

令和2年12月16日

お知らせ

課名	岡山県産業労働部 マーケティング推進室
担当	立岡 ・ 松本
内線	3021・3025 (R2.12.28～ 5125・5128)
直通	086-226-7365

オンラインを活用した販路開拓をサポートします！

県では、岡山フードバレー推進事業の一環として、コロナ禍でも円滑に販路開拓を推進するため、次のとおりオンラインを活用した販路開拓支援を実施します。（委託先：岡山県中小企業団体中央会）

ついでには、支援事業に参加を希望する事業者を募集しますので、お知らせします。

記

1 第1弾「バイヤー向け商品紹介ページの開設」（募集随時）

バイヤーによる商品の情報収集や商談要望にオンラインで対応するため、岡山フードバレーセンターのホームページ内に「商品紹介ページ」を開設し、県内食品関連事業者の商品を掲載します。バイヤーが求める商品があれば、当該ページからオンライン商談へつなげるとともに、今後の販路開拓支援におけるデータベースとしても活用します。

つきましては、掲載する商品を募集します。

登録方法：別添「HP掲載情報記入様式」に記入の上提出

ページURL：https://www.okayama-shokuhin.jp/business_talk/

2 第2弾「PR動画を自分で作ろう！動画制作セミナーの開催」（募集締切：令和3年1月8日）

オンライン対応を進めていく上で、自社商品をPRするツールとして、動画などデジタルコンテンツの重要性が高まることから、外部に発注することなくスマートフォンで手軽に撮影・編集することのできる動画制作のノウハウを伝えるセミナーを開催します。

開催日時：令和3年1月19日（火）、29日（金）10:00～12:30【全2回】

場 所：岡山県中小企業団体中央会 会議室（岡山市北区弓之町4-19）

定 員：16社

参加費：無料

3 第3弾「オンライン商談会の開催」（募集締切：令和3年1月8日）

新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、対面による商談を避け、県外のバイヤーが参加しやすいオンラインを活用した商談会を開催します。

開催日時：令和3年1月22日（金） 9:30～17:00

場 所：ピュアリティまきび（岡山市北区下石井2-6-41）※各社事務所からでも可

募集数：10社程度

参加費：無料

4 その他

上記1～3それぞれの参加条件、申込書様式等詳細は別添資料を参照してください。

5 申し込み・問い合わせ先

岡山県中小企業団体中央会（岡山フードバレーセンター）

〒700-0817 岡山市北区弓之町4番19-202号 電話：086-224-2245 FAX：086-232-4145

※ なお、本件に関しては、県政記者クラブ及び経済金融記者クラブに同時にお知らせしています。