

令和8年度 備前備中地域土産品開発・販路開拓支援事業

事業概要・応募方法について

主催：岡山県備前県民局・岡山県備中県民局

受託・運営：JR西日本コミュニケーションズ・JR西日本グループ

◆地域土産品開発・販路開拓支援事業とは

備前・備中県民局管内の食品および雑貨等製造業の皆さまを対象に
デザイン経営の視点に基づく商品開発・ブラッシュアップの手法を
習得する機会をご提供し、岡山駅やECサイト・イベントでのテスト販売までの
出口支援を行いながら販路開拓を図るプロジェクトです。

【対象】

■備前・備中県民局管内の食品および雑貨等製造事業者

【募集事業者数】

■店舗販売コース：最大10社（備前局5社、備中局5社）

■商品検証コース：5社程度（備中局のみ）

【実施期間】

■2027年3月まで

【参加費】

無料（但し、以下実費部分は自己負担あり）

■商品開発に係る費用

■デザイン費用

■販売店舗との取引料率（商談により決定）

■商品搬送費

■旅費・交通費等



ローカルリッチ

New Local Standards 備備
Bizen & Bichu 前中

スローガン：LOCAL PRIDE

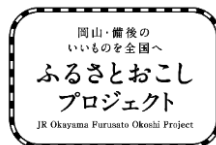
LOCAL PRIDE、それは地域のみなさまや事業者さまの「商品に対する想いや愛着」です。
事業者のみなさまの想いが詰まった商品が“お土産品”にもなれば、もっと多くの方々に愛されます。
デザイン経営に基づく商品開発を行い、商品への想いや地域の歴史、伝統を再構築することで、
地域や事業者を象徴する“誇り”として生まれ変わらせます。

JR西日本グループが一体となって事務局を担い商品開発をサポートします



【事業運営・連絡窓口】

株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社
長岡満義 / 太田真行



【事業運営】

西日本旅客鉄道株式会社
地域共生部・岡山支社ふるさとおこし本部



【岡山駅販売管理】

株式会社ジェイアールサービスネット岡山



【ECサイト販売管理】

ジェイアール西日本商事株式会社岡山支店

知見 / 実績が充分な講師を【リデザインチーム】として迎え、事業を推進します



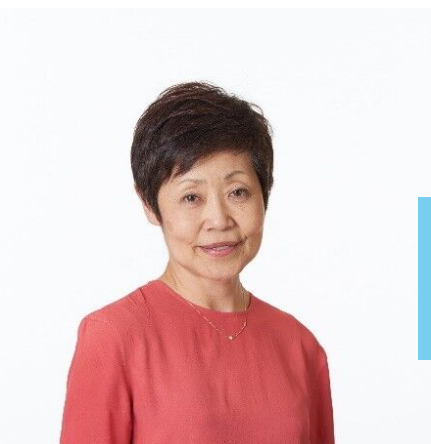
株式会社日吉屋・株式会社TCI研究所
代表

西堀 耕太郎

海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイス事業を行う。

地域プロデュース事業運営、地域人材育成等多方面で活動。

「ふるさとデザインアカデミー」や、京都商工会議所「あたらしきもの京都」の事業統括
他多数の地場産業、中小企業支援も実施。自身も老舗和傘屋「日吉屋」を継ぎ、
デザイン経営により経営を建て直した経験を持つ。これまで全国のべ800社以上の
地場産業、食品、伝統産業の商品開発、販路開拓実績を有する。JR西日本「てみて」
事業統括プロデューサーを務める。



t.tide 代表

田中 智子

銀座三越のバイヤーを経て、商品企画、リビング、美術部門の責任者を務め、
全国各地域の地場産業商品の大都市圏での販売に尽力する。

長年の百貨店勤務の経験から、「常に生活者目線」をモットーにJR西日本「てみて」
事業はじめ、各地域プロデュース事業の商品開発や販路開拓のアドバイザーを務める。
現在、（公財）東京都中小企業振興公社、ビジネスアドバイザーとして東京都の
中小企業のサポートにも尽力している。

事業者様の考え方に合わせた2つのコースをご用意しています

	【店舗販売コース】	【商品検証コース】
募集数	最大10社（備前局5社、備中局5社）	5社程度（備中局のみ）
特徴	3回の個別面談やPJA [※] による伴走支援などじっくりサポートを受けながら商品開発に挑戦できる	デザイン経営講義を基に自力での商品開発に挑戦できる
費用	無料（一部自己負担あり）	無料（一部自己負担あり）
伴走支援	あり	なし
支援内容	デザイン経営に基づく商品開発の講義 個別面談（3回）/ PJAによる伴走支援 岡山駅・ECサイトでの販売	デザイン経営に基づく商品開発の講義 デザイン経営に関するWebセミナー 大阪市内でのイベントスペースでのテスト販売
テスト販売箇所	岡山駅 ECサイト 大阪市内でのイベント販売	備中イベントテストマーケティング 大阪市内でのイベント販売

※ PJA=プロジェクトアドバイザー

◆ 商品検証コースのスケジュール

5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業者募集・事業説明会	事業者決定通知	第1回全体会議・デザイン経営セミナー		取引説明会・事業者交流サロン・地酒BAR in (予定) 備中				【イベント販売】	【商談会】	【第2回全体会議】
		●—————● 【商品開発期間】								

デザイン経営に関する知識を深め、売れる商品開発のノウハウ習得を支援します

【第1回全体会議】

講義とワークショップでデザイン経営を学びます

【実施内容】

- ・事業説明
- ・デザイン経営ワークショップ
- ・デザイン経営講義
- ・市場コミュニケーション講義
- ・ECサイト講義
- ・駅店舗マーケット講義

【第2回全体会議】

事業を振り返り知見を深め、知識の定着を目指します

【実施内容】

- ・販売実績報告
- ・開発商品のフィードバック
- ・デザイン経営講義（実践の振り返り）
- ・事業者振り返り

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

商品開発に対する方向性やノウハウの提供を通して、商品開発の成功を支援します

【個別面談】 ※店舗販売コース

全3回の個別面談を行い商品開発の方向性を議論します

【実施形態】

第1回個別面談（7月 | 対面） / 第2回個別面談（8月 | オンライン） / 第3回個別面談（10月 | 対面）

【デザイン経営セミナー】 ※商品検証コース

全体会議の講義やワークショップから学びを深化させ自社での商品開発に対するノウハウの提供を行います

【実施時期】 7月：オンライン（予定）

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

岡山駅やECサイト、イベントでのテスト販売を通して販路開拓を支援します

【店舗販売コース】

岡山駅 / ECサイトでのテスト販売を行います

【時期】 12月中旬から1月末まで

【販売場所】 岡山駅：おみやげ街道 さんすて岡山 / 晴れの国 ECサイト：JR西日本公式オンラインショップ DISCOVER WEST mall

※テスト販売に係る取引説明会を9月に開催します

【商品検証コース】

大阪市内でのイベントスペースを使い、開発した商品のテスト販売を行います

【時期】 1月中旬から1月下旬の連続する休日2日間

【販売場所】 KITTE大阪@JP café ※変更になる場合がございます

※テスト販売に係る取引説明会を9月に開催します

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

PJAによる伴走支援を実施し、商談開発をサポートします

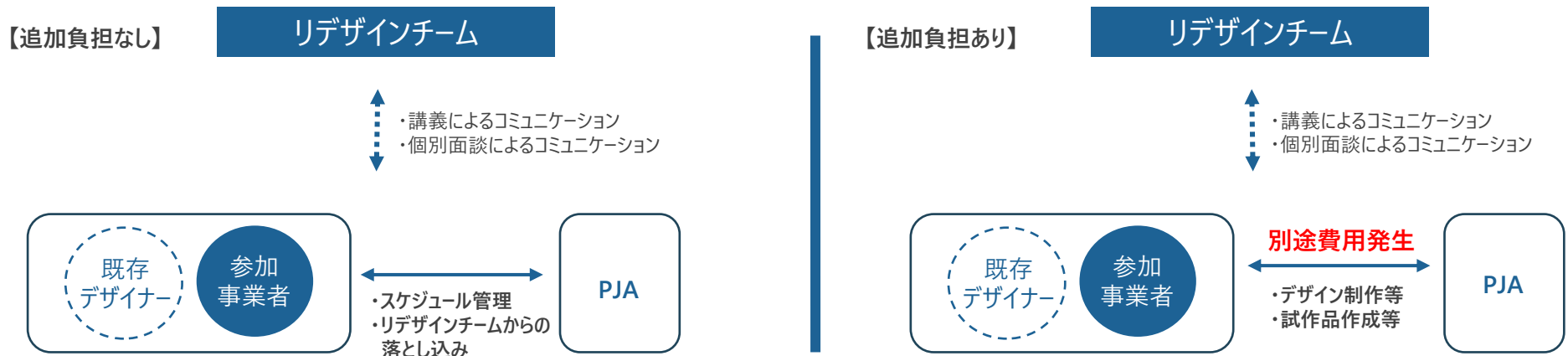
【プロジェクトアドバイザー】 ※店舗販売コース

デザイナーやバイヤーから構成された商品開発の伴走支援を行うプロジェクトアドバイザー（PJA）
スケジュール管理、リ・デザインチーム講義の自社商品への落とし込みなどの商品開発サポートを実施します

※1事業者につき、1人の担当制

※事業者様・PJAからアンケートを取り、その結果を踏まえたマッチング制で担当を決定

※プロジェクトアドバイザーへデザイン制作などを依頼する場合は別途費用が発生いたします。（各事業者さまとPJA間の直接的なご契約をお願いいたします。）



県内外を含めた新たな販路開拓を支援します

【商談会】

テスト販売を終えて開発商品の特徴を把握したうえで、更なる販路開拓支援を目指します

【時 期】 2月上旬

【実施場所】 JR西日本岡山支社（予定）

【バイヤー数】 県内外を問わず5社程度を想定

※開催日が近づきましたら、ご案内資料にて詳細をお知らせいたします

岡山県・広島県で計40社を超える事業者様への商品開発支援実績

◆ HOIDA CRAFT 様

倉敷市真備で2024年にリキュール工房HOIDA CRAFTを創業し、「リキュールの可能性を追求する」を理念に、岡山産フルーツと向き合い、その特長をお酒でいかにおいしく表現できるかを徹底的に考え抜いた商品づくりを行っています。

本事業においては白桃やみかんなど岡山産フルーツを贅沢に使った、あら越し果肉がたっぷり入ったリキュールセットです。岡山駅以外にも販路拡大の実績あり。



◆ ウォールウォーレン 様

倉敷市真備町で2000年創業の洋菓子店「ウォールウォーレン」は、季節のフルーツケーキやチョコレートケーキ、焼き菓子や和洋菓子ギフトを製造・販売する、地域密着型のパティスリーです。本事業においては岡山県産小麦を使い、銅鍋でじっくり煮詰めた濃厚キャラメルと香ばしいくるみをサンドした「くるみのキャラメルサンド」は、瀬戸内海産藻塩が甘さに奥行きを与えるリッチな一品を開発。スイス伝統菓子「エンガディーナ」をベースに岡山の素材を生かした重厚な味わいで、自分へのご褒美や旅のお土産となりました。



書類審査により参加者を選定させていただきます

(1) 対象者

積極的に取り組んでいただける、食品・雑貨等製造業をはじめとした備中県民局管内事業者（みなし大企業を除く）

(2) 応募方法

「事業概要」をお目通しいただき、必要書類をダウンロードのうえ、2026年6月5日（金）15：00までにメールで提出ください。

【提出資料】

①応募用紙 ②暴力団等を排除する措置についての誓約書 ③県税納税証明書（3ヵ月以内のもの）

※提出先：株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社

E-mail：okayama.localrich@gmail.com

(3) 問い合わせ先

株式会社JR西日本コミュニケーションズ岡山支社

TEL：086-223-6964 E-mail：okayama.localrich@gmail.com ※お電話での受付は平日10:00～17:00まで

(4) 事務局からのお願い

全体会議や個別面談には、既にお取引のあるデザイナーや自社デザイナーがいる場合は、ご同席いただきますようお願いいたします。

【よくあるご質問】

■ 2コース同時応募は可能なのか。

⇒ ⇒ 可能です。

応募用紙に準じて希望順をご記入ください。

■ 昨年度も応募をしたが、今年度も応募可能なのか。

⇒ ⇒ 可能です。

昨年度ご応募いただいた事業者さまの応募も問題ございません。

■ 複数商品を応募することは可能なのか。

⇒ ⇒ 可能です。

事業進行後の個別面談で開発商品（ブラッシュアップの場合）の選定を行います。また、1社あたりの商品開発数は問いませんが、期間内に完成出来る数量とします。

■ 賞味期限の期間は選考には関係あるのか。

⇒ ⇒ 賞味期限の長さが審査に影響することはありません。

また申込に際し、賞味期限の最短期間等はありません。

ただし、要冷蔵・要冷凍商品については安全管理上
ご遠慮をいただいております。

■ この事業では味などの味覚部分はブラッシュアップできるのか。

⇒ ⇒ 原則、味覚部分のブラッシュアップは想定しておりません。

事業者さまのお考えや販売ターゲットなどを考慮し、サイズなどの商品仕様は改良する場合がございます。

■ 新規の商品開発はできるのか。

⇒ ⇒ 可能です。

商品開発期間中に完成・納品出来れば問題ございません。

過去実績では、商品開発期間の長さを考慮して、既存商品のブラッシュアップが多くなっております。

【よくあるご質問】

■ 個別面談の日程が合わない場合はどうなるのか。

⇒ ⇒ 代替日で実施できるよう事務局で調整いたします。

(オンラインでの実施になる場合がございます。予めご了承ください。)

■ テスト販売後の継続販売はあり得るのか。(店舗販売コース)

⇒ ⇒ あり得ます。

テスト販売結果や商談会などを経て決定いたします。

■ デザイン経営Webセミナー後はリデザインチームに相談できるのか。

(商品検証コース)

⇒ ⇒ 事務局を通してご相談になります。

基本的には事務局でお答えさせていただきます。

■ 商品検証コースの商品開発は必須なのか。

⇒ ⇒ 必須ではございません。

ただし、デザイン経営の考え方に基づく、商品開発（新規・ブラッシュアップ問わず）に挑戦されることを推奨いたします。なお、イベント販売時は販路開拓を目的とした既存商品の販売でも可とします。

下記日程にて事業説明会を開催します

(1) 日時

5月27日（水）10：00～11：30（最大）

(2) 場所

オンライン開催（下記URLもしくはQRコードよりご入室ください。）

Zoom ミーティングに参加する

<https://us06web.zoom.us/j/89920978880>

ミーティング ID: 899 2097 8880

パスコード: 673040



(3) 事務局からのお願い

入室後は、【表示名】：貴社名 【カメラ】：オフ にてご参加ください。

各事業者さま最大2アカウントまででご参加ください。