**商品コンセプト**

**商品名**

商品コンセプトは次の３つの要素で成り立っています。

1. **誰に（ターゲット）販売したいのか？**

その商品は、どういう特性の人に販売したいかを具体的にイメージします。

**２　どんな価値があるのか？**

消費者（ターゲット）のどのようなニーズを満たすのか、また、販売店にとってどんなメリットがあるのか。

**３　どのように提供されるのか？（提供技術・提供する理由・提供するシーンなど）**

ニーズをどのような方法（技術）で満たすのか。

**＜商品コンセプト＞**

**例：どんなときに、どのように（利用シーン）お使いいただけます。**

**例：どのような効果を、どのような用途での活用に、この商品をご提供いたします。**

**商品の条件設定**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 内　容　量 |  | 希望小売価格 |  |
| 賞味・消費期限 |  | 保存方法 |  |