

ホームゲームにおける取組み 運営上の課題



株式会社ファジアーノ岡山スポーツクラブ

A large crowd of fans at a home game, many holding up scarves and banners. The scene is filled with energy and excitement, with fans wearing various team colors and accessories. The text "ホームゲームにおける取組み" is overlaid on the image.

ホームゲームにおける取組み

01

ホームゲームにおける活動環境

スポーツ観戦文化の低さ

2009年の家計における岡山市民一世帯あたりの支出

スポーツ観戦に年間かける費用

11円

※当時 全国最下位

陸上競技場という観戦環境



02

試合以外のイベントの充実



02

試合以外のイベントの充実



03

ファジフーズの充実



04

子どもたちの遊び場(キッズパーク)



05

憩いのスペース



06

満員のスタジアム



運営上の課題



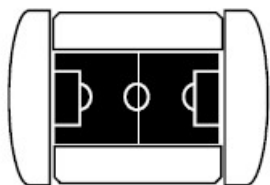
07

興行を行う上で最高の環境とは？

- ✓ 臨場感がある
- ✓ アクセスが良い
- ✓ 多くの方が観戦できる収容力がある
- ✓ 映像・音響設備が整っている(エンターテインメント性)
- ✓ 安心・安全に観戦できる環境
ex. トイレの数、バリアフリー、コンコースの広さ、屋根のカバー率
- ✓ VIPルームが用意され、来賓者など幅広い来場者に対応できる

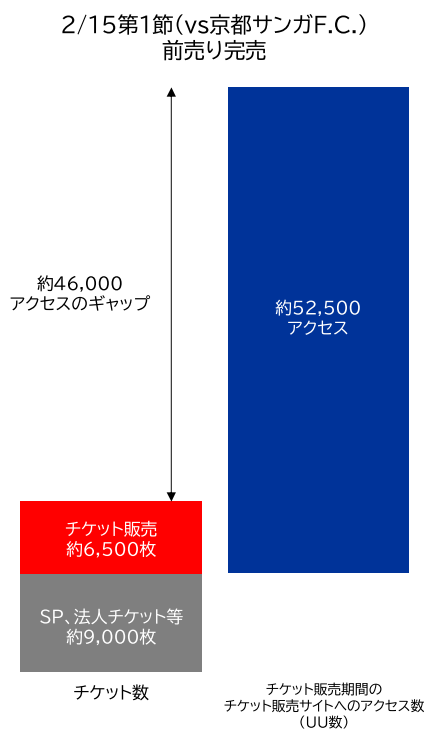
【理想的なスタジアム像の明記】

アクセスが良く、
全ての観客席が屋根で覆われ、
複数のビジネスラウンジ、スカイボックス、
大容量高速通信設備（高密度Wi-Fi等）が完備
された、
フットボールスタジアム = 球技場



09

Jリーグが掲げる理想のスタジアム



開催日	節	対戦相手	販売状況	チケット 販売数 (枚)	アクセス数 (UU数)	チケット販売数 とアクセス数 のギャップ
2025年2月15日(土)	1節	京都	前売完売	6,500	52,571	46,071
2025年2月26日(水)	3節	G大阪	前売完売	6,500	56,023	49,523
2025年3月2日(日)	4節	清水	ホーム前売完売	6,500	61,997	55,497
2025年3月16日(日)	6節	川崎	前売完売	6,500	54,415	47,915
2025年3月29日(土)	7節	横浜FM	前売完売	6,500	43,701	37,201
2025年4月6日(日)	9節	FC東京	前売完売	6,500	40,452	33,952
2025年4月20日(日)	11節	鹿島	前売完売	6,500	44,452	37,952
2025年4月29日(火)	13節	東京V	ホーム前売完売	6,500	20,834	14,334
2025年5月18日(日)	17節	新潟	ホーム前売完売	6,500	40,778	34,278
2025年5月25日(日)	18節	町田	ホーム前売完売	6,500	32,362	25,862
2025年6月15日(日)	20節	福岡	ホーム前売完売	6,500	37,000	30,500
2025年7月5日(土)	23節	広島	前売完売	6,500	46,486	39,986
2025年7月20日(日)	24節	神戸	前売完売	6,500	33,098	26,598
2025年8月17日(日)	26節	柏	前売完売	6,500	41,301	34,801
2025年8月23日(土)	27節	湘南	ホーム前売完売	6,500	35,304	28,804
2025年9月13日(土)	29節	名古屋	前売完売	6,500	26,843	20,343
2025年9月23日(火)	31節	横浜FC	ホーム前売完売	6,500	15,538	9,038
2025年10月18日(土)	34節	C大阪	前売完売	6,500	25,020	18,520
2025年11月30日(土)	37節	浦和	前売完売	6,500	34,874	28,374
				平均	39,108	32,608

販売枚数と試合観戦に興味をもってチケット販売サイトへアクセスしてきた数には、
平均して約32,000アクセス以上のギャップがある。

10

Jリーグスタジアム基準

	項目	検査要項	現状
1	チームベンチ	18名以上着席できること(2028年12月より) 14名以上(ACLEおよびACL2は23名)着席できること	◎ ACL基準不足のため、パイプ椅子対応
2	チーム更衣室	2室 25人以上の更衣設備を備えること(ACLEおよびACL2は30人)。また、温水シャワー8基以上、マッサージ台、洋式トイレ、鏡付き洗面台、ホワイトボード、エアコンを設置すること(J3は数は問わず、これらが利用できれば良い)	◎ トイレが室内に不備→隣接するトイレをチーム専用とすることで特例にて承認を受ける
3	審判更衣室	温水シャワー、洋式トイレ、鏡付き洗面台、ホワイトボード、冷蔵庫、エアコンを設置すること(ACLEおよびACL2は温水シャワー2基が必須)	◎ シャワー1基(ACL決勝基準不足)
4	入場待機スペース	外周全体は夜間でも安全が確保できる照明を設置すること	◎ 仮設照明で対応(それでも不十分)
5	救護室	どの席からもアクセス可能な場所に複数設置し(仮設でも可)、応急セットを備えること(J3は1箇所まで可)	◎ バックスタンド側に不備→、仮設での設置で特例にて承認を受ける
6	授乳室	どの席からも誘導でき、アクセス可能な場所に設置すること	◎ バックスタンド側に不備→、仮設での設置で特例にて承認を受ける
7	スタジアム形状	フットボールスタジアムであること	★★★★ 陸上競技場
8	観客席	全席個室であること(ACLEおよびACL2は5,000席以上の個室で、番号が付けられ、背もたれが必須)	★★★★ 背もたれ付き席 約3500席(ACL基準不足)
		スタンドから直接ピッチに降りられる避難動線を確保すること	★★★★ メインスタンド側に不足
9	車椅子席	雨に濡れないこと/ホーム・ビジターに分けて設置すること/大容量高速通信設備(高密度Wi-Fi等)が利用できること	★★★★ ビジター側に不足 ※バックスタンド側に屋根がない
10	記者席	机付きで80席以上設置すること(ACLEおよびACL2は机付き50席、机なし20席)、大容量高速通信設備(高密度Wi-Fi等)が利用できること	★★★★ 40席
11	ホスピタリティシート	ラウンジを備えたホスピタリティシートを複数設置すること	★★★★ 未設置
12	ホスピタリティボックス	個室のラウンジと観客席を備えたホスピタリティボックスを複数設置すること	★★★★ 未設置
13	センサリールーム	透明の窓越しに試合が観戦できる上階の個室。部屋の中から観戦できること。部屋を暗くして、音を消すことができ、臭いがないクールダウンルームになること。エアコンを備えること	★★★★ 未設置
14	屋根	すべての観客席を覆うこと(観客席の3分の1以上が覆われていること:J1・J2クラブライセンス交付規則 施設基準 B等級)	★★★★ カバー率28.8%
15	照明	平均照度1800ルクス以上(ACLEおよびACL2は1800ルクス、決勝は2000ルクスが必須)	★★★★ 平均1800ルクス(ACL決勝基準不足)

◎ : 必ず具備しなければならない条件

★★★★ : 具備が必要とされるものの、期限については今後検討を続けていく条件

10

Jリーグスタジアム基準

	項目	検査要項	現状
16	芝の予備エリア	陸上競技兼用の場合は原則としてそれぞれ1.5m以上(したがって、縦長108m以上、横幅71m以上)の予備エリアを天然芝もしくはハイブリッド芝で確保すること	★★★ 106mx72m
17	審判更衣室	チーム更衣室から離して設置すること	★★★ ビジター更衣室に隣接
18	VIPラウンジ	VIP席から直接アクセスできること(ACLEおよびACL2はラウンジが必須)／VIP専用トイレを設置すること／大容量高速通信設備(高密度Wi-Fi等)が利用できること	★★★ VIP席から直接アクセス不可
19	ビジネスラウンジ	ビジネスシートを備えたビジネスラウンジを複数設置すること	★★★ 未設置
20	スカイボックス	個室のラウンジと観客席を備えたスカイボックスを複数設置すること	★★★ 未設置
21	パントリー	VIPラウンジ、ビジネスラウンジ、スカイボックス用のパントリーを設置すること	★★★ 未設置
22	記者室	80人以上収容可能な部屋／テレビ、録画再生装置を設置すること／大容量高速通信設備(高密度Wi-Fi等)が利用できること	★★★ 広さ不十分(24席)
23	カメラマン(フォトグラファー、TVクルー)室	40人以上収容可能。カメラ用ロッカー、冷蔵庫を設置すること／大容量高速通信設備(高密度Wi-Fi等)が利用できること	★★★ カメラマン室、カメラ用ロッカーなし
24	実況放送室	窓がフルオープンになること／エアコンを備えること	★★★ フルオープンしない
		5箇所(テレビ3箇所、ラジオ2箇所)設置できること	★★★ 3箇所
25	搬入口	大型トラックや大型トレーラー(長さ16m)が出入りできるだけの幅、高さがあること	★★★ マラソンゲートに高さ制限あり
26	コンコース	十分な広さがあり、適度な明るさが保たれていること／トイレ、飲食売店、グッズ売店、救護室、授乳室が設置されていること	★★★ コンコースは狭く暗い バックスタンドには授乳室もない
		屋根で覆われていること	★★★ 両ゴール裏にはコンコースなし(屋根なし)
27	案内サイン	できるだけ高い位置に、和英で表記し、夜間でも視認できること	★★★ 不十分な箇所もある
28	トイレ	1,000人の観客に対し、少なくとも洋式トイレ5室、男性用小便器8基を備えること(J1・J2リーグクラブライセンス交付規則 施設基準 B等級)	★★★ 特にバックスタンド側が不十分
		洗面台ハンドドライヤー、おむつ換えベッドを設置すること	★★★ 未設置
29	場外のトイレ	開門前に使用できるトイレが観客用ゲート付近にあること	★★★ メインスタンド側にはあるが、古く(和式)、数も少ない。バックスタンド側にはない

◎ : 必ず具備しなければならない条件

★★★ : 具備が必要とされるものの、期限については今後検討を続けていく条件

11

屋根のカバー率



12

トイレ不足、コンコースの狭さ



13

トイレの充足率

	観客席 (万人)	男小 (基)	洋式 (基)	男小充足率	洋式充足率
岡山	1.52	73	59	120%	78%
A	3.81	206	501	135%	263%
B	2.11	96	225	114%	214%
C	1.53	80	186	131%	243%
D	2.76	153	339	139%	246%
E	1.92	98	337	128%	352%
F	1.04	41	84	100%	162%
G	1.49	64	108	108%	145%

※観客席は百の位以下を省略する

※数値については、クラブ調べ

14

緊急時の避難先

2025.8.17ホーム柏戦の避難状況(落雷)



14

緊急時の避難先



14

緊急時の避難先



15

諸室不足



16

スカイボックス

	観客席 (万人)	部屋数 (室)	席数 (席)
岡山	1.52	0	0
A	3.81	30	562
B	2.11	16	308
C	1.53	4	44
D	2.76	16	303
E	1.92	39	445
F	1.04	1	185
G	1.49	7	351

※数値については、クラブ調べ



写真:ガンバ大阪HPより

~ *Fin* ~