

百貨店等での県産品催事出展事業 募集要領

1 目的

コロナ禍で旅行者の減少やイベントの中止等により、県産品の販売機会が喪失していることから、首都圏及び関西圏の百貨店、セレクトショップ及び高質系スーパーにおいて、岡山県産品フェア（仮称）を開催し、販売機会を創出するとともに販路開拓を支援する。

2 催事概要

(1) 開催日程

- | | |
|-----------|--------------------|
| ①百貨店 | 令和3年7月7日（水）～26日（月） |
| ②高質系スーパー | } 令和3年7～12月の1週間程度 |
| ③セレクトショップ | |

(2) 参加条件

岡山県内に事業所を有する加工食品・飲料メーカーであること（酒類含む）
※生鮮食品は対象外

(3) 催事店舗等

①百貨店

ア催事店舗 JR京都伊勢丹（京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町）
イ募集セラー数 20社程度 ※1社3品程度エントリー可

②高質系スーパー

ア催事店舗 未定
イ募集セラー数 10社程度 ※1社3品程度エントリー可

【参考】高質系スーパーの例示

クイーンズ伊勢丹、紀ノ國屋、京北スーパー等

③セレクトショップ

ア催事店舗 未定
イ募集セラー数 10社程度 ※1社3品程度エントリー可

【参考】セレクトショップの例示

AKOMEYA、日本百貨店、こととや等

※応募者多数の場合は、催事店舗により出展事業者を選定の上決定する。

(4) 個別相談会・フォローアップ面談

①個別相談会（60分／回程度）

出展事業者を対象に、個別にオンライン相談会を2回実施し、1回目は現状の商品を把握するとともに（パッケージ、価格設定、表示等）、催事出展に向けて課題を抽出し、2回目に課題解決を行う。

②フォローアップ面談（60分程度）

催事出展後に、結果を参加事業者へフィードバックし、状況に応じたフォローアップを行い、新たな販路の提案など、商談成約に向けた面談を行う。

(5) 注意事項

- ・ 高質系スーパー及びセレクトショップの催事店舗は、第1回個別相談会終了後に決定する予定。
- ・ 催事期間中の販売員の派遣は任意。
- ・ その他詳細な出展条件は、個別相談会で協議する予定。

3 参加申込

(1) 提出物

①参加申込書

②FCPシート

(2) 提出期限

令和3年5月6日（木）

(3) 提出方法

メール又は郵送

【送付先】 〒703-8278 岡山市中区古京町1-7-36

岡山県産業労働部産業企画課 マーケティング推進室 松本あて

【E-mail】 marketing@pref.okayama.lg.jp

(4) 参加費

無料（ただし、各種旅費、サンプル費等は自己負担）