

## 令和3年度 アンテナショップ報告会

# アンテナショップにおける 取り組みと求める商品

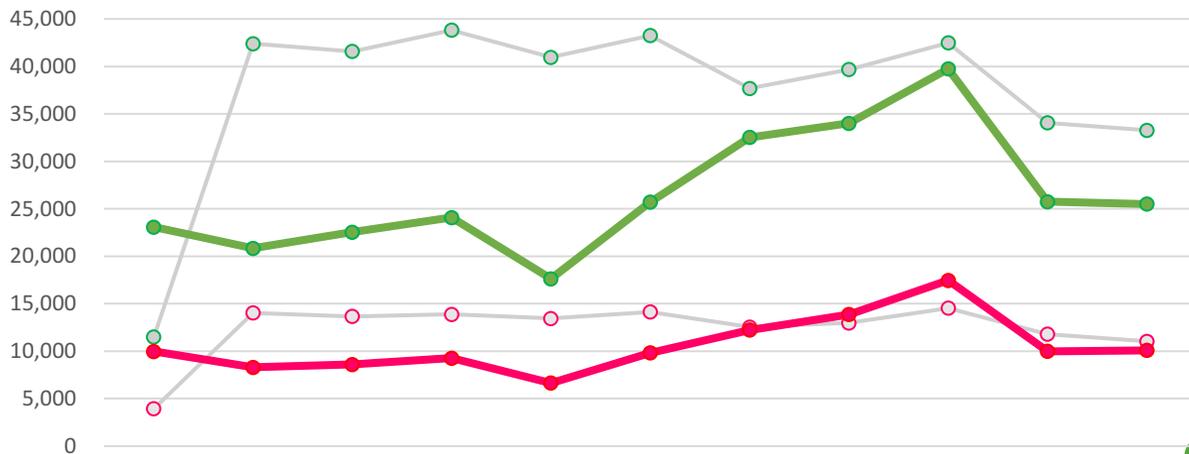
とっとり・おかやま新橋館 物販店舗  
運営事業者：株式会社フジランド

2022年 3月16日



## 入館者数・レジ客数の推移

○ 令和元年度入館者数      ○ 令和元年度買上客数  
● 令和3年度入館者数      ● 令和3年度買上客数 (人)



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
令和3年度 入館者数	23,090	20,841	22,551	24,093	17,631	25,701	32,534	34,025	39,757	25,750	25,500	291,473
令和3年度 買上客数	9,975	8,303	8,596	9,268	6,653	9,827	12,237	13,867	17,464	9,988	10,087	116,265
買上率	43.2%	39.8%	38.1%	38.5%	37.7%	38.2%	37.6%	40.8%	43.9%	38.8%	39.6%	39.9%

特別要因

休館

7周年祭

県産品販売促進キャンペーン



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
令和元年度 入館者数	11,495	42,404	41,594	43,831	40,967	43,265	37,700	39,684	42,492	34,069	33,274	377,501
令和元年度 買上客数	3,942	14,033	13,662	13,880	13,445	14,136	12,543	12,987	14,536	11,794	11,047	124,958
買上率	34.3%	33.1%	32.8%	31.7%	32.8%	32.7%	33.3%	32.7%	34.2%	34.6%	33.2%	33.1%

特別要因

休館

5周年祭

令和元年度（コロナ前）に比べ、

● 入館者数が減少したものの

○ 買上客数は大幅に落ち込まず  
買上率は6.8%上昇した

また、買上率は**39.9%**と  
非常に高い

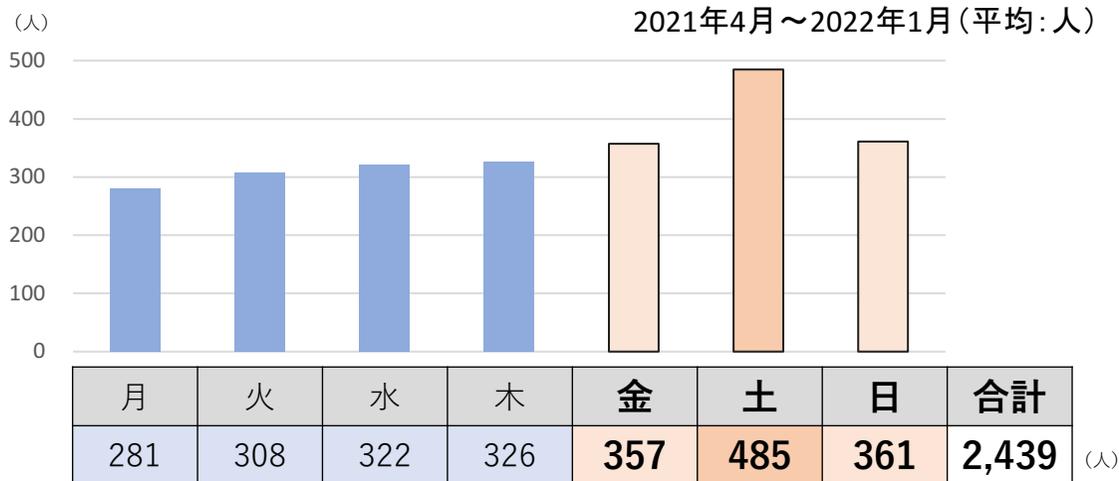
コロナ禍の長期化で来店客は  
見るだけのお客様が減り、  
購入するために  
来店している

購買意欲のあるお客様へのPRとして

わかりやすい商品説明や、

魅力的な商品写真等の  
用意をお願いします

## 曜日別レジ客数



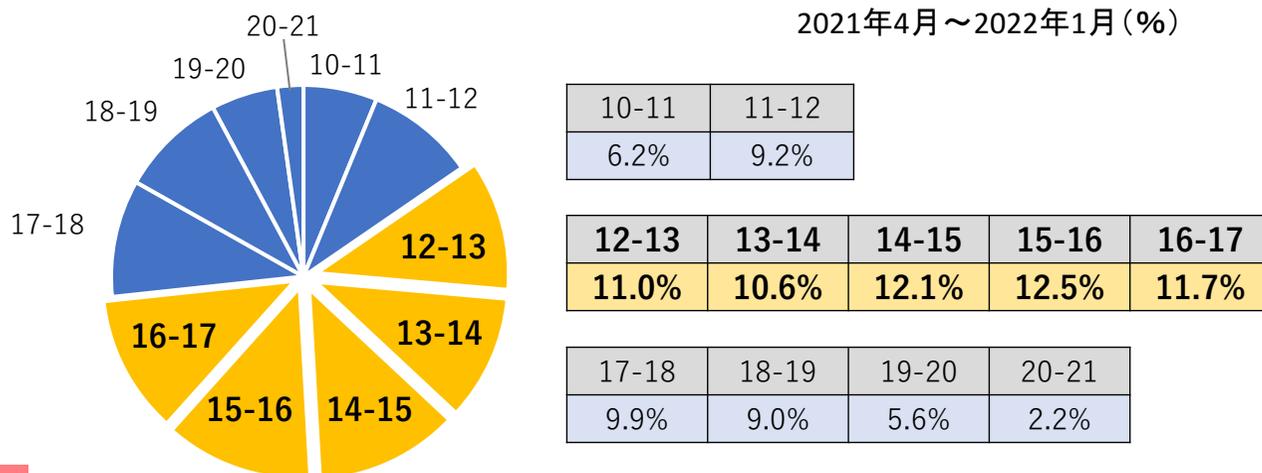
週末、祝日に来客数が多く、  
発注数の変更等が  
発生しやすくなります

できる限りのフォローを  
お願い致します

GW、お盆等、  
大型連休も  
繁忙期になりますので、

休み予定や最終発注日等  
早めの共有をお願いします

## 時間帯別売上構成比

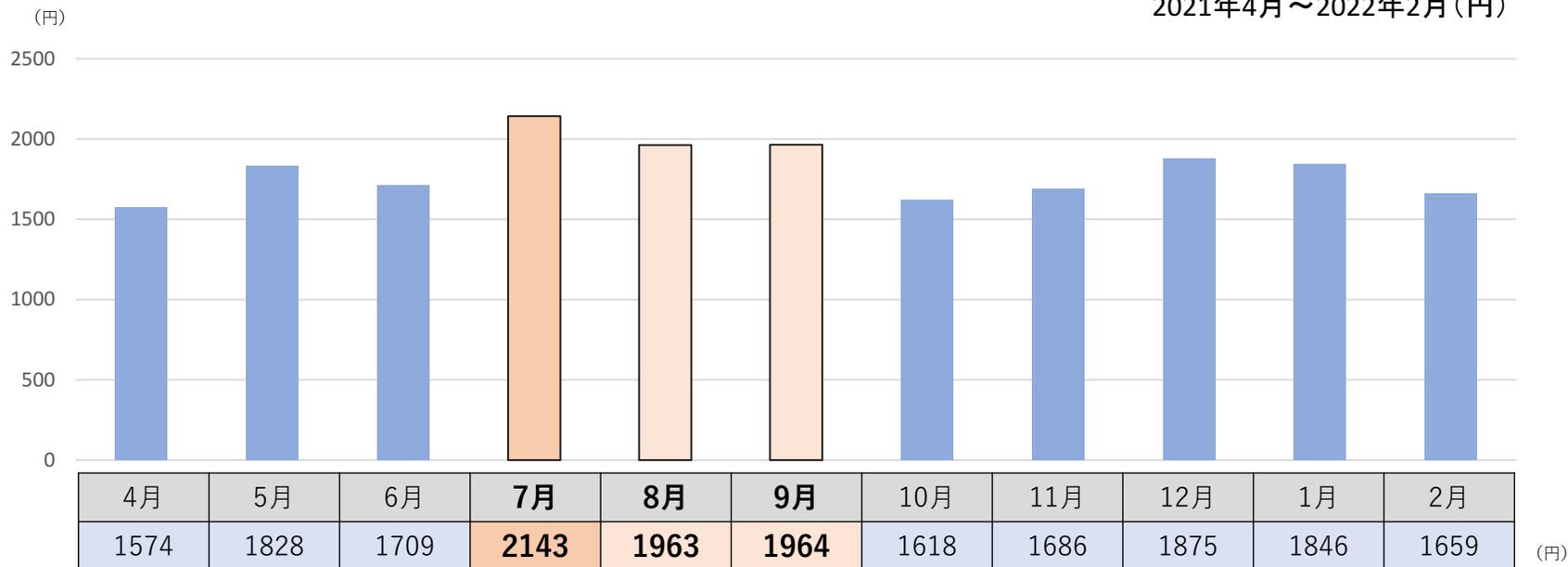


12時～17時の5時間で、  
全体の57.9%の構成比、

納品可能時間と消費期限の  
関係を、担当者にご共有ください

## 1名当たり消費単価

2021年4月～2022年2月(円)



スイカ・白桃・ブドウなどの販売時期であり、夏のギフト（お中元）の需要が多く、7～9月の単価が高くなっている。

年間通して、コロナ禍前より客単価は上がっており、取引別買上数量も令和元年度3.6ヶ→3.9ヶに

お中元、お歳暮商品は、直送・熨斗等柔軟な対応をお願いします。

ついで買いをする方が多くなっており、ついで買いをしやすい、お得な商品や限定商品等が売れやすくなっています

# 来店者数及びお客様の傾向 ～統計資料～

## 客層割合

2021年4月～2022年2月

女性 58.4%

男性 41.6%

20～30代 22.3%

40～50代 54.9%

60代以上 22.8%

日本人 99.8%

外国人 0.2%

### 男女比

女性のお客様が比較的多い  
客単価は、男性客の方が  
**300円程高い**傾向にある  
(女性1,700円 男性1,980円 [込])

### 年代別

40～50代のお客様が多く来店。  
SNS等を利用して販促を行っ  
ており、20～30代のお客様は、  
令和元年度**17.9%**→2年度**19.9%**  
→3年度**22.3%**と増加している

### 訪日外国人

コロナ禍前までは一定数の  
利用があったが、  
現在はなし

## お客様の特徴

### 物産の好きな方

昔馴染みの銘菓・調味料・地元の米等、  
定番商品を求める方が多く、リピーターも多い

### 鳥取・岡山出身の方

### 近隣住民の方

生鮮食品や、ちょっとしたお菓子、おつまみ等、  
新しい商品やお買い得商品にも関心が高い

### 近隣勤務の方



### 菓子類・ゼリー類



1 大手まんぢゅう 4個入 340円 5,835個



2 廣榮堂元祖きびだんご10玉 432円 3,405個



3 元祖バナナカステラ1本 98円 2,816個



4 金平饅頭（単品） 102円 2,702個



5 レトロなカステラミックス 198円 2,285個



6 岡山果実 白桃グミ（果実工房）130円 1,754個



7 高瀬舟 7個入 390円 1,712個



8 大手まんぢゅう 10個入 864円 1,700個



9 おちあい羊羹 カットようかん 443円 1,694個



10 岡山果実マスカットグミ（果実工房）130円 1,691個



岡山を代表するお菓子が例年人気だが、それに加えて今年は、**手に取りやすい価格**のものが販売数を伸ばす。

元祖バナナカステラ、岡山のフルーツを使用したグミが**ついで買いしやすい価格と量**で人気に。

### 鳥取県 菓子類・ゼリー類



1 因幡の白うさぎ5個入 648円 1,633個



2 打吹公園だんご5本入 540円 1,359個



3 鳥取砂丘をまるかじり 198円 1,104個

銘菓と、ネーミング、パッケージが良い商品が上位に



## 酒類

**1** 岡山白桃 CHU-HI 258円 689個

**2** 独歩ビール 酵母入りピルスナー 417円 604個

**3** 独歩ビール マスカットピルス 462円 394個

**4** 独歩ビール 缶ピルスナー 352円 367個

**5** かもみどり グリーンカップ 224円 315個

**6** 独歩ビール ヴァイツェン 417円 246個

**7** 極聖 特別純米高島雄町 720ml 1,803円 196個

**8** 独歩ビール ピーチピルス 462円 185個

**9** 独歩ビール デュンケル 417円 175個

**10** 桃の里 本格辛口 180ml 275円 166個



男女問わず、手に取りやすい白桃チューハイの人気の高い。



ビールや日本酒のカップが、単価からも販売数を伸ばす中、極聖 特別純米雄町が、自家需要、贈答（箱あり）両方で販売数が伸びた。

※今年度より酒類プライスに、おすすめの飲み方、日本酒度、一言コメント等を記入しております。酒造側コメント等ありましたら、ご協力をお願いします。

## 鳥取県 酒類

**1** 鳥取産二十世紀梨チューハイ 198円 977個

**2** 鬼太郎純吟 180ml 440円 213個

**3** 大山Gビール ヴァイツェン 550円 173個

特産品（フルーツ）と相性の良い、チューハイがやはり人気。鬼太郎のキャラクターを使用し、ビールより販売数の多い日本酒がある。



## 一般食品・惣菜・珍味等



ねぎしょうが天（長谷井商店）216円 2,008個



ままかりの酢漬75g（岡山漁連）410円 1,957個



バナナクリームロール（キムラヤ）158円 1,809個



1食生ラーメン醤油味（飛竜）140円 1,643個



えびめしの素（アサムラサキ）357円 1,640個



生かき円盤200g（岡山漁連）780円 1,492個



玉ねぎ天（長谷井商店）238円 1,465個



かきあげごぼう天（長谷井商店）216円 1,259個



サラトリオ（サラ）290円 1,195個



蒜山ジャージーヨーグルト（蒜山酪農）140円 1,175個



練り物は、岡山・鳥取問わず人気で複数買いする方も多い。

ままかりの酢漬も手にとりやすい量で販売数を伸ばした。

生かき円盤は、季節商品にも関わらず量と価格、見栄えが良く、販売数が伸び、年間のランキング上位に



## 鳥取県一般食品・惣菜・珍味等



とうふ竹輪（かろや商店）205円 3,028個



白バラコーヒー200ml 128円 2,848個



ブドーパン（伯雲軒）196円 2,637個

特徴的で、メディアにも取り上げられやすい、とうふ竹輪が年間通して人気が高い



## 非食品・雑貨類



**1 畳縁 [切端]**（高田織物） 198円 6,272個



**2 金襴コースター**（喜峯） 198円 448個



**3 畳縁素材の小銭入れ**（高田織物） 550円 304個



**4 絢爛雛マスクL**（喜峯） 880円 198個



**5 オリーブマノン グリーンローション** 1,100円 190個



**6 ひな人形生地**（喜峯） 880円 163個



**7 V7歯ブラシ コンパクトヘッド** 275円 158個



**8 金襴カードケース**（喜峯） 418円 114個



**9 オリーブマノン 化粧用オリーブオイル** 1,100円 111個



**10 V7歯ブラシ レギュラーヘッド** 275円 93個

前年度多く売れていた、デニムマスク類の売上は落ち着き、ひな人形素材の小物の売上が伸びた。



日用品や化粧品等も、リピーターが多く、販売数を伸ばした。

オリジナリティのある製品で、高単価ながら売れる商品も  
内田縫製 SAKURA II 30,800円 27本  
津山城の桜をイメージし、4色の桜色の糸を使用



## 鳥取県 非食品・雑貨類



**1 ディース5本指あしぶくろ** 495円 255個



**2 三朝の湯3袋入(入浴剤)** 440円 223個



**3 マズ 5本指あしぶくろ** 495円 182個

履き心地が良く、価格も抑えられている靴下が人気。まとめ買いする方も多し。



※デニム、備前焼のガチャガチャを導入

## 岡山県商品 全体



**1 豊縁 [切端] (高田織物) 198円 6,272個**



**2 大手まんぢゅう4個入 340円 5,835個**



**3 廣榮堂元祖きびだんご10玉 432円 3,405個**



**4 元祖バナナカステラ 1本 98円 2,816個**



**5 金平饅頭 (単品) 102円 2,702個**



**6 レトロなカステラミックス 198円 2,285個**



**7 ねぎしょうが天 (長谷井商店) 216円 2,008個**



**8 ままかりの酢漬75g (岡山漁連) 410円 1,957個**



**9 バナナクリームロール (キムラヤ) 158円 1,809個**



**10 岡山果実 白桃グミ (果実工房) 130円 1,754個**



上位の商品は前年度と変わらないが、福岡製菓所の元祖バナナカステラの販売が伸びた。

何本も買っていく方が多く、リピーターも多い。



リピーターの多い商品で、

**自分で食べたい+**  
**周りに紹介したくなる**

ようなものの販売数が伸びた

## 鳥取県商品 全体



**1 とうふ竹輪(かろや商店) 205円 3,028個**



**2 白バラコーヒー200ml 128円 2,848個**



**3 ブドーパン (伯雲軒) 196円 2,637個**

菓子類の強い岡山県に比べて、一般商品の販売が強い。

曜日限定入荷のブドーパンも上位に。



## イベントコーナーでのフェア開催状況

4/1～4/4 春休み企画 鳥取×岡山お菓子特集！

4/6～4/14 世界遺産のまち 三朝町・三朝温泉フェア

4/16～4/27 とりおか春のパン祭り

4/29～5/5 とりおかゴールデンウィークフェア

5/7～5/27 岡山県産 初夏の工芸品フェア

5/29～6/10 鳥取県産 新らっきょう産直市

6/12～6/30 鳥取県産 スイカ祭り

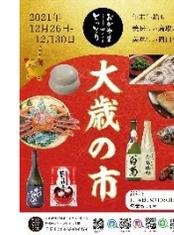
7/2～7/18 岡山県産 白桃フェア&とりおか桃フェス

7/20～8/1 ベティマルシェ [ベティスミス]

8/3～8/31 柏原 夏のクリアランスセール

9/2～9/15 二十世紀梨と鳥取梨フェア

9/17～9/30 津山ファクトリーブランドフェア



10/2～10/10 とりおか秋のパン祭り

10/12～10/31 とりおか秋の収穫祭

11/2～11/15 柏原 秋冬おしゃれ帽子フェア

11/17～11/30 鳥取岡山 海産物フェア

12/1～12/25 鳥取岡山 クリスマスフェア

12/26～12/30 大歳の市

1/4～1/7 初売りウィーク

1/8～1/16 柏原 冬のクリアランスセール

1/18～2/14 バレンタインデーフェア

2/16～2/28 津山ファクトリーブランドフェア

3/1～3/14 ホワイトデーフェア



## イベントコーナーでのフェア開催状況

1/18~2/14 バレンタインデーフェア



A1ポスター、B2ポスターの作成

## SNS等での販売促進

コロナ禍においても、新規顧客・リピーター獲得のためにSNSや会員カードを活用して販売促進に取り組んでおります



Instagram インスタグラム

@torioka.a.s

1Fショップ専用アカウント  
2016年開設

フォロワー数 2020年 1,000人  
→2022年3月現在 **2,800人**



Twitter ツイッター

@ShimbashiKan

とっとりおかやま新橋館公式  
2014年開設

フォロワー数 2020年 490人  
→2022年3月現在 **2,100人**



Facebook フェイスブック

@とっとりおかやま-新橋館

とっとりおかやま新橋館公式  
2014年開設

フォロワー数 2020年 5,800人  
→2022年3月現在 **6,600人**



LINE ライン

@とっとりおかやま新橋館

とっとりおかやま新橋館公式  
2020年12月開設

ともだち数  
→2022年3月現在 **1,400人**



POINT CARD

ポイントカード



1Fショップ専用ポイントカード  
会員情報：バーコード管理

会員数 2020年 1,100人  
→2022年3月現在 **2,400人**



まつきりなさんにキャンペーンPR、公式タレントになっていただいた他、メディア等の露出の際にも関連投稿等でフォロワー数を伸ばしています

投稿用の**旬な情報等**がありましたら、ご連絡をお願いします。

## 外販による関東一円での販売、PR

新橋にとどまらず、外販により、関東一円での販売、岡山県の商品を知らない方へのPRを積極的に行っています



令和4年度も積極的に外販を拡大予定です

外販先への商品の直送や販売応援等、できる限りご協力をお願いします



AEON MALL  
イオンモール

「鳥取岡山 物産展」

- 4/20～5/5 イオンモール与野リーフコート
- 7/5～7/15 イオンモール浦和美園セントラルコート
- 7/17～8/1 イオンモール船橋
- 8/6～8/15 イオンレイクタウンmori
- 9/30～10/10 イオンモール与野ローズコート



Fagiano OKAYAMA

ファジアーノ岡山 出張販売

「岡山物産 出店」

- 4/23 正田醤油スタジアム ザスパ草津戦
- 11/14 相模原ギオンスタジアム SC相模原戦



5/26～5/31 高崎高島屋

「ご当地グルメフェア」



6/28～6/30 劇団飛行船  
「『桃太郎』川口公演」



7/9～8/2 小山市ロブレ  
「四国中国うまいものフェア」



大樹生命 10/12.13



日本生命グループ 大樹生命柏事務センター

「晴れの国 岡山物産展」



10/14～10/20

京王百貨店 聖蹟桜ヶ丘

「アンテナショップ大集合」



10/21～10/25

八芳園MuSuBu

「岡山県ポップアップイベント」



11/11～11/15

川崎アゼリア

「晴れの国 岡山物産展」

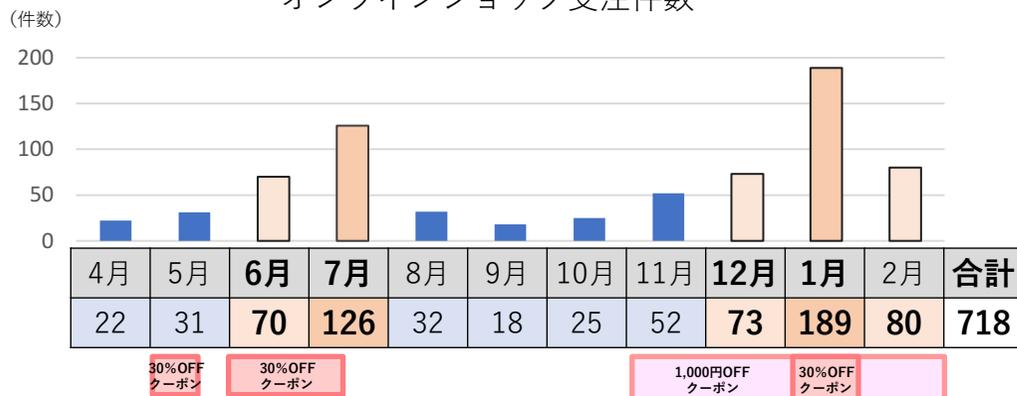
## 公式オンラインショップでの販売

昨年1月にオープンした、公式オンラインショップに力を入れ  
コロナ禍での需要に答え、全国の方へPR、販路拡大を行っています



<https://toriokashop.official.ec/>

オンラインショップ受注件数



受注単価：1件 約5,500円(送料含む)

BASEショップランキング 618位  
(2022年1月現在 全160万ショップ中)

1品単価の高い産直商品（送料込）だけでなく、  
店舗発送商品（送料別）も複数品の注文が多く、  
**1件 受注単価は高い**

特に**クーポン**を発行した際や、季節のフェア、  
**お中元、お歳暮**時期に受注数が大きく伸びる

関東を中心に、北海道、九州も受注実績あり

2022年3月14日より、**酒類の取り扱いも開始**

令和4年度も、  
注力していきます  
**魅力ある産直商品**  
等のご提案  
お待ちしております

※店舗の商品、  
ご提案商品の  
全てを掲載する  
ものではありません

オンライン企画、限定商品の販売

お中元、お歳暮商品の取り扱い

店舗と連動したフェアの開催  
オンラインクーポンの発行

### 公式オンラインショップ販売数ランキング (岡山県)

**1** 海老三味 【幸徳堂】 29個

**2** OKAYAMAもも笛 20個

**3** クルードスパゲティ式めん 3食入 19袋

**4** (ご自宅用)岡山白桃小玉 5～7玉 約1.3kg  
【岡山直売所ネットワーク】 17セット

**5** くせになる漁師のおともシリーズ 3種セット  
【牡蠣の家しおかぜ】 15セット

牡蠣・海老などの海産加工品が販売数を伸ばした

OKAYAMAもも笛は、買えるところが少ない+メディア露出により人気に

夏の贈り物（中元商品）の白桃の中で、ご自宅用のものが販売数を伸ばした  
コロナ禍による  
自家需要の多さが影響したと思われる



### 鳥取県 オンラインショップ

- 1** 砂丘らっきょう 甘酢漬 330g (JA鳥取いなば) 41個
- 2** 鳥取県産 天然板わかめ【新物】 41個
- 3** 砂丘らっきょう ピリ辛風味 300g (JA鳥取いなば) 32個

複数買うする+リピーターがついている「砂丘らっきょう」が今年度の一番人気に  
季節商品も、短い販売期間で販売数を伸ばした

今年度は販売数では、1位～5位までが鳥取県商品



# 魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

## 商談会のポイント

商品に  
ストーリーが  
あるか

商品の  
価格と価値が  
合致しているか

商品のこだわり  
特徴、オリジナリティ  
開発のプロセス等

岡山らしさ  
があるか

どのようなお客様  
をターゲットと  
していくのか

高すぎない、安すぎない  
バランスのとれた  
価格で販売できるか

作り手、売り手、買い手  
それぞれが満足する  
商品であるか

商品を仕入れる  
際の発送ロット  
が適正か

(販売期間で  
消化できるか)

法令順守が前提

食品表示・食品衛生・景品表示・空間容積率など

# 魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

## 魅力のある売り場に

旬の商品、季節商品を多く取り揃えて、いつ来ても飽きない売り場作りを目指しています  
その時期の販売ランキングには、旬の商品、季節商品が多く入ります

### 春の商品 例



長谷井商店  
春きゃべつ天



三好野本店  
桃太郎の  
あなごめし



喜峯  
手作り雛人形

### 夏の商品 例



大手饅頭伊部屋  
大手水ようかん



宗家 源吉兆庵  
陸乃宝珠

### 秋の商品 例



赤屋根  
オリーブの浅漬



佐藤玉雲堂  
柿子

### 冬の商品 例



つるの玉子  
しるこ



山方永寿堂  
めでたきびだんご



岡山発見かるた

### 鳥取県の季節商品 例



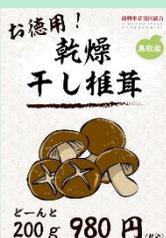
板わかめ



クリスマスケーキ



寿製菓  
結ショコラ



干し椎茸

季節商品や、旬のものを使用した商品、  
話題の商品の開発を、ご検討お願いします

春の桜、夏の冷菓、  
クリスマス、お正月、バレンタインの商品等

# 魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

## 魅力のある売り場に

お客様に商品の魅力を説明し、選んでもらうためにPOPを活用しております  
コロナ禍において、積極的な声掛け営業が難しいため、POPがより重要になっています

店内商品POP例



店内部門誘導POP例



品種説明POP例



違いがわかりづらい  
商品には、選び方を  
説明するPOPを作成

店内プライスカード例



一般

酒類

プライスカードに商品情報や、  
おすすめコメント等を記入しています

鳥取県の人気商品のPOP



かにみそバーニャカウダ 1,177円

POPを作成された際、写真撮影をした際には、  
データの共有をお願いします。

(こちらで作成させていただくこともあります。  
その際には、商品情報や、こだわりの部分の  
説明、写真の提供等をお願いします)

# 魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

## お願い事項

### 試食販売 等での商品PR

お客様のとの  
対話による  
直接的な  
ご意見の収集

お客様に味を  
知っていただく  
機会

店頭PRの  
実施による  
アンテナショップ  
の雰囲気・  
ニーズの体感

コロナ禍が収束しましたら、是非とっとり・おかやま新橋館にお越しく下さい  
プロモーションゾーンや、売り場内でもPRできます  
楽しみにお待ちしております

### 商品導入後のコミュニケーション

岡山県内  
事業者様  
担当者様

アンテナ  
ショップ  
バイヤー

アンテナ  
ショップ  
発注担当

売行きの確認  
お客様のリアクション  
メディア紹介などの情報共有等

商品導入をゴールとせず、  
経過や突発的なメディア掲載の相互情報共有等、  
より良い店舗作りのために継続的なお付き合い、  
ご協力をお願いします

# 魅力のあるアンテナショップにするために ～私たちが皆様と共にめざしていきたいもの～

## 私たちが皆さまと共にめざしていきたいもの

事業者様とアンテナショップとのコミュニケーション  
により、魅力的な売れる商品の開発を

魅力的な商品が揃うことにより、  
お客様が増え、動きのある魅力的なお店へ

魅力的な商品、情報を発信することにより、  
岡山県自体の魅力度アップに貢献していく

- ◆商品情報交換
- ◆相互のアドバイス
- ◆変わりゆくお客様のニーズの把握

- ◆試食販売や店頭PR等
- ◆情報発信・魅力の伝達  
(SNS・HP・POP等)
- ◆季節商材の展開
- ◆外販での販売、PR
- ◆オンラインショップでの展開

- ◆商品、事業者様のファンを増やす
- ◆アンテナショップとしての  
役割達成
- ◆岡山県の認知度向上による  
さらなる好循環を

とっとり・おかやま新橋館を、より魅力あるアンテナショップにするために  
日々取り組んで参ります。皆様のご協力をお願い致します。