

【参考】県産品の需要喚起等事業について(新規等)

1 国内関係

(1)バーチャル版アンテナショップ構築事業

(2)「ネットで買える！」おokayama県産品販売促進等事業

- ・オンラインショップを活用したポイント付与及び送料無料キャンペーンの実施

(3)おokayama県産品販路拡大推進事業

- ・百貨店催事や国内外の展示会出展支援、商談会の開催 等

2 海外関係

(1)海外 EC サイト導入・スキルアップ支援事業

- ・ジェトロが実施するジャパンモール事業を活用し海外EC参入を支援

(2)BtoB-EC による海外販路開拓支援事業

- ・県内事業者が BtoB-EC サイトに出展する経費の補助