

デザイナー・クリエイターの皆様へ

このマッチングシートは、本事業の参加企業から提出されたデザイン案件の概要です。マッチング（デザイン提案）したい企業を選ぶ際の参考にしてください。

（※複数企業への応募も可能です）

1. 企業の概要

企業名	株式会社正文社印刷所
代表者職氏名	代表取締役 市川 敏幸
業種	総合印刷業
所在地	〒714-0064 岡山県笠岡市西茂平 7-6
事業内容	1947年の創業以来、商業印刷を中心に事業を展開している総合印刷会社です。カタログ、パンフレット、会社案内、ポスター、チラシ、DMなどの商業印刷物から、名刺、封筒、伝票などの事務印刷物まで、企画・デザイン、印刷、製本をワンストップで手がけています。 また、自社オリジナル商品「文字のしおり」をはじめ、Tシャツ、アクリルグッズ、推し活グッズ、記念品、ノベルティなどの企画・制作に加え、Webサイトや電子カタログなどのデジタルコンテンツ、ドローンによる空撮やPR動画の制作にも取り組んでいます。 印刷を軸に、デザイン、デジタル、グッズ、映像へと事業領域を広げ、企業のブランドづくりや販売促進を支援しています。 【企業 HP】 https://www.seibunsha.com/ 【オフィシャル EC】 https://mojino-shiori.com/



株式会社正文社印刷所 自社の素材・加工技術を生かした新商品デザイン

自社技術	当社は、ファイバー紙へのレーザー加工・UV 印刷をはじめとする加工技術と、アイデアを具体的な商品へと変える企画力を組み合わせた商品開発を得意としています。 天然セルロース由来で耐水性・耐久性に優れたファイバー紙の特性を生かし、レーザー加工による繊細な形状表現と、UV 印刷による色彩や絵柄を組み合わせた多様な表現が可能です。 自社商品「文字のしおり」では、言葉の意味やフォントが持つ印象、贈る場面までを一体的に設計し、「文字そのもの」を視覚的なプロダクトへと変えてきました。単に形をつくるだけでなく、素材や加工方法の特徴を生かしながら、使う場面や体験まで含めて商品として設計できることが特徴です。 また、企画・デザインから印刷、加工、製本、組み立て・仕上げまでを一貫して行える生産体制を備えており、小ロットでの試作から量産を見据えた商品開発まで柔軟に対応できます。 さらに、推し活市場をはじめ、アイドル、アーティスト、プロスポーツ、アニメ・キャラクターなどの有名 IP とのコラボレーション実績があり、企画を実際の販売商品として成立させ、幅広い販路へ展開できることも当社の強みです。
-------------	--

2. デザインマッチング案件

カテゴリー 選択してください	☒【新規開発】新商品のデザイン（企画段階や設計・試作段階でも構いません） ☐【改良】既存商品を刷新するためのデザイン
デザイン案件 の概要	※デザインしてもらいたい商品の概要など、現段階で決まっていることを情報公開しても差し支えない範囲で記入してください。 「自社の素材・加工技術を生かした新商品デザイン」 当社のオリジナル商品「文字のしおり」は、「つないだ言葉が、人をつなぐ」をコンセプトに、言葉やフォントそのものを造形化したプロダクトです。 言葉がフォントごと切り取られたような繊細で美しいデザインを特徴とし、読書や手帳に使用するだけでなく、手渡すことで感謝、応援、愛情などの気持ちを伝えられる、新しいコミュニケーションツールとして展開しています。 素材には、木材パルプや綿を原料とする天然セルロース由来のファイバー紙を採用しています。水に濡れると一時的に柔らかくなり、乾燥すると再び硬くなる特性があり、一般的な紙とは異なる耐水性・耐久性を備えています。この素材をレーザー加工することで繊細な形状を表現し、UV 印刷を組み合わせることで、色彩や絵柄を加えた表現も可能です。 これまで、「文字の真田紐のしおり」「文字の愛のしおり」「文字の 47 都道府県のしおり」「文字のご当地のしおり」「文字の合格祈願のしおり」「文字の推しのしおり」「文字のお城のしおり」「文字のしおり THE WORLD」「文字の NIPPON

株式会社正文社印刷所 自社の素材・加工技術を生かした新商品デザイン

	のしおり」「文字のお守りのしおり」「文字のおまじないのしおり」「文字の LIFE IS のしおり」など、伝統文化、地域・観光、愛情、応援、推し活、祈り、人生観といった多様なテーマを取り入れたシリーズを開発してきました。 また、アニメ・キャラクター、アイドル、アーティスト、プロスポーツチーム、大学などとのコラボレーションや OEM にも展開し、業界の垣根を越えながら商品の可能性を広げています。 今回の案件では、こうした「文字のしおり」の開発を通じて培ってきた素材・加工・商品化のノウハウを生かし、まだ世の中になかった商品や体験を生み出したいと考えています。 既存の「文字のしおり」のデザイン、形状、使い方、パッケージ、シリーズ構成のブラッシュアップはもちろん、従来の「文字のしおり」という形状や用途、さらには「文字」や「しおり」という発想そのものにも限定しません。 ファイバー紙、レーザー加工、UV 印刷といった当社の素材・加工技術を生かしながら、新しい商品、新しい使い方、新しい表現方法を開発したいと考えています。 一般販売に加えて、ご当地、観光、音楽、スポーツ、キャラクターなどとのコラボレーションや OEM にも展開できる、これまで市場になかった新たな価値を持つ商品を目指します。 今回の新商品開発については、現在アイデア・構想段階です。具体的な商品や形状をあえて限定せず、当社の素材・加工技術を生かした幅広い提案を期待しています。
	
デザイナーに期待すること	※こういった使い勝手のデザイン、こういったイメージのデザインを提案してほしい。商品の企画段階からブランディング、販路開拓まで一貫通して関わってほしい。など、デザイナーに対する要望を記入してください。 「文字のしおり」が大切にしてきた「つないだ言葉が、人をつなぐ」という価値や、これまでの商品開発の背景を理解していただきながらも、その延長線上だけにとらわれない、新しい視点や発想を期待しています。 単に新しい文字や絵柄、形状を加えるのではなく、誰が、どのような場面で、どのように使い、どのような体験や気持ちが生まれる商品なのかという視点から、ターゲット、用途、形状、構造を含めた提案を希望します。 提案の方向性は、既存の「文字のしおり」のブラッシュアップでも、まった

株式会社正文社印刷所_自社の素材・加工技術を生かした新商品デザイン

	く異なる新商品でも構いません。「文字」や「しおり」という現在の枠にとらわれず、ファイバー紙、レーザー加工、UV印刷の特徴や可能性を生かした新しい展開をご提案いただきたいと考えています。 これまで当社自身で商品開発を重ねてきたからこそ、発想やデザインが既存商品の延長線上にとどまる可能性も感じています。今回のデザインマッチング事業では、私たちだけでは生まれない視点や発想を取り入れ、素材・加工技術が持つ可能性そのものを広げたいと考えています。 また、デザイン性だけでなく、使いやすさ、耐久性、携帯性、パッケージ、店頭での見せ方、シリーズとしての展開性も重視しています。 小ロットでの試作から量産への移行、製造方法やコストも考慮し、アイデアだけで終わらせるのではなく、実際に販売できる商品として成立する提案を希望します。
--	--