

首都圏アンテナショップの概要等について



とっとり・おかやま新橋館 運営協議会事務局 森文子

概要

所在地 : 東京都港区新橋一丁目11番7号 新橋センタープレイス1・2階

面積 : 941.35㎡ (1階 354.01㎡ 2階 587.34㎡)

オープン : 平成26年9月28日(日)

定休日 : 年末年始(12/31～1/3)

管理 : 鳥取県・岡山県共同アンテナショップ運営協議会
(両県職員各2名、両県非常勤職員各2名が常駐)

ショップ運営 : 株式会社 稲田屋本店(中央区日本橋)



アクセス : 東京メトロ銀座線「新橋駅」直結、JR新橋駅銀座改札から徒歩約1分

機能

【1F】

■ショップ(10:00～21:00)

両県がもつ魅力をワンストップで、見て、買うことのできるお店。ソフトクリームカウンターとイートインスペースも設置
取扱商品点数 約1,900点

【2F】

■ビストロカフェもてなし家(11:00～22:00 L.O.21:00)

両県の食材を活かし、ランチタイム、カフェタイム、ディナータイムごとの時間帯ニーズに合わせたメニューを展開

■観光・移住コーナー(相談時間 10:00～18:00)

両県市町村等の観光・移住パンフレットを常備。専門の相談員を配置し、旅行ルート、交通事情、食、宿泊、移住に関する様々な支援制度等をきめ細かに案内

■ビジネスセンター

県内企業の首都圏における情報収集や販路開拓の拠点として活用できる貸しオフィス

■催事スペース

市町村観光・移住PR、展示即売会、商談会、セミナー等、多様なイベントが実施可能

- 情報発信 : マスコミ露出、観光・移住定住情報の発信
- 販路開拓 : 特産品の知名度向上、首都圏バイヤーのへ紹介
- 認知度向上 : 催事スペースの有効活用

○都内最大級の床面積

○入館者数

平成28年3月まで771,768人
平成28年9月21日100人突破
(年間51万人ベース)

○様々な機能を有する多機能ショップ

3

物販店舗(1階) (10:00～21:00)



○店舗面積約354㎡の
ゆったり、広々とした店内

○年間を通して、鳥取・岡山の旬の商品を
途切れることなく品揃え

○プロモーションゾーン、チャレンジ商品コー
ナーを設け、首都圏の消費者の生の声を
直接知ることが可能(マーケティングに最適)



昨年4月にオープンした
イートインスペース

旬の果物や野菜が
並ぶ生鮮コーナー



物販店舗(1階) (10:00~21:00)



練物・乳製品コーナー



お菓子コーナー



お酒コーナー



プライスカードで識別

物販店舗(1階) (10:00~21:00)



工芸品コーナー



雑貨コーナー



惣菜コーナー



チャレンジ商品コーナー

プロモーションゾーン(1階物販店舗入口横)



○事業者等による対面販売(冷蔵品も可)の他、観光・特産品PR、学校の体験学習などにも利用可能

○利用料は、1日あたり2,000円(物販を伴う場合(体験学習以外))

○対面販売により、消費者の生の声を知ることが可能

○試食アンケートや、商品PRのみの利用も可能

○スペースは長机2つ分

7

飲食店舗(2階)「ビストロカフェもてなし家」(11:00~22:00)



○鳥取県・岡山県の食材を洋風にアレンジ

○ランチタイムは定番の他、日替りメニューを、
カフェタイムは季節のフルーツを使った
スイーツを、ディナータイムはコース料理や
一品料理を地ビール、地酒、地ワインと

○同窓会やパーティーにも対応
(40名以上、貸切可)



8

観光・移住コーナー(2階) (10:00~18:00)



○専任の相談員が、観光・移住等に関する相談や説明、案内や情報提供、相談対応にきめ細かく対応

○市町村ごとの特徴や移住支援制度の他、ふるさと納税に関する問合せにも対応

○旅行会社やマスコミ、就活学生等、岡山に興味を持つ様々な方の情報収集の場

○パンフレットラックの位置は、月ごとに移動



9

ビジネスセンター(2階)



○県内企業の首都圏における情報収集や販路開拓などの活動拠点としての機能

○1区画3.3㎡のレンタルブース(岡山・鳥取 各8ブース)

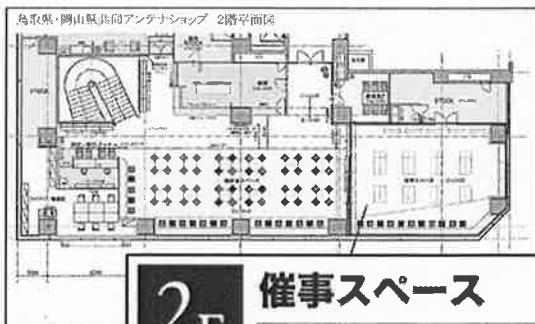
○設備等は、机、椅子、デスクサイドワゴン、専用ロッカー、照明器具など。

○入居企業数(H29.1.31現在)
岡山県7社、鳥取県6社



10

催事スペース(2階:面積88.4㎡) (原則10:00～20:00)



- 特産品販売 ●観光PR
- 移住相談会 ●講義・講演会
- 作品展(写真、絵画、書道等)
- 地酒フェア ●メディアセミナー

2F 催事スペース

物販やPRイベント、説明会など、さまざまな催し物に利用できる、約80㎡の多目的スペースです。

- 料理教室
- 企業セミナー
- 展示商談会
- 就職説明会
- 交流会
- 同窓会



区分(時間帯)	県内巻・県外巻	県内巻・県外巻	県内巻・県外巻	県内巻・県外巻
10時～13時	2,400円	4,800円	24,000円	48,000円
13時～17時	3,200円	6,400円	32,000円	64,000円
17時～20時	3,000円	6,000円	30,000円	60,000円
全日(10時～20時)	6,400円	12,800円	64,000円	128,000円
延長1時間につき	800円	1,600円	8,000円	16,000円

催事スペースの利用を希望する方は、アンテナショップ運営協議会事務局(東京)へ電話して空き状況を確認した上で、所定の利用申込書を提出してください。利用料金は前払制です。

プロモーションゾーンの有効な活用例 1

>>(有)まるみ麺本店 様 (H28.4.2(土)～3(日))



- アンケート結果の活用
アンケート結果を商品改良に活かすとともに、「お客様の声」として、首都圏での販路拡大に活用。
- ショップでの季節限定商品として採用
新商品のお客様の評判が良かったため、イトインコーナーの季節限定商品として販売

プロモーションゾーンの有効な活用例 2

>>(株)山田養蜂場 様 (H28.6.24(金)~26(日))



市町村催事
との連携！

- 相乗効果
市町村主催の催事(2F)と連携することで、相互に集客効果。
- 「岡山県にある企業」としての認知度アップ
「自然豊かな鏡野町に本社がある企業」としてPR。

13

プロモーションゾーンの有効な活用例 3

>>(株)サンキ商会 様 (H28.10.8(土)~9(日))



ショップ商品
以外を販売！

- ショップ商品以外を販売
日頃ショップで取り扱っていない商品を店頭販売することで、興味喚起。
合わせて、ショップ商品のPRも実施。
- チラシの作成
チラシを事前に作成することで、ラック・レジ・HP・サイネージ等で効果的な事前告知。

14

利用メリット

- お客様とのコミュニケーション
 - ・商品の価値を直接伝えることができる
 - ・率直な意見を聞くことができる
 - 陳列の工夫やブラッシュアップのヒント
- ショップスタッフとのコミュニケーション
 - ・取引商品となるための意見交換
- 売れ筋商品の観察
 - ・ショップの商品展開は？
 - ・類似商品のパッケージや価格、特徴は？

15

成功のポイント

- 事前の情報提供
 - 「時間」「商品」「PRポイント」
 - イベントカレンダー(HP、紙)に掲載
 - チラシを作成したら、一層の集客効果
- 清潔感と明るい雰囲気づくり
 - 「新橋館全体の印象を決定づける重要な場所！」
 - 「笑顔での声かけと立ち姿」
- お客様目線の売場づくりと商品説明
 - 「商品の魅力が分かりやすく伝わっているか」
 - (装飾、POP、陳列、服装等)
 - 「『お客様が知りたいこと』にフォーカスできているか」
- 明確なゴール設定
 - 「モノを売る」「価値を知ってもらう」「人に惚れてもらう」
 - 「お客様の声をフィードバック」

16

アンテナショップ来店者アンケート実施結果

- ◆第1回 平成28年 4月22日(金)・23日(土) 10:00～21:00 (回答数767人)
- ◆第2回 平成28年10月28日(金)・29日(土) 10:00～21:00 (回答数446人)

- 来店者
約7割が女性。
なかでも、40・50代の女性の来店が全来店者の約3割を占める。
- 来店回数 約5割が初めての来店。
- 満足度
1階物販店舗・2階レストランともに、約9割が「満足」と回答。
(品揃えorメニュー、店員の対応、価格、雰囲気)
- 来店者の住所地 約9割が首都圏在住者
- 両県への関心度の深まり 約9割が「関心が深まった」
- 両県への訪問希望 約8割が「訪問の予定がある」または
「行ってみたい」

17

お問い合わせ



とっとり・おかやま新橋館(岡山担当:森・中山)

〒105-0004 東京都港区新橋1丁目11-7

新橋センタープレイス2階

TEL 03-3571-0092(運営協議会事務局)

FAX 03-6274-6135

※TEL応答時間:10:00～18:30

※岡山県関係担当(岡山県庁職員)

森: morif@torioka.com 中山: nakayaman@torioka.com

18

プロモーションゾーン位置変更について（案）

○ 概 要

- ・ プロモーションゾーンの位置を、現在の入口左側（長机2本・並置）から、入口右側（長机2本・L字）に変更する。
- ・ 利用料などの利用条件については、現状のとおりとする。
- ・ 変更時期は、平成29年4月1日とする。

○ メリット

- ・ 新橋駅（JR、メトロ銀座線、都営浅草線、ゆりかもめ）方面から来館するお客様の視認性が高まる。
- ・ 食品の試食・試飲では、イートインコーナーを一体的に利用できる。

変更後

店舗入口右側
（黄色枠）



変更前

店舗入口左側
（赤色枠）

※試行したときの状況



2016.12.19～21 木製玩具の展示販売



2016.12.25～26 柚子飲料の試飲販売