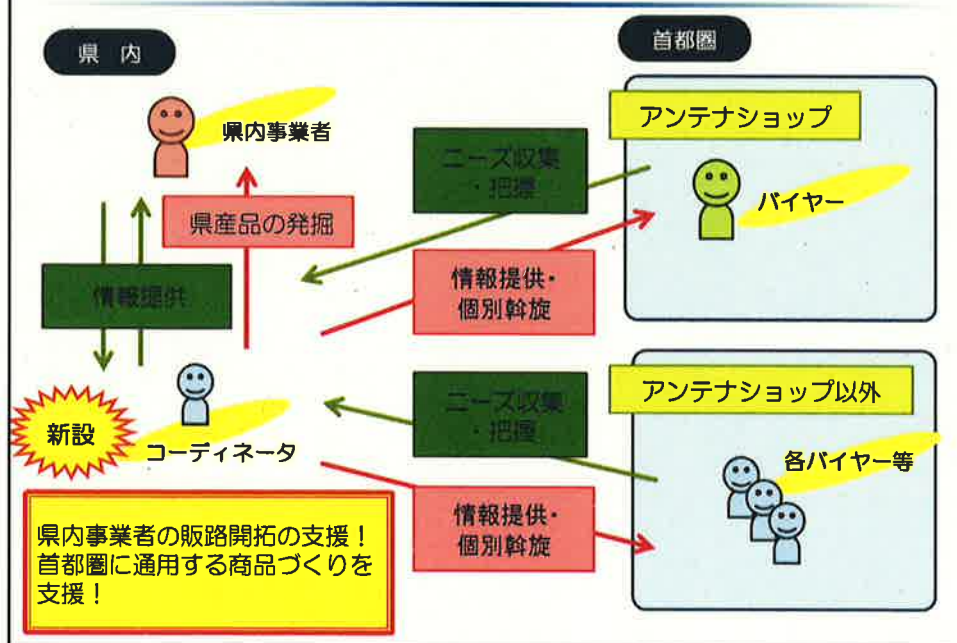


各種支援事業の紹介

岡山県産業労働部 マーケティング推進室

- ① おかやまの逸品発掘・首都圏ニーズ収集活用事業について
- ② チャレンジ商品制度について
- ③ 首都圏情報受信信協働事業について
- ④ 県産品情報管理システムの運用について

① おかやまの逸品発掘・首都圏ニーズ収集活用事業について



② チャレンジ商品制度について



- まだアンテナショップで取り扱われたことのない商品を、テスト販売する仕組みです。

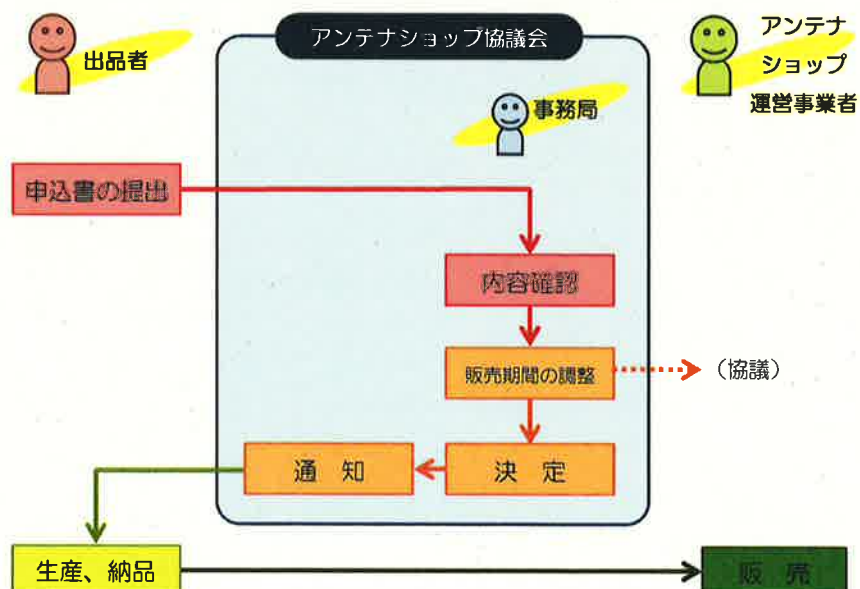
アンテナショップでは、「注力商品」という名前でコーナーを設けています。

- 購入者を対象としたアンケートを実施し、結果をフィードバックします。

※留意事項

- ・販売期間は入原則1か月（状況により最長2ヶ月）
- ・すべて委託販売で、手数料率は加工食品30%、非食品40%
- ・売れ残りや賞味期限切れの商品は出品者へ返品
- ・送料は納品／返品とも出品者側が負担する

② チャレンジ商品制度について



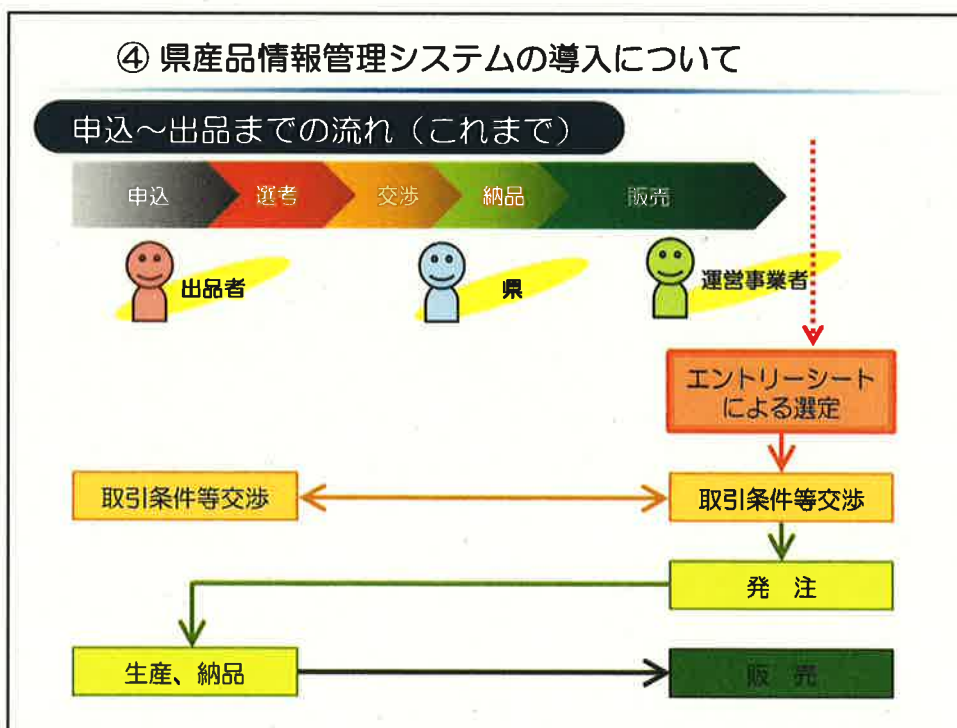
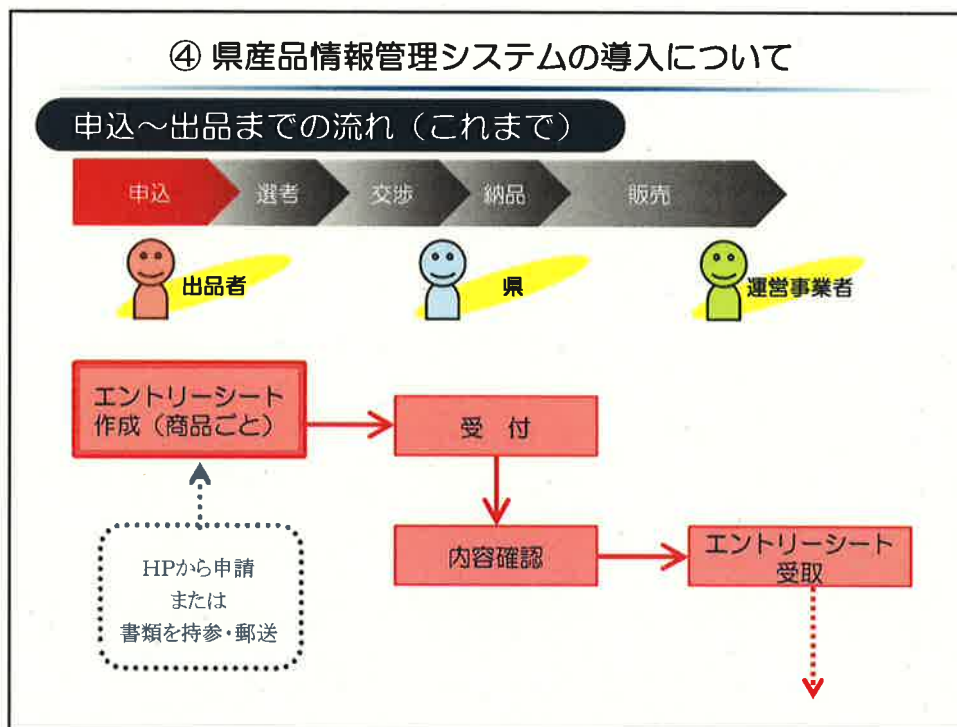
③ 首都圏情報受発信協働事業について

- 概要** 首都圏アンテナショップの催事スペースを活用して行う県産品等の販路開拓、観光客誘致、移住・定住の促進、県の認知度向上などを目的とした催事に対し、支援を行う。
- 事業主体** 市町村、産業支援機関、民間団体等
- 事業例** 物産展、展示会、商談会、ビジネスマッチング、観光説明会、移住・定住相談会等
- 支援額** 1団体あたり 約49万円（10団体を予定）
- 募集予定** 第1次 4月上旬～4月中旬
第2次 未定

③ 首都圏情報受発信協働事業について

平成27年度 実績

実施期間	実施主体	事業概要
9/11(金)～9/13(日)	備前市①	備前焼ビアマグによるビールの試飲販売及び観光大使によるPRイベントなど
10/16(金)～10/18(日)	岡山県商工会連合会	鳥取県商工会連合会と共同で両県の特産品の物産展を開催
10/22(木)～10/24(土)	岡山県酒造組合	有料試飲会「岡山地酒BAR」を開催
11/22(日)～11/23(月)	瀬戸内市観光協会	市認定ブランド食品等の試食販売。備前長船刀の展示、兜の着用例。移住定住相談会の開催
12/3(木)～12/6(日)	備前市②	備前焼くい呑みでの試飲販売及び備前焼器での備前カレーの提供。フラワーアレンジメント教室・土ひねり体験など
12/10(木)～12/11(金)	勝央町	黒大豆や黒大豆枝豆、黒大豆製品の試食販売、黒大豆を使った料理教室など
12/18(金)～12/20(日)	津山市	津山商業の高校生らとともに津山の観光PR及び物産の試食を実施
1/21(木)～1/22(金)	備前市③	日生カキの料理イベント(備前焼の食器も使用)、試食販売や観光PR
1/23(土)～1/24(日)	岡山県産業貿易振興協会	岡山県の冬の味覚を中心とした物産展を開催、飲食物産の試食販売、ミニスタンプラリー、観光PRなど



④ 県産品情報管理システムの導入について

申込～出品までのながれ（導入後）



出品者

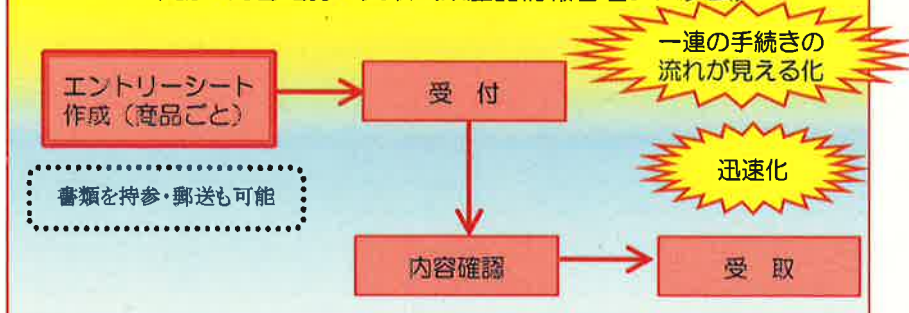


県



運営事業者

申請・内容確認・受取（県産品情報管理システム）



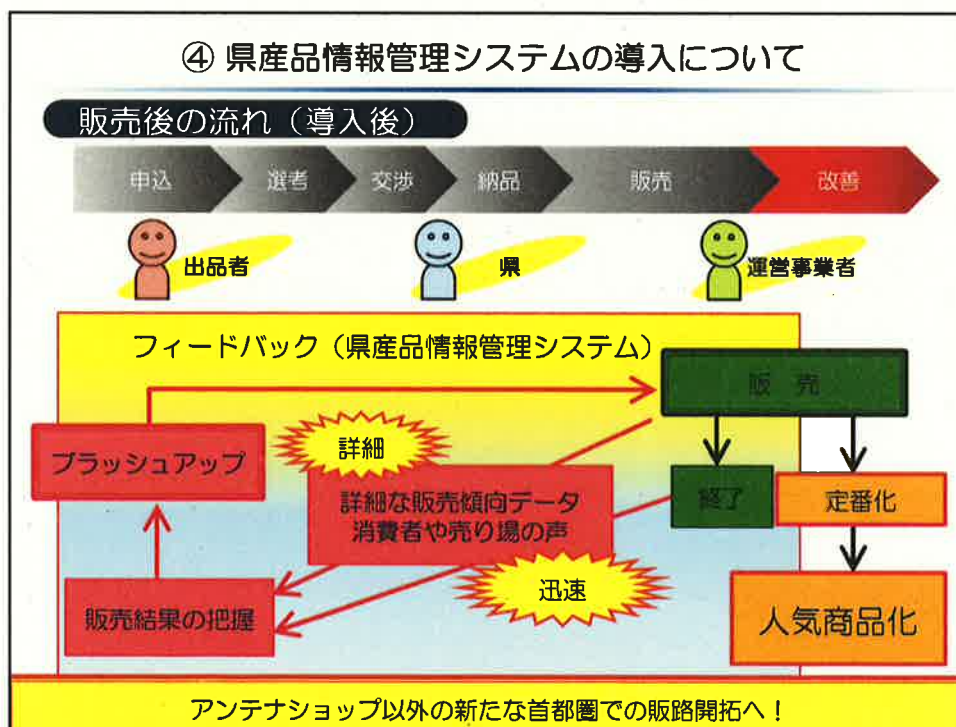
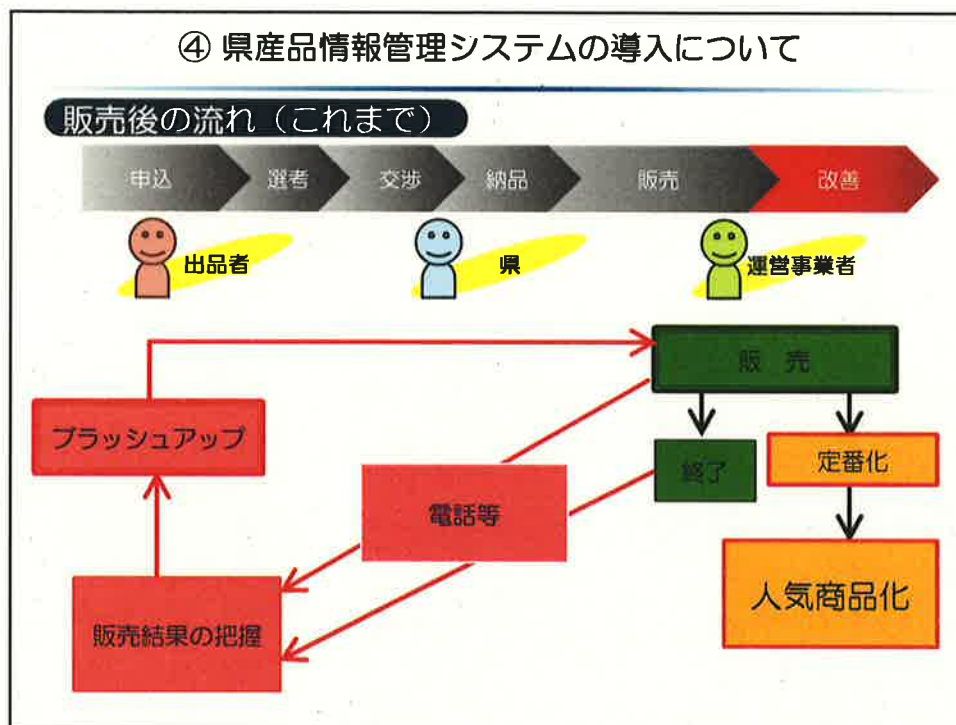
④ 県産品情報管理システムの導入について

システム導入後のメリット

出品エントリー手続が迅速にできる！

「申請」「修正指示」「受理」などの一連の手続きの流れが、リアルタイムに確認できる！

今までエントリーした商品の情報がリアルタイムで見える！



④ 県産品情報管理システムの導入について

システム導入後のメリット

出品している商品の売上傾向（POSデータ）を確認できる！

お客様や販売員の声などのフィードバックがリアルタイムで受けられる！

アンテナショップ以外のバイヤー等にも情報を提供、販路拡大が可能！