

香港・台湾でのプロモーションについて

本県外国人旅行者宿泊者数の伸びが大きな香港及び宿泊者数が最大の台湾で、本県認知度向上及び広域周遊ルート定着のための観光情報の提供を行うとともに、日本食品の輸入量が多く、県産果物の評価が高い香港と台湾で、県産農林水産物の販売力強化及び輸出拡大に向けたPRを行い、誘客促進と販路拡大につなげる。

また、台湾では岡山空港への定期路線復活に向けた取組を行う。

1 日 程 平成27年8月12日（水）～16日（日）

2 参加者 知事、県議会議長等

3 主な事業

(1) 岡山県の観光説明会・交流会

〈会場、参加者〉

- ・香港 旅行会社及びメディア関係者等30人程度
- ・台湾台北市 ⑦旅行会社及びメディア関係者等50人程度
④一般消費者 50人程度

※⑦、④はそれぞれ別々実施

④は台湾で実施しているフォトコンテスト表彰式と同時開催

(2) 県産農林水産物のPR

- ・香港 フードエキスポでのPR
- ・台湾台北市 現地百貨店でのPR

(3) 航空会社等の訪問

《日 程》

8月12日(水)	岡山駅 — 関西空港駅 — 関西空港 → 香港国際空港 【香港泊】
13日(木) 《香港》	・県産農林水産物のPR（フードエキスポ） ・旅行会社訪問 ・現地旅行会社向け観光説明会・交流会 香港国際空港 → 台湾桃園国際空港 【台北泊】
14日(金) 《台湾》	・現地旅行会社向け観光説明会・交流会 ・航空会社訪問 【台北泊】
15日(土) 《台湾》	・県産農林水産物のPR（現地百貨店） ・一般消費者向け観光説明会・交流会 【台北泊】
16日(日)	台湾桃園国際空港 → 関西空港 — 関西空港駅 — 岡山駅