



観光で関係人口の
増加につなげていくために

～2025年大阪万博、瀬戸芸に向けて～

我ら岡山魅力発信放送局

我ら岡山魅力発信放送局メンバーの紹介



名前 (あだ名)	小川 恭佳 (きょうか)	西崎 梨乃 (ざき)	船尾 浩之 (ふなっしー)	津田 彩子 (すしこ)	山本 浩之 (やまもー)
出身	◆岡山県岡山市出身	◆香川県高松市出身	◆岡山県倉敷市出身	◆岡山県岡山市出身	◆大阪府大阪市出身
職業	◆人材紹介の法人営業	◆アナウンサー	◆福祉施設勤務	◆アーティスト兼みかん農家	◆新規事業・事業共創
やりたい テーマ	◆岡山の人口増加・ 若手の県外流出を防ぐ	◆岡山の観光促進	◆地域の福祉課題	◆玉野市をアートの街へ 玉野市の1次産業活性	◆岡山の人口増加・岡山 を通過する県にしない
最初の漢字	◆「巻」	◆「気」	◆「志」	◆「描」	◆「熱」

私たち「我ら岡山魅力発信放送局」が実現したいこと

岡山の人口を少しでも増やしたい！
そのために観光の強化、特に、
2025年大阪・関西万博そして
瀬戸内国際芸術祭を活かしたい！

宇野のチヌ



観光

移住

空き家



県外流出

スポーツ

雇用

人口の減少

文化

「玉野市」

高齢者

農業



福祉

独居

漁業



【移住者・移住支援者】 へのヒアリング

① ご自身も移住者であり、
現在玉野市からの業務委託で、
移住支援をされている方



玉野の課題

- **人口の減少 年間1,000人ずつ減**

40~50年前は8万人、現在は6万弱

- **住居不足 ↔ 空き家問題**

移住者が住める賃貸物件が少ない
空き家は3,000軒ほどあり、手放したい大家も多い

- **夜ご飯を食べるところがない**

ランチはあるが夜がない
観光客が夜、食事難民になる

- **体験できることがない**

海外の旅行客が体験できるような日本ならではのコンテンツがない
物作りの技術などはあるのに、発信ができていない

- **公共交通機関の本数が少ない**

JRの本数が少ない

玉野の課題

- **滞在してほしいが、通り過ぎてしまう**
数日滞在してもらえば玉野の良さが伝わるはず
- **宿泊までして観光する場所がない**
1日で回れてしまうほどの観光スポットしかない
- **情報発信力が弱い**
インスタなどSNSをもっと活用しなければならない
- **宿泊場所が少ない**
今は少し増えているが、過去の瀬戸芸の際には、宿泊場所が足りなかった

【移住者】へのヒアリング

- ② 玉野でビジネスをしている方へのヒアリング
(第1回講師のハルさん)



【自治体・移住者・玉野で育った方】への課題ヒアリング

自治体関係者

※Zoomでヒアリング実施

- ・ **周遊できる施設不足**
 - ・ 玉野市内に観光としてお金を落としてもらうには、玉野市内に立ち寄って貰える施設が必要
- ・ **瀬戸芸以外の期間対策**
 - ・ 瀬戸芸は開催年は年間100日、3年毎の開催となり、それ以外の約1,000日間をどう盛り上げるか
- ・ **インバウンド対策**
 - ・ 岡山側から直島へ渡る利便性がまだまだ伝えきれていない
 - ・ 外国人向けの案内動画があれば
- ・ **玉野で分娩ができない**
 - ・ 産婦人科はあるが、分娩できる病院がない

大藪みかん農家

(移住者)

- ・ **一次産業への支援不足**
 - ・ 玉野市は飲食業・宿泊業への開業支援はあるが、農業・漁業など一次産業への開業支援がない。
- ・ **一次産業の担い手減少**
 - ・ 一次産業はその地域の特産品を生産するもの。地元の特産品が減少すればPRや観光に活用することができなくなる。



胸上漁協組合長

(玉野で育った方)

- ・ **瀬戸内海の生態系破壊**
(県と一体となった対策が必要)
 - ・ 海の生態系が崩れ、昔は豊富に獲れていた魚が減少している。行政の排水基準が厳しくなり、海へ流れ込む栄養分の減少が要因の一つ。市だけでなく県と一体となった対策が必要。
- ・ **漁師の担い手不足**
 - ・ 漁師になりたいと希望する若者がいても、海の生態系が崩れ、魚が獲れなくなっている現状では諦めてしまう者も多い。
- ・ **交通手段の不足**
 - ・ 宇野から胸上など東児地区への交通手段が不足。地域のお年寄りや観光客が利用できる便が少ない。

行政の課題

体験できる場所・
観光スポット不足

SNS運用など
情報発信力の強化

医療(出産)での課題

etc.

どちらにも 関わる課題

一次産業を
体験できる場所にし
観光スポットにする

箱物工作よりもSNSを上
手に運用し発信コンテンツ
を強化すること

観光客が交通手段を利用
→便数が増える
→住民の利便性アップ
→住みたくなる街へ

etc.

住民の課題

一次産業への支援
(農業・漁業など)

人手不足・資金不足

交通手段不足

etc.

観光

観光・SNSの活用

大阪・関西万博

瀬戸内国際芸術祭(瀬戸芸)

今回考えた解決策：インバウンド客向け動画作成

- ・自治体のニーズ
- ・ルートを解説する動画の必要性
- ・ルート＋観光スポットの案内

If you want to take the Marine Liner,
board from platforms 5, 6, or 8.

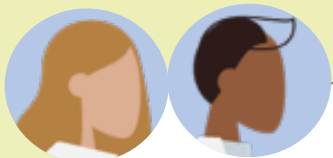


Excellent !

(5段階で評価するとどう?)

1番いい!

ここに来る前に
見たかった!



アメリカから来た20代後半男女

観光案内や飲食店などの情報もあると
もっと分かりやすくていい！



フランスから来た10代後半男性

InstagramやTikTokにも掲載して欲しい！
大体の**旅行の情報**はそこで**キーワード検索**
して調べる。(Webサイトは見つけづらい)



オーストラリアから来た20代前半女性2人組

TikTokに載せるべき！
あと、**駅やホテルの人**にもこの動画の
存在を**教えて**おいてもらえると助かる！



レバノン(中東)から来た30代前半女性3人組

美術館のWebサイトのアクセスページに
載せてもらえるようお願いした方がいい！
自分はそこを見てここまで来た。

(2023年12月 /動画をみていただいた外国人観光客の声)

これからできること

動画のクオリティUP

交通情報などのクオリティを高める

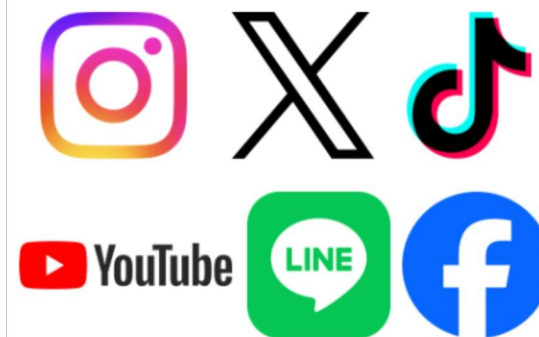
英語以外の言語へ翻訳

瀬戸芸に多く来る外国人の言語も

体験型コンテンツ紹介

外国人が体験したい体験型の
コンテンツや飲食店、宿泊先の紹介

誰に届けたいのか
どこに掲載するのか



SNSの運用の強化

観光

飲食

宿泊

交通

農業
漁業

玉野、そして岡山の生活が豊かに



岡山の魅力は、ここにいる
皆さんも発信できます！

ご清聴ありがとうございました。



案内動画のフルバージョン
を見たい方はこちら↑