

あいさつ運動の好事例

株式会社トマト銀行

(役職員数 1,096名)

あいさつ運動で地域を元気に

～ トマト銀行の「お客さまサービス改革」の取り組み ～

アピールポイント

株式会社トマト銀行は、お客さま満足度地域No.1を目指して、お客さまサービス改革に取り組んでいます。お客さまサービスの基本である明るいあいさつを徹底し、あいさつで地域を明るく元気にしたいとの思いから、県内では唯一企業単位で平成25年10月10日（「10月10日」は「トマトの日」です）より“めざせ「あいさつ日本一！」プロジェクト”に参加しています。

実際の様子



キャラクターのトクンもごあいさつ



本店前での朝のごあいさつ



トマト銀行オリジナルの「のぼり」

取組の概要

■ 役職員の実態

「お客さまサービス改革」を経営計画の重点目標に掲げ、その基本として全役職員一丸となって明るいあいさつを徹底しています。

■ 活動内容、参加メンバー

- ◇ 役職員が日頃通勤途上などに通学児童や地域の皆さんに積極的にごあいさつをしています。
- ◇ 毎月10日には当社オリジナルのプロジェクトの「のぼり」を県内全営業部店54か店ほかに掲げ、全社を挙げてあいさつ運動を展開しています。

■ 成果・効果

明るいあいさつをはじめとするお客さまサービス改革が着実に進んでおり、お客さま満足度も高まっています。また、全社を挙げて積極的に地域の皆さんにごあいさつをすることで、少しでも地域を明るく元気にすることができればと考えています。