

令和8年9月15日

仕様書に対する質問・回答書

公告番号	業務名	質問事項	回答	備考
人権男女第151号	令和8年度人権啓発新聞広告 及びインターネット広告事業	① インターネット広告の遷移先を「委託者が指定するWEBページ」を記載がありますが、具体的にどのようなWEBページになりますでしょうか。 ② 「人権週間が12月4日から12月10日までであると分かるようにすること」とありますが、全てのデザインに記載が必要でしょうか。 ③ 各媒体において訴求テーマが異なっておりますが、それぞれのテーマ選定の背景や期待する訴求効果がございましたらご教示ください。 ④ 岡山県人権啓発シンボルマークの使用についてHPをご確認させていただきましたが、画像データをご提供いただけますでしょうか。	① 県が11月以降に作成・公開するHPです。 (参考) 昨年度はHP「第77回人権週間について」であり、URLは次のとおりです。 https://www.pref.okayama.jp/page/1002346.html ② 全てのデザイン（新聞広告2回分、Googleバナー広告1テーマ、YouTube動画広告2テーマ）について記載が必要です。 ③ テーマ選定については、第6次岡山県人権政策推進指針の人権課題から選定しております。幅広い提案を求めており、指針の「現状と課題」「基本的な施策の方向」等を参照の上、仕様書の内容に基づき、各媒体の特性に合わせ、提案を願います。 ④ 画像データの提供は可能です。岡山県人権啓発シンボルマークについては、当課HP「岡山県人権啓発シンボルマークについて」に従って手続きを行って下さい。 https://www.pref.okayama.jp/page/detail-9544.html	R8.9.14質問受付