

# 令和6年度「幸せな未来のために！みんなで取り組む子宮けいがん 予防啓発事業」発信業務 技術提案内容仕様書

## 1 業務名

令和6年度「幸せな未来のために！みんなで取り組む子宮けいがん予防啓発事業」発信業務

## 2 業務概要及び内容

令和6年度「幸せな未来のために！みんなで取り組む子宮けいがん予防啓発事業」発信業務 委託仕様書のとおり

## 3 提出書類

- (1) 提案書（様式第4号） … 1部
- (2) 企画提案書（様式は定めないがA4（横書き）左綴りとする） … 7部  
委託仕様書2及び5に沿った趣旨、コンセプト等を記載すること。

### ① プロモーション案

#### ア SNS等WEB広告の配信

女子中高生とその保護者を対象者とし、下記の県啓発サイトに誘導する媒体・手法について、下記啓発動画又は新たに制作した動画・静止画を使用した広告計画を作成し、提案すること。新たに動画を作成する場合、SNS等WEB広告でPRするための動画・静止画を絵コンテや写真等を活用し、分かりやすく表現した資料をもって提案すること。（枚数制限なし。また、デモ映像による提案を妨げるものではない。）

#### 【啓発動画】

- ▶ 令和4年度「幸せな未来のために！みんなで取り組む子宮けいがん予防啓発事業」：CM用15秒動画  
Twitter用40秒動画  
サイネージ用15秒動画
- ▶ 令和5年度「幸せな未来のために！みんなで取り組む子宮けいがん予防啓発事業」：YouTube6秒動画  
YouTube15秒動画（中高生パターン）  
YouTube15秒動画（保護者パターン）

なお、上記の啓発動画を貸出しするので、参考とすること。

#### 【県啓発サイト】

- ▶ <https://www.pref.okayama.jp/site/528/>

- ③ 期間中の大まかなスケジュールを示すこと。
- ④ 本業務の制作責任者及び各業務の責任者、担当者を記載した体制図を作成すること。

また、制作責任者、担当者等について、その所属、氏名、実務経験、本業務に

おける役割等を併せて記載すること。

⑤ 企業等の概要（任意様式）は既存のパンフレット等でも可。共同提案の場合は、全参加企業の概要を添付すること。

⑥ 当該事業類似事業に係る資料（過去3年間の事業一覧）

企画運営した実績及び映像等の主な制作実績についてその企画内容や成果物等  
が分かる資料を添付すること。

(3) 見積書（様式任意）

見積根拠が明確になるよう具体的に記載すること。

本業務にかかる制作料と費、広告費、取材費、交通費、食糧費、通信運搬費、事務経費その他必要と見込まれる経費は全て計上すること。

※見積書には会社名及び役職、代表者名を明記の上、代表者印を押印すること。

#### 4 最優秀提案者の選定方法

(1) 審査会に先立ち、事務局は実績に対する評価及び経費見積書の価格に対する評価について事前評価する。

(2) 審査委員は、企画提案書及び提案者によるプレゼンテーションをもとに提案内容に対する評価により、提案の評価を行い、事務局が集計する。

(3) 集計結果をもとに全審査委員による協議を行って最優秀者を選定し、最優秀提案者以外の者についても順位付けを行う。なお、当該得点について、同点の提案者が複数となった場合は、審査委員の協議により順位を決定することとする。

#### 5 留意事項

作成にあたっては、県と協議を行い、決定していくものとする。

## 6 提案書等の評価基準

### <評価基準>

評 価 項 目		配 点
技 術 提 案 書	1 プロモーション ① SNS等WEB広告の配信 ・ 事業の評価指標が達成されるよう、データや知見等を基に、企画が設計されているか。対象者ごとに確実にリーチする広告・媒体・手法を採用しているか。訴求性がありかつ話題性を高めるための工夫が盛り込まれているか。県啓発サイト「子宮頸がんを予防しましょう！」への効果的な誘導方法や広告費の投入手法が提案されているか。	50
	② 自由提案 ・ 対象者ごとに確実にリーチする広告・媒体・手法を採用しているか。訴求性がありかつ話題性を高めるための工夫が盛り込まれているか。県啓発サイト「子宮頸がんを予防しましょう！」への効果的な誘導方法や広告費の投入手法が提案されているか。	30
	2 共 通 ・ 実施体制は業務を正確に実施できる人員・体制になっているか。業務工程が詳細に示されており、効率的かつ実現可能なものとなっているか。SNS等WEB広告配信に関し、専門性を持ち、かつ本事業を効果的に進行できる能力が十分であるか。	15
見 積 書	3 経費見積書の内容は妥当であるか。	5
合 計		100