10.7	
	どちらともいえない	91	-	8	10	7	59	7	91	3	8	7	4	61	8	91	25	17	2	-	39	8	
		100.0	-	8.8	11.0	7.7	64.8	7.7	100.0	3.3	8.8	7.7	4.4	67.0	8.8	100.0	27.5	18.7	2.2	-	42.9	8.8	
問8①エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	13	96	85	57	171	19	441	46	102	71	41	161	20	441	198	107	22	12	58	44	
		100.0	2.9	21.8	19.3	12.9	38.8	4.3	100.0	10.4	23.1	16.1	9.3	36.5	4.5	100.0	44.9	24.3	5.0	2.7	13.2	10.0	
	知らない	931	18	156	134	125	454	44	931	73	160	125	87	435	51	931	357	242	37	24	187	84	
		100.0	1.9	16.8	14.4	13.4	48.8	4.7	100.0	7.8	17.2	13.4	9.3	46.7	5.5	100.0	38.3	26.0	4.0	2.6	20.1	9.0	
問8②デコ活	知っている	269	10	66	49	37	93	14	269	32	70	46	22	84	15	269	101	75	16	8	34	35	
		100.0	3.7	24.5	18.2	13.8	34.6	5.2	100.0	11.9	26.0	17.1	8.2	31.2	5.6	100.0	37.5	27.9	5.9	3.0	12.6	13.0	
	知らない	1102	21	186	168	146	532	49	1102	87	191	150	106	513	55	1102	453	274	43	28	212	92	
		100.0	1.9	16.9	15.2	13.2	48.3	4.4	100.0	7.9	17.3	13.6	9.6	46.6	5.0	100.0	41.1	24.9	3.9	2.5	19.2	8.3	
問8③スマートハラスメント	知っている	1201	26	228	201	174	532	40	1201	110	236	185	118	505	47	1201	506	314	57	35	194	95	
		100.0	2.2	19.0	16.7	14.5	44.3	3.3	100.0	9.2	19.7	15.4	9.8	42.0	3.9	100.0	42.1	26.1	4.7	2.9	16.2	7.9	
	知らない	174	5	25	19	9	94	22	174	9	27	12	10	92	24	174	50	35	3	1	54	31	
		100.0	2.9	14.4	10.9	5.2	54.0	12.6	100.0	5.2	15.5	6.9	5.7	52.9	13.8	100.0	28.7	20.1	1.7	0.6	31.0	17.8	
問14消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	5	30	21	7	19	5	87	15	25	17	6	17	7	87	41	22	2	2	7	13	
		100.0	5.7	34.5	24.1	8.0	21.8	5.7	100.0	17.2	28.7	19.5	6.9	19.5	8.0	100.0	47.1	25.3	2.3	2.3	8.0	14.9	
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	9	82	54	24	127	19	315	26	82	50	19	118	20	315	137	81	13	5	42	37	
		100.0	2.9	26.0	17.1	7.6	40.3	6.0	100.0	8.3	26.0	15.9	6.0	37.5	6.3	100.0	43.5	25.7	4.1	1.6	13.3	11.7	
	実施されていることを知らない	975	18	135	147	153	480	42	975	79	150	129	104	465	48	975	379	244	46	29	198	79	
		100.0	1.8	13.8	15.1	15.7	49.2	4.3	100.0	8.1	15.4	13.2	10.7	47.7	4.9	100.0	38.9	25.0	4.7	3.0	20.3	8.1	
問16消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	10	53	43	27	85	5	223	37	46	32	21	79	8	223	90	67	9	8	32	17	
		100.0	4.5	23.8	19.3	12.1	38.1	2.2	100.0	16.6	20.6	14.3	9.4	35.4	3.6	100.0	40.4	30.0	4.0	3.6	14.3	7.6	
	学習した経験はない	1134	22	194	176	154	530	58	1134	82	211	161	105	511	64	1134	459	277	52	28	212	106	
		100.0	1.9	17.1	15.5	13.6	46.7	5.1	100.0	7.2	18.6	14.2	9.3	45.1	5.6	100.0	40.5	24.4	4.6	2.5	18.7	9.3	
問18①消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	7	65	42	29	96	11	250	25	58	44	24	87	12	250	118	63	7	6	25	31	
		100.0	2.8	26.0	16.8	11.6	38.4	4.4	100.0	10.0	23.2	17.6	9.6	34.8	4.8	100.0	47.2	25.2	2.8	2.4	10.0	12.4	
	言葉は知っている	655	10	128	109	86	294	28	655	40	130	101	62	288	34	655	282	173	33	8	106	53	
		100.0	1.5	19.5	16.6	13.1	44.9	4.3	100.0	6.1	19.8	15.4	9.5	44.0	5.2	100.0	43.1	26.4	5.0	1.2	16.2	8.1	
	言葉も内容も知らない	466	14	54	71	69	236	22	466	55	68	51	43	225	24	466	154	113	21	22	117	39	
		100.0	3.0	11.6	15.2	14.8	50.6	4.7	100.0	11.8	14.6	10.9	9.2	48.3	5.2	100.0	33.0	24.2	4.5	4.7	25.1	8.4	
問18②クーリング・オフ	言葉も内容も知っている	1036	23	210	177	146	454	26	1036	102	211	156	103	435	29	1036	445	271	53	27	164	76	
		100.0	2.2	20.3	17.1	14.1	43.8	2.5	100.0	9.8	20.4	15.1	9.9	42.0	2.8	100.0	43.0	26.2	5.1	2.6	15.8	7.3	
	言葉は知っている	273	6	34	43	29	138	23	273	14	42	38	19	133	27	273	91	69	7	9	65	32	
		100.0	2.2	12.5	15.8	10.6	50.5	8.4	100.0	5.1	15.4	13.9	7.0	48.7	9.9	100.0	33.3	25.3	2.6	3.3	23.8	11.7	
	言葉も内容も知らない	62	3	3	2	9	31	14	62	3	4	2	7	30	16	62	19	8	1	-	18	16	
		100.0	4.8	4.8	3.2	14.5	50.0	22.6	100.0	4.8	6.5	3.2	11.3	48.4	25.8	100.0	30.6	12.9	1.6	-	29.0	25.8	

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

		件数	問26 重要度 ②消費者問題が適切に情報提供されている							問26 重要度 ③消費者被害防止に向けた消費者教育が適切に実施されている							問26 重要度 ④消費者行政全般が適切に実施されている						
			重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	件数	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答	件数	重要である	まあ重要である	あまり重要でない	重要でない	どちらともいえない	無回答
全体		1396	563	380	31	6	263	153	1396	447	395	59	28	321	146	1396	535	389	30	4	286	152
		100.0	40.3	27.2	2.2	0.4	18.8	11.0	100.0	32.0	28.3	4.2	2.0	23.0	10.5	100.0	38.3	27.9	2.1	0.3	20.5	10.9
問6の消費者問題への関心の有無	関心がある	339	185	70	4	1	38	41	339	138	90	12	12	46	41	339	170	75	7	2	44	41
		100.0	54.6	20.6	1.2	0.3	11.2	12.1	100.0	40.7	26.5	3.5	3.5	13.6	12.1	100.0	50.1	22.1	2.1	0.6	13.0	12.1
	どちらかといえば関心がある	576	243	180	17	4	85	47	576	196	185	34	10	109	42	576	233	188	15	1	93	46
		100.0	42.2	31.3	3.0	0.7	14.8	8.2	100.0	34.0	32.1	5.9	1.7	18.9	7.3	100.0	40.5	32.6	2.6	0.2	16.1	8.0
	あまり関心がない	321	93	98	6	-	82	42	321	78	87	13	3	98	42	321	97	89	7	1	85	42
		100.0	29.0	30.5	1.9	-	25.5	13.1	100.0	24.3	27.1	4.0	0.9	30.5	13.1	100.0	30.2	27.7	2.2	0.3	26.5	13.1
	関心がない	56	20	11	1	1	14	9	56	16	10	-	3	19	8	56	18	11	1	-	18	8
		100.0	35.7	19.6	1.8	1.8	25.0	16.1	100.0	28.6	17.9	-	5.4	33.9	14.3	100.0	32.1	19.6	1.8	-	32.1	14.3
	どちらともいえない	91	19	20	2	-	41	9	91	16	22	-	-	44	9	91	15	23	-	-	43	10
		100.0	20.9	22.0	2.2	-	45.1	9.9	100.0	17.6	24.2	-	-	48.4	9.9	100.0	16.5	25.3	-	-	47.3	11.0
問8①エシカル消費（倫理的消費）	知っている	441	202	119	5	1	64	50	441	157	125	23	9	81	46	441	185	128	7	1	70	50
		100.0	45.8	27.0	1.1	0.2	14.5	11.3	100.0	35.6	28.3	5.2	2.0	18.4	10.4	100.0	42.0	29.0	1.6	0.2	15.9	11.3
	知らない	931	356	260	25	4	193	93	931	287	267	34	19	232	92	931	345	260	21	3	209	93
		100.0	38.2	27.9	2.7	0.4	20.7	10.0	100.0	30.8	28.7	3.7	2.0	24.9	9.9	100.0	37.1	27.9	2.3	0.3	22.4	10.0
問8②デコ活	知っている	269	108	77	7	-	38	39	269	80	83	17	7	46	36	269	104	83	6	1	38	37
		100.0	40.1	28.6	2.6	-	14.1	14.5	100.0	29.7	30.9	6.3	2.6	17.1	13.4	100.0	38.7	30.9	2.2	0.4	14.1	13.8
	知らない	1102	451	300	23	5	221	102	1102	364	308	40	21	269	100	1102	427	304	22	3	243	103
		100.0	40.9	27.2	2.1	0.5	20.1	9.3	100.0	33.0	27.9	3.6	1.9	24.4	9.1	100.0	38.7	27.6	2.0	0.3	22.1	9.3
問8③スマートハラスメント	知っている	1201	518	342	25	5	204	107	1201	410	353	50	27	258	103	1201	494	353	21	4	222	107
		100.0	43.1	28.5	2.1	0.4	17.0	8.9	100.0	34.1	29.4	4.2	2.2	21.5	8.6	100.0	41.1	29.4	1.7	0.3	18.5	8.9
	知らない	174	41	37	6	-	56	34	174	34	40	8	1	59	32	174	38	35	8	-	59	34
		100.0	23.6	21.3	3.4	-	32.2	19.5	100.0	19.5	23.0	4.6	0.6	33.9	18.4	100.0	21.8	20.1	4.6	-	33.9	19.5
問14消費者出前講座への参加有無	参加したことがある	87	41	23	2	-	6	15	87	38	23	3	3	6	14	87	37	27	2	-	6	15
		100.0	47.1	26.4	2.3	-	6.9	17.2	100.0	43.7	26.4	3.4	3.4	6.9	16.1	100.0	42.5	31.0	2.3	-	6.9	17.2
	実施されていることは知っていたが、参加したことはない	315	124	97	7	1	46	40	315	101	105	11	5	56	37	315	125	96	5	1	49	39
		100.0	39.4	30.8	2.2	0.3	14.6	12.7	100.0	32.1	33.3	3.5	1.6	17.8	11.7	100.0	39.7	30.5	1.6	0.3	15.6	12.4
	実施されていることを知らない	975	395	257	21	5	205	92	975	304	264	44	20	255	88	975	371	261	22	3	227	91
		100.0	40.5	26.4	2.2	0.5	21.0	9.4	100.0	31.2	27.1	4.5	2.1	26.2	9.0	100.0	38.1	26.8	2.3	0.3	23.3	9.3
問16消費生活に関する学習経験の有無	学習した経験がある	223	112	68	3	-	23	17	223	86	66	13	8	33	17	223	109	66	4	-	28	16
		100.0	50.2	30.5	1.3	-	10.3	7.6	100.0	38.6	29.6	5.8	3.6	14.8	7.6	100.0	48.9	29.6	1.8	-	12.6	7.2
	学習した経験はない	1134	440	307	27	6	229	125	1134	350	323	45	20	279	117	1134	416	315	25	3	251	124
		100.0	38.8	27.1	2.4	0.5	20.2	11.0	100.0	30.9	28.5	4.0	1.8	24.6	10.3	100.0	36.7	27.8	2.2	0.3	22.1	10.9
問18①消費者ホットライン188（いやや）	言葉も内容も知っている	250	127	56	3	-	31	33	250	100	69	6	5	37	33	250	120	61	3	-	32	34
		100.0	50.8	22.4	1.2	-	12.4	13.2	100.0	40.0	27.6	2.4	2.0	14.8	13.2	100.0	48.0	24.4	1.2	-	12.8	13.6
	言葉は知っている	655	261	201	13	4	110	66	655	215	201	29	6	145	59	655	243	206	14	2	128	62
		100.0	39.8	30.7	2.0	0.6	16.8	10.1	100.0	32.8	30.7	4.4	0.9	22.1	9.0	100.0	37.1	31.5	2.1	0.3	19.5	9.5
	言葉も内容も知らない	466	171	121	15	2	116	41	466	126	123	24	17	135	41	466	169	119	12	1	123	42
		100.0	36.7	26.0	3.2	0.4	24.9	8.8	100.0	27.0	26.4	5.2	3.6	29.0	8.8	100.0	36.3	25.5	2.6	0.2	26.4	9.0
問18②オフクーリング・	言葉も内容も知っている	1036	467	298	19	5	164	83	1036	367	311	47	23	208	80	1036	443	309	20	1	181	82
		100.0	45.1	28.8	1.8	0.5	15.8	8.0	100.0	35.4	30.0	4.5	2.2	20.1	7.7	100.0	42.8	29.8	1.9	0.1	17.5	7.9
	言葉は知っている	273	77	73	11	-	72	40	273	64	73	11	4	85	36	273	77	69	8	1	80	38
		100.0	28.2	26.7	4.0	-	26.4	14.7	100.0	23.4	26.7	4.0	1.5	31.1	13.2	100.0	28.2	25.3	2.9	0.4	29.3	13.9
	言葉も内容も知らない	62	14	6	1	1	21	19	62	11	8	1	1	23	18	62	11	7	1	1	22	20
		100.0	22.6	9.7	1.6	1.6	33.9	30.6	100.0	17.7	12.9	1.6	1.6	37.1	29.0	100.0	17.7	11.3	1.6	1.6	35.5	32.3

上段：回答者数（人）
下段：割合（%）

名　　称　岡山県消費生活に関する県民意識調査
発　　行　岡山県　県民生活部　くらし安全安心課
所 在 地　〒700-8570　岡山市北区内山下2-4-6
電　話 086-226-7346
ＦＡＸ 086-225-9151
ＵＲＬ https://www.pref.okayama.jp/soshiki/22/
発行年月　令和７年３月