

平成19年

商業統計調査結果表（速報）

平成19年6月1日現在

岡山県企画振興部

目 次

利用に当たって

平成19年商業統計調査結果（速報）

1 概 要	1
2 業種別の状況	3
3 1事業所当たり（従業者1人当たり）の状況	9
4 経営組織別（法人事業所・個人事業所）の状況	12
5 従業者規模別の状況	13
6 県民局別の状況	15
7 コンビニエンスストアの状況	17
8 業態分類別の状況	18
9 市町村別事業所数、従業者数、年間販売額	20

参 考

業態分類の定義

利用に当たって

1 調査の目的

我が国の商業の実態を明らかにし、商業に関する施策の基礎資料を得ることを目的とする。

2 調査の根拠

統計法（昭和22年法律第18号）及び商業統計調査規則（昭和27年通商産業省令第60号）によって実施される指定統計調査（指定統計第23号）である。

3 調査の範囲

日本標準産業分類による「大分類」 - 卸売・小売業」に属する事業所

4 調査の期日

平成19年6月1日現在で実施

なお、商業統計調査は、昭和27年以降は2年ごと、昭和51年以降は3年ごと、平成9年以降は5年ごとに実施し、その中間年（調査の2年後）に簡易調査を実施しており、今回は24回目の調査にあたり、5年ぶりに本調査を実施した。

5 主な用語の説明

(1)従業者数

主としてその事業所の業務に従事しているもので、個人事業主と無給家族従業者、有給役員、常用雇用の計をいう。

常用雇業者 「正社員・正職員」、「パート・アルバイト等」と呼ばれている者で、次のいずれかに該当する者。

）期間を定めずに雇用されている者

）1ヶ月を超える期間を定めて雇用されている者

）上記）、）以外の雇業者のうち、平成19年4月、5月のそれぞれの月に18日以上雇用されていた者

(2)年間商品販売額

平成18年4月1日から平成19年3月31日までの1年間の商品販売額をいう。なお、年間商品販売額には消費税を含む。

(3)その他の収入額

平成18年4月1日から平成19年3月31日までの1年間の修理料、仲立手数料、製造業出荷額、飲食部門収入額、サービス業収入額など商品販売額以外の収入をいう。

(4)売場面積（小売業のみ）

商品を販売するために、その事業所が実際に使用する売場の延床面積をいう。

ただし、牛乳小売業、自動車小売業（新車・中古車）、畳小売業、建具小売業、新聞小売業及びガソリンスタンドは除く。

6 この結果表は、平成20年3月時点で本県独自に集計したものであり、今後経済産業省が公表する数値とは相違することがある。

7 この統計表は、単位未満を四捨五入しているため、年間商品販売額及び構成比等においては、合計数値と内訳数値の計が一致しないことがある。

8 表中に使用した符号は次のとおりである。

「 - 」: 該当数値なし

「 」: マイナスの数値

「 X 」: 1又は2の事業所に関する数字で、これをそのまま掲載すると、個々の申告者の秘密が漏れる恐れがあるため、秘匿した箇所である。また、3以上の事業所に関する数字でも、前後の関係から秘匿数値が判明する箇所も秘匿としている。

9 お問い合わせ先

〒700-8570

岡山市内山下2丁目4番6号

岡山県企画振興部統計管理課経済統計班

TEL(086)224-2111 内線2360・2356

TEL(086)226-7261 直通

商業統計調査結果（速報）

～ 平成19年商業統計調査（平成19年6月1日現在） ～

- 卸売業の事業所数は、前回調査（平成16年）と比べ 8.3%、従業者数は、4.8%、年間商品販売額は、9.2%それぞれ減少した -
- 小売業の事業所数は、前回調査と比べ 9.6%、従業者数は、2.9%減少したが、年間商品販売額は、2.1%増加した -
- 写真機・写真材料小売業、酒小売業が大幅に減少、従業者2人以下の事業所数が大幅に減少した -

1 概要

(1)卸売業の状況

- ・事業所数は、4,707事業所で 427事業所（前回比 8.3%）減少した。
- ・従業者数は、44,831人で 2,252人（同 4.8%）減少した。
- ・年間商品販売額は、3兆1,379億円で 3,178億円（同 9.2%）減少となり、平成3年調査（4兆6,064億円）をピークに6調査連続で減少した。減少幅は、31.9%であった。

(2)小売業の状況

- ・事業所数は、18,372事業所で 1,962事業所（同 9.6%）減少した。
- ・従業者数は、115,790人で 3,490人（同 2.9%）減少した。
- ・年間商品販売額は、2兆374億円で 414億円（同 2.1%）増加となり、前回調査に続き増加した。また、ピーク時（平成9年調査：2兆1,537億円）と比較すると、5.4%減少した。

(3)20年前（昭和63年調査）と比較

- ・事業所数は、卸売業が、5,944事業所から 4,707事業所へと約2割、小売業が、26,804事業所から18,372事業所へと約3割減少した。
- ・従業者数は、20年前と同じ規模（同水準）であった。
- ・1事業所当たりの従業者数は、卸売業が、8.8人から9.5人へ 8.0%増加、小売業が、4.0人から6.3人へ 57.5%増加した。
- ・1事業所当たりの売場面積（小売業）は、65㎡から138㎡へ約2倍に増加した。

第1表 事業所数、従業者数、年間商品販売額等の推移

(単位：百万円、%)

		昭和63年	平成3年	6年	9年	11年	14年	16年	19年
事業所数	合計	32,748	32,765	29,820	28,259	29,090	26,243	25,468	23,079
	前回は	1.0	0.1	9.0	5.2	8.1	9.8	3.0	9.4
	卸売業	5,944	6,305	5,787	5,344	5,978	5,144	5,134	4,707
	前回は	7.8	6.1	8.2	7.7	6.7	14.0	0.2	8.3
	小売業	26,804	26,460	24,033	22,915	23,112	21,099	20,334	18,372
	前回は	0.5	1.3	9.2	4.7	8.4	8.7	3.6	9.6
従業者数	合計	160,596	168,309	168,985	163,680	182,454	171,028	166,363	160,621
	前回は	5.9	4.8	0.4	3.1	0.4	6.3	2.7	3.5
	卸売業	52,486	59,131	56,687	52,051	57,760	49,089	47,083	44,831
	前回は	5.8	12.7	4.1	8.2	5.9	15.0	4.1	4.8
	小売業	108,110	109,178	112,298	111,629	124,694	121,939	119,280	115,790
	前回は	5.9	1.0	2.9	0.6	2.2	2.2	2.2	2.9
年間商品販売額 (百万円)	合計	5,323,789	6,628,500	6,725,831	6,394,917	6,402,412	5,518,944	5,451,640	5,175,310
	前回は	6.8	24.5	1.5	4.9	12.9	13.8	1.2	5.1
	卸売業	3,575,455	4,606,395	4,573,801	4,241,262	4,255,679	3,558,950	3,455,650	3,137,878
	前回は	4.2	28.8	0.7	7.3	15.1	16.4	2.9	9.2
	小売業	1,748,334	2,022,106	2,152,030	2,153,655	2,146,733	1,959,994	1,995,989	2,037,432
	前回は	12.4	15.7	6.4	0.1	8.4	8.7	1.8	2.1
売場面積 (㎡)	合計	1,736,977	2,013,507	2,351,564	2,220,166	2,420,499	2,359,129	2,419,144	2,540,121
	前回は	2.6	15.9	16.8	5.6	9.0	2.5	2.5	5.0
従業者数 (1事業所 当たり)	合計	4.9	5.1	5.7	5.8	6.3	6.5	6.5	7.0
	前回は	4.3	4.1	11.8	1.8	8.6	3.2	0.0	7.7
	卸売業	8.8	9.4	9.8	9.7	9.7	9.5	9.2	9.5
	前回は	2.2	6.8	4.3	1.0	0.0	2.1	3.2	3.3
	小売業	4.0	4.1	4.7	4.9	5.4	5.8	5.9	6.3
	前回は	5.3	2.5	14.6	4.3	10.2	7.4	1.7	6.8
年間商品販売額 (百万円) (1事業所 当たり)	合計	163	202	226	226	220	210	214	224
	前回は	5.8	23.9	11.9	0.0	2.7	4.6	1.9	4.7
	卸売業	602	731	790	794	712	692	673	667
	前回は	3.2	21.4	8.1	0.5	10.3	2.8	2.8	0.9
	小売業	65	76	90	94	93	93	98	111
	前回は	12.1	16.9	18.4	4.4	1.1	0.0	5.4	13.3
売場面積 (㎡) (1事業所 当たり)	合計	65	76	98	97	105	112	119	138
	前回は	3.2	16.9	28.9	1.0	8.2	6.7	6.3	16.0

平成11年調査における「前回は」は、時系列を考慮して算出している。

売場面積は、小売業のみの調査項目である。

(牛乳、自動車、建具、畳、ガソリンスタンド、新聞販売業は除く。平成6年までは、建具小売業の売場面積は含む)

2. 業種別の状況

(1) 事業所数

卸売業は、4,707事業所で前回と比べ 427事業所（前回比 8.3%）減少した。

業種別にみると、各種商品卸売業（同 27.3%）、繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）（同 7.3%）、化学製品卸売業（同 2.6%）などで増加し、電気機械器具卸売業（同 26.6%）、衣服・身の回り品卸売業（同 21.0%）、建築材料卸売業（同 13.7%）などで減少した。

小売業は、18,372事業所で前回と比べ 1,962事業所（前回比 9.6%）減少した。

業種別にみると、他に分類されない小売業（同 10.2%）で増加したものの、それ以外の業種では減少した。酒小売業（同 26.8%）、その他のじゅう器小売業（同 25.8%）、写真機・写真材料小売業（同 23.4%）などの減少が大きい。

(2) 従業者数

卸売業は、44,831人で前回と比べ 2,252人（前回比 4.8%）減少した。

業種別にみると、各種商品卸売業（同 44.6%）、繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）（同 38.9%）、一般機械器具卸売業（同 6.7%）で増加し、電気機械器具卸売業（同 26.7%）、医薬品・化粧品等卸売業（同 19.4%）、家具・建具・じゅう器等卸売業（同 17.9%）などで減少した。

小売業は、115,790人で前回と比べ 3,490人（前回比 2.9%）減少した。

業種別にみると、他に分類されない小売業（同 47.6%）、男子服小売業（同 17.1%）、その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）（同 9.5%）などで増加し、写真機・写真材料小売業（同 37.9%）、酒小売業（同 28.5%）、その他のじゅう器小売業（同 27.8%）などで減少した。

(3) 年間商品販売額

卸売業は、3兆1,379億円で前回と比べ 3,178億円（前回比 9.2%）減少した。

業種別にみると、各種商品卸売業（同 256.5%）、再生資源卸売業（同 54.1%）、医薬品・化粧品等卸売業（同 4.5%）で増加し、電気機械器具卸売業（同 34.2%）、家具・建具・じゅう器等卸売業（同 26.5%）、建築材料卸売業（同 18.0%）などで減少した。

小売業は、2兆 374億円で前回と比べ 414億円（前回比 2.1%）増加した。

業種別にみると、他に分類されない小売業（同 69.5%）、男子服小売業（同 24.0%）、時計・眼鏡・光学機械小売業（同 18.0%）などで増加し、写真機・写真材料小売業（同 42.3%）、呉服・服地・寝具小売業（同 33.9%）、酒小売業（同 31.4%）などで減少した。

第2表 産業分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額

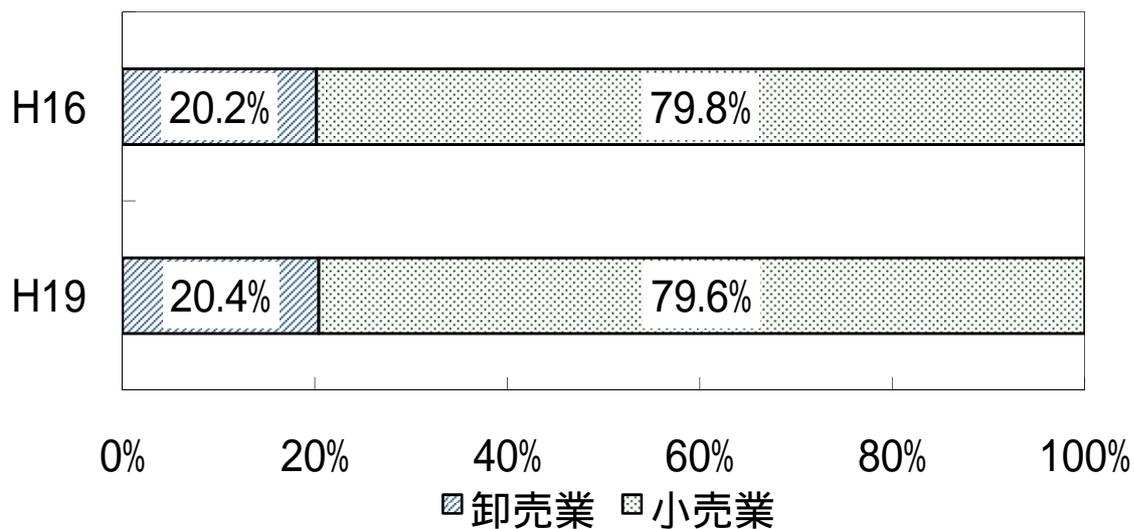
	事業所数		
	H16	H19	前年比(%)
合 計	25,468	23,079	9.4
卸 売 業 計	5,134	4,707	8.9
49 各種商品卸売業	11	14	27.3
491 各種商品卸売業	11	14	27.3
50 繊維・衣服等卸売業	317	266	16.1
501 繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)	55	59	7.3
502 衣服・身の回り品卸売業	262	207	21.0
51 飲食品卸売業	1,137	1,045	8.1
511 農畜産物・水産物卸売業	555	525	5.4
512 食料・飲料卸売業	582	520	10.7
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	1,240	1,123	9.4
521 建築材料卸売業	678	585	13.7
522 化学製品卸売業	191	196	2.6
523 鉱物・金属材料卸売業	223	205	8.1
524 再生資源卸売業	148	137	7.4
53 機械器具卸売業	1,310	1,166	11.0
531 一般機械器具卸売業	534	491	8.1
532 自動車卸売業	284	284	0.0
533 電気機械器具卸売業	312	229	26.6
539 その他の機械器具卸売業	180	162	10.0
54 その他の卸売業	1,119	1,093	2.3
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	268	269	0.4
542 医薬品・化粧品等卸売業	282	258	8.5
549 他に分類されない卸売業	569	566	0.5
小 売 業 計	20,334	18,372	9.6
55 各種商品小売業	91	79	13.2
551 百貨店・総合スーパー	38	36	5.3
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	53	43	18.9
56 繊維・衣服・身の回り品小売業	2,566	2,321	9.5
561 呉服・服地・寝具小売業	436	344	21.1
562 男子服小売業	310	296	4.5
563 婦人・子供服小売業	1,162	1,097	5.6
564 靴・履物小売業	192	162	15.6
569 その他の繊維・衣服・身の回り品小売業	466	422	9.4
57 飲食品小売業	6,828	5,819	14.8
571 各種食食品小売業	803	759	5.5
572 酒小売業	1,185	868	26.8
573 食肉小売業	178	163	8.4
574 鮮魚小売業	451	375	16.9
575 野菜・果実小売業	381	327	14.2
576 菓子・パン小売業	1,056	867	17.9
577 米穀類小売業	218	181	17.0
579 その他の飲食品小売業	2,556	2,279	10.8
58 自動車・自転車小売業	1,799	1,704	5.3
581 自動車小売業	1,549	1,494	3.6
582 自転車小売業	250	210	16.0
59 家具・じゅう器機械器具小売業	2,253	1,794	20.4
591 家具・建具・畳小売業	611	501	18.0
592 機械器具小売業	1,114	901	19.1
599 その他のじゅう器小売業	528	392	25.8
60 その他の小売業	6,797	6,655	2.1
601 医薬品・化粧品小売業	1,413	1,355	4.1
602 農耕用品小売業	394	351	10.9
603 燃料小売業	1,172	1,096	6.5
604 書籍・文房具小売業	830	777	6.4
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	575	499	13.2
606 写真機・写真材料小売業	107	82	23.4
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	319	305	4.4
609 他に分類されない小売業	1,987	2,190	10.2

第2表 産業分類別事業所数、従業者数、年間商品販売額

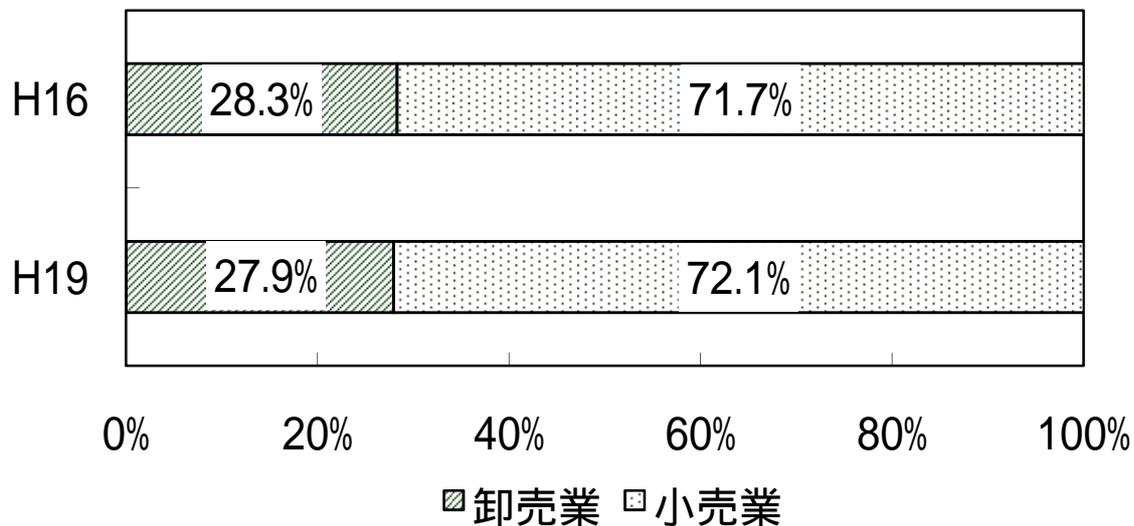
(単位：百万円、%)

	従業者数			年間商品販売額(百万円)		
	H16	H19	前回比(%)	H16	H19	前回比(%)
合計	166,363	160,621	3.5	5,451,640	5,175,310	5.1
卸売業計	47,083	44,831	4.8	3,455,650	3,137,876	9.2
49 各種商品卸売業	74	107	44.6	3,369	12,012	256.5
491 各種商品卸売業	74	107	44.6	3,369	12,012	256.5
50 繊維・衣服等卸売業	3,185	3,076	3.4	153,473	152,006	1.0
501 繊維品卸売業(衣服・身の回り品を除く)	301	418	38.9	23,864	22,494	5.7
502 衣服・身の回り品卸売業	2,884	2,658	7.8	129,609	129,512	0.1
51 飲食品卸売業	11,399	11,083	2.9	913,729	806,796	11.7
511 農畜産物・水産物卸売業	5,607	5,642	0.6	425,012	371,201	12.7
512 食料・飲料卸売業	5,792	5,421	6.4	488,716	435,594	10.9
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	9,690	9,460	2.4	823,135	778,614	5.4
521 建築材料卸売業	5,034	4,706	6.5	305,074	250,285	18.0
522 化学製品卸売業	1,606	1,663	3.5	134,838	138,300	2.6
523 鉱物・金属材料卸売業	1,921	1,897	1.2	355,138	346,763	2.4
524 再生資源卸売業	1,129	1,194	5.8	28,085	43,266	54.1
53 機械器具卸売業	12,122	11,290	6.9	890,777	745,865	16.3
531 一般機械器具卸売業	4,182	4,462	6.7	361,946	316,134	12.7
532 自動車卸売業	2,858	2,789	2.4	154,834	148,012	4.4
533 電気機械器具卸売業	3,373	2,472	26.7	278,812	183,372	34.2
539 その他の機械器具卸売業	1,709	1,567	8.3	95,184	98,348	3.3
54 その他の卸売業	10,613	9,835	7.3	671,169	642,586	4.3
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	2,255	1,852	17.9	95,492	70,224	26.5
542 医薬品・化粧品等卸売業	3,342	2,692	19.4	251,660	263,096	4.5
549 他に分類されない卸売業	5,016	5,291	5.5	324,017	309,266	4.6
小売業計	119,280	115,790	2.9	1,995,990	2,037,432	2.1
55 各種商品小売業	7,166	6,161	14.0	218,466	186,475	14.6
551 百貨店・総合スーパー	6,871	5,838	15.0	212,883	182,388	14.3
559 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	295	323	9.5	5,583	4,087	26.8
56 繊維・衣服・身の回り品小売業	9,603	8,880	7.5	140,626	134,096	4.6
561 呉服・服地・寝具小売業	1,796	1,337	25.6	22,145	14,628	33.9
562 男子服小売業	1,124	1,316	17.1	18,952	23,507	24.0
563 婦人・子供服小売業	4,314	4,211	2.4	65,126	60,073	7.8
564 靴・履物小売業	678	527	22.3	9,501	9,709	2.2
569 その他の繊維・衣服・身の回り品小売業	1,691	1,489	11.9	24,902	26,179	5.1
57 飲食品小売業	46,667	45,166	3.2	632,345	622,963	1.5
571 各種食料品小売業	14,207	15,414	8.5	273,865	308,233	12.5
572 酒小売業	3,156	2,257	28.5	51,846	35,574	31.4
573 食肉小売業	649	624	3.9	7,278	6,109	16.1
574 鮮魚小売業	1,334	1,078	19.2	13,982	9,805	29.9
575 野菜・果実小売業	1,483	1,127	24.0	18,677	12,856	31.2
576 菓子・パン小売業	4,895	4,579	6.5	30,510	26,836	12.0
577 米穀類小売業	634	486	23.3	10,024	7,009	30.1
579 その他の飲食品小売業	20,309	19,601	3.5	226,164	216,542	4.3
58 自動車・自転車小売業	10,347	10,200	1.4	260,933	268,284	2.8
581 自動車小売業	9,872	9,809	0.6	258,286	265,533	2.8
582 自転車小売業	475	391	17.7	2,647	2,751	3.9
59 家具・じゅう器機械器具小売業	9,272	7,823	15.6	173,383	158,989	8.3
591 家具・建具・畳小売業	2,457	2,103	14.4	35,576	28,975	18.6
592 機械器具小売業	4,915	4,349	11.5	118,033	114,416	3.1
599 その他のじゅう器小売業	1,900	1,371	27.8	19,774	15,599	21.1
60 その他の小売業	36,225	37,560	3.7	570,237	666,625	16.9
601 医薬品・化粧品小売業	6,694	6,595	1.5	99,100	113,714	14.7
602 農耕用品小売業	2,138	1,643	23.2	50,062	39,995	20.1
603 燃料小売業	7,626	6,987	8.4	209,879	246,954	17.7
604 書籍・文房具小売業	8,854	8,315	6.1	64,983	61,090	6.0
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,501	2,417	3.4	43,492	43,408	0.2
606 写真機・写真材料小売業	422	262	37.9	4,841	2,793	42.3
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	1,127	1,212	7.5	14,079	16,610	18.0
609 他に分類されない小売業	6,863	10,129	47.6	83,801	142,061	69.5

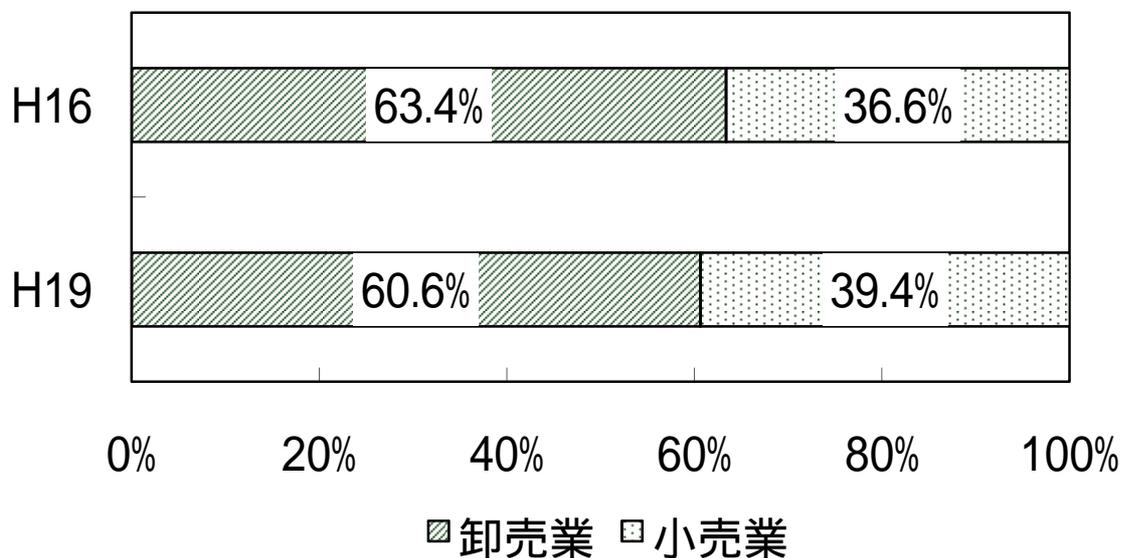
事業所数構成比(卸売・小売別)



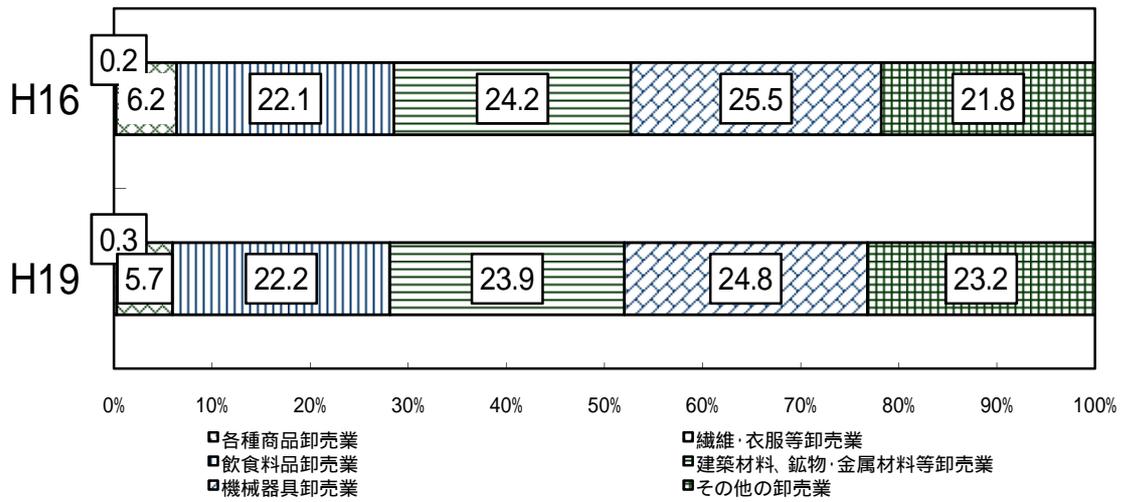
従業者数構成比(卸売・小売別)



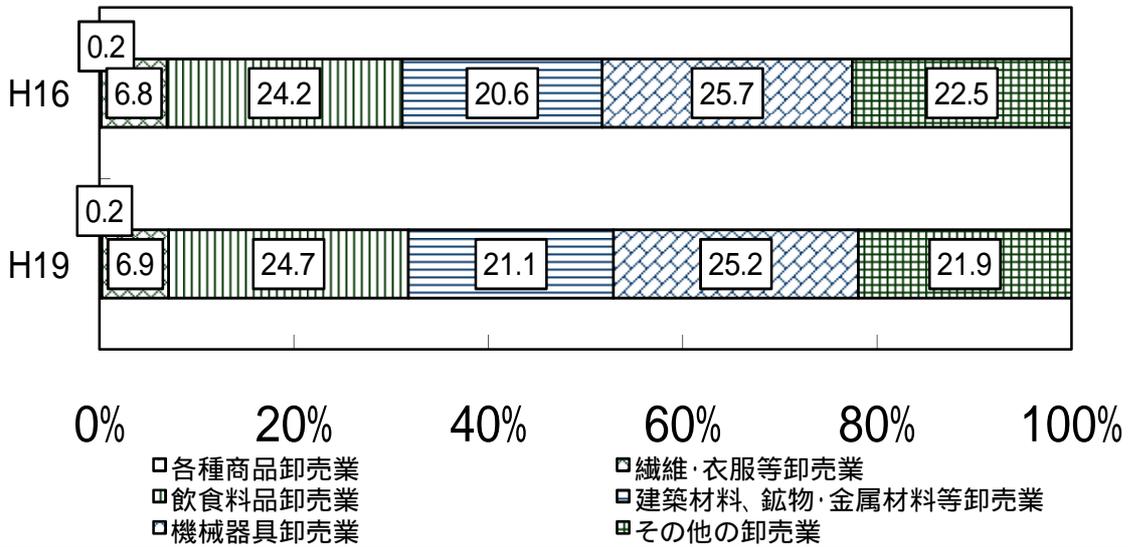
年間商品販売額構成比(卸売・小売別)



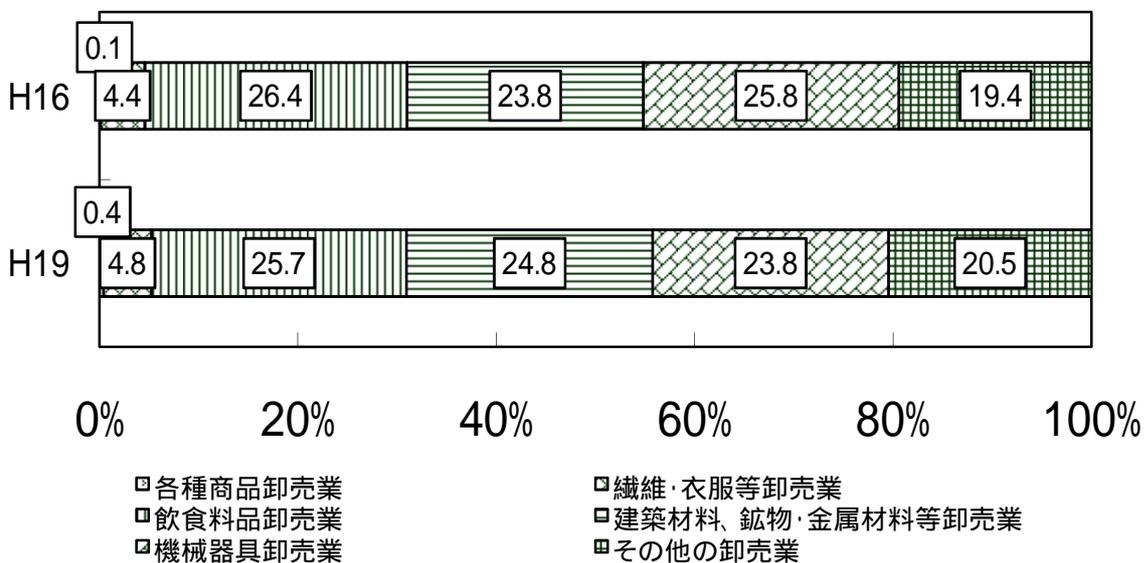
事業所数構成比(卸売業)



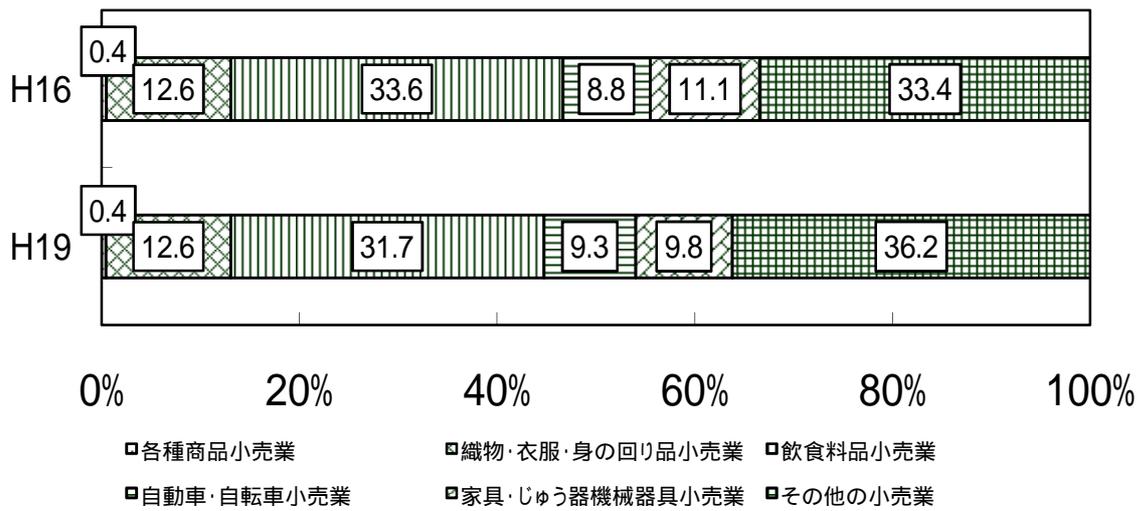
従業者数構成比(卸売業)



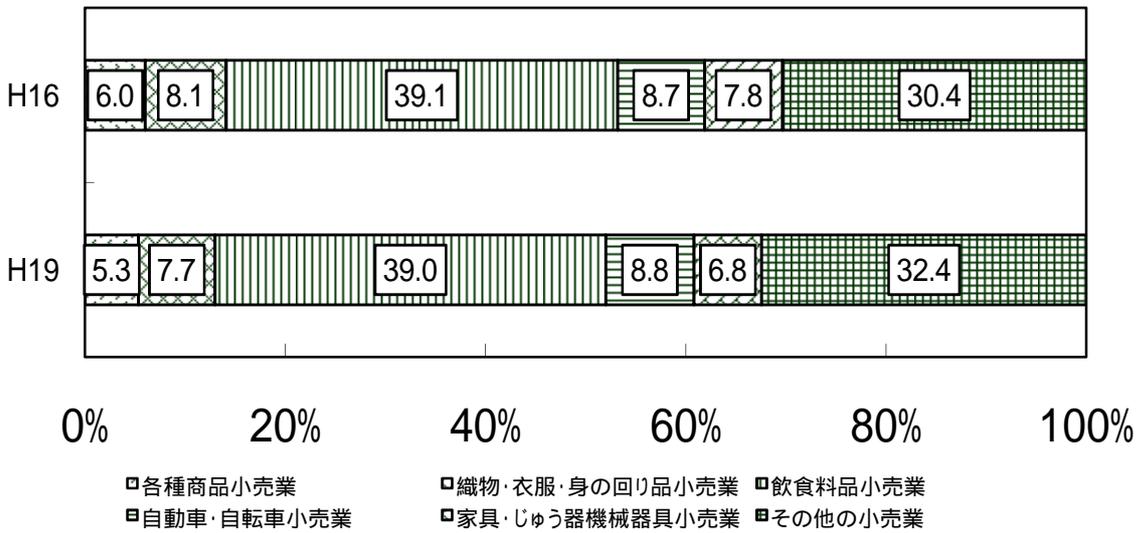
年間商品販売額(卸売業)



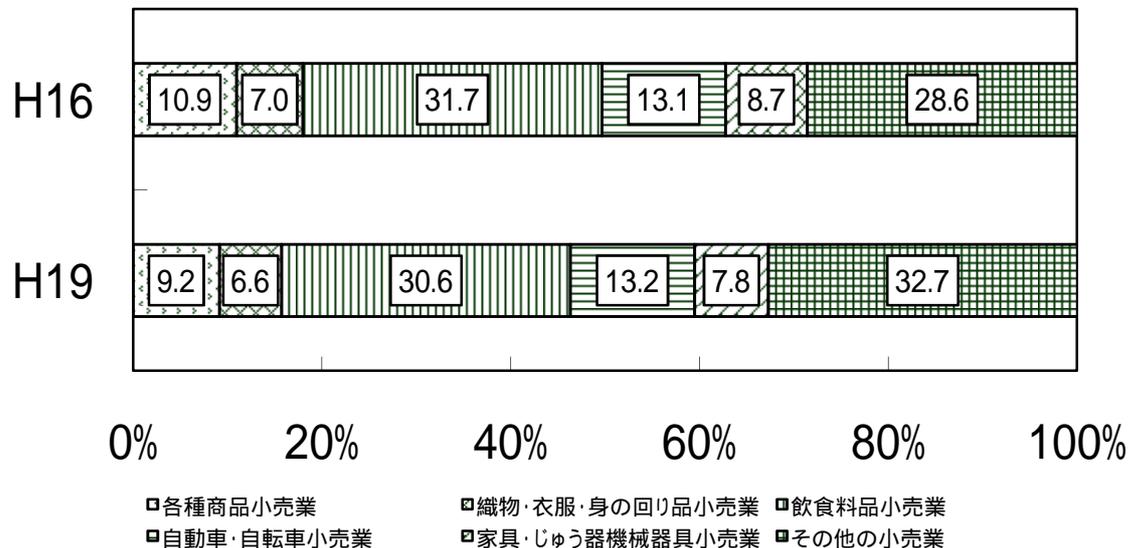
事業所数構成比(小売業)



従業者数構成比(小売業)



年間商品販売額構成比(小売業)



3. 1事業所当たり（従業者1人当たり）の状況

（1）事業所数

1事業所当たりの従業者数は、全体で7.0人（前年比7.7%）、卸売業は9.5人（同3.3%）、小売業は6.3人（同6.8%）であった。

業種別で見ると、百貨店・総合スーパーが162.2人（同10.3%）、各種食料品小売業が20.3人（同14.7%）、衣服・身の回り品卸売業が12.8人（同16.4%）と多い。

一方、自転車小売業が1.9人（同同値）、酒小売業が2.6人（同3.7%）、米穀類小売業が2.7人（同6.9%）と少ない。

（2）年間商品販売額

1事業所当たりの年間商品販売額は、全体で2億2,400万円（前年比4.7%）、卸売業は6億6,700万円（同0.9%）、小売業は1億1,100万円（同13.3%）であった。

業種別にみると、百貨店・総合スーパーが50億6,600万（同9.6%）、鉱物・金属材料卸売業が16億9,200万円（同6.2%）と多い。一方、自転車小売業が1,300万円（同18.2%）、鮮魚小売業が2,600万円（同16.1%）と少なかった。

従業者1人当たりの年間商品販売額は、全体で3,200万円（同3.0%）、卸売業が7,000万円（同4.1%）、小売業が1,800万円（同5.9%）であった。

業種別にみると、鉱物・金属材料卸売業が1億8,300万円（同1.1%）、各種商品卸売業が1億1,200万円（同143.5%）と多い。一方、菓子・パン小売業が600万円（同同値）、自転車小売業が700万円（同16.7%）、書籍・文房具小売業が700万円（同同値）と少なかった。

（3）小売業の売場面積（牛乳、自動車、建具、畳の小売、ガソリンスタンド、新聞販売業を除く）

1事業所当たりの売場面積は、138㎡（前年比16.0%）であった。

業種別にみると、最も広いのは、百貨店・総合スーパーで8,232㎡（同5.9%）、次いで各種食料品小売業の563㎡（同32.5%）であった。

従業者1人当たりの売場面積は、22㎡（同10.0%）であった。最も広いのは、家具・建具・畳小売業の61㎡（同10.9%）、次いで百貨店・総合スーパーの51㎡（同6.3%）であった。

第3表 1事業所当たり（従業者1人当たり）の年間商品販売額

	事業所数	従業者数			年間商品販売額		
		計	1事業所当たり		計	1事業所当たり	
			前回比	前回比		前回比	前回比
合 計	23,079	160,621	7.0	7.7	5,175,310	224	4.7
卸 売 業 計	4,707	44,831	9.5	3.3	3,137,878	667	0.9
49 各種商品卸売業	14	107	7.6	13.4	12,012	858	180.4
491 各種商品卸売業	14	107	7.6	13.4	12,012	858	180.4
50 繊維・衣服等卸売業	266	3,076	11.6	16.0	152,006	571	18.0
501 繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）	59	418	7.1	29.1	22,494	381	12.2
502 衣服・身の回り品卸売業	207	2,658	12.8	16.4	129,512	626	26.5
51 飲食料品卸売業	1,045	11,063	10.6	6.0	806,796	772	4.0
511 農畜産物・水産物卸売業	525	5,642	10.7	5.9	371,201	707	7.7
512 食料・飲料卸売業	520	5,421	10.4	4.0	435,594	838	0.2
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,123	9,460	8.4	7.7	778,614	693	4.4
521 建築材料卸売業	585	4,706	8.0	8.1	250,285	428	4.9
522 化学製品卸売業	196	1,663	8.5	1.2	138,300	706	0.0
523 鉱物・金属材料卸売業	205	1,897	9.3	8.1	346,763	1,692	6.2
524 再生資源卸売業	137	1,194	8.7	14.5	43,266	316	66.3
53 機械器具卸売業	1,166	11,290	9.7	4.3	745,865	640	5.9
531 一般機械器具卸売業	491	4,462	9.1	16.7	316,134	644	5.0
532 自動車卸売業	284	2,789	9.8	3.0	148,012	521	4.4
533 電気機械器具卸売業	229	2,472	10.8	0.0	183,372	801	10.4
539 その他の機械器具卸売業	162	1,567	9.7	2.1	98,348	607	14.7
54 その他の卸売業	1,093	9,835	9.0	5.3	642,586	588	2.0
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	269	1,852	6.9	17.9	70,224	261	26.7
542 医薬品・化粧品等卸売業	258	2,692	10.4	12.6	263,096	1,020	14.3
549 他に分類されない卸売業	566	5,291	9.3	5.7	309,266	546	4.0
小 売 業 計	18,372	115,790	6.3	6.8	2,037,432	111	13.3
55 各種商品小売業	79	6,161	78.0	0.9	186,475	2,360	1.7
551 百貨店、総合スーパー	36	5,838	162.2	10.3	182,388	5,066	9.6
559 その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの）	43	323	7.5	33.9	4,087	95	9.5
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,321	8,880	3.8	2.7	134,096	58	5.5
561 呉服・服地・寝具小売業	344	1,337	3.9	4.9	14,628	43	15.7
562 男子服小売業	296	1,316	4.4	22.2	23,507	79	29.5
563 婦人・子供服小売業	1,097	4,211	3.8	2.7	60,073	55	1.8
564 靴・履物小売業	162	527	3.3	5.7	9,709	60	22.4
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	422	1,489	3.5	2.8	26,179	62	17.0
57 飲食料品小売業	5,819	45,166	7.8	14.7	622,963	107	15.1
571 各種食料品小売業	759	15,414	20.3	14.7	308,233	406	19.1
572 酒小売業	868	2,257	2.6	3.7	35,574	41	6.8
573 食肉小売業	163	624	3.8	5.6	6,109	37	9.8
574 鮮魚小売業	375	1,078	2.9	3.3	9,805	26	16.1
575 野菜・果実小売業	327	1,127	3.4	12.8	12,856	39	20.4
576 菓子・パン小売業	867	4,579	5.3	15.2	26,836	31	6.9
577 米穀類小売業	181	486	2.7	6.9	7,009	39	15.2
579 その他の飲食料品小売業	2,279	19,601	8.6	8.9	216,542	95	8.0
58 自動車・自転車小売業	1,704	10,200	6.0	3.4	268,284	157	8.3
581 自動車小売業	1,494	9,809	6.6	3.1	265,533	178	6.6
582 自転車小売業	210	391	1.9	0.0	2,751	13	18.2
59 家具・じゅう器機械器具小売業	1,794	7,823	4.4	7.3	158,989	89	15.6
591 家具・建具・畳小売業	501	2,103	4.2	5.0	28,975	58	0.0
592 機械器具小売業	901	4,349	4.8	9.1	114,416	127	19.8
599 その他のじゅう器小売業	392	1,371	3.5	2.8	15,599	40	8.1
60 その他の小売業	6,655	37,560	5.6	5.7	666,625	100	19.0
601 医薬品・化粧品小売業	1,355	6,595	4.9	4.3	113,714	84	20.0
602 農耕用品小売業	351	1,643	4.7	13.0	39,995	114	10.2
603 燃料小売業	1,096	6,987	6.4	1.5	246,954	225	25.7
604 書籍・文房具小売業	777	8,315	10.7	0.0	61,090	79	1.3
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	499	2,417	4.8	11.6	43,408	87	14.5
606 写真機・写真材料小売業	82	262	3.2	17.9	2,793	34	24.4
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	305	1,212	4.0	14.3	16,610	54	22.7
609 他に分類されない小売業	2,190	10,129	4.6	31.4	142,061	65	54.8

第3表 1事業所当たり（従業員1人当たり）の年間商品販売額

（単位：百万円、㎡、％）

	年間商品販売額				計	売場面積			
	従業員1人当たり	前回比	1㎡当たり(万円)	前回比		1事業所当たり	前回比	従業員1人当たり	前回比
合 計	32	3.0	80	3.6	2,540,121	138	16.0	22	10.0
卸 売 業 計	70	4.1	-	-	-	-	-	-	-
49 各種商品卸売業	112	143.5	-	-	-	-	-	-	-
491 各種商品卸売業	112	143.5	-	-	-	-	-	-	-
50 繊維・衣服等卸売業	49	2.1	-	-	-	-	-	-	-
501 繊維品卸売業（衣服・身の回り品を除く）	54	31.6	-	-	-	-	-	-	-
502 衣服・身の回り品卸売業	49	8.9	-	-	-	-	-	-	-
51 飲食物品卸売業	73	8.8	-	-	-	-	-	-	-
511 農畜産物・水産物卸売業	66	13.2	-	-	-	-	-	-	-
512 食料・飲料卸売業	80	4.8	-	-	-	-	-	-	-
52 建築材料・鉱物・金属材料等卸売業	82	3.5	-	-	-	-	-	-	-
521 建築材料卸売業	53	13.1	-	-	-	-	-	-	-
522 化学製品卸売業	83	1.2	-	-	-	-	-	-	-
523 鉱物・金属材料卸売業	183	1.1	-	-	-	-	-	-	-
524 再生資源卸売業	36	44.0	-	-	-	-	-	-	-
53 機械器具卸売業	66	9.6	-	-	-	-	-	-	-
531 一般機械器具卸売業	71	18.4	-	-	-	-	-	-	-
532 自動車卸売業	53	1.9	-	-	-	-	-	-	-
533 電気機械器具卸売業	74	10.8	-	-	-	-	-	-	-
539 その他の機械器具卸売業	63	12.5	-	-	-	-	-	-	-
54 その他の卸売業	65	3.2	-	-	-	-	-	-	-
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	38	9.5	-	-	-	-	-	-	-
542 医薬品・化粧品等卸売業	98	30.7	-	-	-	-	-	-	-
549 他に分類されない卸売業	58	10.8	-	-	-	-	-	-	-
小 売 業 計	18	5.9	80	3.6	2,540,121	138	16.0	22	10.0
55 各種商品小売業	30	0.0	61	4.7	305,120	3,862	2.7	50	4.2
551 百貨店・総合スーパー	31	0.0	62	3.1	296,356	8,232	5.9	51	6.3
559 その他の各種商品小売業（従業員が常時50人未満のもの）	13	31.6	47	16.1	8,764	204	9.1	27	20.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	15	0.0	45	0.0	300,580	130	6.6	34	3.0
561 呉服・服地・寝具小売業	11	8.3	47	16.1	31,401	91	1.1	23	4.5
562 男子服小売業	18	5.9	37	0.0	64,173	217	32.3	49	8.9
563 婦人・子供服小売業	14	6.7	44	0.0	138,013	126	2.3	33	5.7
564 靴・履物小売業	18	28.6	56	43.6	17,350	107	15.7	33	8.3
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	18	20.0	53	3.9	49,643	118	12.4	33	13.8
57 飲食物品小売業	14	0.0	84	6.7	737,273	127	23.3	16	6.7
571 各種食料品小売業	20	5.3	72	10.0	427,055	563	32.5	28	16.7
572 酒小売業	16	0.0	76	9.5	46,849	54	3.8	21	5.0
573 食肉小売業	10	9.1	71	36.0	8,603	53	43.2	14	40.0
574 鮮魚小売業	9	10.0	76	25.5	12,947	35	16.7	12	20.0
575 野菜・果実小売業	11	15.4	51	19.0	25,276	77	1.3	22	10.0
576 菓子・パン小売業	6	0.0	68	4.6	39,311	45	2.3	9	10.0
577 米穀類小売業	14	12.5	112	6.7	6,272	35	7.9	13	0.0
579 その他の飲食物品小売業	11	0.0	127	10.4	170,960	75	2.6	9	10.0
58 自動車・自転車小売業	26	4.0	435	12.4	61,670	36	5.3	6	14.3
581 自動車小売業	27	3.8	546	11.2	48,675	33	2.9	5	0.0
582 自転車小売業	7	16.7	21	16.7	12,995	62	5.1	33	6.5
59 家具・じゅう器機械器具小売業	20	5.3	53	8.2	301,962	168	7.7	39	2.6
591 家具・建具・畳小売業	14	0.0	23	11.5	128,045	256	16.4	61	10.9
592 機械器具小売業	26	8.3	96	14.3	119,776	133	6.4	28	0.0
599 その他のじゅう器小売業	11	10.0	29	16.0	54,141	138	6.1	39	4.9
60 その他の小売業	18	12.5	80	10.1	833,516	125	33.0	22	22.2
601 医薬品・化粧品小売業	17	13.3	78	8.3	145,423	107	9.2	22	4.8
602 農耕用品小売業	24	4.3	68	4.2	58,634	167	6.7	36	9.1
603 燃料小売業	35	25.0	1,621	2.2	15,233	14	27.3	2	0.0
604 書籍・文房具小売業	7	0.0	72	8.9	85,073	109	10.1	10	11.1
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	18	5.9	48	2.1	90,530	181	12.4	37	0.0
606 写真機・写真材料小売業	11	0.0	47	9.6	5,911	72	16.3	23	4.5
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	14	16.7	68	21.4	24,578	81	3.8	20	9.1
609 他に分類されない小売業	14	16.7	35	12.5	408,134	186	77.1	40	33.3

4. 経営組織別（法人事業所、個人事業所）の状況

（1）事業所数

法人事業所は、13,447事業所（前回は 5.6%）、個人事業所は 9,632事業所（同 14.2%）であった。

構成比では、法人事業所が 58.3%、個人事業所が 41.7%である。

卸売・小売業別にみると、法人事業所が卸売業の 83.0%、小売業の 51.9%を占めている。

（2）従業者数

法人事業所は 134,310人（前回は 1.5%）、個人事業所は 26,311人（同 12.3%）であった。

構成比は、法人事業所が 83.6%、個人事業所が 16.4%である。

卸売・小売業別にみると、法人事業所が卸売業の 95.4%、小売業の 79.0%を占めている。

（3）年間商品販売額

法人事業所は、4兆9,705億円（前回は 4.7%）、個人事業所は 2,048億円（同 12.8%）であった。

構成比は、法人事業所が 96.0%、個人事業所が 4.0%である。

卸売・小売業別にみると、法人事業所が卸売業の 99.2%、小売業の 91.2%を占めている。

第4表 経営組織別事業所数、従業者数、年間商品販売額

（単位：人、百万円、%）

		事業所数			従業者数			年間商品販売額		
		法人	個人	計	法人	個人	計	法人	個人	計
合計	平成16年	14,238	11,230	25,468	136,364	29,999	166,363	5,216,897	234,742	5,451,640
	構成比	55.9	44.1	100.0	82.0	18.0	100.0	95.7	4.3	100.0
	平成19年	13,447	9,632	23,079	134,310	26,311	160,621	4,970,504	204,806	5,175,310
	構成比	58.3	41.7	100.0	83.6	16.4	100.0	96.0	4.0	100.0
	前回比	5.6	14.2	9.4	1.5	12.3	3.5	4.7	12.8	5.1
卸売業	平成16年	4,263	871	5,134	44,649	2,434	47,083	3,424,230	31,421	3,455,650
	構成比	83.0	17.0	100.0	94.8	5.2	100.0	99.1	0.9	100.0
	平成19年	3,909	798	4,707	42,784	2,047	44,831	3,111,932	25,947	3,137,878
	構成比	83.0	17.0	100.0	95.4	4.6	100.0	99.2	0.8	100.0
	前回比	8.3	8.4	8.3	4.2	15.9	4.8	9.1	17.4	9.2
小売業	平成16年	9,975	10,359	20,334	91,715	27,565	119,280	1,792,668	203,321	1,995,989
	構成比	49.1	50.9	100.0	76.9	23.1	100.0	89.8	10.2	100.0
	平成19年	9,538	8,834	18,372	91,526	24,264	115,790	1,858,573	178,859	2,037,432
	構成比	51.9	48.1	100.0	79.0	21.0	100.0	91.2	8.8	100.0
	前回比	4.4	14.7	9.6	0.2	12.0	2.9	3.7	12.0	2.1

5. 従業者規模別の状況

(1) 事業所数

従業者規模別の事業所数は、従業者30人～49人（前回比 10.6%）、100人以上（同 2.7%）などで増加し、2人以下（同 13.5%）、3人～9人（同 8.6%）などで減少した。

規模別構成比は、3人～9人が43.7%、2人以下が39.1%で、9人以下の事業所が全体の82.8%を占めている。

卸売・小売業別では、卸売業は 100人以上（同 25.0%）でのみ増加し、小売業では 30人～49人（同 19.7%）、50人～99人（同 3.7%）、10人～19人（同 2.0%）で増加した。

(2) 従業者数

従業者規模別の従業者数は、30人～49人（前回比 11.4%）、50人～99人（同 4.6%）などで増加し、2人以下（同 14.1%）、3人～9人（同 7.4%）などで減少した。

従業者規模別の構成比は、3人～9人が30.8%、10人～19人が21.1%で、3人～19人の構成比が全体の51.9%を占めている。

卸売・小売業別では、卸売業は100人以上（同 21.5%）、50人～99人（同 1.4%）で増加し、小売業では、30人～49人（前回比 20.1%）、50人～99人（同 5.9%）、10人～19人（同 1.5%）で増加した。

(3) 年間商品販売額

従業者規模別の年間商品販売額は、30人～49人（前回比 10.3%）で増加したものの、その他の規模では減少した。

従業者規模別の構成比は、3人～9人が28.2%、10人～19人が22.3%で、3人～19人の構成比が全体の50.5%を占めている。

卸売・小売業別では、卸売業が30人～49人（同 0.8%）でのみ増加し、小売業では、30人～49人（同 38.8%）、10人～19人（同 9.4%）、50人～99人（同 8.1%）で増加し、その他の規模では減少した。

第5表 - 1 従業者規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(単位：人、百万円、%)

		合計	2人以下	3人～ 9人	10人～ 19人	20人～ 29人	30人～ 49人	50人～ 99人	100人 以上
事業所数	平成16年	25,468	10,429	11,038	2,586	696	376	268	75
	構成比	100.0	40.9	43.3	10.2	2.7	1.5	1.1	0.3
	平成19年	23,079	9,018	10,085	2,546	663	416	274	77
	構成比	100.0	39.1	43.7	11.0	2.9	1.8	1.2	0.3
	前回比	9.4	13.5	8.6	1.5	4.7	10.6	2.2	2.7
従業者数	平成16年	166,363	16,657	53,437	34,450	16,474	14,048	18,043	13,254
	構成比	100.0	10.0	32.1	20.7	9.9	8.4	10.8	8.0
	平成19年	160,621	14,313	49,456	33,818	15,656	15,648	18,867	12,863
	構成比	100.0	8.9	30.8	21.1	9.7	9.7	11.7	8.0
	前回比	3.5	14.1	7.4	1.8	5.0	11.4	4.6	3.0
年間 商品 販売額	平成16年	5,451,640	231,495	1,568,665	1,243,938	617,764	588,535	669,872	531,370
	構成比	100.0	4.2	28.8	22.8	11.3	10.8	12.3	9.7
	平成19年	5,175,310	195,953	1,456,856	1,154,061	593,946	649,390	620,066	505,037
	構成比	100.0	3.8	28.2	22.3	11.5	12.5	12.0	9.8
	前回比	5.1	15.4	7.1	7.2	3.9	10.3	7.4	5.0

第5表-2 従業者規模別事業所数、従業者数、年間商品販売額（卸・小売別）

(単位：人、百万円、%)

		合計	2人以下	3人～ 9人	10人～ 19人	20人～ 29人	30人～ 49人	50人～ 99人	100人 以上	
事業所数	卸売業	平成16年	5,134	1,077	2,717	828	259	153	80	20
		平成19年	4,707	1,035	2,426	753	240	149	79	25
		前回比	8.3	3.9	10.7	9.1	7.3	2.6	1.3	25.0
	小売業	平成16年	20,334	9,352	8,321	1,758	437	223	188	55
		平成19年	18,372	7,983	7,659	1,793	423	267	195	52
		前回比	9.6	14.6	8.0	2.0	3.2	19.7	3.7	5.5
従業者数	卸売業	平成16年	47,083	1,804	13,959	11,045	6,240	5,677	5,258	3,100
		平成19年	44,831	1,732	12,571	10,062	5,775	5,595	5,331	3,765
		前回比	4.8	4.0	9.9	8.9	7.5	1.4	1.4	21.5
	小売業	平成16年	119,280	14,853	39,478	23,405	10,234	8,371	12,785	10,154
		平成19年	115,790	12,581	36,885	23,756	9,881	10,053	13,536	9,098
		前回比	2.9	15.3	6.6	1.5	3.4	20.1	5.9	10.4
年間 商品 販売額	卸売業	平成16年	3,455,650	88,020	942,909	858,313	433,764	440,596	423,847	268,202
		平成19年	3,137,878	81,428	840,042	732,260	425,656	444,072	354,044	260,376
		前回比	9.2	7.5	10.9	14.7	1.9	0.8	16.5	2.9
	小売業	平成16年	1,995,989	143,475	625,757	385,625	184,000	147,939	246,026	263,168
		平成19年	2,037,432	114,525	616,814	421,801	168,290	205,318	266,022	244,661
		前回比	2.1	20.2	1.4	9.4	8.5	38.8	8.1	7.0

6. 県民局別の状況

(1) 事業所数

県民局別の事業所数は、備前県民局（前年比 9.0%）、備中県民局（同 9.3%）、美作県民局（同 10.7%）となり、すべての県民局で減少した。

卸売・小売業別にみても、すべての県民局で減少した。

(2) 従業者数

県民局別の従業者数は、備前県民局（前年比 2.8%）、備中県民局（同 4.1%）、美作県民局（同 4.5%）となり、すべての県民局で減少した。

卸売・小売業別にみても、すべての県民局で減少した。

(3) 年間商品販売額

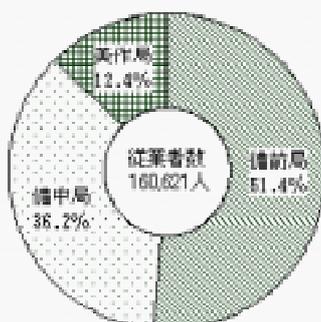
県民局別の年間商品販売額は、備前県民局（前年比 6.3%）、備中県民局（同 1.6%）、美作県民局（同 9.3%）となり、すべての県民局で減少した。

卸売・小売業別にみると、卸売業ではすべての県民局で減少しているものの、小売業では、備前県民局（同 4.5%）、備中県民局（同 0.7%）で増加し、美作県民局（同 2.4%）では減少した。

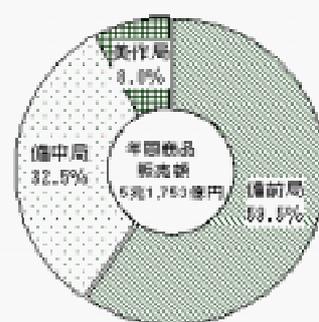
事業所数の構成比



従業者数の構成比



年間商品販売額の構成比



6 . 県民局別の状況

第6表 県民局別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(単位：人、百万円、%)

			合 計	備前県民局	備中県民局	美作県民局
事業所数	合計	16年	25,468	11,882	9,749	3,837
		19年	23,079	10,809	8,844	3,426
		前回比	9.4	9.0	9.3	10.7
	卸売業	16年	5,134	2,979	1,599	556
		19年	4,707	2,703	1,501	503
		前回比	8.3	9.3	6.1	9.5
	小売業	16年	20,334	8,903	8,150	3,281
		19年	18,372	8,106	7,343	2,923
		前回比	9.6	9.0	9.9	10.9
従業者数	合計	16年	166,363	84,833	60,668	20,862
		19年	160,621	82,494	58,198	19,929
		前回比	3.5	2.8	4.1	4.5
	卸売業	16年	47,083	29,604	13,563	3,916
		19年	44,831	28,071	12,946	3,814
		前回比	4.8	5.2	4.5	2.6
	小売業	16年	119,280	55,229	47,105	16,946
		19年	115,790	54,423	45,252	16,115
		前回比	2.9	1.5	3.9	4.9
年間商品販売額	合計	16年	5,451,640	3,284,726	1,708,894	458,017
		19年	5,175,310	3,078,834	1,681,219	415,258
		前回比	5.1	6.3	1.6	9.3
	卸売業	16年	3,455,650	2,316,474	967,063	172,114
		19年	3,137,878	2,067,150	934,415	136,314
		前回比	9.2	10.8	3.4	20.8
	小売業	16年	1,995,989	968,252	741,831	285,903
		19年	2,037,432	1,011,684	746,804	278,944
		前回比	2.1	4.5	0.7	2.4

7. コンビニエンスストアの状況

(1) 事業所数

コンビニエンスストアの事業所数は、574事業所（前年比 1.8%）で前回調査に比べ10事業所増加した。そのうち24時間営業の事業所は、501事業所（同 5.0%）で前回調査に比べ24事業所増加した。

(2) 従業者数

コンビニエンスストアの従業者数は、7,787人（前年比 8.9%）で前回調査に比べ 632人増加した。そのうち24時間営業の事業所でみると、7,233人（同 9.5%）で前回調査に比べ 626人増加した。

(3) 年間商品販売額

コンビニエンスストアの年間商品販売額は、867億円（前年比 2.7%）で前回調査に比べ23億円増加した。そのうち24時間営業の事業所でみると、809億円（同 4.5%）で前回調査に比べ35億円増加した。

(4) 売場面積

コンビニエンスストアの売場面積は、65,403㎡（前年比 4.0%）で前回調査に比べ2,486㎡増加した。そのうち24時間営業の事業所でみると、59,143㎡（同 6.0%）で前回調査に比べ 3,366㎡増加した。

第7表 コンビニエンスストア事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

（単位：万円、㎡、%）

	事業所数			従業者数			年間商品販売額			売場面積		
	16年	19年	増減	16年	19年	増減	16年	19年	増減	16年	19年	増減
計	564	574	1.8	7,155	7,787	8.8	8,438,233	8,665,312	2.7	62,917	65,403	4.0
	477	501	5.0	6,607	7,233	9.5	7,735,216	8,086,947	4.5	55,777	59,143	6.0
各種商品小売業	1	-	-	2	-	-	X	-	-	X	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
織物・衣服・身の回り品 小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
飲食料品小売業 （飲食料品を中心とするものに限る）	560	561	0.2	7,144	7,634	6.9	8,414,890	8,428,667	0.2	62,604	64,009	2.2
	476	496	4.2	6,605	7,157	8.4	7,723,303	7,954,753	3.0	55,664	58,560	5.2
その他の小売業	3	13	333.3	9	153	1,600.0	X	236,645	X	X	1,394	X
	1	5	400.0	2	76	3,700.0	X	132,194	X	X	583	X

下段の数値は、コンビニエンスストアのうち、24時間営業の事業所である。

8. 業態分類別の状況

(1) 事業所数

業態分類別の事業所数については、ドラッグストア(前回比 25.0%)、百貨店(同 20.0%)、専門スーパー(同 4.9%)などで増加し、その他の小売店(同 36.7%)、中心店(同 16.8%)、その他のスーパー(同 11.4%)などで減少した。

(2) 従業者数

従業者数については、その他の小売店(前回比 181.6%)、ドラッグストア(同 64.3%)、コンビニエンスストア(同 8.8%)などで増加し、百貨店(同 21.0%)、中心店(同 13.5%)、総合スーパー(同 13.1%)などで減少した。

(3) 年間商品販売額

年間商品販売額については、ドラッグストア(前回比 64.6%)、専門店(同 11.5%)、専門スーパー(同 8.2%)などで増加し、その他の小売店(同 50.4%)、総合スーパー(同 19.3%)、中心店(同 14.1%)などで減少した。

(4) 売場面積

売場面積については、ドラッグストア(前回比 90.7%)、専門スーパー(同 22.3%)、専門店(同 10.0%)などで増加し、その他の小売店(同 75.8%)、中心店(同 20.2%)、百貨店(同 18.1%)などで減少した。

第8表 業態分類別の状況

	事業所数				従業者数(人)				年間商品販売額(百万円)				その他の収入額(百万円)				売場面積(m ²)			
	H16	H19	前回は		H16	H19	前回は		H16	H19	前回は		H16	H19	前回は		H16	H19	前回は	
			構成比(%)	前回は(%)			構成比(%)	前回は(%)			構成比(%)	前回は(%)			構成比(%)	前回は(%)				
合計	20,334	18,372	100.0	9.6	119,280	115,790	100.0	2.9	1,995,989	2,037,432	100.0	2.1	83,481	72,700	100.0	12.9	2,419,144	2,540,121	100.0	5.0
百貨店	5	6	0.0	20.0	1,679	1,327	1.1	21.0	91,251	84,218	4.1	7.7	469	2,356	3.2	402.3	84,937	69,568	2.7	18.1
大型百貨店	5	4	0.0	20.0	1,679	1,168	1.0	30.4	91,251	X	X	X	469	X	X	X	84,937	X	X	X
その他の百貨店	-	2	0.0	-	-	159	0.1	-	-	X	X	-	-	X	X	-	-	X	X	-
総合スーパー	33	30	0.2	9.1	5,192	4,511	3.9	13.1	121,632	98,171	4.8	19.3	1,000	26	0.0	97.4	247,524	226,788	8.9	8.4
大型総合スーパー	30	30	0.2	0.0	4,915	4,511	3.9	8.2	117,352	98,171	4.8	16.3	898	26	0.0	97.1	242,025	226,788	8.9	6.3
中型総合スーパー	3	-	-	-	277	-	-	-	4,280	-	-	-	102	-	-	-	5,499	-	-	-
専門スーパー	637	668	3.6	4.9	17,945	19,068	16.5	6.3	363,150	393,073	19.3	8.2	2,418	2,713	3.7	12.2	647,292	791,743	31.2	22.3
衣料品スーパー	112	104	0.6	7.1	1,350	1,103	1.0	18.3	30,387	30,120	1.5	0.9	148	222	0.3	50.0	92,333	84,489	3.3	8.5
食料品スーパー	330	337	1.8	2.1	12,976	14,083	12.2	8.5	256,622	284,191	13.9	10.7	1,052	1,227	1.7	16.6	340,641	424,649	16.7	24.7
住関連スーパー	195	227	1.2	16.4	3,619	3,882	3.4	7.3	76,141	78,762	3.9	3.4	1,218	1,264	1.7	3.8	214,318	282,605	11.1	31.9
うち ホームセンター	74	96	0.5	29.7	1,746	2,196	1.9	25.8	41,740	47,352	2.3	13.4	312	58	0.1	81.4	123,888	205,453	8.1	65.8
コンビニエンスストア	564	574	3.1	1.8	7,155	7,787	6.7	8.8	84,382	86,653	4.3	2.7	964	1,152	1.6	19.5	62,917	65,403	2.6	4.0
うち 終日営業店	477	501	2.7	5.0	6,607	7,233	6.2	9.5	77,352	80,869	4.0	4.5	899	904	1.2	0.6	55,777	59,143	2.3	6.0
ドラッグストア	192	240	1.3	25.0	1,238	2,034	1.8	64.3	26,636	43,841	2.2	64.6	225	1	0.0	99.6	48,331	92,185	3.6	90.7
その他のスーパー	1,174	1,040	5.7	11.4	5,856	6,118	5.3	4.5	75,850	76,632	3.8	1.0	2,135	784	1.1	63.3	141,720	141,467	5.6	0.2
うち 各種商品取扱店	3	14	0.1	366.7	59	123	0.1	108.5	1,036	2,017	0.1	94.7	0	0	0.0	0.0	747	6,586	0.3	781.7
専門店	11,454	10,600	57.7	7.5	52,834	50,793	43.9	3.9	769,121	857,815	42.1	11.5	44,838	34,304	47.2	23.5	700,036	769,777	30.3	10.0
衣料品専門店	1,195	1,204	6.6	0.8	3,713	3,917	3.4	5.5	45,085	54,308	2.7	20.5	729	659	0.9	9.6	85,314	96,534	3.8	13.2
食料品専門店	2,587	2,318	12.6	10.4	12,491	12,311	10.6	1.4	98,576	118,032	5.8	19.7	1,661	808	1.1	51.4	84,283	88,771	3.5	5.3
住関連専門店	7,672	7,078	38.5	7.7	36,630	34,565	29.9	5.6	625,460	685,475	33.6	9.6	42,448	32,837	45.2	22.6	530,439	584,472	23.0	10.2
中心店	6,226	5,183	28.2	16.8	27,147	23,493	20.3	13.5	459,493	394,811	19.4	14.1	31,207	31,349	43.1	0.5	477,287	380,991	15.0	20.2
衣料品中心店	1,149	906	4.9	21.1	4,087	3,407	2.9	16.6	58,319	44,239	2.2	24.1	888	462	0.6	48.0	123,604	105,984	4.2	14.3
食料品中心店	2,113	1,585	8.6	25.0	9,078	6,591	5.7	27.4	129,840	82,731	4.1	36.3	2,069	1,131	1.6	45.3	112,029	85,382	3.4	23.8
住関連中心店	2,964	2,692	14.7	9.2	13,982	13,495	11.7	3.5	271,334	267,841	13.1	1.3	28,250	29,756	40.9	5.3	241,654	189,625	7.5	21.5
その他の小売店	49	31	0.2	36.7	234	659	0.6	181.6	4,475	2,219	0.1	50.4	225	15	0.0	93.3	9,100	2,199	0.1	75.8
うち 各種商品取扱店	49	29	0.2	40.8	234	200	0.2	14.5	4,475	2,070	0.1	53.7	225	13	0.0	94.2	9,100	2,178	0.1	76.1

第9表 - 1 市町村別事業所数、従業者数、年間商品販売額（卸売業・小売業計）

	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比
合計	25,468	23,079	9.4	166,363	160,621	3.5	5,451,640	5,175,310	5.1
岡山市	9,114	8,349	8.4	71,281	69,878	2.0	3,023,746	2,836,664	6.2
倉敷市	5,573	5,068	9.1	39,180	38,240	2.4	1,178,865	1,176,861	0.2
津山市	1,735	1,523	12.2	11,302	10,364	8.3	283,629	245,372	13.5
玉野市	841	752	10.6	4,183	3,867	7.6	85,129	74,324	12.7
笠岡市	758	661	12.8	3,773	3,489	7.5	71,574	64,166	10.4
井原市	644	574	10.9	2,990	2,737	8.5	50,735	46,411	8.5
総社市	603	572	5.1	4,026	3,708	7.9	75,182	72,970	2.9
高梁市	682	588	13.8	2,939	2,688	8.5	42,193	39,229	7.0
新見市	602	559	7.1	2,655	2,454	7.6	114,852	90,681	21.0
備前市	727	623	14.3	3,346	2,797	16.4	60,428	59,477	1.6
瀬戸内市	421	387	8.1	2,247	2,281	1.5	52,641	49,332	6.3
赤磐市	378	337	10.8	2,276	2,255	0.9	41,187	39,361	4.4
真庭市	945	877	7.2	4,272	4,277	0.1	76,478	68,711	10.2
美作市	505	426	15.6	2,249	2,038	9.4	32,824	30,326	7.6
浅口市	404	374	7.4	2,121	2,086	1.7	39,108	38,900	0.5
和気町	205	173	15.6	889	811	8.8	13,053	11,776	9.8
早島町	134	128	4.5	1,293	1,259	2.6	109,595	125,060	14.1
里庄町	115	102	11.3	666	572	14.1	12,852	11,680	9.1
矢掛町	234	218	6.8	1,025	965	5.9	13,937	15,264	9.5
新庄村	15	16	6.7	43	48	11.6	378	450	19.0
鏡野町	154	140	9.1	1,100	1,161	5.5	35,874	39,869	11.1
勝央町	124	113	8.9	642	723	12.6	12,079	12,859	6.5
奈義町	76	81	6.6	287	341	18.8	3,622	6,178	70.6
西粟倉村	19	14	26.3	88	65	26.1	919	583	36.6
久米南町	85	78	8.2	349	313	10.3	5,669	4,385	22.6
美咲町	179	158	11.7	530	599	13.0	6,550	6,525	0.4
吉備中央町	196	188	4.1	611	605	1.0	8,540	7,896	7.5

(平成19年6月1日調査時点の市町村)

第9表 - 2 市町村別事業所数、従業者数、年間商品販売額（卸売業計）

	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比
合計	5,134	4,707	8.3	47,083	44,831	4.8	3,455,650	3,137,878	9.2
岡山市	2,662	2,390	10.2	27,696	26,054	5.9	2,225,226	1,979,491	11.0
倉敷市	1,054	999	5.2	9,926	9,609	3.2	695,854	683,069	1.8
津山市	355	315	11.3	2,955	2,741	7.2	×	106,600	×
玉野市	89	94	5.6	496	566	14.1	26,394	27,752	5.1
笠岡市	115	103	10.4	624	580	7.1	24,381	22,043	9.6
井原市	87	77	11.5	489	362	26.0	15,656	11,281	27.9
総社市	63	58	7.9	366	313	14.5	17,940	15,502	13.6
高梁市	94	84	10.6	475	413	13.1	×	10,697	×
新見市	59	53	10.2	332	332	0.0	×	59,045	×
備前市	99	97	2.0	733	638	13.0	29,797	28,476	4.4
瀬戸内市	58	49	15.5	343	397	15.7	26,625	24,074	9.6
赤磐市	44	44	0.0	249	325	30.5	6,392	5,691	11.0
真庭市	107	104	2.8	549	659	20.0	×	15,529	×
美作市	45	37	17.8	172	154	10.5	×	3,612	×
浅口市	43	44	2.3	333	326	2.1	13,620	11,920	12.5
和気町	17	15	11.8	53	43	18.9	1,229	1,065	13.3
早島町	45	43	4.4	830	837	0.8	102,300	116,661	14.0
里庄町	22	22	0.0	122	113	7.4	2,482	1,948	21.5
矢掛町	17	18	5.9	66	61	7.6	1,459	2,249	54.1
新庄村	3	1	66.7	9	8	11.1	×	×	×
鏡野町	15	12	20.0	62	63	1.6	×	2,568	×
勝央町	14	13	7.1	84	83	1.2	3,537	4,048	14.4
奈義町	5	9	80.0	28	35	25.0	194	2,394	1134.0
西粟倉村	2	1	50.0	9	1	88.9	×	×	×
久米南町	4	3	25.0	33	31	6.1	609	615	1.0
美咲町	6	8	33.3	15	39	160.0	×	928	×
吉備中央町	10	14	40.0	34	48	41.2	811	601	25.9

（平成19年6月1日調査時点の市町村）

第9表 - 3 市町村別事業所数、従業者数、年間商品販売額（小売業計）

	事業所数			従業者数(人)			年間商品販売額(百万円)		
	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比	H16	H19	前回比
合計	20,334	18,372	9.6	119,280	115,790	2.9	1,995,989	2,037,432	2.1
岡山市	6,452	5,959	7.6	43,585	43,824	0.5	798,520	857,174	7.3
倉敷市	4,519	4,069	10.0	29,254	28,631	2.1	483,011	493,792	2.2
津山市	1,380	1,208	12.5	8,347	7,623	8.7	×	138,772	×
玉野市	752	658	12.5	3,687	3,301	10.5	58,735	46,573	20.7
笠岡市	643	558	13.2	3,149	2,909	7.6	47,193	42,122	10.7
井原市	557	497	10.8	2,501	2,375	5.0	35,079	35,130	0.1
総社市	540	514	4.8	3,660	3,395	7.2	57,242	57,468	0.4
高梁市	588	504	14.3	2,464	2,275	7.7	×	28,532	×
新見市	543	506	6.8	2,323	2,122	8.7	×	31,636	×
備前市	628	526	16.2	2,613	2,159	17.4	30,631	31,002	1.2
瀬戸内市	363	338	6.9	1,904	1,884	1.1	26,016	25,258	2.9
赤磐市	334	293	12.3	2,027	1,930	4.8	34,795	33,670	3.2
真庭市	838	773	7.8	3,723	3,618	2.8	×	53,183	×
美作市	460	389	15.4	2,077	1,884	9.3	×	26,714	×
浅口市	361	330	8.6	1,788	1,760	1.6	25,488	26,980	5.9
和気町	188	158	16.0	836	768	8.1	11,825	10,712	9.4
早島町	89	85	4.5	463	422	8.9	7,294	8,399	15.1
里庄町	93	80	14.0	544	459	15.6	10,370	9,731	6.2
矢掛町	217	200	7.8	959	904	5.7	12,479	13,014	4.3
新庄村	12	15	25.0	34	40	17.6	×	×	×
鏡野町	139	128	7.9	1,038	1,098	5.8	×	37,300	×
勝央町	110	100	9.1	558	640	14.7	8,542	8,811	3.1
奈義町	71	72	1.4	259	306	18.1	3,427	3,784	10.4
西粟倉村	17	13	23.5	79	64	19.0	×	×	×
久米南町	81	75	7.4	316	282	10.8	5,059	3,770	25.5
美咲町	173	150	13.3	515	560	8.7	×	5,597	×
吉備中央町	186	174	6.5	577	557	3.5	7,729	7,295	5.6

(平成19年6月1日調査時点の市町村)

業態分類の定義（平成19年）

区分	セルフ方式（注）	取扱商品（注2）	売場面積	営業時間	備考
1 百貨店					「1百貨店」及び「2総合スーパー」は、産業分類「551百貨店・総合スーパー」に格付けされた事業所である。 「551百貨店・総合スーパー」とは、衣、食、住にわたる各種商品を小売り、そのいずれも小売販売額の10%以上70%未満の範囲内にある事業所で、従業員が50人以上の事業所をいう。
1 大型百貨店	×		3,000㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は6,000㎡以上）		
2 その他の百貨店			3,000㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は6,000㎡未満）		
2 総合スーパー					
1 大型総合スーパー			3,000㎡以上（都の特別区及び政令指定都市は6,000㎡以上）		
2 中型総合スーパー			3,000㎡未満（都の特別区及び政令指定都市は6,000㎡未満）		
3 専門スーパー					
1 衣料品スーパー		衣が70%以上	250㎡以上		
2 食料品スーパー		食が70%以上			
3 住関連スーパー うちホームセンター		住関連スーパーのうち5991 + 5992 + 6022が0%を超え70%未満			
4 コンビニエンスストア		飲食料品を扱っていること	30㎡以上250㎡未満	14時間以上	産業分類「5791コンビニエンスストア（飲食料品を中心とするものに限る）」以外も含む
うち終日営業店				終日営業	
5 ドラッグストア		産業分類「601」に格付けされた事業所であって6011を扱っていること			
6 その他スーパー					2,3,4,5以外のセルフ店
うち各種商品取扱店（注3）					
7 専門店					
1 衣料品専門店	×	561,562,563,564,5691,5692,5699のいずれかが90%以上			
2 食料品専門店		572,573,574,575,576,577,5792,5793,5794,5795,5796,5797,5799のいずれかが90%以上			
3 住関連専門店		5811,5812,5813,5814,582,591,592,599,601,602,603,604,605,606,607,6091,6092,6093,6094,6095,6096,6097,6099のいずれかが90%以上			
8 中心店					7に該当する小売店を除く
1 衣料品中心店	×	衣が50%以上			
2 食料品中心店		食が50%以上			
3 住関連中心店		住が50%以上			
9 その他の小売店					1,7,8以外の非セルフ店
うち各種商品取扱店（注3）	×				

（注1）「セルフ方式」とは、売場面積の50%以上について、セルフサービス方式を採用している事業所をいう。

（注2）「取扱商品」の3桁の番号は、日本標準産業分類の分類番号に準拠している。また、「衣」、「食」、「住」とは、商品分類番号の上位2桁で衣(56)、食(57)、住(58～60)に分類して集計したものをいう。

（注3）「各種商品取扱店」とは「559その他の各種商品小売業に格付けされ、かつ、コンビニエンスストアの定義に該当しない事業所であって、「6その他のスーパー」はセルフサービス方式を採用している事業所、「9その他の小売店」はセルフサービス方式を採用していない事業所をいう。