

備中産ぶどうブランド力向上対策研修会 開催要領

1 目 的

本年度、関西市場に向けて実施した備中産ぶどうのPR活動について、活動報告を行うとともに、県産農産物のメディアに対するPR方法等を学び、今後の効果的な販売拡大やブランド力の向上を進める。

2 主 催 岡山県備中県民局
(関連事業：R5年度 地方振興事業調整費)

3 日 時 令和5年12月26日(火) 13:30～16:00

4 場 所 JA晴れの国岡山びほく統括本部 4階大会議室
(高梁市中原町1383)

5 参集範囲 JA晴れの国岡山・各生産出荷組織、全農岡山県本部、市町、
県関係者(大阪事務所、備中県民局等)等

6 内 容

(1)活動報告

- ・取組の背景・活動の概要
- ・広報活動
メディアキャラバン、インフルエンサーマーケティング等
- ・市場関係者との交流
卸・小売等の産地視察・意見交換
- ・話題提供
びほく産ピオーネのブランド育成

(2)講演

「情報発信とブランディングのヒント」

講師 (株)博報堂DYメディアパートナーズ

シニアビジネスプロデューサー 荒井 祥男 氏

※奈義町情報企画課ブランド戦略監(内閣府地方創生人材支援制度派遣)