

地域貢献実施状況表

・届出店舗において、「大規模小売店舗の地域貢献推進の手引」を参考に、予定している地域貢献の内容について記載すること。

・法第6条第2項、附則第5条第1項に係る変更届出の際には、実施している地域貢献の内容及び予定している地域貢献の内容について記載すること。

地域貢献項目		内 容
地域づくりへの参画・協力	市町村やまちづくり団体等が進める地域づくりへの協力	例) 景観づくり、環境対策、国際交流・多文化共生及び中山間地域の活性化など、市町村・地域が進める地域づくりの取組への協力（例：おかやま元気！集落応援団への登録） 例) 市町村や地域団体のイベント情報や募集情報等を掲示するスペースの提供
	祭りや各種行事を実施する団体への協力	例) 地域の祭りや伝統行事、レクリエーション・スポーツ大会・アートイベント等の各種行事を実施する自治会、子ども会、婦人会及び青年団等の活動への参加・協力、活動場所の提供
	ボランティア・NPO等の活動や地域文化活動への協力	例) 地域で行われる社会福祉協議会、ボランティア・NPO、消防団等の活動や様々な文化活動に対する参加・協力 例) 移動献血車の駐車場所の提供と献血の協力
	地域住民のためのコミュニティスペースの提供	例) 地域団体等が活動紹介等のために行う展示会などができるスペースの提供
	地域住民等との協議等	例) 期日前投票や当日投票のための場の提供
地域産業の活性化	商工会議所、商工会及び商店会等への加入	例) 設置者及びテナント事業者の商工会議所、商工会及び商店会等への加入
	商店街の実施するイベント等への協力	例) 近隣商店街や商工会議所、商工会等が実施する共同売出し等のイベントへの参加・協力
	地域及び県内の事業者・卸売業者との取引促進	例) 地域及び県内の事業者との取引促進及びテナント事業者に対する県内事業者との取引の奨励
	地域及び地元商業者のテナント入居促進	例) 地域及び地元商業者のテナント入居への積極的な配慮

	地元産品コーナーの設置など、地元産品の積極的なPRと販売等	<p>例) 地元産材を積極的に活用する等、地元産品の販売や需要拡大への協力</p> <p>例) 地産地消の推進に向けた取組等への協力</p>
	店舗建築における地元産材の積極的活用等	例) 店舗建築における地域の伝統技術等の活用、地元事業者への発注等
	起業支援	例) 店舗内でのチャレンジショップの場の提供
雇 用 の 確 保	地域及び県内からの雇用の促進	例) 従業員の地域や県内からの優先的な採用
	安定的雇用の確保	例) 正社員採用への配慮
	女性雇用の促進	例) 結婚、出産、育児及び介護等を機に退職した女性の積極的な再雇用
	インターンシップへの協力	例) 地元の大学、専門学校等からのインターンシップの受入れ
	仕事と生活を両立できる環境づくりの推進	例) 託児所等の設置
環 境 ・ 景 観 へ の 配 慮	リサイクル対策等の推進	例) 廃棄物の排出抑制、分別排出・分別収集・再商品化の推進
	環境美化対策の実施	<p>例) 定期的な店舗周辺の清掃美化活動の実施</p> <p>例) 地域の共有財産である道路、河川及び公園等のボランティア清掃活動の企画実施への参加</p>
	ワンウェイ（使い捨て）プラスチック、トレイの削減、包装の簡素化等による廃棄物抑制対策の実施	例) ストローやスプーン等のワンウェイプラスチック製品の削減や量売り等によるトレイ削減の推進
	騒音・悪臭対策の実施	<p>例) 深夜・早朝における駐車場及びその出入口の一部利用制限による騒音の緩和及びアイドリングストップなど駐車場利用者への啓発</p> <p>例) 荷さばき作業や営業宣伝活動に伴う騒音に対する配慮（屋外BGMを使用する場合の時間帯及び音量の調整の配慮）</p> <p>例) 惣菜製造等に伴う臭気の低減及び排気口の適切な配置</p>

	省エネルギー・地球温暖化対策の実施	<p>例) 看板、放送、書面等による駐車場利用者に対するアイドリングストップの周知</p> <p>例) 電気自動車、プラグインハイブリッド自動車対応の充電設備設置及び一般開放</p> <p>例) シャトルバスの運行</p> <p>例) 年間電力使用量、CO₂排出量実績及び削減実績の公表</p> <p>例) フロン類使用機器の適正な管理</p>
	環境マネジメントシステムの普及拡大	<p>例) ISO14001やエコアクション21をはじめとした環境マネジメントシステムの認証取得やそれらに準じた独自マネジメントシステムの推進</p>
	光害対策の実施	<p>例) 周辺住民や動植物等に悪影響を与えないような屋外照明や屋外広告塔物照明等の適切な設置・運用（配置場所、下方点灯の器具の使用、方向、強さ及び点灯時間等）</p>
	地域が進める景観・街並みづくりや緑化への協力	<p>例) 建築物・屋外広告物等の形態意匠（形・色・模様等）の地域に根づく良好な街並みとの調和</p> <p>例) 中心市街地等の店舗前の憩い、賑わいスペースの確保（オープンテラス等）と緑化空間、花壇の設置</p>
子ども、高齢者、障害のある人等への配慮	育児・介護への支援	<p>例) 「ももっこカード」協賛店舗への加入</p> <p>例) 「おかやま子育て応援宣言企業」への応募</p> <p>例) 赤ちゃんルーム、子ども用トイレ、キッズコーナー、託児所等の設置</p> <p>例) 従業員の「認知症サポーター養成講座」の受講</p>
	子どもたちの健全な育成への支援	<p>例) 小学生の社会見学、中学生の体験学習、高校生のインターシップ等の受入れ等、学校の教育活動への協力</p> <p>例) 深夜来店する青少年に対する帰宅を促す声かけの積極的実施</p>
	障害のある人が製作した製品の展示・販売等の取組への協力	<p>例) 障害のある人が製作した製品の展示会や定期的な商品販売への販売スペースの提供</p>

	高齢者・障害のある人等への配慮	<p>例) 高齢者等への宅配サービスにおける宅配時の安否確認</p> <p>例) 公共交通機関の乗り入れやバスの停留所の敷地内の設置</p>
	店舗へのユニバーサルデザインの導入	<p>例) 「福祉のまちづくり条例」等に基づく子どもや高齢者、外国人、障害のある人等に優しい誰もが利用しやすい店舗づくりへの配慮</p> <p>例) 高齢者、障害のある人等が優先的に駐車できる駐車枠の確保、優先駐車への理解・協力の呼びかけ</p>
	ユニバーサルデザインに配慮した広告等	例) 電話番号に加え、FAX番号、Eメールアドレスの表示や商品説明用二次元バーコードの活用
	物販を通じたユニバーサルデザインの普及への協力	例) ユニバーサルデザイン関連商品の取扱いや同商品コーナーの設置等によるユニバーサルデザインの普及への協力
安全・安心対策	実効性ある万引き防止等防犯対策の実施	<p>例) 事業所における「防犯責任者」の設置</p> <p>例) 制服警備員の配置と防災センターを拠点とした自主警備の実施</p> <p>例) 店内放送を活用した特殊詐欺被害や万引き防止のための広報活動への協力</p> <p>例) A T M周辺の警戒と高齢者への声かけによる特殊詐欺被害防止</p> <p>例) 防犯カメラの設置による店内及び店舗周辺の警戒活動の実施</p> <p>例) フードコート等の若者が集う場所で行う、いわゆる「闇バイト」防止のための広報活動や警察への協力</p>
	緊急通報体制の確立	例) 店舗及び店舗周辺での事件・事故発生時における警察・消防への通報要領の策定及び迅速な避難誘導措置等

交通安全対策及び交通渋滞対策の実施	<p>例) 開業直後や繁忙期において、店舗駐車場の「満」、「空」情報の提供や、色・デザイン等を工夫した誰もがわかりやすい案内表示の設置及び交通整理員による周辺道路の交通状況に応じた交通誘導等による交通渋滞抑制への配慮</p> <p>例) 繁忙期や混雑時間帯における公共交通機関の利用や自家用車使用の自粛の呼びかけ</p>
県・市町村が進める交通対策や交通安全運動等への参加・協力	<p>例) 地域で行われる各種交通安全運動等への参加・協力</p> <p>例) 店内放送による交通事故防止啓発、交通安全ポスター等の掲示</p> <p>例) 自転車利用者に対するヘルメット着用の呼びかけ</p>
安全なまちづくり運動への協力	<p>例) 「犯罪の起きにくい社会づくり推進・応援企業」への参加</p> <p>例) 子ども１１０番の家への参加</p>
深夜営業時及び営業時間外の防犯・青少年非行防止対策の実施	<p>例) 防犯のための声かけ、深夜営業時の警備強化、深夜営業の自粛</p> <p>例) 閉店後の自転車・オートバイ等の乗り入れ禁止措置（立入規制）</p> <p>例) 深夜来店する青少年に対する帰宅を促す声かけの積極的实施</p>
災害等発生時における地域との連携やボランティア活動への支援	<p>例) 災害等発生時における地域住民との共助による救助活動の実施</p> <p>例) 応急復旧活動への従業員の参加等による地域住民との連携</p>
災害等発生時における業務の継続	<p>例) 事業継続計画の策定</p>
防災訓練等への参加・協力	<p>例) 地域で実施される防災訓練等への積極的な参加・協力</p> <p>例) 地域との防災協定の締結</p>

	救急救命の取組の確保	例) A E D (自動体外式除細動器) の設置並びにその周知
撤退時の対応	早期の情報提供等	例) 地域商業活動からの撤退やその後の対応策に関する早期の情報開示、地域住民、県及び市町村等への十分な情報提供
	後継店の確保	例) 失業の発生や住民の買い物の利便性の低下を極力抑えるための後継店・大型店承継者の確保への努力
	従業員の雇用の確保	例) 従業員の配置転換や再就職支援等による雇用確保の努力
	取引先企業に対する対応	例) 店舗閉鎖情報の早期提供や後継店の紹介等による取引先企業の経営悪化防止への配慮
	その他 ※事例ごとに作成すること	具体的内容：