

令和6年度デジタルマーケティング（DM）コミット&キャッチアップ推進事業
に係る公募型プロポーザル結果の公表

令和6年2月22日付け、公広第138号「令和6年度デジタルマーケティング（DM）コミット&キャッチアップ推進事業」により技術提案を募集し、審査した結果、次のとおり委託候補者を選定したので公表します。

令和6年3月28日

岡山県知事 伊原 木 隆 太

1 委託者

株式会社キネッソジャパン

2 審査概要

2事業者より提案書の提出を受け、審査要領に基づき審査した結果、上記の者を委託者として選定した。