

講座の流れ

アートで地域づくり 12のロードマップ

01 地域のことを調べる

地域のことを知り、地域のやりたいこと、求めていることを調べる

02 コンセプトを決める

イベント全体の指針となるコンセプトを設計する

03 プログラムづくり

集客や予算、準備物などを視野に入れ、現実的なプログラムをつくる

04 予算について

実態に即した予算を作成し、その予算を適正に実行、管理する

05 チームづくり

チーム内での役割や情報共有を意識し、組織的にイベントを運営する

06 スケジュールづくり

やるべき作業をイメージし、余裕のある計画を立てる

07 広報のやり方とコツ

ターゲットなどの情報を整理し、計画的に広報・宣伝を行う

08 危機管理

保健所への届出などの事務手続きを行うと共に、不測の事態への備えを行う

09 地域とつながる

地域との関係性を深めることで、地域とつながり、地域を巻き込む

10 ボランティア

ボランティアをうまく活用し、効果的かつ効率的にイベントを運営する

11 計画書の作りかた

計画書を作成し、内容の最終的な確認とスタッフとの情報共有を行う

12 イベント運営

準備から片付けまで実践を通じて、イベント運営の経験を積む