

台湾でのプロモーションについて

本県における外国人旅行者宿泊者数において3年連続で最多である台湾を訪問し、旅行会社や一般消費者への観光情報の提供を通じてさらなる誘客促進を図るとともに、県産農産物のPRを行い、販売力強化や輸出拡大につなげる。

1 日程 平成28年8月7日（日）～11日（木）

2 参加者 知事、県議会議長等

3 主な事業

(1) 観光情報の提供

- ・旅行会社・メディア関係者向け観光説明会・交流会
 - 台北市で開催（約50人参加予定） … ㉠
 - 高雄市で開催（約30人参加予定） … ㉡
- ・一般消費者向け観光説明会
 - 台北市で開催（約80人参加予定） … ㉢
 - 台湾で実施したフォトコンテストの表彰式と同時開催

(2) 県産農産物のPR

- ・台北市 岡山フェア会場（現地スーパー）でPR … ㉣
- ・高雄市 現地百貨店でのPR … ㉤

(3) 航空会社の訪問

- タイガーエア台湾との意見交換 … ㉦

《日 程》

8月 7日(日)	岡山空港 → 台湾桃園国際空港 ＜タイガーエア台湾（LCC）利用＞	【台北泊】
8日(月) 《台北市》	・タイガーエア台湾訪問 ㉦ ・一般消費者向け観光説明会・交流会 ㉢	【台北泊】
9日(火) 《高雄市》	・現地旅行会社・メディア向け観光説明会・交流会 ㉡ ・県産農産物のPR ㉤	【台北泊】
10日(水) 《台北市》	・現地旅行会社・メディア向け観光説明会・交流会 ㉠ ・県産農産物のPR ㉣	【台北泊】
11日(木)	台湾桃園国際空港 → 岡山空港 ＜タイガーエア台湾（LCC）利用＞	