

## インドネシアの通信販売

最近インドネシアでも日本と同様に通信販売が流行っています。日本でもおなじみの Facebook や Instagram などの SNS に広告が掲載されることもありますし、インドネシア独自の通販サイトも多く利用されています。人気の商品としては特に、日用品、衛生用品、娯楽用品などが挙げられます。

世界第4位の人口を誇るインドネシアは通販業界にとっても非常に魅力的なマーケットであると言えます。現在、インドネシアではどのような品物が売れているのでしょうか。今回はインドネシアの通信販売に関する情報や注意点をご紹介します。

### ● 通信販売での人気商品

#### 1. ジルバブ (JILBAB)、イスラム関係の衣装

イスラム教の女性の多くはジルバブという頭巾で頭部を隠しています。

さらに、地域によっては学校の制服にジルバブを採用しているところもあります。従来のジルバブは巻くのに時間がかかっていましたが、現在は着脱が容易にできるものが売られ人気を集めています。特に帽子のようにかぶるだけで、きちんと巻いたように見えるものが人気ようです。

日本人がイメージするものは中東などの黒いものかもしれませんが、インドネシアのジルバブは色やデザインなどが多種多様で、インドネシア人女性にとってジルバブはイスラムの衣装であると同時にファッションアイテムとしての意味も兼ねています。



#### 2. 日本のキャラクターグッズ

インドネシアでは日本のアニメ放送、翻訳漫画の出版が盛んです。そのため日本のキャラクターグッズも一定のマーケットを形成しています。特に人気なものは ONE PIECE、NARUTO、ドラえもんなどです。日本に来日したインドネシア人もこれらのキャラクターグッズやフィギュアを多く購入している様です。



### ● インドネシアにおける通信販売の注意事項

安全に通信販売を利用するには、どのようにすればよいのでしょうか。また、安全なオンラインショップを探せばよいのでしょうか。

まず、個人情報の入力などに進む前に、日本と同様、URL の始まりが <http://>ではなく、<https://>となっていることを確認してください。

次に、「.co.id」という名前のアドレスは、ある程度の信頼性の高いオンラインストアのアドレスである目安となります。なぜならこれは、「.co.id」ドメインの購入する際、オーナーのIDカード、取引許可証などの重要な書類を提出しなければならないからです。

例 : <https://.....co.id>

## ● 支払方法

日本ではクレジットカード払い、コンビニ払い、商品代引きなど様々な支払方法を選択できますが、インドネシアの通信販売の支払いは銀行口座振り込みがほとんどです。注文後、購入者が銀行振込をします。商品は振込後、1週間～2週間ぐらいで到着します。通信販売業者がよく利用する運送会社としては Pos Indonesia (郵便局)、TIKI、JNEなどが挙げられます。日本のように事前に配達日や時間を指定できるサービスはありません。

以下にインドネシアの主な通信販売店・会社リストを記載しますので、インドネシアに滞在される際にご参考にしてください。

通販業者名	送料無料サービス	荷物の追跡サービス
Lazada	指定された地区に限る	可
Bukalapak	無 ※特別のプロモーションを除く	可
Tokopedia	無 ※特別のプロモーションを除く	可
Shopee	有 ※指定された購入額に限る	可
Bhinneka	無 特別のプロモーションを除く	可
Elevenia	無	可
Blibli	有 指定された購入額に限る	可
JD.ID	無	可
Zalora	有 Rp300,000 の購入額以上に限る	可
Mataharimall	MatahariStore.com の 商品を購入した場合、 Rp15,000 の送料を値引き	可

★岡山県インドネシアビジネスサポートデスク (PT. JC内) 概要★

所在地 : Rukan Tanjung Mas Raya Blok B-1 No. 29

Jl. Raya Lenteng Agung, Tanjung Barat, Jagakarsa,  
Jakarta Selatan 12530 INDONESIA

デスク担当者 : PT. JC 武井 和宏 (たけい かずひろ)

対象エリア : インドネシア全域

※「岡山県インドネシアビジネスサポートデスク」では、岡山県内に事業所を有する企業や経済団体等のインドネシアでの事業展開を支援しています(岡山県から[公益社団法人 日本インドネシア経済協力事業協会](#)に業務を委託)。ご利用に当たっては、「[岡山県インドネシアビジネスサポートデスク](#)」[利用の手引き](#)をご覧ください。のうえ、[岡山県産業企画課マーケティング推進室](#) (電話 086-226-7365) までご相談ください。

※本レポートは岡山県内企業のインドネシアでの事業展開の一助とするため作成されたものであり、サポート対象に該当しない個別のお問い合わせには対応しておりません。