

## お知らせ

課名	岡山県産業労働部 マーケティング推進室
担当	芦田・坂井
内線	3021・3026
直通	086-226-7365

### 「おかやまマーケティング・ラボ事業」を実施します！ ～都内飲食店に聴く！「岡山の酒」の強みと弱み～

県では、アンテナショップのアンテナ機能を有効に活用する新たな取組として、昨年度から「おかやまマーケティング・ラボ事業」を実施し、「売れる商品づくり」「新たな話題づくり」に向けたマーケティングを重視した調査、分析などに取り組んでいます。

この度、飲食店が密集している新橋に立地している利点を生かし、消費者に日頃から接している都内飲食店経営者等から、「岡山の酒」の首都圏消費者のニーズや訴求ポイント等を把握することを目的とした調査を次のとおり行いますので、お知らせします。

なお、今回の実施結果等について、新たな商品開発や改良などに役立てていただくため、県内事業者にフィードバックすることとしています。

#### 記

- 1 時 期 平成30年11月14日（水）13時30分～17時
- 2 場 所 「とっとり・おかやま新橋館」2階催事スペース  
（東京都港区新橋一丁目11番7号 新橋センタープレイス）
- 3 内 容 「岡山の酒」をテーマとした首都圏ニーズ調査  
＜概要＞
  - ・参加者 : 都内飲食店経営者等30名程度
  - ・実施方法 : 日本酒を中心とした30程度の商品を試飲
  - ・主な調査項目 : 首都圏の消費者に対する「岡山のお酒」の効果的な訴求ポイントの聴取 等
  - ・その他 : 今回の参加飲食店舗のうち、数店舗において「岡山のお酒」をお客様に提供し、その反応を調査する予定

※ 本件に関しては、県政記者クラブ及び経済金融記者クラブへ同時にお知らせしています。