

委託業務仕様書

1 委託業務名

「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2027 をフックとした県北グルメマップ作成等事業

2 目的

令和6年度に、岡山県内の12市町村（津山市、高梁市、新見市、真庭市、美作市、新庄村、鏡野町、勝央町、奈義町、西栗倉村、久米南町、美咲町）（以下、「県北エリア」という。）を舞台に開催された国際芸術祭、「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2024（以下、「森の芸術祭 2024」という。）では、県内外から当初の想定を上回る約52万人が来場するとともに、約38億円という経済効果をもたらした。

令和9年度には、森の芸術祭2024と同様、県北エリアを舞台に、第2回となる「森の芸術祭 晴れの国・岡山」2027（以下、「森の芸術祭 2027」という。）が開催予定であり、県北エリアの活性化に向け、県民をはじめとする多くの人々が大いに期待するところである。

一方で、来訪者の「食」や周遊に関しては、作品設置場所周辺店舗への集中、アート作品設置市町以外への経済効果の波及、来訪者の満足度など、森の芸術祭2027開催に向けて課題が残った。

そこで、美作エリアと備中エリアに点在する飲食店情報をまとめたグルメマップを作成し、経済効果の偏在解消と来訪者の更なる満足度向上に繋げる。また、グルメマップには、グルメマップ作成の趣旨に合致した周遊企画を併せて企画・実施し、県北エリア全体への経済効果の波及を図ることを目的とする。

3 業務内容

下記の通り周遊企画を設けたグルメマップのデータ及びウェブサイトを作成すること。なお、グルメマップの印刷・配布は、次年度以降を予定している。

（1）企画・構成

（2）の掲載店舗数及び（7）のグルメマップのページ数に応じ、必要な情報が盛り込まれた視認性の高い紙面を企画・構成すること。

（2）掲載店舗の募集

森の芸術祭2027の舞台となる県北エリアから、グルメマップへ掲載する店舗を募集すること。掲載店舗は120店舗程度を想定している。また、募集にあたっては、特定市町村の店舗が過度に集中するなどの極端な偏りを防ぐため、条件を設けること。条件の例としては、「森の芸術祭2027の応援メニューを提供すること」、「グルメマップを持参の客に割引をすること」等を想定している。

なお、特定市町村において目的の達成に必要な応募が無い場合は、追加募集や受託者において店舗の掘り起こしを行うこと。

最終的な掲載店舗の決定は、美作県民局及び備中県民局との協議を経ること。

（3）掲載店舗の取材・撮影

（2）により、グルメマップへの掲載を決定した店舗について、取材を行うこと。内容については、住所や営業時間、駐車場の有無等の基本的事項の他、キャッシュレス対応やインバウンド対応など、来訪者の満足度を向上させるために必要な情報を取材するとともに、店舗が来訪者へPRしたいメニューの撮影等を行うこと。

（4）ウェブページの作成

グルメマップ利用者の利便性向上及び活用の推進に向け、事前の情報収集や、

来訪時のリアルタイムな情報収集が行えるよう、(2)により掲載を決定した店舗情報を掲載するウェブページを作成すること。なお、スマートフォンでの閲覧に最適化したレスポンシブデザインとすること。

また、ウェブページの作成にあたっては、単に店舗情報を羅列するだけではなく、(8)ア及びウとも連携を図り、料理のカテゴリ（和洋中など）や、利用者の現在地またはアート作品周辺などの位置情報等から、掲載店舗を検索できる機能を設けること。

なお、ウェブページの作成にあたっては、岡山県観光課「森の芸術祭 晴れの国・岡山」実行委員会事務局（以下、「森の芸術祭実行委員会事務局」という。）が運用するウェブページの配下へ制作すること（受託者によるサーバの調達は不要）。

(5) 飲食店舗情報以外のページの作成

(3)により取材した県北エリアの飲食店情報と併せ、森の芸術祭 2027に関する特集ページ、県北エリアの観光情報及び土産物情報等、県北エリアの観光振興、消費拡大につながるページを作成すること。

(6) 周遊企画の考案・実施

アート設置市町だけでなく、県北エリア全体へ経済効果を波及させるため、グルメマップ内には、グルメマップ作成の趣旨に合致した周遊企画を設けること。

なお、実施にあたっては、(8)イとの連携を図ること。

(7) グルメマップのページ数等

グルメマップは、140～160 ページ程度で構成される手帳型を想定し、データを作成すること。なお、利用者の利便性向上の観点から、1冊にまとめたものから、2～4冊程度の複数冊子での作成までを想定し、分割の要否及び数については、美作県民局の指示に従うこと。また、サイズはA5縦長変形サイズを想定しているが、森の芸術祭 2027 実行委員会事務局が作成するガイドブックとサイズ、デザイン等、テイストを合わせるよう努めること。

(8) 既存事業等との連携

本事業の実施にあたっては、美作県民局が別途実施する事業と、業務全体を通して横断的な連携を図ること。具体的には、下記アからウの視点等を含め、本事業の各項目（ウェブページの作成、周遊企画の考案等）において、利用者の利便性向上や県北エリアの回遊性向上に資する仕組みを実装すること。なお、各業務の詳細は「10 美作県民局事業について」を参照すること。

ア 本業務において作成するグルメマップ及び(4)により作成するウェブページと、美作県民局事業「観光DX推進事業」によるGoogleマップ（Google ビジネスプロフィールの設定を含む）間の、利用者のスムーズな相互移動を促す導線設計や情報連携

イ 株式会社ブリッジウェルが提供するスポットAIサービス「ToyTalk」を活用した、利用者とToyTalkの対話を通じた店舗紹介や周遊ルートの提案、利用者の興味関心に応じた情報提供等の実装

ウ (4)により作成するウェブページと美作県民局が運用するプラチナマップとの連携による情報の一元化、Google マップへの誘導等

4 委託期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

5 成果物

本業務が完了した時は、当該グルメマップのPDFデータ及びイラストレータデータ

(印刷用・ウェブ閲覧用)、ウェブデータ(ソースコード等)一式、ウェブサイト運用管理マニュアル、取材・撮影データ一式及び実績報告書(店舗募集の結果等)を納品すること。また、ウェブサイトは、公開した状態または直ちに公開できる状態でサーバへ格納すること。

納品先：美作県民局地域づくり推進課、備中県民局地域づくり推進課、森の芸術祭実行委員会事務局

6 納品後の保守対応

受託者は、成果物の納品後1年間、掲載店舗の営業時間、定休日、電話番号、住所等の情報修正について、委託者から依頼のあった場合は無償で対応するものとし、ウェブサイトのバグフィックスについても同様とする。

委託者から修正依頼を受けた場合、受託者は原則として3営業日以内に修正データを委託者へ提出し、確認を受けるものとする。

ただし、新規店舗の掲載、掲載店舗数の増減、デザイン変更、紙面構成の変更その他当初の仕様を超える作業については、本業務の対象外とし、別途協議の上対応するものとする。

7 留意点

- (1) 業務の実施に際して知り得た事実又は個人情報を第三者に漏らしてはならない。
- (2) 業務の実施に当たっては、美作県民局及び備中県民局の指示に従うこと。また、必要に応じて森の芸術祭実行委員会事務局の指示に従うこと。
- (3) 本業務の実施に当たり、第三者が有する著作権その他の権利を使用する場合には、受託者は必要な権利処理を行うこと。
- (4) 「5 成果物」のデータにかかる一切の著作権は岡山県に帰属するものとする。
また、当該データは、岡山県が自由に二次利用(印刷物の制作、各種ホームページへの掲載等)できるものとし、当該二次利用に関して岡山県にいかなる制限も課さないものとする。
- (5) ToyTalkとウェブサイトのAPI連携に係る費用が発生する場合は、受託者において負担するものとする。

8 再委託の禁止

受託事業者は、本業務の全部又は主たる部分を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。ただし、専門的知識を要する等の理由により、あらかじめ委託者の書面による承諾を得た場合は、この限りではない。

9 疑義の決定

本仕様書に定めのない事項又は本仕様書の解釈に疑義が生じた場合は、委託者と受託事業者が協議の上、決定するものとする。

10 美作県民局事業について

- (1) 観光DX推進事業について

岡山県観光連盟が実施する「観光施設等情報発信支援事業(Googleビジネスプロフィール運用支援業務)」と連携した事業。(詳細は別紙1仕様書を参照)

- (2) スポットAIサービス「ToyTalk」について

株式会社ブリッジウェルが開発・提供するスポットAIサービス。単一のAIチャットボットと異なり、施設・地域イベント・自治体施策等の現場ごとに、短期間で専用の対話型AIキャラクターを誰でも簡単に作成・運用できる作成できる。

美作県民局では、同社と「生成AIの活用及び普及に関する連携協定」を締結

し、観光イベント等において、ToyTalk を活用し来訪者の満足度向上等に向けた実証実験を行っている。

ToyTalk について：<https://toytalk.ai/>

(3) プラチナマップについて

美作県民局が運用しているデジタルマップとして、美作県民局管内の観光施設や、季節に応じた観光スポットの情報が掲載されている。

プラチナマップ：<https://platinumaps.jp/d/mimasaka-no-kuni?culture=ja>