

首都圏アンテナショップ ご利用ガイド



岡山県マーケティング推進室

約 250 m²の売り場で、岡山・鳥取両県の加工食品や生鮮品、工芸品、雑貨などを販売しています。なお、仕入れ～販売～支払いまでの店舗運営全般を(株)稲田屋本店へ委託しています。

出品に関する主な要件は次のとおりです。

>> 申込者に対する要件

岡山県内に本社または主たる事業所を有し、
取扱商品にかかる製造・加工または販売を行う法人その他の団体及び事業を営む個人

>> 商品に対する要件

生鮮品等（農畜水産物および海苔加工品）

- 岡山県内で生産・収穫されたもので、県産品をPRする場にふさわしい高品質なものであること。
なお、岡山県がブランド化を進めている、果物・牛肉・牡蠣・海苔の4品目については追加要件があります。

加工食品、非食品

- 次のいずれかに該当すること。
 - ・ 岡山県内において製造または加工の最終段階が行われていること。
 - ・ 当該商品において重要な部分を占める原材料が岡山県産であること。
 - ・ 上記以外で、岡山県のイメージアップ及び知名度向上等に資すると県が認めたもの。
- PL 保険等に参加し、事故等発生時に被害者の救済が確実にできること。

製造・最終 加工地 重要部分 を占める原材料	県内	県外
県内産	○	○
県外産	○	原則不可

全区分共通

- 関係法令等（食品衛生法、JAS 法、農薬取締法、健康増進法、薬事法、景品表示法、計量法、JIS 規格など）に違反していないこと。
- 原材料の調達から納品までのいずれの段階においても、品質・衛生管理が適正に行われていること。
- 内容やパッケージデザインが県やアンテナショップのイメージを損なうものでないこと。

取扱いを希望する方は、インターネットを利用し、県産品情報管理システムから「エントリーシート」を提出してください。

（インターネット利用が難しい場合はご連絡下さい。）

県産品情報管理システム

検索

県産品情報管理システムからは、商品エントリーの状況、取扱商品の売上傾向（POS データ）、アンテナショップのお客様や販売員の声等が随時確認できます。

※店舗での商品取扱いの可否については、運営事業者（株）稲田屋本店）が選定しますので、エントリーシートを提出しても、店舗での取扱いがされないことがあります。

>> 取引条件

生鮮品および加工食品は買取、非食品は委託販売を基本としますが、掛率や納品数量などの具体的な取引条件は、運営事業者と出品者の個別交渉により決めていただきます。また、いったん取扱いが開始された商品についても、売れ行き等の状況によっては取扱終了（中断）となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。



物販店舗で商品を販売するには、以下の方法もあります。

チャレンジ商品制度

店舗内の特設コーナーで、短期間のテストマーケティング（試験販売）を行うことができます。



>> 制度の特徴

- 毎月商品を入れ替え、新しい注力商品としてお客様にアピールします。
- 商品に懸賞付きアンケートハガキを添付して、商品購入者からの意見を収集します。
- 販売期間終了後、売上データやアンケート結果などを出品者へフィードバックします。

>> 対象商品

物販店舗への出品要件を満たす商品。ただし以下は除きます。

- ・ 過去に物販店舗での取扱商品に選定されたことがあるもの
- ・ 生鮮品、消費期間が7日未満の加工食品、冷蔵・冷凍品
- ・ 外寸が幅40cm、高さ25cm、奥行35cmを超えるもの

>> 販売条件

- すべて委託販売とし、売上額の一定率を、販売手数料として運営事業者へお支払いいただきます。（手数料率：加工食品30%、非食品40%）
- 販売期間終了後、売れ残った商品は着払いで返品されます。

プロモーションゾーン

店舗入口付近で、試食や実演などの小規模イベントを行うことができます。（物販以外にもご利用いただけます。）



>> 販売条件

- 出品者が来店しての、対面販売となります。
- 冷蔵・冷凍品も販売できます。（冷蔵庫等の無償貸出あり。）
- 1日あたり、2,000円を、販売手数料として運営事業者へお支払いいただきます。場所使用料は不要です。
- 売れ残った商品はお持ち帰りいただきます。

2_F

催事スペース

物販やPRイベント、説明会など、さまざまな催し物に利用できる、約88㎡の多目的スペースです。



区分(時間帯)	県内者・非営利	県内者・営利	県外者・非営利	県外者・営利
10時～13時	2,400円	4,800円	24,000円	48,000円
13時～17時	3,200円	6,400円	32,000円	64,000円
17時～20時	3,000円	6,000円	30,000円	60,000円
全日(10時～20時)	6,400円	12,800円	64,000円	128,000円
延長1時間につき	800円	1,600円	8,000円	16,000円

2_F

東京ビジネスセンター

首都圏での活動拠点として利用できる、1坪(3.3㎡)のレンタルブースです。1時間単位での短期利用から最長3年の長期利用まで可能で、センター内には共用の商談室やコピー機等もあります。



>> レンタルブースの概要

ブース数：全16ブース(うち8ブースが岡山県分)

主な設備：机、椅子、デスクサイドワゴン、照明器具、
専用ロッカー(各1)

区分	利用期間	利用料金
長期利用	1ヶ月～36ヶ月	1ヶ月につき 64,800円
短期利用	1時間～1ヶ月未満	1時間につき 432円 / 1日につき 3,240円

※ご利用には、審査や会員登録が必要です。



お問い合わせ

お申し込み

物販店舗への出品について(チャレンジ商品を含む)

岡山県マーケティング推進室

〒700-8570 岡山県岡山市北区内山下2-4-6

TEL: 086-226-7365 FAX: 086-225-3449

プロモーションゾーン、催事スペース、東京ビジネスセンターについて

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局

〒105-0004 東京都港区新橋1-11-7 新橋センタープレイス2階

TEL: 03-3571-0092 FAX: 03-6274-6135

フロアマップ

1F

物販店舗

プロモーションゾーン

地上入口(正面)

イートインコーナー

通用口(搬入用)

運営事業者
事務所兼
ストック

誰でも
トイレ

EV

EV

EV

作業場

管理室

地上
入口

コンビニエンスストア

地下鉄

2F

東京ビジネスセンター

ビストロカフェ
ももてなし家

催事スペース

観光・移住コーナー

男子トイレ

女子
トイレ

EV

EV

EV

商談室

厨房

会議室

催事ストック

作業場

運営協議会事務局

アンテナショップ「とっとり・おかやま新橋館」のご案内

平成26年9月にオープンした、岡山県と鳥取県の共同アンテナショップです。岡山県の全国的な知名度の向上や「岡山県」地域のブランド化を通じた産業振興を目指し県産品の展示販売やイベント、観光・移住相談など、さまざまな情報受発信事業を行っています。



▼JR新橋駅の銀座口改札を出ると左なめ前方にすぐ見えます。



～年末年始および棚卸等による臨時休業を除き、毎日営業しています～

〒105-0004 東京都港区新橋一丁目11-7 新橋センタープレイス1・2階

アクセス

- JR新橋駅（銀座口） 徒歩1分
- 東京メトロ銀座線 新橋駅（3番出口 ビル直結） 徒歩すぐ
- 都営浅草線 新橋駅 徒歩2分
- 新交通ゆりかもめ 新橋駅 徒歩3分

各施設の連絡先と営業時間

- 物販店舗
TEL:03-6280-6474 FAX:03-6228-5066 営業時間:10時～21時
- ビストロカフェ ももてなし家
TEL:03-6280-6475 FAX:03-6280-6101 営業時間:11時～22時
- 観光・移住コーナー、鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会事務局
TEL:03-3571-0092 FAX:03-6274-6135 相談時間:10時～18時

<http://www.torioka.com>

とっとりおかやま新橋館

検索