

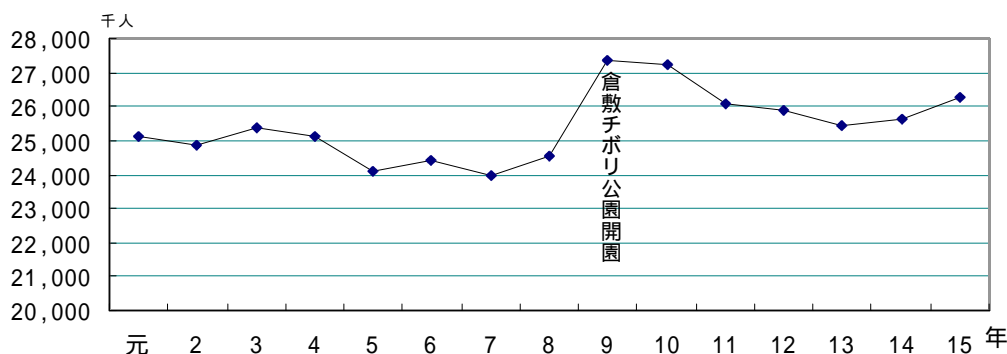
## 平成15年岡山県観光客動態調査結果について

### 1 総観光客数

平成15年の総観光客数は、26,298千人であり、大河ドラマ「武蔵」の放送や「武蔵のふるさと岡山」をテーマとした観光キャンペーンなどの効果により、2年連続の増加となった。

| 区 分       | 平成15年  | 平成14年  | 対前年比   |
|-----------|--------|--------|--------|
| 総観光客数(千人) | 26,298 | 25,601 | 102.7% |

<総観光客数の推移>



### 2 主要観光地の状況

主要観光地では観光客数が多い順に、昨年同様、倉敷美観地区、蒜山高原、玉野・渋川となっている。

大河ドラマ「武蔵」の放送等により、武蔵の里・大原が約81万人で第8位にランクインしている。さらにその周辺の湯郷温泉でも観光客が増加している。

(単位：千人)

| 順位 | 観光地名     | 平成15年 | 平成14年 | 対前年比(%) |
|----|----------|-------|-------|---------|
| 1  | 倉敷美観地区   | 3,070 | 3,039 | 101.0   |
| 2  | 蒜山高原     | 2,591 | 2,723 | 95.2    |
| 3  | 玉野・渋川    | 2,308 | 2,202 | 104.8   |
| 4  | 鷲羽山      | 1,444 | 1,531 | 94.3    |
| 5  | 吉備津・最上稲荷 | 1,384 | 1,408 | 98.3    |
| 6  | 倉敷チボリ公園  | 1,096 | 1,151 | 95.2    |
| 7  | 湯郷       | 1,078 | 972   | 110.9   |
| 8  | 武蔵の里・大原  | 808   | 227   | 355.9   |
| 9  | 後楽園      | 672   | 670   | 100.3   |
| 10 | 湯原       | 651   | 676   | 96.3    |

### 3 県内、県外別の観光客数

前年に比べ、県外観光客が13,081千人と8.5%伸び、これに伴い総観光客数中に占める割合も増加している。

(単位：千人、%)

| 区 分   | 平成15年  |       | 平成14年  |       | 対前年比  |
|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|       | 観光客数   | 構成比   | 観光客数   | 構成比   |       |
| 県内観光客 | 13,217 | 50.3  | 13,541 | 52.9  | 97.6  |
| 県外観光客 | 13,081 | 49.7  | 12,060 | 47.1  | 108.5 |
| 計     | 26,298 | 100.0 | 25,601 | 100.0 | 102.7 |

#### 4 発地別の観光客数（県外観光客のみ）

各発地いずれも増加している。特に、関東地方については、130.4%と大幅に増加している。

（単位：千人、%）

| 発地    | 平成15年  |       | 平成14年  |       | 対前年比  |
|-------|--------|-------|--------|-------|-------|
|       | 観光客数   | 構成比   | 観光客数   | 構成比   |       |
| 近畿    | 7,182  | 54.9  | 6,859  | 56.9  | 104.7 |
| 中国    | 3,134  | 24.0  | 2,838  | 23.5  | 110.4 |
| 四国    | 1,193  | 9.1   | 1,046  | 8.7   | 114.1 |
| 関東    | 687    | 5.3   | 527    | 4.4   | 130.4 |
| 中部    | 478    | 3.7   | 456    | 3.8   | 104.8 |
| 九州・沖縄 | 257    | 2.0   | 228    | 1.9   | 112.7 |
| その他   | 150    | 1.0   | 106    | 0.8   | 141.5 |
| 計     | 13,081 | 100.0 | 12,060 | 100.0 | 108.5 |

#### 5 日帰り、宿泊別の観光客数

日帰り客数、宿泊客数ともに増加し、その割合は変わっていない。

（単位：千人、%）

| 区分   | 平成15年  |       | 平成14年  |       | 対前年比  |
|------|--------|-------|--------|-------|-------|
|      | 観光客数   | 構成比   | 観光客数   | 構成比   |       |
| 日帰り客 | 16,274 | 61.9  | 15,846 | 61.9  | 102.7 |
| 宿泊客  | 10,024 | 38.1  | 9,755  | 38.1  | 102.8 |
| 計    | 26,298 | 100.0 | 25,601 | 100.0 | 102.7 |

#### 6 観光消費額

総観光消費額は1,409億円で、一人当たりの平均観光消費額が減少したことから、2.5%減となっている。

| 区分   | 総観光消費額(百万円、%) |         |       | 一人当たり平均観光消費額(円、%) |        |      |
|------|---------------|---------|-------|-------------------|--------|------|
|      | 平成15年         | 平成14年   | 対前年比  | 平成15年             | 平成14年  | 対前年比 |
| 日帰り客 | 51,511        | 59,201  | 87.0  | 6,109             | 6,912  | 88.4 |
| 宿泊客  | 89,390        | 85,334  | 104.8 | 23,812            | 23,883 | 99.7 |
| 計    | 140,901       | 144,535 | 97.5  | 11,563            | 11,908 | 97.1 |

\* 総観光消費額は、一人当たり平均観光消費額に観光客実人員を乗じたものである。

#### 【参考】

観光客数等の推計は、次の手順で行っている。

有料観光施設の入場者数、キャンプ場・海水浴場・スキー場の入込客数及び公的宿泊施設の利用客数等を基に、総観光客数を推計。

県内主要観光地（48か所）において、2月・5月・8月・11月の各2日間にわたって実施した実地調査で集めたデータを基に、県内県外別観光客数等を推計。

実地調査場所（48か所）及び倉敷チボリ公園において配布したアンケートを基にして、日帰り宿泊別の観光客数や観光消費額等について推計。