



[農業経営部門]

[農業研究所ホームページへ](#)

2. 消費者がブドウを購入する際に重視する項目

[要約]

消費者ニーズを満たす生産・販売方向として、自家消費用では皮ごと食べられることや種がないことなどの食べやすさの向上、贈答用では大粒化や販売店と協力したPR展開やパッケージングの開発が有効である。

[担当] 岡山県農林水産総合センター農業研究所 作物・経営研究室

[連絡先] 電話086-955-0275

[分類] 情報

[背景・ねらい]

近年、ブドウを取り巻く環境は、消費低迷の長期化やニーズの多様化、産地間競争激化など厳しい状況にある。そこで、ブドウに対する消費者ニーズを把握し、今後の生産・販売方向に資する。

[成果の内容・特徴]

1. とっとり・おかやま新橋館での来店者に対する調査では、岡山県は高品質・高級なブドウ産地として認知されている（図1）。また、ブドウを購入する際には、品種、価格を特に重視している。加えて、房・粒の大きさ、粒の張り、購入する店舗・場所、種がないことについても重視している（図2）。また、高級果物のユーザーである高級果専店の顧客に対する調査では、自家消費用のブドウについて、皮ごと食べられることや種が無いといった食べやすさ、適正価格、好きな品種を重視している（図3左）。ブランド力の強化に向けては、価格競争を避け差別化での生産・販売方向が求められる。
2. 高級果専店の顧客に対する調査では、贈答用のブドウについて、自家消費用に比べ意見が分かれる傾向にあり、粒が大きい、果粉がしっかりついている、房の形が良い、有名な産地を重視している（図3中央）。貰った際に嬉しいと感じる項目については、好きな品種、有名な産地、粒が大きい、珍しい品種などが重視されている（図3右）。大粒と有名な産地が贈る側、貰う側に共通した項目であり、ブランド力強化に向けては、贈答用で重要な要因と考えられる。また、贈答用では、店頭での展示方法やパッケージングなど、ブドウ以外の要因についても重視する意見がみられる（図3中央、右）。

[成果の活用面・留意点]

1. 今後の技術開発や品種育成に活用する。
2. 高級果専店顧客に対する調査は単年で11名の調査結果である。

Figure 1 consists of a 2D coordinate system and a horizontal bar chart.

The 2D coordinate system has a vertical axis for '認知度' (Awareness) ranging from '低い' (Low) at the bottom to '高い' (High) at the top. The horizontal axis represents 'イメージ' (Image) from '大衆イメージ' (Mass Image) on the left to '高級イメージ' (Premium Image) on the right. Data points are plotted as follows:

- 産地 (Origin):** Represented by circles (○).
- イメージ (Image):** Represented by diamonds (◆).
- 国内産地1:** High awareness, Mass Image.
- 国内産地2:** Medium awareness, Mass Image.
- 国内産地3:** Low awareness, Mass Image.
- 外国:** Low awareness, Mass Image.
- 岡山県 (Okayama Prefecture):** Medium awareness, Premium Image (highlighted in red).

Other labels in the 2D system include '知名度がある' (High awareness), '安全・安心' (Safety/Peace of mind), '品揃え豊富' (Wide variety), '値頃感がある' (Good value), '粒・房が大きい' (Large grains/panicles), '高級感がある' (Premium feel), '房形・色が良い' (Good panicle shape/color), and '味・香りが良い' (Good taste/smell).

The horizontal bar chart on the right shows the '回答率(%)' (Response Rate) for various attributes:

属性 (Attribute)	回答率 (%) (Response Rate)
品種 (Variety)	~50
価格 (Price)	~40
房の大きさ (Panicle size)	~25
粒の大きさ (Grain size)	~20
粒の張り (Grain texture)	~20
種の有無 (Presence of seed)	~15
購入する店舗・場所 (Store/Place to buy)	~15
色づき (Coloring)	~10
果粉の着き方 (Glutinous rice coating)	~10
産地・生産者 (Origin/Producer)	~10
試食 (Tasting)	~10
穂軸の色 (Glutinous rice color)	~5
房の形 (Panicle shape)	~5
店頭での展示方法 (Display method at store)	~5
糖度表示 (Sugar content display)	~5
その他 (Others)	~5

図2 消費者がブドウを購入する際に重視する項目（複数回答）

Figure 1 consists of three bar charts showing the number of responses (Y-axis, 0 to 8) for various items (X-axis) categorized by their importance in different contexts. The items are listed in Japanese and are identical across all three charts.

自家消費で重視する項目 (Items valued in home consumption):

- 粒が大きい (Large grains): 1
- 粒の形が青い (Blue grain shape): 1
- 軸の粉が青い (Blue powder): 1
- 房の形が青い (Blue room shape): 1
- 房の良ム (Good room): 1
- 香りが良い (Good smell): 2
- 程よい味がある (Good taste): 1
- 皮ごと食べられる (Can be eaten with skin): 7
- 種がよい (Good seeds): 3
- 有名な品種 (Famous variety): 2
- 珍しい品種 (Rare variety): 3
- 有名な生産地 (Famous production area): 1
- 有名な生産者 (Famous producer): 1
- 店頭でパッケージングされている (Packaged in-store): 1
- 綺麗でパッケージングされている (Clean and packaged): 1
- 適正な価格である (Reasonable price): 4

贈答用で重視する項目 (Items valued for gift-giving):

- 粒が大きい (Large grains): 5
- 粒の形が青い (Blue grain shape): 2
- 軸の粉が青い (Blue powder): 3
- 房の形が青い (Blue room shape): 2
- 房の良ム (Good room): 2
- 香りが良い (Good smell): 2
- 程よい味がある (Good taste): 1
- 皮ごと食べられる (Can be eaten with skin): 2
- 種がよい (Good seeds): 1
- 有名な品種 (Famous variety): 1
- 珍しい品種 (Rare variety): 1
- 有名な生産地 (Famous production area): 1
- 有名な生産者 (Famous producer): 3
- 店頭でパッケージングされている (Packaged in-store): 1
- 綺麗でパッケージングされている (Clean and packaged): 2
- 適正な価格である (Reasonable price): 1

貰った際に嬉しいと感じる項目 (Items felt happy when received):

- 粒が大きい (Large grains): 3
- 粒の形が青い (Blue grain shape): 2
- 軸の粉が青い (Blue powder): 2
- 房の形が青い (Blue room shape): 2
- 房の良ム (Good room): 1
- 香りが良い (Good smell): 2
- 程よい味がある (Good taste): 1
- 皮ごと食べられる (Can be eaten with skin): 2
- 種がよい (Good seeds): 1
- 有名な品種 (Famous variety): 3
- 珍しい品種 (Rare variety): 4
- 有名な生産地 (Famous production area): 4
- 有名な生産者 (Famous producer): 1
- 店頭でパッケージングされている (Packaged in-store): 1
- 綺麗でパッケージングされている (Clean and packaged): 1
- 適正な価格である (Reasonable price): 1

注) 高級果専門店が募集した顧客11名 (全員女性) の回答より作成。

[その他]

予算区分：県単

研究担当者：井上智博

関連情報等：平成28年度試験研究主要成果、79-80