

平成28年度 海外での県産果物等のプロモーション活動について

アジア地域への輸出定着を図るため、拠点づくりと市場開拓を進め、果物を中心に、米や加工品の品目の拡大による販売力の強化や現地メディアを活用した効果的な情報発信に取り組んだ。

実施場所	実施時期	実施状況等
香港		
イオン香港	7月8日～13日 10月1日～2日	・白桃、ブドウ、米、加工品のPR販売 ・高粱市、新見市のピオーネ産地セールス
シティスーパー	8月5日～11日 9月23日～29日	・白桃のPR販売 ・ブドウのPR販売
香港Food Expo	8月11日～15日	・赤磐市や加工品事業者の商談、展示販売を支援
台湾		
シティスーパー（台北）	8月9日～24日 9月30日～10月9日	・白桃、ブドウ、米、加工品のPR販売 ・トップセールス ・現地TV番組やSNSによる情報発信 ・ピオーネのPR販売
大立百貨店（高雄）	8月9日～10日	・白桃、ブドウのPR販売 ・トップセールス
太平洋SOGO、微風広場 （台北）	11月28日～30日 3月25日～30日	・米のPR販売 ・新庄村と連携し、米、加工品のPR販売
シンガポール		
明治屋	9月23日～10月2日	・ブドウのPR販売
インドネシア		
ランチマーケット	9月30日～10月13日	・ブドウのPR販売

千葉県		
幕張メッセ FOODEX JAPAN	3月7日～10日	・海外バイヤー向け見本市に出展する加工品事業者の商談を支援

○海外での実施状況

- ・ 香港（ピオーネ産地セールス）



- (Food Expo)



- ・ 台湾（トップセールス）



- (岡山米フェア)



- ・ シンガポール（明治屋）



- ・ インドネシア（ランチマーケット）

