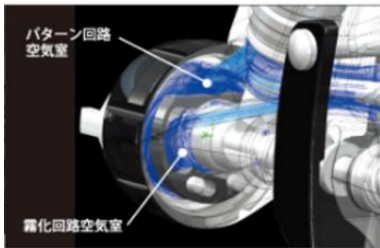


デザイナー・クリエイターの皆様へ

このマッチングシートは、本事業の参加企業から提出されたデザイン案件の概要です。マッチング（デザイン提案）したい企業を選ぶ際の参考にしてください。

（※複数企業への応募も可能です）

1. 企業の概要

企業名	株式会社明治機械製作所
代表者職氏名	代表取締役社長 福田 浩二
業種	産業機械メーカー
所在地	〒703-8214 岡山県岡山市東区鉄 160 番地
事業内容	コンプレッサやスプレーガンを中心に「空気」に関連した機器を製造販売するメーカーです。標準品から特殊用途向けまで幅広く対応しており、レーザー加工機に使用されるコンプレッサではニッチトップのシェアを持っています。また、スプレーガン製品では一般工業用途や自動車補修・食品・医薬品等、多分野で採用されています。 【企業 HP】 https://www.meijiair.co.jp/ 
自社技術	『LCC』（ライフ・サイクル・コスト、イニシャルコストとランニングコストの合算・生涯コスト）でユーザーに貢献することを設計概念としており、高耐久でメンテナンス性に優れた設計を強みとしています。 スプレー分野では微粒化性能を高める独自ノズル技術「MMFT」など独創的な開発を推進しています。 省エネ・節水など環境配慮型の技術や、IoT・遠隔監視機能を備えた製品も展開し、産業の効率化と持続可能社会に貢献しています。   例：流体解析を活用した製品開発 例：節水オールステンレスガン

2. デザインマッチング案件

カテゴリー 選択してください	☐ 【新規開発】新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階でも構いません） ☒ 【改良】既存商品を刷新するためのデザイン
デザイン案件 の概要	※デザインしてもらいたい商品の概要など、現段階で決まっていることを情報公開しても差し支えない範囲で記入してください。 「ハンドスプレーガンの改良デザイン」 ①商品の分野、コンセプト、ブランディングの方向性等のイメージ・希望等 デザイン対象製品：ハンドスプレーガン（自動車補修用） エアスプレーガンは圧縮空気により塗料（液体）を霧化させる機器で、金属やプラスチック、木工や接着剤などの工業塗装から自動車補修塗装まで、様々な業種で使用されています。特に自動車補修用のスプレーガンでは握り易さなど作業性を含めたデザインを求められることが多く、現在、これらのスプレーガンのモデルチェンジを計画しており、本事業においてデザイン性を付与した新製品の開発を行い、製品発売に繋がたいと考えております。 自動車補修用ハンドスプレーガンの開発の背景としては、2003 年、『霧の極め細かさ』を表現した製品戦略で、重量バランスと微粒化性能に特化したスプレーガンを開発し発売を開始しました。今回のモデルチェンジにより、重量バランスと微粒化性能に優れたイメージを残したまま、ユーザーの創造性を高める存在となる新たなデザインを採用したいと考えております。 エアスプレーガンは、できる限り少ない空気で塗料を霧化させることで、飛散を抑えて微粒化性能を高める、高微粒化・高塗着の技術と重量バランスが要求されています。市場からは「粒子が細かい」「塗着が良い」「握り易い」など高い評価を得ており、この評価こそが当社ブランドの中核的価値であると考えています。私たちはこれらを維持・強化するため、設計段階から重点事項として検討しています。今後も技術開発と製品改善を継続し、お客様が求めるスプレーガンを提供することで、ブランド価値をさらに高めていきたいと考えています。

株式会社明治機械製作所_ハンドスプレーガンの改良デザイン

	②自社技術で可能な加工、外注が必要な加工 設計部門、加工部門を社内に持っています。協力工場も多く、スプレーガン製品を試作から量産できるネットワークを構築しています。 ③現在の開発進捗状況 既存製品のモデルチェンジを計画しており、機能面の改良開発を進めています。
デザイナーに期待すること	※こういった使い勝手のデザイン、こういったイメージのデザインを提案してほしい。商品の企画段階からブランディング、販路開拓まで一貫通貫して関わってほしい。など、デザイナーに対する要望を記入してください。 製品デザインとブランディングの部分に協力をお願いします。 弊社は高微粒化・高塗着のスプレーガン製品を提供してまいりました。市場からも「粒子が細かい」など高い評価をいただいております、この信頼性を軸としたブランド価値をさらに強化することを目指しています。 今後の製品開発においては、高微粒化技術、高塗着効率、塗料噴出量の最適化、低抵抗構造・高耐久などの塗装品質向上に加えて、軽量でバランスが良く、グリップは握り易く長時間でも疲れにくい、調整箇所は操作し易く、部品はメンテナンスし易い、全体は汚れ難く洗浄し易いなど、人が扱うことも重視する必要があります、製作コストとのバランスをとりながら、柔軟な発想で製品デザインおよびブランディングに取り組む必要があります。また、SNS や海外販売にも対応したグローバルな視点で、数年後にも飽きない次世代型のハンドスプレーガンにする必要もあります。 これらの課題に対して積極的に関与いただき、当社と共に市場競争力の高い製品開発およびブランド戦略の構築に取り組んでいただける方を広く募集いたします。 より高い信頼性と付加価値を兼ね備えた製品を創出し、長期的なブランド力向上を共に実現していきたいと考えております。