

県産果物のプロモーション実施状況について

本県が誇る高品質な果物をはじめとする農林水産物のブランド力を強化するため、首都圏や関西圏、海外において、プロモーションを展開した。

1 首都圏

高級果物専門店等において県産果物のPR販売に取り組み、ブランド力強化を進めた。

実施店舗等	時 期	内 容
(1)高級果物専門店等 千疋屋総本店 サン・フルーツ 新宿高野 他5店舗	7月～12月	・店頭での試食PR ・期間限定スイーツの提供 ・SNSでの情報発信 等
(2)スイーツ店 資生堂パーラー スイーツガーデンユウジアジキ 果実園リーベル 他7店舗		・スイーツの商品開発、提供 ・SNSでの情報発信
(3)その他 東京大田市場、銀座三越 桃やブドウの県内産地	7月、9月 7月、9月	・知事トップセールス ・バイヤーの産地見学会

○県産桃、ブドウの首都圏での販売状況

(単位：t、百万円)

品目	区分	R 2 (2020)	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)	R7/R6	R7/R2
桃	数量	76	95	175	120	110	136	123%	178%
	金額	100	126	199	163	168	207	123%	208%
ブドウ	数量	926	1,062	1,069	1,208	1,101	1,061	96%	115%
	金額	1,730	2,013	2,087	2,270	2,124	2,085	98%	121%

出典：東京都中央卸売市場（R7は速報値）

2 関西圏

百貨店等において県産果物のPR販売に取り組み、さらなる認知度向上を図った。

実施店舗等	時 期	内 容
(1)百貨店等 阪神梅田本店 あべのハルカス近鉄本店 大阪高島屋 他9店舗	7月～10月	・店頭での試食PR ・期間限定スイーツの提供 等
(2)その他 大阪・関西万博（県催事出展） ブドウの県内産地	8月 6月、8月	・ブドウの試食PR等 ・バイヤーの産地見学会

○県産桃、ブドウの関西圏での販売状況

(単位：t、百万円)

品目	区分	R 2 (2020)	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)	R7/R6	R7/R2
桃	数量	70	75	100	79	64	75	117%	109%
	金額	89	94	112	92	89	96	108%	111%
ブドウ	数量	1,847	2,048	1,970	1,989	1,794	1,881	105%	102%
	金額	2,986	3,383	3,159	3,378	3,081	3,169	103%	104%

出典：大阪市中央卸売市場（R7は速報値）

3 海外

現地百貨店等において県産果物のPR販売に取り組み、輸出促進を図った。

国・地域	時 期	内 容
(1)重点市場 台湾 香港 シンガポール	8月～12月 8月 10月 11月、12月 1月	・店頭での試食PR（台湾、香港、シンガポール） ・現地バイヤー向けPRイベント（香港） ・現地百貨店と連携したPRイベント（台湾） ・日本食材紹介イベント（香港） ・バイヤーの産地見学会（香港）
(2)新たな市場開拓 マレーシア マカオ タイ	7月、11月 8月 10月	・バイヤーの産地見学会（マレーシア、マカオ） ・現地商談会（マカオ） ・店頭での試食PR（タイ）

○県産桃、ブドウの輸出状況

(単位：t、百万円)

品目	区分	R 2 (2020)	R 3 (2021)	R 4 (2022)	R 5 (2023)	R 6 (2024)	R 7 (2025)	R7/R6	R7/R2
桃	数量	27	24	41	25	24	24	100%	89%
	金額	32	29	55	40	41	44	107%	140%
ブドウ	数量	401	443	463	506	465	437	94%	109%
	金額	872	987	1,098	1,140	1,090	1,014	93%	116%

出典：県独自調査（主要市場等を対象に調査、R7は速報値）

(参考) 県のふるさと納税返礼品における県産果物の状況

- ・県では、平成26年度から、本県に寄附した県外在住の方に対し返礼品を贈呈する取組を実施しており、寄附金額に応じて、桃やブドウなど岡山を代表する特産品が贈呈され、県産果物の認知度向上に寄与している。
- ・今年度の果物返礼品の件数は、令和7年12月末時点で803件、全体に占める割合は61.7%となっており、果物は返礼品として人気がある。
- ・なお、寄附実績は、5月に総務部から報告される。

県産果物のプロモーション事例

首都圏

首都圏トップブランド事業



9月6日 銀座三越

県産果物150年を記念した
知事トップセールス



7月19日～21日 県内
9月19日～21日 県内

バイヤー産地見学会



8月29日～9月30日
スイーツガーデンユウジアジキ

商品開発・期間限定スイーツ提供

関西圏

県産果物関西プロモーション事業



8月22日～24日
大阪・関西万博

県産果物PR



6月26日～27日 県内
8月27日 県内

バイヤー産地見学会



9月26日～27日
大阪高島屋

百貨店での試食PR

海外

海外トップブランド事業



10月4日 台湾
遠東SOGO忠孝店

百貨店での果物PRイベント



8月29日 香港
香港日本人倶楽部

現地バイヤー向けPRイベント



9月12日～13日 シンガポール
タングリンクラブ

会員制クラブでの果物PR