

令和8年度「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2027 戦略的プロモーション推進業務
委託仕様書等に対する質問・回答

質問 1	仕様書： 5(3) プロモーションの企画・実施業務 イ 実施内容 (エ)広告 展開する媒体について、種類、場所、素材、出稿方法等を記載するほか、その趣旨及び効果を記載すること。事業目的を達成するために必要な広告費を見込むこと。 これは、『本事業の契約期間である令和 9 年 3 月 15 日迄に実施すべき広告費を本事業費の中で実施すること』との認識で、上記の期間以降の期間の広告費は含まなくてよいと理解してよろしいでしょうか。
回答 1	・ご認識のとおり、令和9年3月 16 日以降の期間の広告費は含みません。

質問 2	仕様書： 5(5) PRイベント企画・実施業務 ウ 実施内容 (ア)PRイベントの企画 本芸術祭の開催に向けて、機運醸成を図るため、5(5)イ前提条件に示す2つのPRイベントを企画すること。本芸術祭のアートディレクターや参加アーティストなどをゲストとして登用した企画とし・・・ このPRイベントの企画・実施におけるアートディレクターや参加アーティストへの出演費、渡航費等交通費は、本事業費には含めないとの認識でよろしいでしょうか。
回答 2	・本芸術祭のアートディレクターは、実行委員会事務局が別途契約しているため、出演費、交通費を含める必要はありません。一方で、アーティストについては、想定するアーティストの出演費、交通費を含めてください。

質問3	仕様書： 5(5)PRイベント企画・実施業務 ウ 実施内容 (ア) PRイベントの企画 「…参加アーティストなどをゲストとして登用した企画」とありますが、参加アーティストの全容がまだ分からないので現在第一弾として発表されているアーティストの中から想定しての提案を期待されておりますでしょうか？ また、参加アーティストと会場の親和性が重要だと思いますが、詳細が分からない提案段階ではどのような提案をイメージされておりますでしょうか？
回答3	・仕様書の「本芸術祭のアートディレクターや参加アーティストなど」は例として記載しており、両者を必ずゲストとしなければならないという趣旨ではありません。必ずしも現在第一弾として発表されているアーティストをゲストとする必要はなく、森の芸術祭をPRするのに相応しい人材のご提案をお願いしたいと考えております。 ・現時点では、参加アーティストや作品設置会場は一部のみ公表しており、参加アーティストと作品設置会場のマッチングなども未定であることから、参加アーティストと会場の親和性を強く意識する必要はなく、2027年に開催される森の芸術祭の機運の醸成を図ることを主眼に置いたPRイベントのご提案をお願いいたします。

質問4	仕様書： 5(1)「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2024 の分析を踏まえた広報戦略の策定業務 上記仕様書記載内容に関連するお伺いですが、事務局から共有いただける材料は「2024 開催時に実施をしたアンケート結果 」以外にありますでしょうか。 例えば、「Web サイト関連データ」「広告出稿データ」等を共有いただけるかどうかご確認させていただきます。
回答4	・実行委員会事務局で保有するデータのうち、共有可能なものは、契約後にご提供することは可能ですが、必要なデータを必ずしもご提供することができるとは限らないため、今回の提案に際しては、契約後に「2024 開催時に実施をしたアンケート結果 」のみを提供することとして、提案書の作成をお願いいたします。

質問 5	仕様書： 5(4)イベントブースへの出展等の企画業務 複数回想定され、それぞれのイベントによって趣旨や対象も異なる条件のもと、ステージイベントを行う際の企画及び必要資材の提案とはどのようなイメージでしょうか？ 提案説明書作成要領「5 提案説明書の内容」につきまして、④イベントブースへの出典等の企画業務に「内容を具体的に記載すること」とございますが、ステージイベントの内容につきましては、その時に公表できる内容や、イベントの時間、登壇できる人により都度内容が変わるのではないかと考えております。現段階で具体的な企画をするという場合に何を指標にご提案をしたら良いでしょうか？
回答 5	・前回開催の森の芸術祭 2024 では、開催前年度から県内外の様々なイベントや会合において、積極的にブース出展や芸術祭のPR・説明を行いました。(実績報告書 P33～34)このような場が、チラシ配布や芸術祭概要説明だけでなく、芸術祭のPRとして、より効果的なものとなるよう、また人々の関心を集める企画となるよう提案を求めるものです。必要資材については、ステージの音響設備等ではなく、芸術祭をPRするための資材(例として、芸術祭紹介パネルや動画など)を想定しています。なお、公表できるアーティストや作品会場は、時期により異なりますが、ステージイベントについては概ね20分程度、登壇できる人は事務局職員が3名程度以内を目安にご提案ください。 実績報告書 URL： https://forestartfest-okayama.jp/wp-content/uploads/2025/11/3510d3ccf24515103fd61745a7eeeb1a.pdf

質問 6	仕様書： 5(4)イベントブースへの出展等の企画業務 前回に制作したバックパネルや手持ちのパネル、ユニフォーム等を今年度も使用する予定がございませうでしょうか？ その他、前回に使用した資材で継続して使用する予定の資材がございませうでしょうか？
回答 6	・前回に制作したバックパネルや手持ちのパネルは使用しないこととして、ご提案ください。ユニフォームについては、別途制作を検討しており、見積に含めないこととしてください。その他、継続して使用する資材はないものとして、ご提案ください。

質問7	仕様書： 5(7)広報制作物の作成業務 ・用紙について：シルバーダイヤ S という紙が西エリアに流通する用紙のため同等の質感のマットコート「ユーライト」という用紙にて印刷を行ってもよろしいでしょうか？ ・色校正について：本機校正 1 回とありますが、今回のロットで本機校正をおこなうと本番と同じ印刷料金がかかってしまいます。色のクオリティーを確認されたいという意図だと思いますので、「本紙校正」という、本番の紙(今回であればユーライト)を校正刷り機を使って色校正をする手法を取りたいと思いますがよろしいでしょうか？(色校正では一般的な手法です)
回答7	・用紙について 同品質の用紙(ユーライト)での印刷でも構いません。 ・色校正について 本機校正での見積りをお願いいたします。

質問8	仕様書： 5(3)プロモーションの企画・実施業務 今回ターゲットが、30 代以下の女性、ファミリーとしている理由は何か？ 前者は発信力、拡散力があり、UGC を醸成することができるからと理解しているが齟齬はないか？ ファミリーとは年代は特に限定されていないか？ 40 代～60 代の親のファミリーと理解しているが齟齬はないか？
回答8	・前回開催の芸術祭では、50 代以上の来場者が多かったことから、次回開催に向けては、30 代以下の若い世代にも来場いただきたいと考えております。若い世代や女性には発信力、拡散力があり、UGC を醸成することができるという理由についても、齟齬はありません。 ・ファミリー層の年代は特に限定していません。40 代～60 代の親のファミリーという認識についても齟齬はありません。

質問9	蜷川実花さんが今回も参加されると拝見しているが、日本における著名人(前回で言うと、森山未来さんのような方)は存在するか？ PR の観点で言うと、重要なポイントと考えているため。
回答9	・参加アーティストについては、現時点では8名を公表しており、森の芸術祭の公式ホームページに掲載しております。

質問 10	仕様書： 5(5)PRイベント企画・実施業務におけるPRイベント①及び 5(6)メディア・旅行会社向け説明会の開催業務について、 会場費は含まないこと。と仕様書に記載がありますが、 会場に備え付けの備品についても会場費同様で見積りには含まない形でよろしかったでしょうか？なお備品を見積りに含む場合は、会場をご教示いただく必要がございます。
回答 10	会場に備え付けの備品については、会場費と同様に見積りには含めないこととしてください。