



フランス(パリ)で

# テストマーケティングイベント してみませんか？



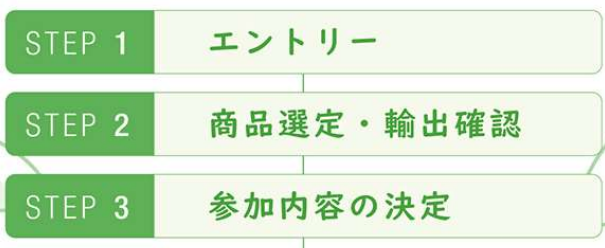
Paris

○岡山県では、県産品の海外展開を目指し、現地の小売業者等との取引につなげるため、消費者ニーズ及び商品評価を把握することを目的に、フランスでのテスト販売及び現地バイヤーへの商品提案を実施するとともに、フランス及びアジア圏バイヤーへのアンケート調査を実施します。ついては、参加事業者を下記のとおり募集します。

**参加無料**

**渡航不要**

## 海外テストマーケティングの流れ



**A. フランス(パリ)でのテストマーケティング**  
(定員：10社程度)

- ・現地小売店でのテスト販売、現地消費者のニーズ調査
- ・現地バイヤーとの商談会または品評会

**B. フランス及びアジア圏バイヤーへのアンケート調査**  
(定員：20社程度)

- ・現地バイヤーへのアンケート調査
- ※ Bについては、Aの選考に漏れた事業者を優先とする

STEP 4 フィードバック

- 【対象事業者】 岡山県産の原材料を使用、もしくは最終加工地が岡山県内の条件を満たす支援対象の県産品を生産する県内事業者
- 【支援対象商品】 加工食品・雑貨・衣料品・工芸品
- 【参加費】 無料（商品代金、国内倉庫までの輸送に係る経費は応募者負担）
- 【申込方法】 右記 URL よりご確認下さい | [https://en.surece.co.jp/okayama\\_hanrokakudai2026](https://en.surece.co.jp/okayama_hanrokakudai2026)
- 【お問い合わせ】 株式会社サーベイリサーチセンター 岡山事務所 | 担当：江原（岡山県からの委託先事業者）



【Eメール】 [okayama-hanrokakudai-ml@surece.co.jp](mailto:okayama-hanrokakudai-ml@surece.co.jp) / 【 ☎ 】 0120-350-012（電話受付 10:00-12:00 13:00-17:00 月～金）