令和７年度留学コーディネート事業
業務委託事業者選定基準

１　評価項目及び配点

内容点に係る評価項目及び配点は下記のとおりとする。

評価項目	配点
１．会社概要等及び業務委託料	１０
２．実施体制	２０
３．生徒の短期留学及び長期留学の促進	２５
４．県立高校と海外高校との姉妹校提携の締結の支援	１５
５．姉妹校交流の支援	１５
６．県立高校のオンライン国際交流の支援	１５
計	１００

２　評価

評価項目については、各委員が下表の評価細目ごとに５段階評価を行い、採点表に記入する。

評価項目	評価の観点詳細
１.会社概要等及び業務委託料	・企業理念・倫理観等が業務に適しているか。 ・会社の業務概要が委託に適しているか。 ・留学関連事業実績の評価 ・業務委託料の評価。業務に対する委託料は妥当であるか。
２.実施体制	・高校教育課との連絡・打合せ等が随時できる体制になっているか。 ・社内の連絡体制は機能的な体制になっているか。
３.生徒の短期留学及び長期留学の促進	**①留学希望者の掘り起こし・海外留学の周知活動** ・学校への個別ヒアリングの趣旨を理解し、訪問体制が整っているか。 **②留学促進フェアの運営協力** ・フェアの参加者に対して有益な留学情報を提供することが可能か。 **③留学手続きのサポート** ・学校の要請に応じ、手続きや注意事項等のメニューが準備できているか。 **④海外進学に関する情報提供** ・生徒に対して有益な進学情報を提供することが可能か。

	⑤留学機運醸成に係る資料作成 ・生徒の留学意欲を喚起する資料を作成することが可能か。 **⑥留学機運醸成に係るオンライン交流会の実施** ・生徒によるオンライン交流会を実施することが可能か。
４. 県立高校と海外高校との姉妹校提携の締結の支援	**⑦姉妹校提携先の開拓** ・提携先の開拓について、具体的な方法が示せているか。 **⑧姉妹校提携の締結支援** ・マッチングから締結に至るプロセスのシミュレーションができているか。
５. 姉妹校交流の支援	**⑨姉妹校との交換留学の支援（長期留学の支援）** ・長期留学生の支援体制について、具体的な提案ができているか。 **⑩姉妹校との相互訪問の支援（短期留学の支援）** ・交流の方法やプランについて、具体的な提案ができているか。
６. 県立高校のオンライン国際交流の支援	**⑪交流の相手先とのマッチング・交流のサポート** ・海外とのオンライン交流についてのノウハウを十分に有しているか。

３　業者選定条件

上記による評価において、各委員の合計点数（満点５００点）が３００点以上であること。