

質 問 ・ 回 答 書

業務名：令和8年度「首都圏の女性等を対象とした移住促進事業」委託業務

質問	<p>(2) 広報活動に関して</p> <p>ア.では「広報媒体」として原則出版物と指定されており、イ.では「配信媒体」とありデジタル広告を想定しているように受け取れる。</p> <p>これは、(ア.メディアとの連携 イ.イベントの参加者募集の広報 ウ.その他)3つの方法で広報を実施しなければならない、との解釈になるか？</p> <p>また、3つの方法で実施しなければならない場合、ア.の広報はおかやま暮らしをPRするものであり、イベント参加募集は行わなくてよい。その代わりにイ.で実施する広報においてイベントの参加募集を行う。との解釈でよいか？</p>
回答	<p>ア.メディアとの連携及びイ.イベントの参加者募集の広報は、必ず提案・実施してください。ウ.その他については、有効な広報活動があれば、具体的に提案してください。</p> <p>ア.メディアとの連携については、イベントに出展する女性先輩移住者の移住体験談等を紹介する記事の掲載を仕様としていますので、イベントの告知、案内も誌面等に掲載されるものと想定しています。</p>

質問	<p>(2) 広報活動に関して</p> <p>受託者による実施分と併せて効果的な広報をするよう記載があるが、県が別途実施するデジタル広告はどのような媒体でどのような配信を想定しているか？またデジタル広告からの遷移先は、本事業の受託者において指定することができるか？(本イベントの申込フォームまたは指定のURLへの遷移等)</p>
回答	<p>仕様書記載のとおり、県が別途実施するデジタル広告の媒体は、WEBサイト、Instagram、X(旧 Twitter)、Facebook、LINE等を想定しています。デジタル広告からの遷移先も含め、広告配信に係る条件をご提案ください。</p>

質問	<p>(2) 広報活動に関して</p> <p>参加者募集チラシについて、受託者が印刷をしなかった場合は、県で印刷配布の予定はあるか？また印刷配布の予定があれば配布時期および場所を教えてください。</p>
回答	<p>受託者が参加者募集のチラシを印刷しない場合でも、県において実施する広報で使用するチラシは印刷予定です。参加者募集のチラシは、プレスリリース後、県の移住相談窓口や県主催の移住イベント等で配布する予定です。</p>