

首都圏で売れる商品づくりに 向けて

2016年3月22日
とっとり・おかやま新橋館
岡山県バイヤー 稲葉隼矢

1. 自己紹介

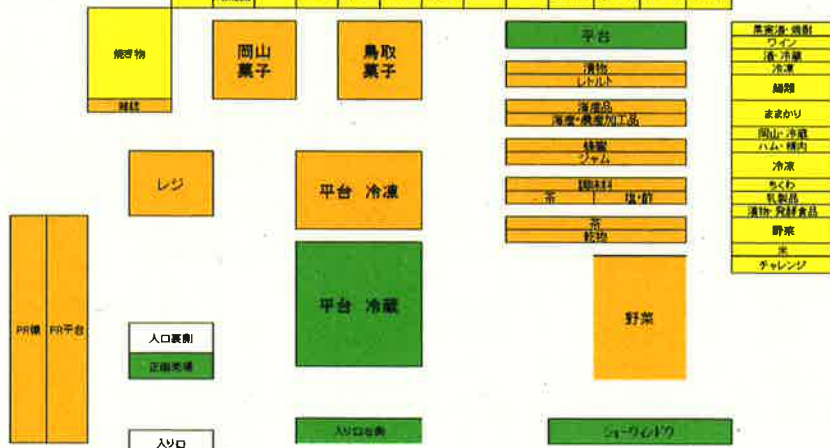
- 埼玉出身
- 食のみやこ鳥取プラザ
 - 整体サロンに勤務
 - 人材派遣会社で新規事業の立上げ
 - 通販会社で業務委託部門の立上げ
 - とっとり・おかやま新橋館

新橋館の物販スペースを動画でご紹介。

- ・首都圏で売れる商品づくり

ターゲット、内容、パッケージ、価格について

シューズ	キャラ化粧品	キャラ工芸品	工芸品化粧品	工芸品非食品	餅	餅	日本酒	日本酒	日本酒	日本酒
------	--------	--------	--------	--------	---	---	-----	-----	-----	-----



4. "新橋"という町について



5. 新スポット、ゾクゾク！...な東京

- とっとり・おかやま新橋館 ...2014年9月28日
- 銀座NAGANO(長野県AS) ... 2014年
- 二子玉川ライズ・ショッピングセンター
 ・テラスマーケット ... 2015年4月
- 東急プラザ銀座 ... 2016年3月
- 豊洲新市場、千客万来...2016年11月7日(仮)



既存店舗も新しいコト、新鮮さがないと
飽きられてしまう！！

6. アンテナショップのお客様

- ①地方物産好きな方 → ご当地ものが好き。中高齢者が多い。
土日の来場が中心。
- ②近隣のオフィスワーカー → 平日の昼時、夕方以降のみ。
- ③銀座クラブ関係(お店の方、お客様) → お土産用・ギフト用。
すぐに食べられて、見栄えも良いもの。フルーツ中平日夜のみ。
- ④お店の方、近隣住民の方 → 野菜、肉などの購入。スーパー感覚で利用。毎日。
- ⑤プレゼント用 → パッケージ、産地などにこだわり。不定期。

7. 車＝金食い虫！

順位	都道府県	台数		偏差値
		総数	人口100人あたり	
15	鳥取県	34万台	59.19台	54.65
19	岡山県	113万台	58.92台	54.36
41	千葉県	275万台	44.35台	38.77
42	埼玉県	314万台	43.40台	37.75
45	神奈川県	305万台	33.51台	27.16
47	東京都	314万台	23.46台	16.41

図1. 都道府県別自動車保有台数

東京近郊の駐車場事情

銀座... ¥600/10分
港区... ¥49,748/月
葛飾区... ¥19,021/月
市川市... ¥15,502/月
川崎市... ¥22,255/月

8. 東京の高級スーパーのニーズ

- 店舗の中心的な顧客層である、**中高齢者**に受け入れられる商品の展開。
- **味**(=薄味であること)、特に化学調味料に対して敏感な方が多い。
- 国産原料の使用はもちろん、**生産者の顔やこだわり**が見えるものが受け入れられる。
- 添加物の不使用などの品質、**安心・安全**の確保は必須条件。PL保険などの取得は必ず行なうこと。
- **パッケージ**(JANコードの取得)、**食品表示**などの外形的な点も重要。
- 品質管理、衛生管理、小ロット、小口配送への対応などの生産、配送体制も評価対象。

9. 価格設定は慎重に！！

前提

消費者はインターネットなどを通じて、
現地の価格を知っている。



産地販売価格と同じ価格での販売を前提として、**値入、卸手数料、送料**などを加味した原価設定を行なう必要がある。

10. 商品開発の流れ

