

備中産ぶどうのファンづくり・PR強化委託業務企画提案等内容説明書

1 企画提案の内容

次の業務項目に沿って提案すること。

関西圏における備中産ぶどうの需要の拡大にむけた取組み

(1) ファンづくり

ア スイーツ店とのコラボ方法やメニュー開発方法、実現のための施策の提案、実施

※具体的なコラボ先は県民局と受託事業者の協議、共同した交渉により決定します。

イ 体験イベントなどの提案、実施

ウ 上記ア、イの実施先と連携したSNSによる情報発信

(2) PR強化

ア メディアキャラバン等の企画調整、実施

2 提出書類

(1) 提案書【様式第3号】(1部)

(2) 企画提案書【様式任意、A4サイズ】(8部)

企画提案全体の概要、趣旨、コンセプト等を記載すること。

ア 企画提案

・実施方法について具体的に提案すること。

イ 追加提案

・上記以外に業務効果を高める企画があれば、提案すること。

ウ 実施体制

・本業務のスタッフ(責任者、担当者等)を記載した体制図を作成すること。

エ その他

・委託期間全体のスケジュールについて記載すること。

・企画提案参加者の業務手法及び優位性を分かりやすく提案すること。

(3) (2)の企画提案書のサマリーシート【任意様式、A3サイズ】(8部)

(4) 見積書【様式任意(A4サイズ)】(1部)

・上記に記載の業務項目について、それぞれ経費の見積及び内訳を具体的に記載すること。

3 留意事項

提案に当たっては、実現可能性のある提案とすること。ただし、業務が委託された場合、提案した内容が必ずしも実施する業務内容とはならないものとし、業務の実施に当たっては、改めて県民局と協議するものとする。

<評価基準>

評 価 項 目		配 点
企 画 提 案	1 取組方針 ア 業務趣旨を理解した提案内容になっているか。 イ 提案内容は、業務実施効果が期待できる魅力的なものか。	20
	2 分析力、業務立案 ア 提案内容が備中産ぶどうの産地や関西圏のスイーツ店に関する情報等を収集しているか。 イ 備中産ぶどうの魅力を発信することが期待できるか。	20
	3 業務遂行能力 ア 立案した業務を具現化することが期待できるか（同種、類似事業の実績がある、もしくは提案どおり実施できる見込みがあるか）。 イ 実施までに実施体制が整うような効果的なスケジュール管理の提案となっているか。 ウ 提案内容を確実に履行可能な業務実施体制（人員配置・役割分担等）であるか（市場関係者、スイーツ店、体験イベントの実施者等と密かつ効果的な調整が可能な体制であるか）。	30
	4 業務終了後の発展性 ア 業務実施により、ぶどうの需要拡大や認知度向上を図ることが期待できるか。 イ 継続に向け、関係団体等への適切なフィードバックが期待できるか。	20
見 積	6 見積額 見積書の積算内容は妥当であるか。	10
計		100