

## 7 令和6年度の関連事業について

### (1) おかやまマーケティング・ラボ事業

- ・県産品のパッケージや原材料等の改良による商品のブラッシュアップや営業力の強化を図り、首都圏でのテストマーケティング、アンテナショップを活用した商談会による販路開拓を支援
- ・ブラッシュアップコース、営業力強化コース各5社程度募集

### (2) 協働プロモーション事業

- ・アンテナショップの催事スペース、プロモーションゾーン等を活用し、県産品の販路開拓、観光客誘致、移住・定住促進等を目的とした催事を受託者により実施(県は委託者)
- ・催事スペース使用し、誘導員を活用した場合 350,000円  
しない場合 300,000円
- ・プロモーションゾーンのみを活用した場合 100,000円

### **(3) 首都圏等販路開拓・販売力強化総合支援事業**

- ・商社・問屋の協力による首都圏バイヤーとの商談機会の提供
- ・海外販路向け大規模見本市(FOODEX JAPAN 等)への出展支援
- ・商談資料の作成、商談時のプレゼン方法に関する研修会の開催
- ・百貨店・高質系スーパー等、ニーズの高い分野・テーマ別の商談会の開催

### **(4) 「#酒米処おかやま」を世界へ発信！ 県産日本酒のブランディング・ハイブリッドプロモーション事業**

- ・海外: ヨーロッパ最大の日本酒テイastingイベントへの出展、フランス版 EC サイトや SNS での情報発信、ソムリエ・シェフ等を招へいする酒文化研修の実施 等
- ・国内: 雄町サミットのサイドイベントとして、酒類流通関係者、飲料関係者対象とした試飲会、トークセッションを開催 等

### **(5) 商品開発マーケティング支援事業**

- ・県職員をモニターとした試食調査を行い、県内企業の商品開発等を支援する。