

「次の事業」、どうつくる？

中小企業向け 新規事業開発 研修

受講
無料

▼ 研修講師

株式会社アドタグ
シニアパートナー
川上 慎市郎 氏**アイデアをカタチに
多角的な視点からつくり出す未来のビジネス**

中小企業にとっての新規事業の見つけ方・進め方について、アイデア創出から顧客課題の仮説構築までを通して考えます。
様々な業種の参加者とのグループワークにより、多角的な視点も身に付けられる、実践的な2日間です。

カリキュラム

1 日目

12月11日（金） 9：30～16：30📍 サン・ピーチOKAYAMA
(岡山市北区駅前町2丁目3-31)

- 01 基本理論
- 02 イノベーション／新規事業の範囲とは何か
- 03 アイデア出し手法の種類
- 04 アイデア出し発想法の種類
- 05 アイデア出し実践
- 06 アイデア出し準備のコツ
- 07 事業コンセプトの作り方
- 08 顧客課題の理解
- 09 環境分析
- 10 3C分析：市場分析
- 11 3C分析：競合分析



2 日目

12月18日（金） 9：30～16：30📍 ピュアリティまきび
(岡山市北区下石井2-6-41)

- 01 3C分析：自社戦略
- 02 ビジネスモデル化
- 03 マネタイズ
- 04 マーケティング
- 05 オペレーション
- 06 採算性の計算
- 07 成長戦略
- 08 プレゼンテーションの作り方
- 09 プレゼンテーションの実践
及びフィードバック

研修終了後、交流会を予定
※飲食あり（有料）
※ご参加は任意です

**対象** 岡山県内中小企業の経営者・新規事業開発担当者**⚠ 申込締切：11月27日（金）****定員** 20名（先着順）

※原則、1社あたり2名までのお申込みとさせていただきます。
申込み状況によっては1社あたりの受講者数を制限させていただく場合があります。

申込 以下のURLよりお申込みください。https://www.optic.or.jp/event/event_detail/index/13989.html**お問合せ** （公財）岡山県産業振興財団 ものづくり支援部 岡山県 企業と大学との共同研究センター

担当：永瀬・大西 TEL：086-898-2820 E-mail：kdc@optic.or.jp

↓ コチラからも
お申込み
いただけます