

1. 直売所と連携して観光農園に取り組む産地活性化モデル（情報）			
<p>[要約]</p> <p>地産地消を推進しようとするブドウ産地に対して、系統出荷を維持しながら、観光農園の開設に関心を寄せる生産者が生産部会内に観光部を組織化し、直売所と連携することで観光農園に取り組む産地活性化モデルを提案する。</p>			
研究室名	経営研究室	連絡先	086-955-0546

#### [背景・ねらい]

本県のブドウ産地は市場出荷が主体であり、J Aや生産部会は系統出荷体制を維持するために、生産者が個人で観光農園を運営することに否定的な傾向がある。一方で、産地には観光農園の開設に関心を持つ青年農業者や、地産地消を推進したい意向をもつJ Aがみられる。このような状況において、現状の系統出荷体制を維持しながら、生産者が観光農園に取り組みやすく、地産地消の推進につなげる産地活性化方策を検討する。

#### [成果の概要・特徴]

- 当モデルでは、観光農園に取り組みたい生産者が生産部会内に観光部を結成し、道の駅等の大型直売所と連携しながら観光農園を運営することで、産地の活性化を図るモデルを想定している。特徴は以下のとおりである（図1、表1）。
  - 観光農園の開設に関心を持つ生産部会員が観光部を結成する。その際、園地の一部を観光専用園に設定し、それ以外の園地では系統出荷することで、J Aや生産部会から結成の合意を得やすい環境を整える。観光専用園は交通の便が良いところに設定し、観光に適した品種や栽培方法を導入する。また、駐車スペースと簡易トイレを設置する。そして、直売所で割り振られた日に利用客を受け入れ、ブドウ狩りの接客、量り売り等を行う。
  - 直売所は、観光部と協議しながら、観光専用園の面積や品種構成、生育状況等に応じて、生産者に利用客の受け入れ日を割り振る。また、利用客の受付や、園地への案内、利用料の徴収等、観光農園の窓口としての機能を担うとともに、宣伝・広告、観光業者への営業活動等を行う。さらに、消費者の多様なニーズに対応するため、直売所での食事や土産用のブドウ・加工品等をセットにした複数のコースを設定する。
- このモデルでは、直売所との連携によって、観光農園運営の課題となる宣伝・広告や付帯施設の設置等、生産者の負担を小さくすることで、観光農園の開設に関心を寄せる生産者の取組みが容易になると考える。また、ブドウ産地は、来店者の増加によって直売所の売上増加や地産地消の推進のほか、産地PRの促進にもつながると考える（表1）。
- このモデルの成立には、県や市町村、観光協会、商工会議所が宣伝・広告と観光部の生産者を対象とした研修への支援を、J Aが観光部の活動や生産者の勧誘への支援を行い、産地での観光農園に取り組む環境を整えることが重要と考える（表1）。

#### [成果の活用面・留意点]

- 観光農園の設立に関心を寄せる生産者に対して、普及指導センターが助言する際に活用できる。

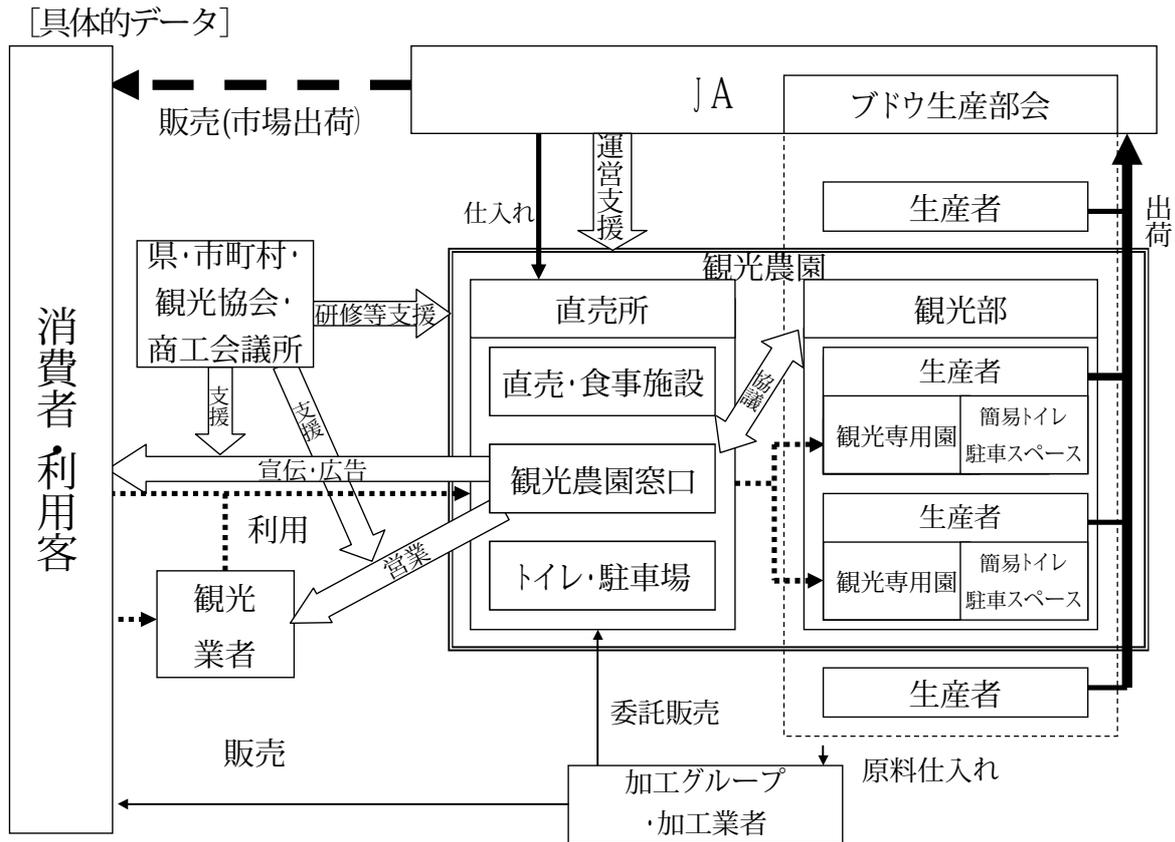


図1 直売所と連携して観光農園に取り組む産地モデル

注) 駐車スペースとは、駐車場の他、空き地や他の施設の駐車場の利用等を含む

表1 直売所と連携して観光農園に取り組む産地モデルの概要

適用産地	・系統出荷を維持しつつ、地産地消を推進する産地 ・産地に大規模直売所(設置予定含む)がある産地
生産者	・観光部を結成し、園地の一部を観光用に設定し、観光に適した品種や栽培方法を導入する ・駐車スペースと簡易トイレを準備する ・決められた日に利用客を受入れ、ブドウ狩りの接客や、量り売り等を行う
役割分担	直売所 ・宣伝・広告や観光業者への営業活動を行う ・観光部と協議しながら、観光専用園の面積や品種構成、生育状況等に応じて、生産者に利用客の受け入れ日を割り振る ・受付、園地への案内等の窓口業務を行う ・利用客から観光農園利用料を徴収し、手数料を差し引いた金額を生産者に支払う ・食事や土産用のブドウ・加工品等とブドウ狩りとの組合せによる多様なコースを準備する ・大型駐車場やトイレを提供する
観光部の生産者のメリット	・観光農園利用料や量り売りによる所得増加が見込まれる ・付帯施設整備や宣伝・広告等の負担が小さく、参加しやすい
直売所のメリット	・ブドウ狩り利用客により来客数や売上が増加する ・直売所の利用が少なかった団体客や若い世代の利用増進につながる
産地のメリット	・産地PRになる ・系統出荷体制が維持される
支援体制	・JAが生産者の勧誘や、観光部の活動の支援を行う ・県、市町村、観光協会、商工会議所が、宣伝・広告と直売所や生産者への研修を支援する

[その他]

研究課題名：担い手の多様化に対応したブドウ産地の複合型生産・販売体制の確立

予算区分：県単

研究期間：平成17～19年度